



**L'ÉCONOMIE
DE LA
PRODUCTION
MUSICALE** **ÉDITION 2013**



Syndicat National de
l'Édition Phonographique

EDITO	4
→ CHAPITRE 1 – LE MARCHE FRANÇAIS EN 2012	
LES CHIFFRES CLÉS.....	8
ZOOM SUR LES VENTES NUMÉRIQUES.....	9
ZOOM SUR LES VENTES PHYSIQUES.....	11
LA SUBSTITUTION DES REVENUS	12
LES VENTES EN VOLUME.....	12
→ CHAPITRE 2 – LE MARCHE MONDIAL EN 2012	
EVOLUTION 2012/2011 PAR PAYS	18
ZOOM SUR LES VENTES DE SUPPORTS	20
ZOOM SUR LES VENTES NUMÉRIQUES.....	21
LES REVENUS MONDIAUX DU STREAMING.....	23
LES DIFFÉRENTES STRUCTURES DE MARCHÉ	25
LE POIDS DES RÉPERTOIRES.....	25
LES MEILLEURES VENTES D'ALBUMS DANS LE MONDE	25
→ CHAPITRE 3 – LA CONSOMMATION DE MUSIQUE	
LE MARCHÉ DES BIENS CULTURELS	28
LE PROFIL DES ACHETEURS DE CD	29
LA RÉPARTITION DES VENTES PAR GENRES MUSICAUX.....	30
LES ACTES D'ACHAT DE MUSIQUE	31
L'ÉVOLUTION DES PRIX DES ALBUMS.....	31
LES MEILLEURES VENTES DE L'ANNÉE 2012.....	32
LA CONSOMMATION DE MUSIQUE EN STREAMING.....	33
LA DÉPENSE MOYENNE EN TÉLÉCHARGEMENT DE MUSIQUE.....	33
LES PRATIQUES DIFFÉRENTES SELON LES ÂGES.....	34
MUSIQUE ET RÉSEAUX SOCIAUX.....	34
PRATIQUES COMPARÉES DE LA CONSOMMATION DE MUSIQUE NUMÉRIQUE ENTRE LES PRINCIPAUX PAYS	35
LA MUSIQUE EN TÊTE DE LA FRÉQUENTATION DES APPLICATIONS SMARTPHONES....	36
PANORAMA DE LA FRÉQUENTATION DES SITES MUSICAUX EN FRANCE	38





Syndicat National de
l'Édition Phonographique

→ CHAPITRE 4 – MUSIQUE ET MEDIAS

MUSIQUE ET RADIO	46
L'AUDIENCE DE LA RADIO	47
LES CHIFFRES CLÉS DE LA RADIO EN 2012	49
LES MEILLEURES DIFFUSIONS EN RADIO EN 2012	51
DÉFICIT ET CONCENTRATION DES TITRES FRANCOPHONES DIFFUSÉS EN RADIO	54
MUSIQUE ET TELEVISION	56
LA MUSIQUE ABSENTE DES PROGRAMMES AUX HEURES DE GRANDE ÉCOUTE	56
LA NÉCESSITÉ DE VALORISER LES ÉMISSIONS DE VARIÉTÉS DANS LES QUOTAS DE PRODUCTION ET DE DIFFUSION	57
LA DIFFUSION DE CLIPS À LA TÉLÉVISION	58
LES INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES	61

→ CHAPITRE 5 – LES ACTEURS DE LA DISTRIBUTION DE LA MUSIQUE

LA DISTRIBUTION PHYSIQUE	65
ZOOM SUR LES GRANDES SURFACES SPÉCIALISÉES (GSS)	67
ZOOM SUR LES GRANDES SURFACES ALIMENTAIRES (GSA)	68
ZOOM SUR LE E COMMERCE	69
HIÉRARCHIE DES PRINCIPALES ENSEIGNES	69
ANALYSE DE L'ÉVOLUTION DES VENTES DE DVD MUSICAUX PAR CIRCUIT DE DISTRIBUTION	70
LA DISTRIBUTION NUMÉRIQUE	71
LE TÉLÉCHARGEMENT	72
LES SONNERIES TÉLÉPHONIQUES	72
LE STREAMING	73

→ CHAPITRE 6 - LES ARTISTES QUI ONT MARQUÉ L'ANNÉE 2012

LES 200 MEILLEURES VENTES FUSIONNÉES DE TITRES (PHYSIQUE + NUMÉRIQUE) ..	76
LES 200 MEILLEURES VENTES FUSIONNÉES D'ALBUMS (PHYSIQUE + NUMÉRIQUE) ..	81
LES 100 TITRES LES PLUS DIFFUSÉS EN RADIO	86
LES CERTIFICATIONS « DISQUES D'OR » DE L'ANNÉE	89
LES LAURÉATS DES 28 ^{ÈMES} VICTOIRES DE LA MUSIQUE (VARIÉTÉS)	94
LES LAURÉATS DES 20 ^{ÈMES} VICTOIRES DE LA MUSIQUE CLASSIQUE	95

Une édition du SNEP

Directeur de la publication :

Guillaume LEBLANC

Rédaction :

Antonie CARTIER

assistée de Fernande ZAHOROSKO

Coordination :

Patrícia SARRANT

assistée de Valérie DETE

Maquette et infographie :

Kristell PINTO

Remerciements à tous ceux

qui nous ont aidés à réaliser

cet ouvrage en nous comminquant leurs
données.

Dépôt légal : juin 2013

ISBN : 2-907366-99-8

SYNDICAT NATIONAL DE L'ÉDITION
PHONOGRAPHIQUE

14 Boulevard du Général Lederc

92200 Neuilly

Tél : 01 47 38 04 04

Fax : 01 47 38 04 00

www.snepmusique.com

DONNONS-NOUS LES MOYENS DE CONTINUER À PRODUIRE MADE IN FRANCE !

On connaît la chanson. Pour la 10^{ème} année consécutive, le marché de la musique enregistrée en France a décliné en 2012, enregistrant une baisse de 4.4%. Depuis 6 ans, la baisse s'établit à 31% tandis que la perte de valeur est encore plus forte sur les 10 dernières années (-55%). Une décennie douloureuse pour la filière musicale, qui a impacté durement tous les acteurs de la création, de la production et de la distribution. Dans les maisons de disques notamment, les effectifs ont été réduits de moitié, le plus souvent dans le silence médiatique le plus total. Le fléau touche malheureusement aujourd'hui les distributeurs, comme l'a récemment illustré la fermeture de l'icône Virgin Mégastore sur les Champs Elysées.

Et pourtant, en dépit de cette conjoncture, la production de musique en France reste dynamique et les signatures de nouveaux talents retrouvent le niveau de l'année 2007.

Et pourtant, le numérique confirme chaque année qu'il est plus que jamais l'avenir de la musique. Un chiffre en témoigne : pour la première fois depuis 1999, le marché mondial de la musique enregistrée a, grâce au dynamisme des revenus en ligne, progressé de 0.2% en 2012. Une croissance certes minime mais symbolique.

En France, si le point d'équilibre n'est pas encore atteint, les revenus du numérique ont augmenté de 13% l'an dernier. Avec plus de 20 millions de titres disponibles en ligne, l'offre légale de musique est aujourd'hui riche, diversifiée et accessible partout et pour tous. Preuve que les producteurs ont depuis longtemps compris que la numérisation de leurs catalogues, au-delà d'être une question de survie, était la meilleure réponse à apporter aux nouveaux usages.

Dans cette transition numérique, la confiance entre les acteurs de la filière est le ciment de ces nouvelles promesses. Alors que les équilibres économiques sont encore précaires, alors que les rapports de force entre les industries de contenus et celles de la diffusion numérique s'établissent, les pouvoirs publics portent une responsabilité de premier ordre ; celle de veiller à ce que les fondements de cet écosystème numérique permettent la juste rémunération non seulement des créateurs mais aussi de toutes celles et ceux qui travaillent dans notre filière.

Pour y parvenir, le Gouvernement a souhaité que Pierre Lescure dessine les contours de ce que pourrait être l'acte 2 de l'exception culturelle. Sachons trier le bon grain de l'ivraie à partir des conclusions de ce rapport.

Les producteurs du SNEP attendent des pouvoirs publics qu'ils prennent des décisions conformes à la réalité économique de nos marchés, qui construiront le socle du développement de la musique de demain. Ainsi, la réponse graduée, ce mécanisme pédagogique qui a prouvé sa pertinence, doit être préservée afin que persiste un cadre juridique protecteur de la propriété intellectuelle sur Internet. Tout signal contraire serait, j'insiste, ravageur. Quant au transfert de valeur qui s'opère depuis de trop nombreuses années au détriment des industries de contenus, et notamment la musique, il doit être enfin corrigé. Les pistes de travail sont sur la table, avançons !

En revanche, les producteurs du SNEP s'opposeront à toute tentative visant à étouffer un marché numérique qui représente, encore une fois, l'avenir de la filière. Nous estimons que c'est aux plateformes numériques de créer par elles-mêmes les conditions de leur développement à l'international. De même, le recours à la gestion collective obligatoire conjuguée à l'instauration d'un taux minimum de royauté pour tous les artistes sont de fausses solutions. Elles relèvent d'une erreur manifeste de diagnostic économique et d'une grossière instrumentalisation politique de la part de certaines sociétés de gestion collective y trouvant leur intérêt. Ces recommandations dangereuses nient la nature même de la relation intime qui lie l'artiste à son producteur.

Lors des débats qui s'ouvriront dans les prochains mois, il faudra savoir raison garder et revenir aux fondamentaux de notre métier. L'enjeu, pour les producteurs de musique, réside dans la compréhension des mécanismes et des contraintes, aujourd'hui trop souvent ignorées ou méconnues, auxquels est soumise la production musicale. Efforçons nous d'expliquer et de réexpliquer l'ADN de ces professionnels, qui mettent toute leur énergie et leur compétence au service des artistes, pour qu'ils rencontrent leur public.

Il n'est jamais trop tard pour rétablir certaines vérités. Les producteurs du SNEP seront au rendez-vous de la pédagogie.

Guillaume LEBLANC
Directeur Général



LE MARCHÉ **1** FRANÇAIS EN 2012

- Les chiffres clés
- Zoom sur les ventes numériques
- Zoom sur les ventes physiques
- La substitution des revenus
- Les ventes en volume

- 4.4%

en 2012

dont

+ 32%

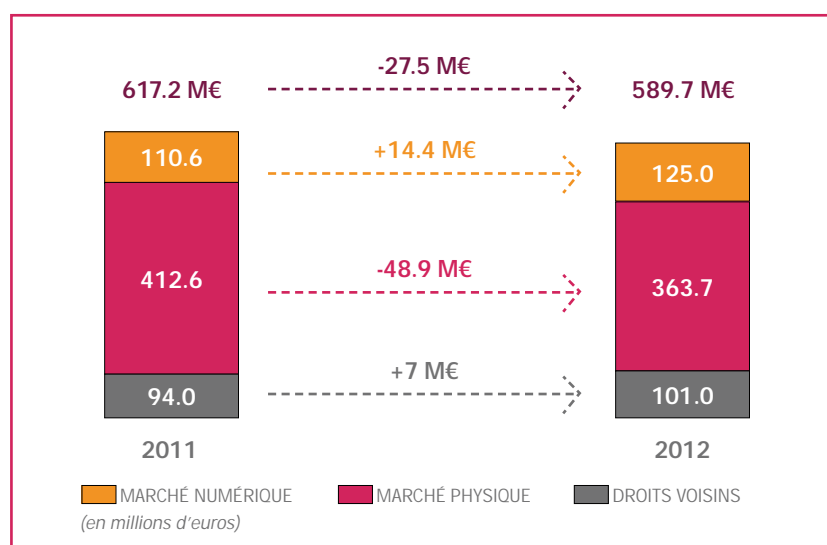
pour les revenus
du streaming

LE MARCHÉ FRANÇAIS EN 2012

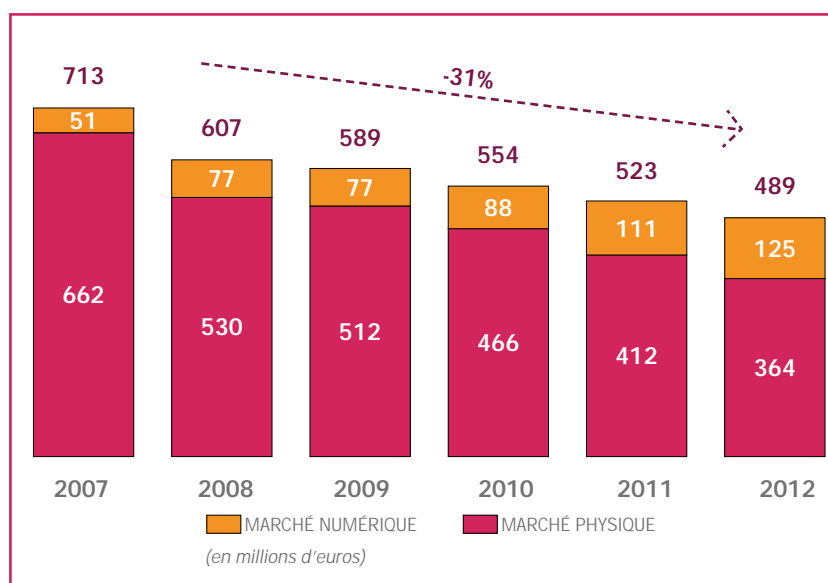
● Les chiffres clés 2012

Le marché de la musique enregistrée est en baisse de 4.4 %.

- ➔ Le marché numérique : en hausse de 13 %.
- ➔ Les ventes physique : en baisse de 11.9%.
- ➔ Les droits voisins : en hausse de 7.5 %.



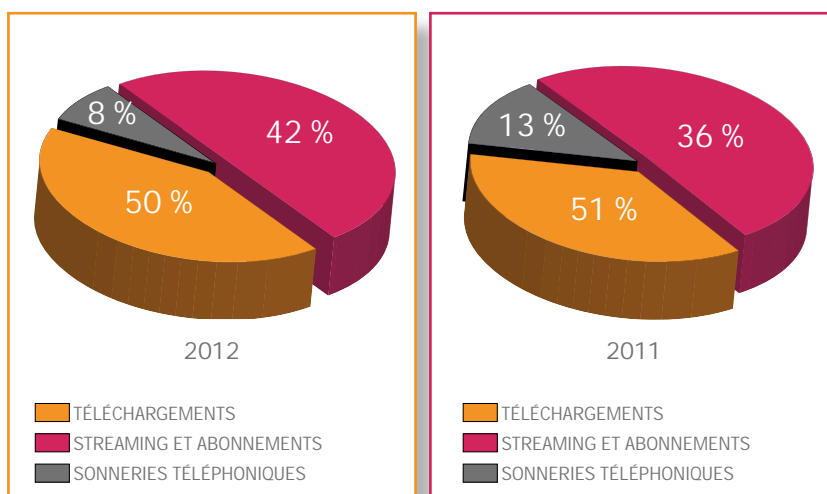
En 5 ans, le marché de la musique enregistrée a perdu 31% de sa valeur.



● Zoom sur les ventes numériques

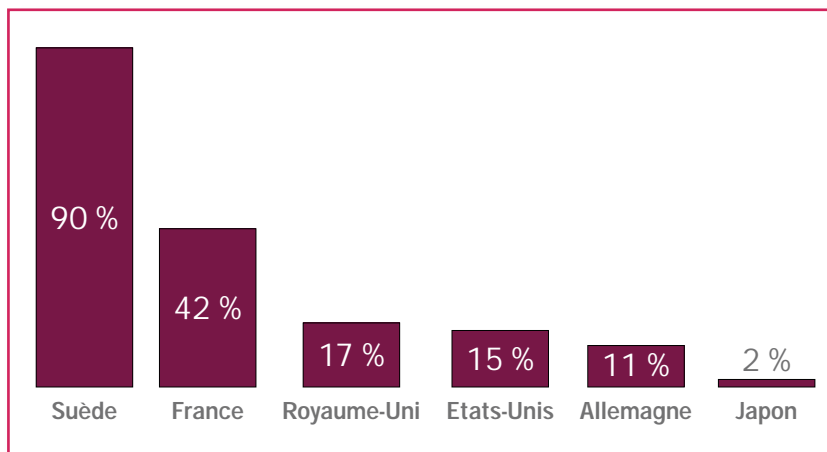
- ➔ Avec 125 millions d'euros, le marché du numérique franchit le cap des 25% des ventes de musique enregistrée
- ➔ Nouvelle forte progression des revenus du streaming (gratuit et abonnements)
+32% : 52.5 MILLIONS D'EUROS EN 2012
- ➔ Croissance du téléchargement
+12% : 63 MILLIONS D'EUROS EN 2012

Les revenus du streaming représentent aujourd'hui 42 % des revenus numériques.



Poids des revenus du streaming au sein des revenus numériques (source Ifpi/base année 2012)

Parmi les principaux marchés, la France est le 2^{ème} pays du streaming



Le streaming représente le tiers des revenus numériques mondiaux et 42% en France.

● Zoom sur les ventes physiques

- En 2012, le marché physique de la musique enregistrée a chuté de 11,9 % dont -10,5 % pour les albums et -25,8 % pour les vidéomusicales.
- La baisse de 11,9 % du marché physique se décompose en :
 - ➔ -17,8 % pour le répertoire classique.
 - ➔ -10,4 % pour le répertoire francophone.
 - ➔ -12,9 % pour le répertoire international.

VENTES DE LA MUSIQUE ENREGISTRÉE 2012 (en milliers d'euros)

VENTES DE SUPPORTS	Année 2011	Année 2012	Evolution
● Singles	2 543	1 406	-44%
● Albums	380 650	340 638	-10,5%
● DVD	28 889	21 441	-26%
● Autres	525	204	-61%
TOTAL MARCHÉ PHYSIQUE	412 607	363 689	-11,9%
MARCHÉ NUMÉRIQUE	Année 2011	Année 2012	Evolution
TÉLÉCHARGEMENT INTERNET	56 374	63 025	11,8%
● Titres	25 129	27 839	10,8%
● Albums	26 680	30 742	15,2%
● Vidéomusicales	745	441	-40,8%
● Autres	3 820	4 003	4,8%
TÉLÉPHONIE MOBILE	14 408	9 511	-34,0%
● Sonneries	4707	4061	-13,7%
● Titres	4489	2973	-33,8%
● Vidéomusicales	437	169	-61,3%
● Autres	4775	2308	-51,7%
STREAMING ET ABONNEMENTS	39 818	52 480	31,8%
● Streaming	13 910	17 099	22,9%
● Abonnements	25 908	35 381	36,6%
TOTAL MARCHÉ NUMÉRIQUE	110 600	125 016	13,0%
DROITS VOISINS	94 000	101 000	7,5%
TOTAL MARCHÉ	617 207	589 705	-4,4%

● La substitution des revenus

En millions d'euros	Evolution 2012/2011	En 2012, la perte du marché physique a été compensée par la hausse des autres revenus (ventes numériques et droits voisins) à hauteur de 43 %
• Marché physique	-49 millions d'euros	
• Marché numérique	+14 millions d'euros	
• Droits voisins	+7 millions d'euros	
Taux de substitution de la perte du marché physique	43 %	

● Les ventes en volume

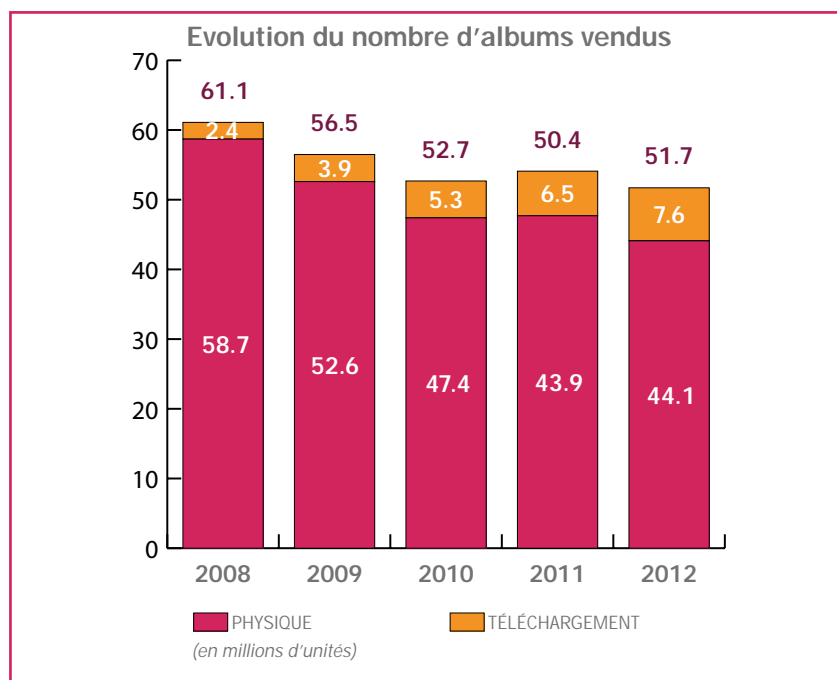
(source GFK- ventes en magasins et en téléchargement)

En 2012, ce sont 51.7 millions d'albums, 2 millions de DVD musicaux et 44.6 millions de titres qui ont été vendus pour un total de 98.3 millions d'unités.

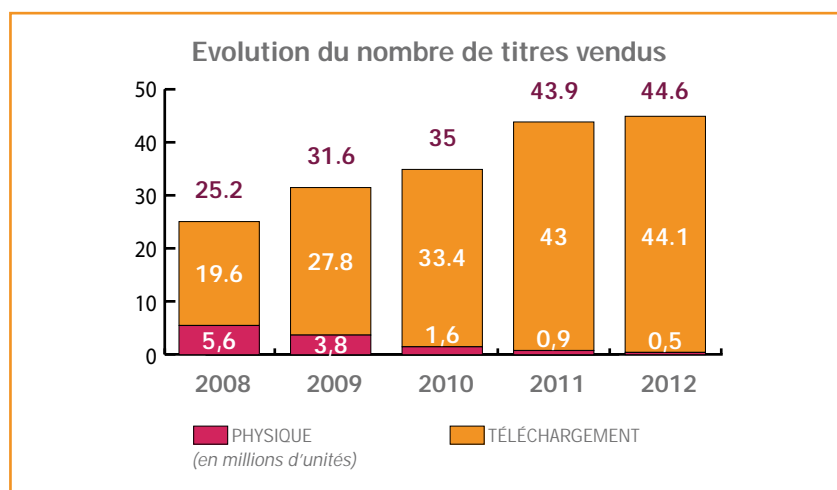
En millions d'unités	2011	2012	Evolution 12/11
NOMBRE D'ALBUMS VENDUS	54.1	51.7	-4.4%
En magasins	47.7	44.1	-7.5%
Sur les plateformes de téléchargement	6.4	7.6	+18.1%
NOMBRE DE SINGLES/TITRES VENDUS	43.9	44.6	+1.6%
En magasins	0.9	0.5	-48%
Sur les plateformes de téléchargement	43	44.1	+2.5%
NOMBRE DE VIDÉOMUSICALES VENDUES EN MAGASINS	2.9	2	-32%
TOTAL UNITES VENDUES	100.9	98.3	-2.5%

En 2012 :

- **15 %** des albums vendus sont téléchargés
(12 % en 2011, 10 % en 2010, 7 % en 2009, 4 % en 2008)
- **99 %** des titres vendus sont téléchargés
(98 % en 2011, 95 % en 2010, 91 % en 2009, 78 % en 2008)



-16 % EN 4 ANS



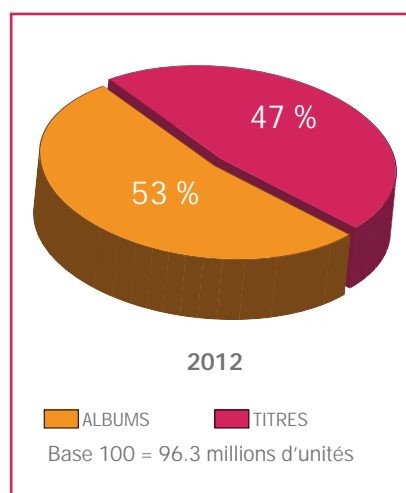
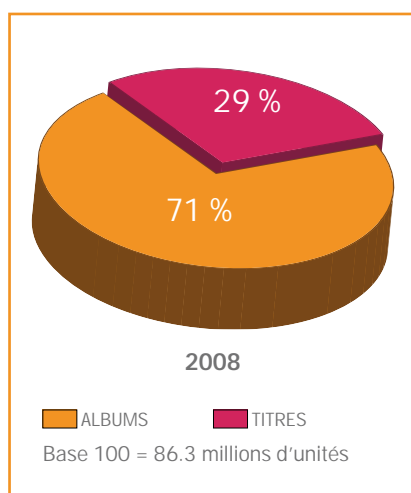
+77 % EN 4 ANS

→ **En 2008**

86.3 millions d'unités audio ont été vendues dont 71 % d'albums et 29 % de titres.

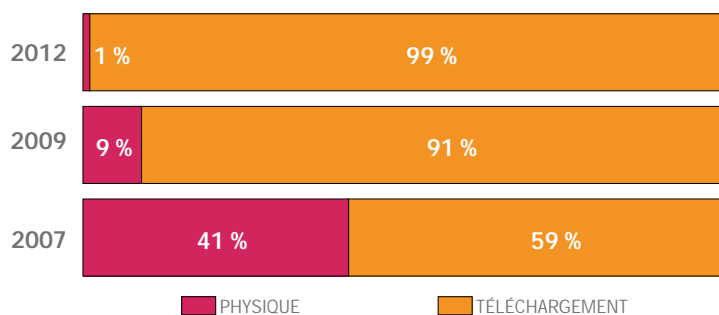
→ **En 2012**

96.3 millions d'unités audio ont été vendues dont 53 % d'albums et 47 % de titres.

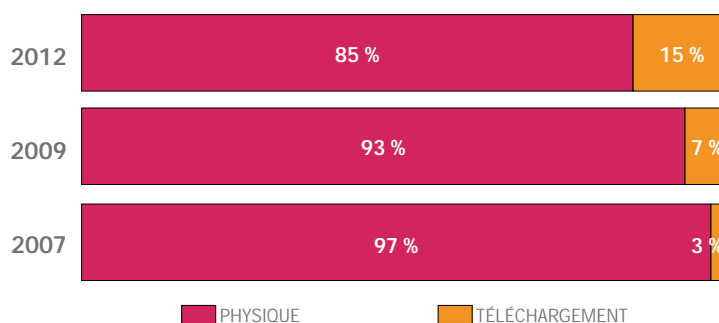


+11 % EN 4 ANS

Titres/Singles : évolution de la part du téléchargement dans les ventes en volume



Albums : évolution de la part du téléchargement dans les ventes en volume





LE MARCHÉ **2** MONDIAL EN 2012

- Evolution 2012/2011 par pays
- Zoom sur les ventes de supports
- Zoom sur les ventes numériques
- Les différentes structures de marché
- Le poids des répertoires
- Les meilleures ventes d'albums dans le monde

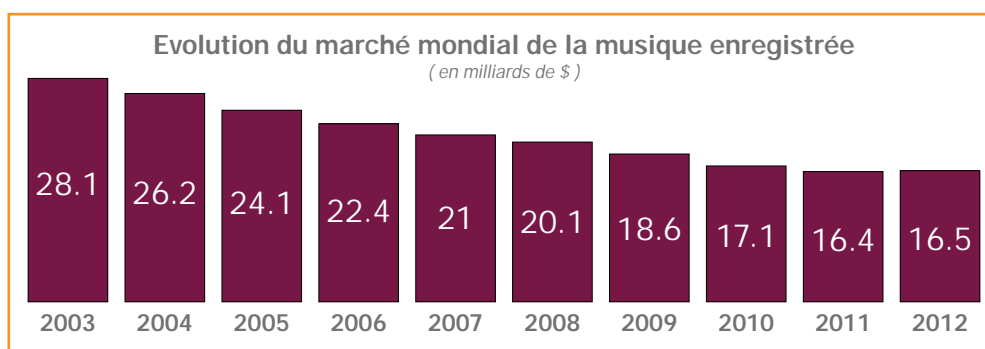
Très forte progression des
revenus du streaming (+55%)
qui représentent **20%**
du chiffre d'affaires numérique
mondial

Retour à
l'équilibre du
marché mondial
en 2012.

LE MARCHE MONDIAL EN 2012 : RETOUR A L'EQUILIBRE (+0.2%)

En 2012, le marché mondial de la musique enregistrée (valeur gros) a représenté 16.5 milliards de dollars, stable par rapport à 2011.

Les chiffres présentés concernent exclusivement les marchés de gros, ventes éditeurs nettes de remises et de ristournes.



Source IFPI

La perte du marché des supports (-489 millions de dollars) est presque compensée par la hausse des ventes numériques (+ 427 millions de dollars). L'évolution des droits voisins (+82 millions de dollars) et celle des droits de synchronisation (+6 millions de dollars) permettent le retour à l'équilibre du marché mondial.

	En millions de dollars			En pourcentage		
	2011	2012	EVOLUTION	2011	2012	EVOLUTION
Vente de supports	9 893	9 403	-5%	60%	57%	-3 points
Ventes numériques	5 371	5 798	+8%	33%	35%	+2 points
Droits perçus en gestion collective	864	945	+9.5%	5%	6%	+1 point
Synchronisation	330	337	+2.1%	2%	2%	-
TOTAL MARCHE	16 458	16 483	+0.2 %	100%	100%	

Source IFPI

Les ventes de supports chutent de 5 % tandis que les ventes numériques progressent de 8%, les droits voisins de 5 % et les droits de synchronisation de 2%.

Aujourd'hui, les ventes de supports représentent 57 % des revenus mondiaux de l'industrie phonographique contre 35 % pour les ventes numériques, 6% pour les droits perçus et 2 % pour les droits de synchronisation.

2012	VENTES PHYSIQUES	VENTES NUMÉRIQUES	DROITS PERÇUS	SYNCHRONISATION
Part de marché	57 %	35 %	6 %	2 %
Evolution 2011/2012	-5 %	+8 %	+9 %	+2 %

Source IFPI

● Les évolutions par pays

MILLIONS \$	CHIFFRE D'AFFAIRES 2011	CHIFFRE D'AFFAIRES 2012	EVOLUTION 2012/2011	PART DE MARCHÉ
Etats-Unis	4 505	4 482	-0.5 %	27%
Japon	4 252	4 422	+4 %	27%
Royaume Uni	1 412	1 326	-6.1 %	8%
Allemagne	1 360	1 298	-4.6 %	8%
France	934	907	-2.9 %	6%
Australie	475	507	+6.7%	3%
Canada	428	453	+5.8 %	3%
Brésil	236	257	+8.9%	2%
Pays Bas	227	216	-4.8%	1%
Corée du Sud	196	187	-4.6 %	1%
TOTAL TOP 10	14 025	14 055	+0.2 %	85%
Autres	2 433	2 428	-0.2 %	15%
TOTAL	16 458	16 483	+0.2 %	100%

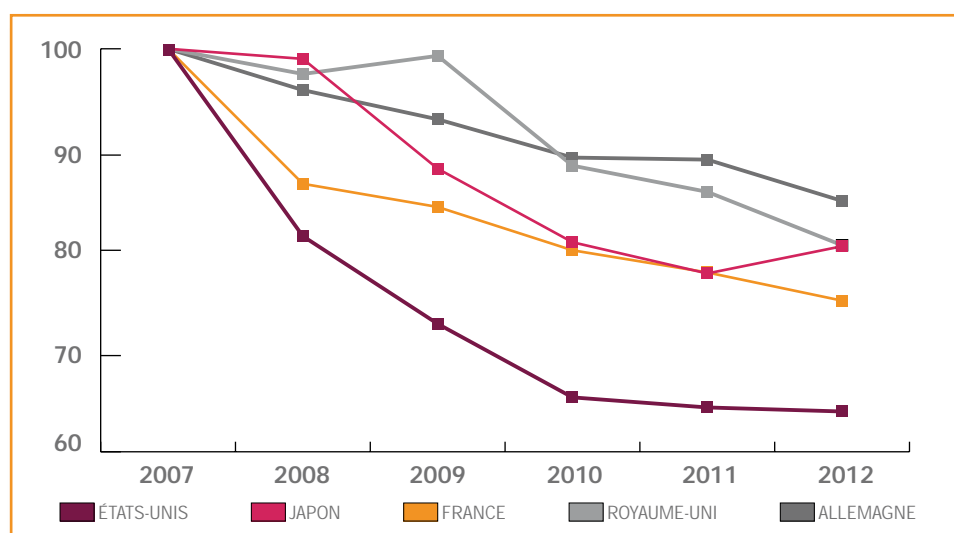
Source IFPI

Faits marquants de l'année 2012 : un redressement généralisé des marchés

- Retour à l'équilibre pour le marché américain,
- Croissance des marchés japonais (+4%), australien (+6.7%), canadien (+5.8%) et brésilien (+8.9%),
- Les trois principaux pays européens sont encore dans le rouge : Royaume Uni (-6.1%), Allemagne (-4.6%) et France (-2.9%),
- Au sein du classement des 10 principaux marchés, sortie de l'Espagne et de l'Italie au profit du Brésil (à la 8^{ème} place) et de la Corée du Sud (à la 10^{ème} place).

A noter la performance du marché suédois qui arrive à la 11^{ème} place du classement mondial (14^{ème} place en 2011 et 17^{ème} place en 2008) grâce à une progression très significative de ses revenus (+18.7% en 2012).

EVOLUTIONS COMPARÉES DES CINQ PRINCIPAUX MARCHÉS	2008/2007	2009/2008	2010/2009	2011/2010	2012/2011
Etats-Unis	-18.6 %	-10.7 %	-10 %	-0.1%	-0.5%
Japon	+0.9 %	-10.8 %	-8.3 %	-7%	+4%
Royaume Uni	-2.5 %	+1.9 %	-11 %	-3.1%	-6.1%
Allemagne	-4.1%	-3 %	-4.1 %	-0.2%	-4.6%
France	-13.4 %	-2.7 %	-5.1 %	-3.7%	-2.9%



Source IFPI

Au cours de ces cinq dernières années, c'est le marché américain qui a le plus souffert (-36%).

Au palmarès des plus fortes baisses au sein des cinq principaux marchés, la France arrive en 2^{ème} position (-25%), suivie par les marchés japonais et anglais.

C'est le marché allemand qui a le mieux résisté à la récession, deux fois plus faible qu'aux Etats-Unis.

Au cours de ces cinq dernières années :

- -36% pour le marché américain,
- -25% pour le marché français,
- -19.6% pour le marché japonais,
- -19.5% pour le marché anglais,
- -15.1% pour le marché allemand.

Les cinq plus fortes progressions en 2012		Les cinq plus fortes baisses en 2012	
Suède	+18.7%	Belgique	-6.3%
Brésil	+8.9%	Royaume-Uni	-6.1%
Australie	+6.8%	Danemark	-5.4%
Norvège	+6.7%	Allemagne	-4.6%
Canada	+5.8%	France	-2.9%

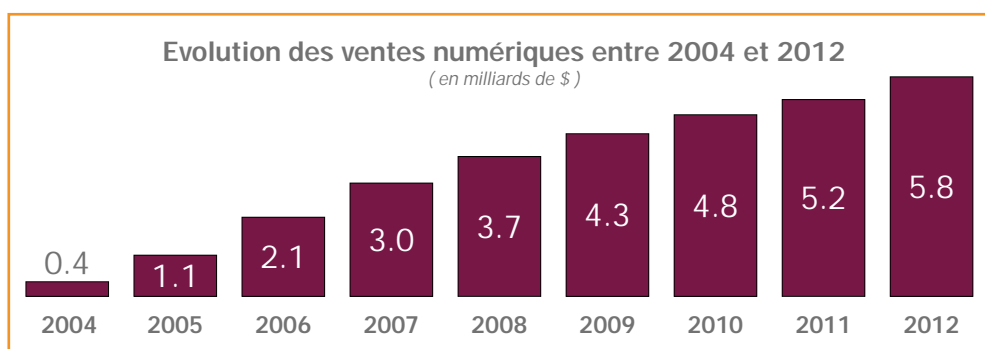
- Zoom sur les ventes de supports : fortes baisses aux Etats-Unis, en Grande-Bretagne et en France

	EVOLUTION 08/07	EVOLUTION 09/08	EVOLUTION 10/09	EVOLUTION 11/10	EVOLUTION 12/11
Etats-Unis	-31.2 %	-18.5 %	-19.8%	-11.2%	-16.8%
Japon	- 4 %	- 15.8 %	-9.5%	-4%	+13.2%
Grande Bretagne	- 9.7 %	- 6.1 %	-19.2%	-14%	-20.9%
Allemagne	- 5.3 %	- 5.2 %	-8.3%	-3.8%	-7.7%
France	-19.9 %	- 3.4 %	-9 %	-11%	-11%
Monde	- 15.4 %	- 12.7 %	-14.2%	-8.7%	-5%

Le cas du Japon est atypique : les ventes physiques progressent fortement mais le numérique chute de 24%.

● Zoom sur les ventes numériques

Les ventes numériques mondiales ont représenté 5.8 milliards de dollars en 2012, en progression de 8% par rapport à 2011.

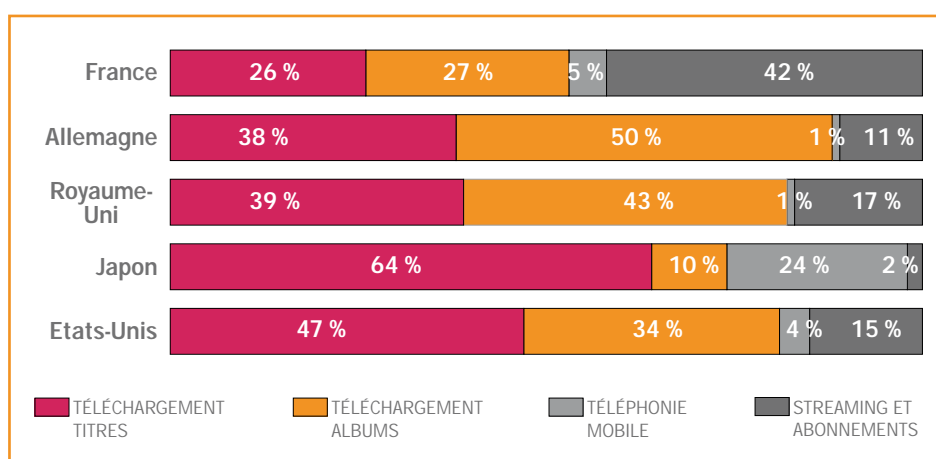


Source IFPI

LA STRUCTURE DES REVENUS NUMÉRIQUES 2012 PAR PAYS

	TÉLÉCHARGEMENT TITRES	TÉLÉCHARGEMENT ALBUMS	TÉLÉPHONIE MOBILE	STREAMING ET ABBONNEMENTS
Etats-Unis	47%	34%	4%	15%
Japon	64%	10%	24%	2%
Royaume-Uni	39%	43%	1%	17%
Allemagne	38%	50%	1%	11%
France	26%	27%	5%	42%

Source IFPI



Source IFPI

- Le téléchargement de titres représente les deux tiers des revenus numériques au Japon, la moitié aux Etats Unis (47%), 39% au Royaume Uni, 38% en Allemagne et 26% en France.
- Le téléchargement d'albums est prépondérant en Allemagne (50 %) et au Royaume Uni (43%).
- Les revenus du streaming et des abonnements sont prépondérants en France (42%) pour une moyenne de l'ordre de 12 % dans les autres pays.

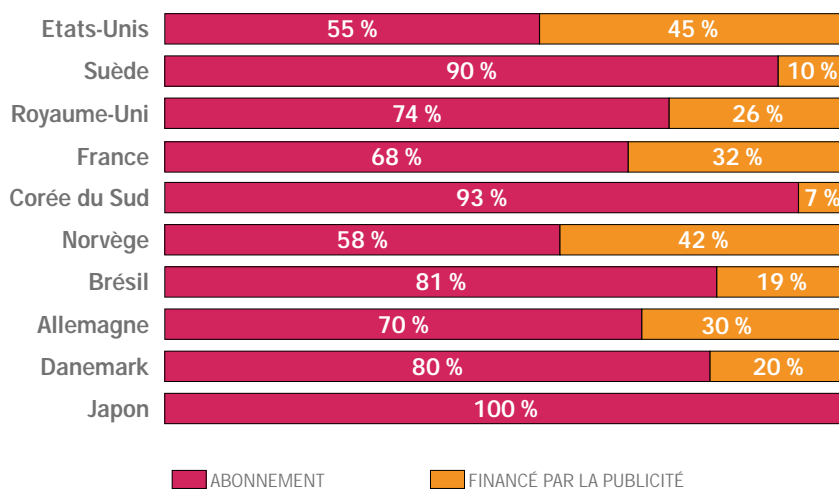
RÉPARTITION DES REVENUS NUMÉRIQUES MONDIAUX PAR PAYS

PAYS (MILLIONS DE \$)	CHIFFRE D'AFFAIRES NUMÉRIQUE 2012	EVOLUTION 2012/2011
Etats-Unis	2 598	+11%
Japon	756	-24%
Grande-Bretagne	523	+17%
ALLEMAGNE	248	+19%
FRANCE	210	+13%

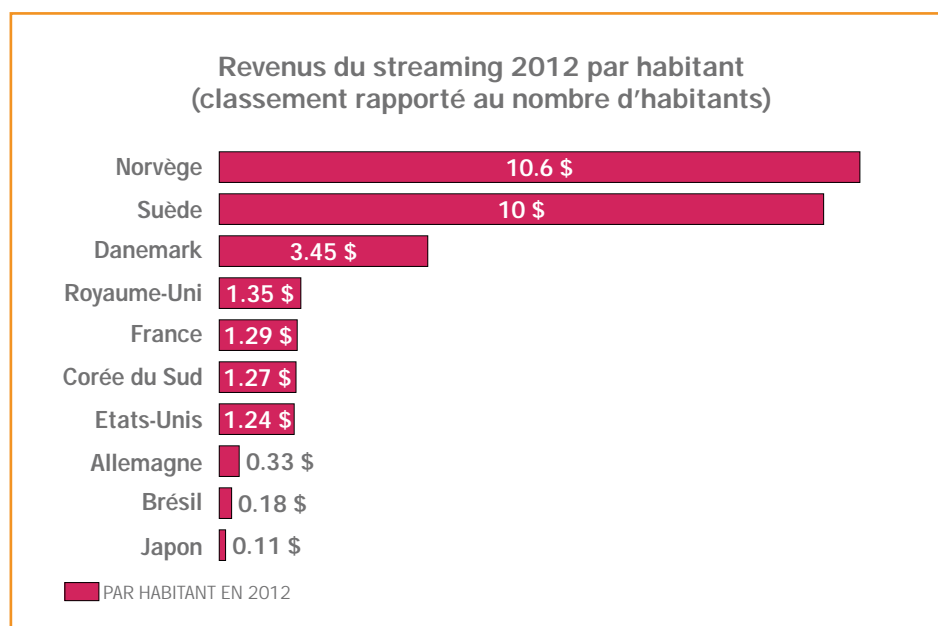
- Tous les marchés numériques progressent en 2012 à l'exception de celui du Japon qui chute de 24%.
- Les marchés européens progressent de façon assez similaire. Mais le taux de progression du marché numérique français est un peu plus faible que celui de ses 2 principaux partenaires.

- Les revenus mondiaux du streaming :
+55% en 2012
- En 2012, les revenus mondiaux du streaming progressent de 55% (1 140 millions en 2012 vs 733 millions en 2011) pour atteindre 7% du chiffre d'affaires mondial et 20% des revenus numériques mondiaux.
- Les Etats-Unis sont le premier marché du streaming avec 389 millions de dollars en 2012. Il est suivi par la Suède avec 93 millions de dollars. La France et la Grande Bretagne arrivent ensuite avec respectivement 84 et 85 millions de dollars.
- Au Japon, les revenus du streaming proviennent exclusivement des abonnements.
- Dans les autres pays, la part des abonnements va de 55% des revenus du streaming (Etats-Unis) à 93% (Corée).

Avec 68%, la part des abonnements en France se situe dans la moyenne des principaux pays.



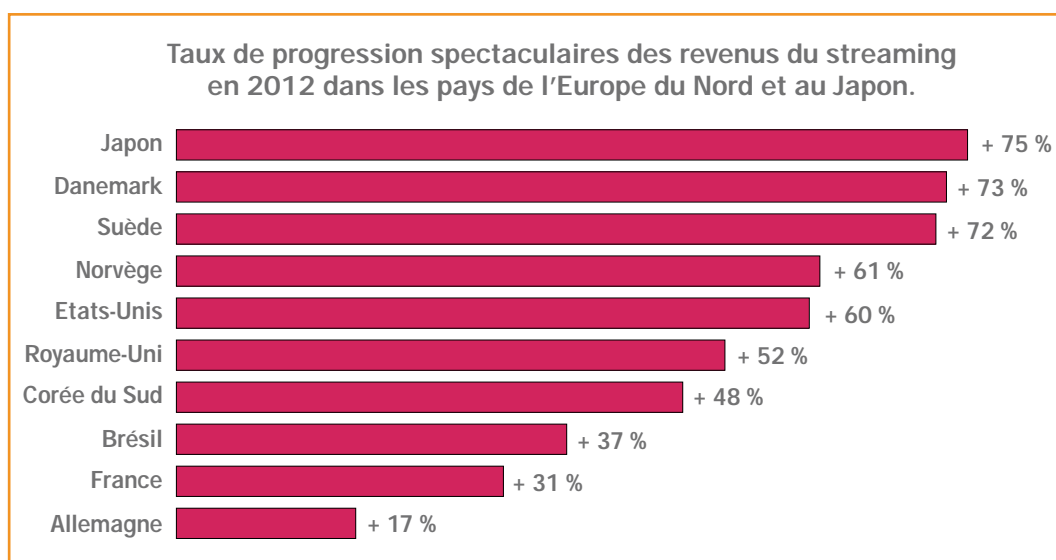
Source IFPI



Source IFPI

Ce graphique témoigne de l'appétence des habitants de l'Europe septentrionale pour le streaming.

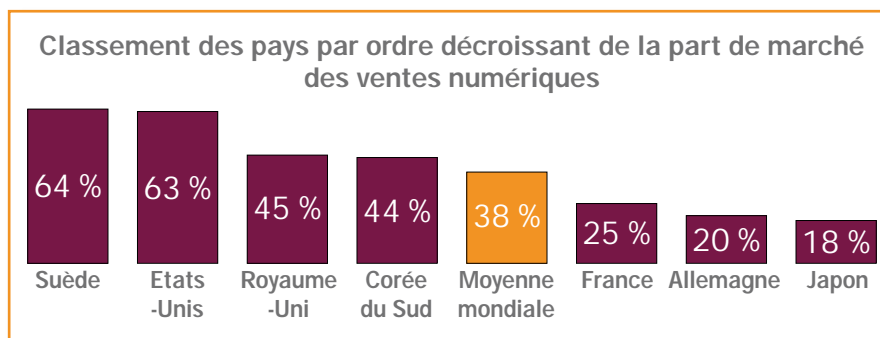
Avec 10 dollars par habitant et par an, les norvégiens et les suédois devancent largement les autres pays (1.35\$ au Royaume Uni, 1.29\$ en France, 1.24\$ aux Etats-Unis).



Source IFPI

● Les différentes structures de marché

Avec 38% des revenus mondiaux, le poids du marché numérique cache des disparités selon les pays.



Source IFPI

● Le répertoire local est prédominant sur les principaux marchés européens non anglo-saxons



Source IFPI

● Les meilleures ventes d'albums dans le monde

RANG	ARTISTES	TITRES	VENTES TOTALES (EN MILLIONS D'UNITÉS)
1	Adèle	21	8.3
2	Taylor Swift	Red	5.2
3	One Direction	Up all night	4.5
4	One Direction	Take me home	4.4
5	Lana Del Rey	Born to die	3.4
6	Pink	Yhe truth about love	2.6
7	Rod Stewart	Merry Christmas, Baby	2.6
8	Rihanna	Unapologetic	2.3
9	Mumford & Sons	Babel	2.3
10	Maroon 5	Overexposed	2.2

Source IFPI

LA 3 CONSOMMATION DE MUSIQUE

- Le marché des biens culturels
- Le profil des acheteurs de CD
- La répartition des ventes par genres musicaux
- Les actes d'achat de musique
- L'évolution du prix des albums
- Les meilleures ventes de l'année 2012
- La consommation de musique en streaming
- La dépense moyenne en téléchargement de musique
- Des pratiques différentes selon les âges
- Musique et réseaux sociaux
- Pratiques comparées de la consommation de musique numérique entre les principaux pays
- La musique en tête de la fréquentation des applications Smartphones
- Panorama de la fréquentation des sites musicaux en France

En janvier 2013,
un français sur deux a
visité une plateforme
musicale légale
(30 millions de personnes)

+50%
en 3 ans

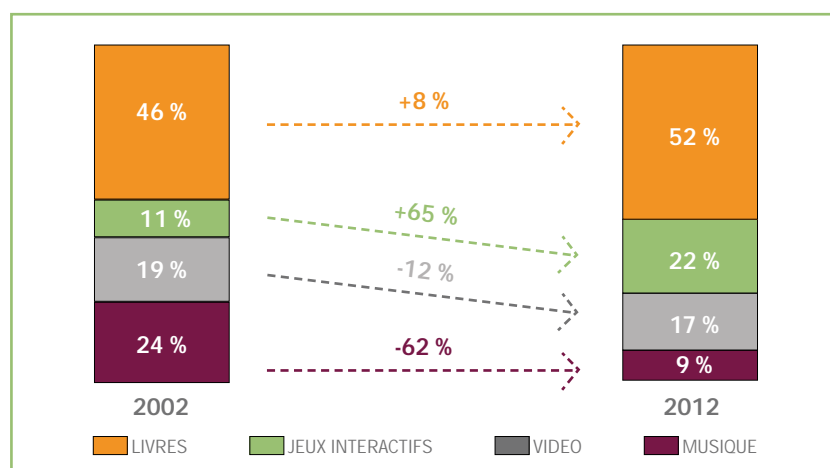
LA CONSOMMATION DE MUSIQUE

- Le marché des biens culturels : jeux, vidéo, musique et livres

En 2012, le chiffre d'affaires détail TTC des biens culturels a représenté 7.8 milliards d'euros : -6 % par rapport à 2011.

VALEUR DÉTAIL TTC	EVOLUTION EN VALEUR 2011/2012	EVOLUTION EN VALEUR 2012/2002
VIDEO	-5.2%	-12%
JEUX	-6%	+65%
MUSIQUE	-8.6%	-62%
LIVRES	-1.7%	+8%

En 2012, tous les marchés du divertissement sont en baisse. C'est le marché de la musique enregistrée qui connaît le recul le plus important (-8.6 %), suivi par les jeux vidéo (-6 %), la vidéo (-5.2 %) puis le livre (-1.7 %).

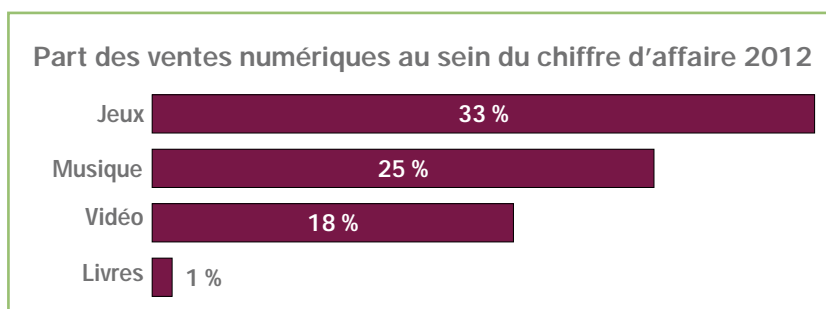


Source GfK

Il y a 10 ans, la musique représentait un quart du chiffre d'affaires du divertissement.

Elle pèse aujourd'hui moins de 10 %, alors que la part de marché des jeux vidéo a presque doublé passant de 12 % à 22 %.

Les jeux vidéo et la musique sont les secteurs où la part des ventes dématérialisées est la plus importante :



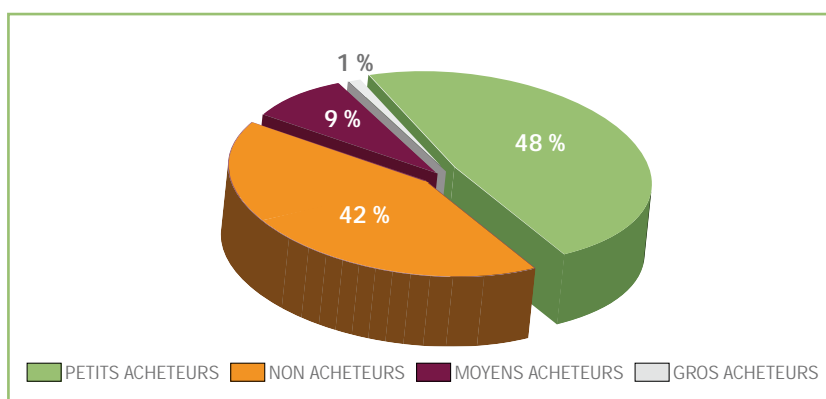
Source GFK

● Le profil des acheteurs de CD

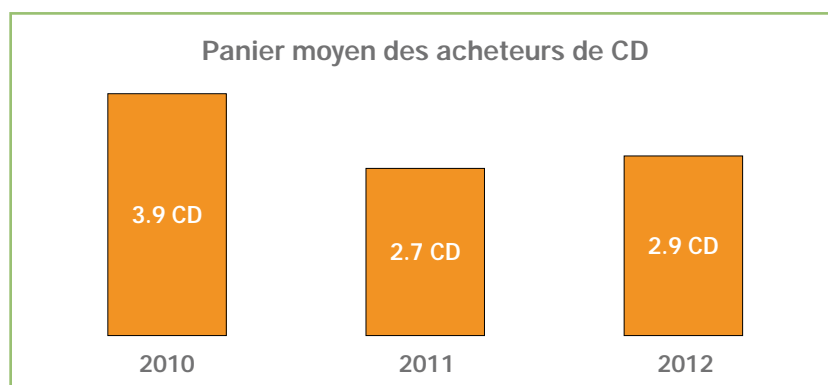
Les acheteurs de CD peuvent être regroupés en 4 catégories :

- Les non acheteurs,
- Les petits acheteurs : de 1 à 5 CD par an,
- Les acheteurs moyens : de 6 à 15 CD par an
- Les gros acheteurs : plus de 20 CD par an

42 % des français n'achètent jamais de CD (contre 33 % en 2011 et 22 % en 2005) et 90% en achètent moins de 5 par an.



Source GFK

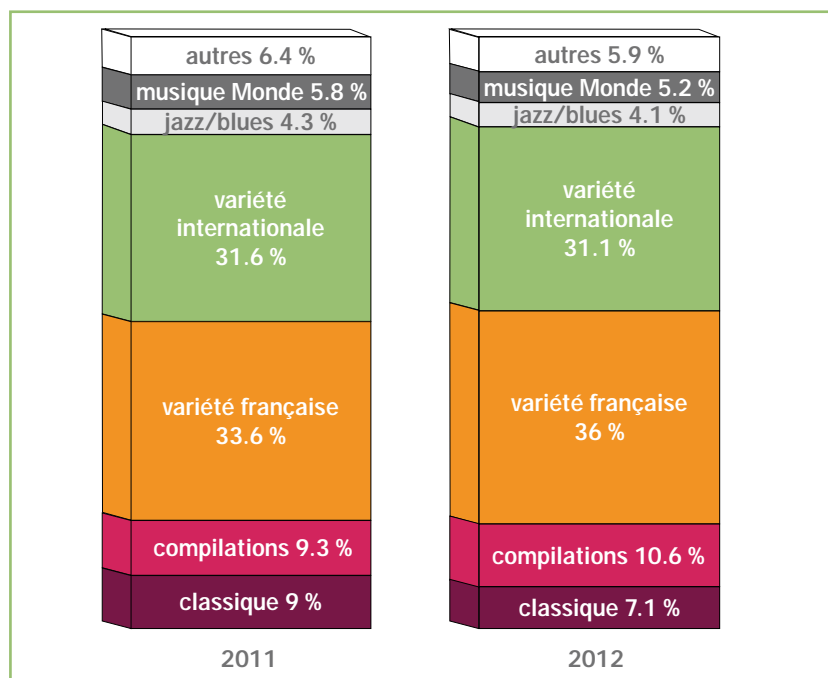


Source GFK

Le panier moyen reste stable entre 2011 et 2012. C'est la hausse des non acheteurs qui tire à la baisse le marché physique.

● La répartition des ventes par genres musicaux

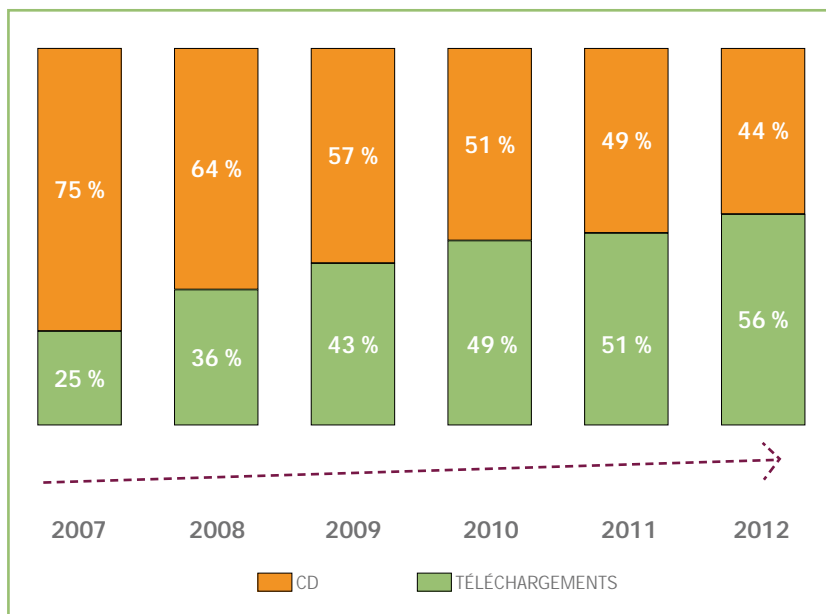
Avec 36 % du chiffre d'affaires, c'est la variété française qui est le genre musical le plus vendu, suivi par la variété internationale.



Source GFK

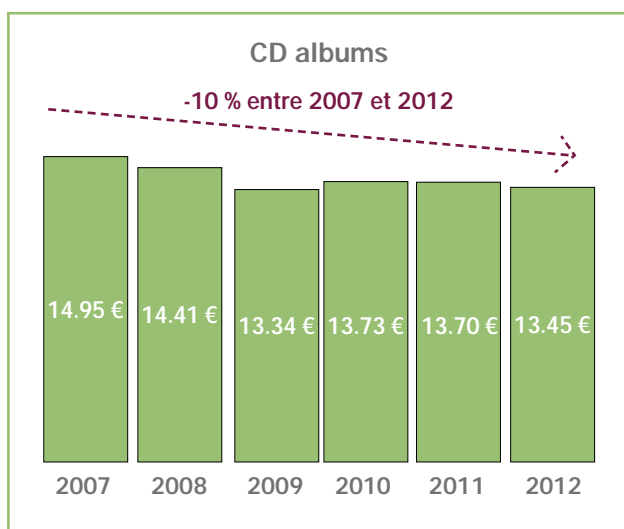
● Les actes d'achat de musique

56% des achats de musique s'opèrent désormais en téléchargement. Ce chiffre a plus que doublé en 5 ans.

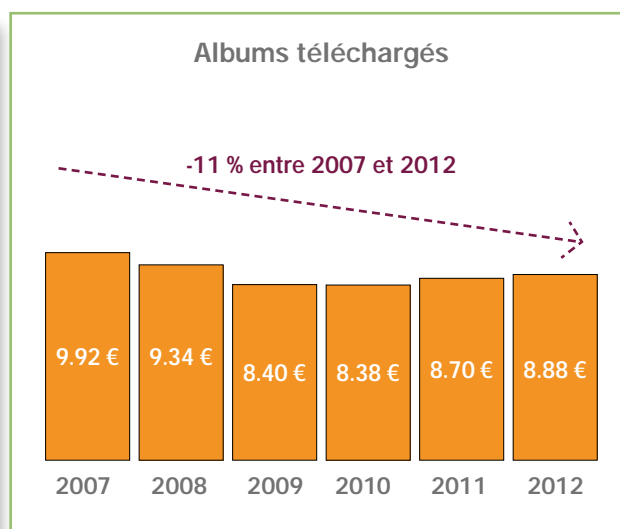


Source GFK

● L'évolution du prix des albums



Prix de détail TTC/Source GFK



Prix de détail TTC/Source GFK

● Les meilleures ventes de l'année 2012
(ventes physiques et en téléchargement)

SINGLES

RANG	ARTISTE	TITRE	POIDS PHYSIQUE	POIDS NUMÉRIQUE
1	MICHEL TELO	AI SE EU TE PEGO	0%	100,0%
2	GOTYE	SOMEBODY THAT I USED TO KNOW	0%	100,0%
3	CARLY RAE JEPSEN	CALL ME MAYBE	4%	95,7%
4	PSY	GANGNAM STYLE	16%	84,2%
5	ADELE	SKYFALL	16%	84,4%
6	LYKKE LI	I FOLLOW RIVERS	0%	100,0%
7	LANA DEL REY	VIDEO GAMES	2%	97,6%
8	SHAKIRA	JE L'AIME A MOURIR	27%	73,1%
9	SEXION D ASSAUT	AVANT QU ELLE PARTE	0%	100,0%
10	RIHANNA	DIAMONDS	0%	100,0%

Source GFK

ALBUMS

RANG	INTERPRÈTE	TITRE	POIDS PHYSIQUE	POIDS NUMÉRIQUE
1	ADELE	21	90,0%	10,0%
2	CELINE DION	SANS ATTENDRE	97,3%	2,7%
3	SEXION D'ASSAUT	L'APOGEE	86,2%	13,8%
4	DIVERS	GENERATION GOLDMAN	93,4%	6,6%
5	LES ENFOIRES	LE BAL DES ENFOIRES 2012	95,8%	4,2%
6	JOHNNY HALLYDAY	L'ATTENTE	98,1%	1,9%
7	LANA DEL REY	BORN TO DIE	82,0%	18,0%
8	MUSE	THE 2ND LAW	89,1%	10,9%
9	MYLENE FARMER	MONKEY ME	95,7%	4,3%
10	M POKORA	A LA POURSUITE DU BONHEUR	96,0%	4,0%

Source GFK

● La consommation de musique en streaming

La consommation de musique en streaming se répartit entre plusieurs plateformes dont les principales sont YouTube/Vevo, Deezer, Spotify, Dailymotion, MusicMe et Qobuz.

Ces 6 services de musique en ligne ont totalisé près de 43 millions de visites en Janvier 2013 contre 34 millions en janvier 2012, soit une progression de 27 % en un an.

JANVIER 2013	EN NOMBRE DE VISITES (millions)	EVOLUTION (Janv2013/Janv2012)	EN PART D'AUDIENCE (pourcentage)
YouTube/Vevo	33.5	+27 %	78 %
Deezer	4.7	+20 %	11 %
Spotify	1.1	+100 %	3 %
Autres	3.4	+30 %	8 %
TOTAL	42.7	+ 27 %	

Source ifpi/Nielsen

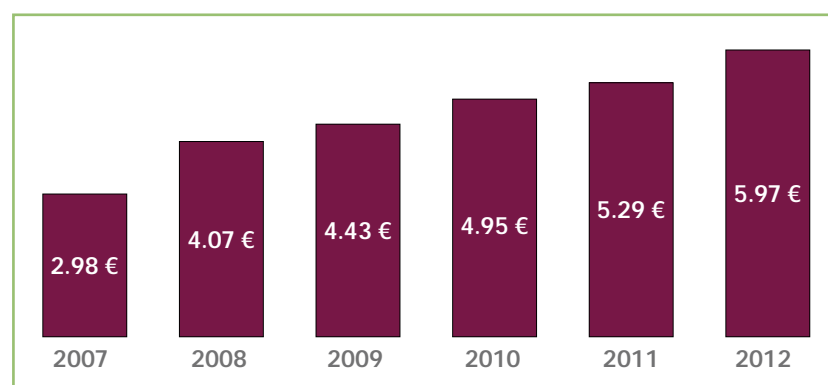
YouTube/Vevo, Deezer et Spotify captent 92 % de l'audience streaming dont 78 % pour le seul service YouTube.

En volume, on estime à près de 14 milliards le nombre de « streams » en 2012, 14 milliards se répartissant de façon assez équitable entre l'audio et la vidéo.

La question de la monétisation des contenus par le biais des offres premium, est un enjeu important : selon GFK, seuls 6 % des « streamers » consentiraient à payer un abonnement pour éviter la publicité.

● La dépense moyenne en téléchargement de musique : 6 € par foyer et par an

La dépense moyenne en téléchargement de musique par foyer internaute a doublé en cinq ans



Source GFK

● Des pratiques différentes selon les âges

Age moyen par activité :

- Téléchargement légal : 42 ans,
- Streaming : 36 ans,
- Téléchargement illégal : 31 ans.

Source GFK

Zoom sur les moins de 25 ans :

Pourcentage des moins de 25 ans pratiquant :

- Téléchargement illégal uniquement : 46 %,
- Téléchargement légal uniquement : 16 %,
- Streaming (audio et vidéo) : 32 %.

Source GFK

Une étude publiée par Hadopi/CSA en janvier 2013 fait apparaître des différences de perception à l'égard de la consommation de biens culturels dématérialisés selon la tranche d'âge parmi les moins de 25 ans :

- Les 15/18 ans (les digital natives) se montrent les plus concernés par le respect du droit d'auteur,
- Les 19/21 ans ont des attitudes plus décomplexées à l'égard des leur pratiques illicites et se montrent peu respectueux du droit d'auteur,
- Les 22/24 ans montrent des attitudes plus partagées.

● Musique et réseaux sociaux

Les 10 meilleures ventes de titres en 2012 ont généré 2 millions d'unités vendues :

Et ...

- 185 millions de fans Facebook
- 2.8 milliards de vues sur YouTube
- 69 millions de followers sur Twitter

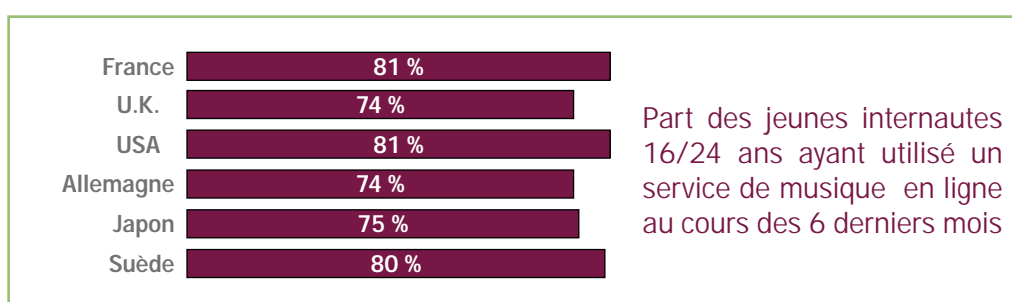
Source GFK

● Pratiques comparées de la consommation de musique numérique entre les principaux pays

(Source IFPI/IPSOS Février 2013)

Cette étude montre que les jeunes consommateurs français de musique en ligne (16/24ans) se rapprochent des jeunes consommateurs suédois : fort appétence pour les services de streaming et plus faible intérêt pour le téléchargement à l'acte.

81 % des jeunes internautes français (16/24 ans) ont utilisé un service légal de musique en ligne au cours des 6 derniers mois :

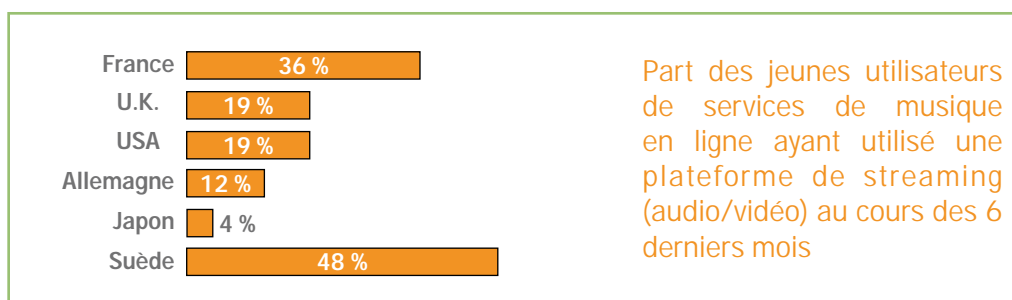


Parmi eux :

10 % ont payé pour un téléchargement à l'acte. C'est une part beaucoup plus faible que dans les autres pays.

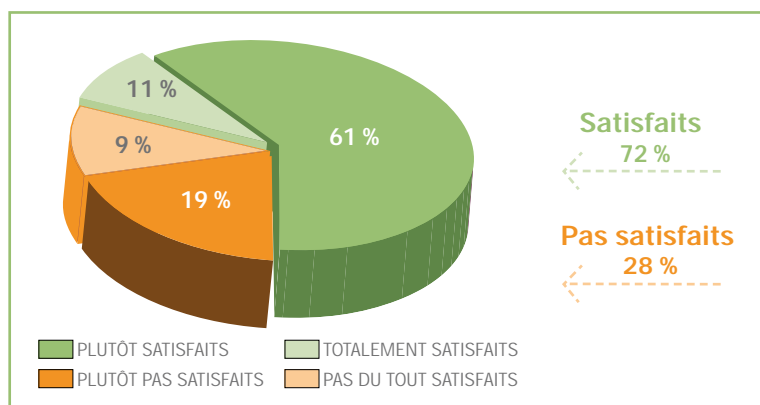


36 % ont utilisé un service de streaming (audio ou vidéo)



Les français sont de plus en plus satisfaits de l'offre légale :

Selon une étude réalisée par IFOP en janvier 2013, 72 % des personnes interrogées sont satisfaites de l'offre légale contre 63 % un an plus tôt (janvier 2012).



● La musique en tête de la fréquentation des applications Smartphones

Médiamétrie a publié le classement des applications les plus visitées pour le mois de janvier 2013.

Les 20 applications les plus visitées par les détenteurs de Smartphones ont totalisé 66,25 millions de visiteurs uniques mensuels. Parmi ces 20 applications, 4 sont des plateformes musicales (iTunes, YouTube, Deezer et Shazam), dont les 2 premières (iTunes et YouTube)

La musique arrive en tête de la fréquentation des applications visitées avec 21.9 millions de visiteurs uniques soit 33% du total.

La part d'audience des autres intérêts des utilisateurs de Smartphones (jeux, programmes TV, Météo, Cinéma, sport, photo) sont loin derrière la musique.

CLASSEMENT DES 20 APPLICATIONS MOBILES LES PLUS VISITEES

JANVIER 2013	MILLIONS DE VISITEURS UNIQUES	MOBILE UNIQUEMENT
iTunes	8,89	13,4%
YouTube	8,08	12,2%
Google	7,89	11,9%
Yahoo !	6,44	9,7%
Game Center	4,84	7,3%
SFR	3,51	5,3%
Shazam	3,14	4,7%
Orange	2,76	4,2%
Pages Jaunes	2,68	4,0%
Bouygues Télécom	2,26	3,4%
Télé Loisirs	2,18	3,3%
Samsung Mobile	2,06	3,1%
Deezer	1,8	2,7%
La chaîne Météo	1,68	2,5%
Allociné	1,51	2,3%
Météo France	1,45	2,2%
Skype	1,39	2,1%
L'équipe	1,27	1,9%
Instagram	1,21	1,8%
Télé 7	1,21	1,8%
TOTAL	66,25	100,0%

Médiamétrie/NetRatings

REPARTITION PAR THEME

Musique	33,1%
Moteurs de recherche	21,6%
Jeux	7,3%
Programmes TV	5,1%
La météo	4,7%
Cinéma	2,30%
Sport	1,90%
Photos	1,80%
Téléphonie	16,0%

● Panorama de la fréquentation des sites musicaux en France

L'institut Nielsen suit, pour le compte de l'IFPI (Fédération Internationale de l'Industrie Phonographique), l'audience de 125 plateformes musicales accessibles en France, qu'elles soient légales ou illégales, qu'il s'agisse de téléchargement ou de streaming.

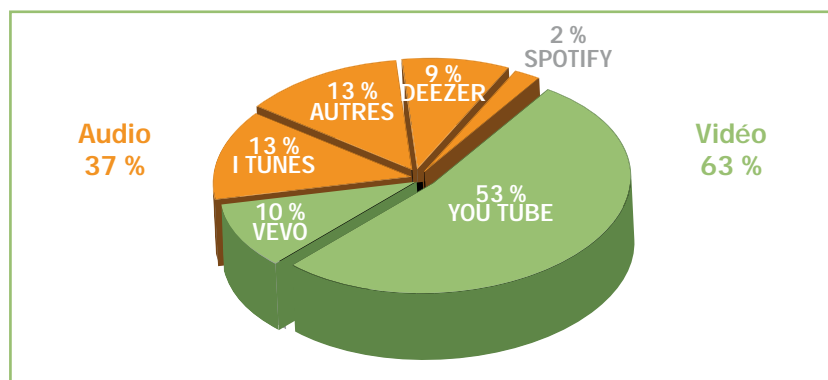
SITES ET PLATEFORMES LEGAUX

→ Janvier 2013 : fréquentation des plateformes légales

En janvier 2013, 30.3 millions de personnes ont fréquenté une plateforme musicale légale

Ces 30 millions de personnes ont généré 53 millions de visites soit près de 2 visites mensuelles en moyenne par personne.

Ces 53 millions de visites se répartissent entre :

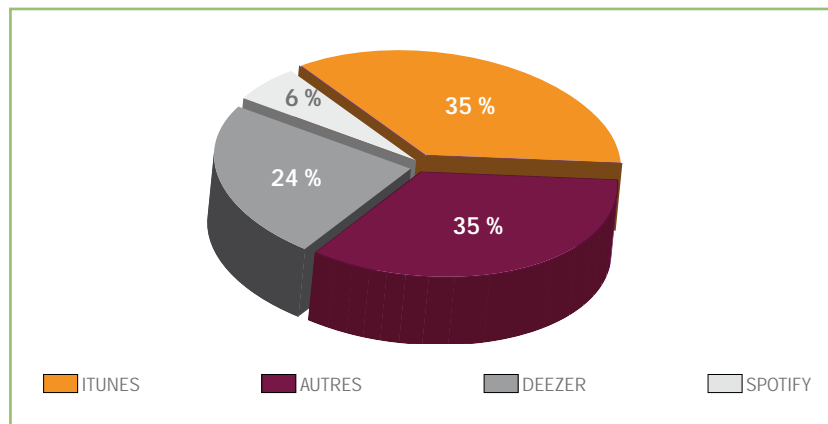


Source Nielsen/IFPI

YOUTUBE : UN SUCCÈS PLANÉTAIRE

- Créé en 2005 et racheté par Google en 2006
- Un milliard d'utilisateurs dans le monde
- 12 millions d'utilisateurs en France (1 français sur 5) pour 16 millions de visites mensuelles
- Parmi le TOP 10 des vidéos les plus vues sur YouTube, 9 sont des clips de musique.

Sur une base 100 % audio, iTunes capte 35 % des visites, 24 % pour Deezer et 6 % pour Spotify.



Les services de streaming audio en France : une audience qui a progressé de 19% entre janvier 2012 et janvier 2013 mais une offre premium qui peine à décoller

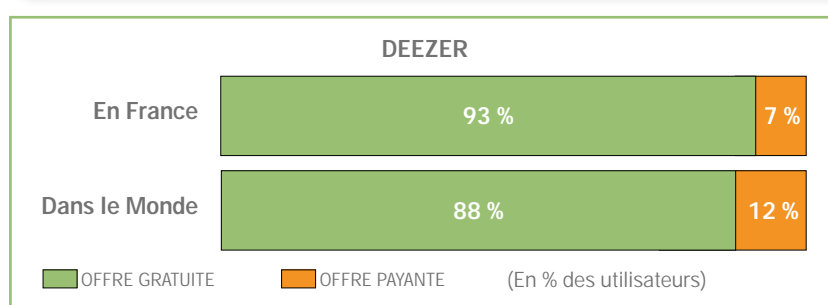
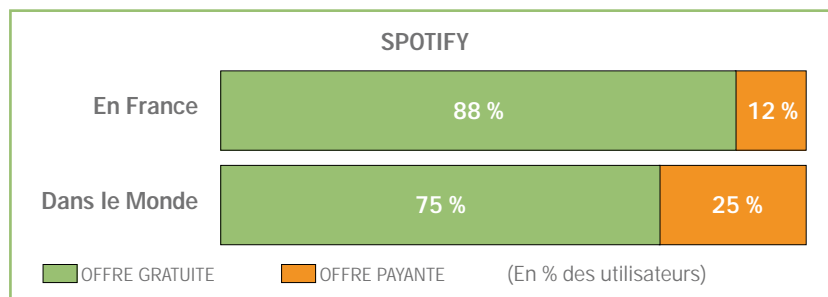
En France

- Les principales plateformes de streaming audio ont réuni 6.6 millions de visiteurs uniques en janvier 2013 (soit +19.2% par rapport à janvier 2012)
- Mais sur 6.6 millions d'utilisateurs, 450 000 seulement (8%) ont souscrit une offre premium (dont 130 000 pour Spotify et 320 000 pour Deezer)

Dans le monde

- Spotify et Deezer cumulent 50 millions d'utilisateurs (26 pour Deezer et 24 pour Spotify).
- Parmi ces 50 millions d'utilisateurs, 9 millions (18%) sont abonnés : 6 millions pour Spotify (25% des utilisateurs) et 3 millions pour Deezer (12% des utilisateurs).

Le taux de conversion gratuit/payant est deux fois plus élevé chez Spotify que chez Deezer grâce aux consommateurs suédois.



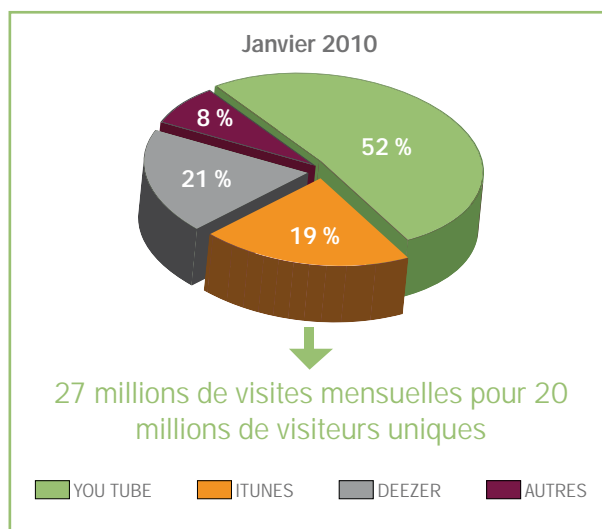
Que ce soit pour Deezer ou Spotify, le taux de conversion des abonnés est deux fois plus faible en France que pour la moyenne mondiale, ce qui permet d'espérer le développement des offres premium en France.

Le cas suédois en quelques chiffres

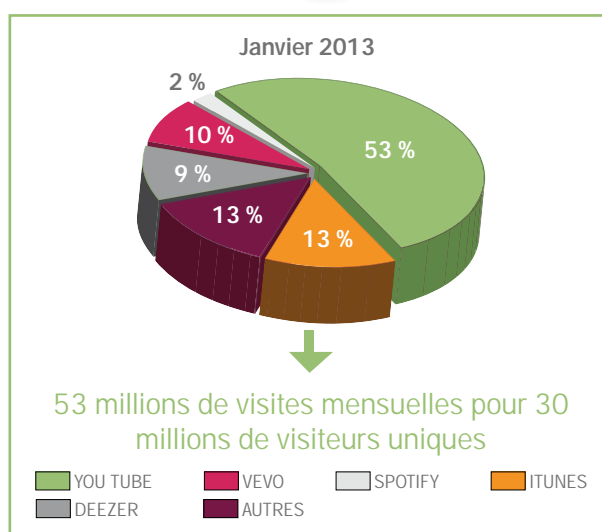
- Sur les 6 millions d'abonnés Spotify dans le monde, 1.5 million (soit 25%) sont des suédois.
- 1.5 million d'abonnés Spotify en Suède pour une population totale de près de 10 millions.
- Un suédois sur 6 a souscrit à l'offre premium Spotify.
- 1.5 million d'abonnés pour 3 millions d'utilisateurs soit un taux de conversion gratuit/payant de 50% (8% en France)
- Entre 2011 et 2012, les revenus des producteurs phonographiques issus du streaming par abonnement en Suède ont progressé de 74% passant de 54 à 94 millions de dollars soit 94% du total des revenus numériques et 53% de l'ensemble du marché de la musique enregistrée suédois.

→ L'évolution sur trois ans (janv.2010/janv.2013) des services musicaux légaux

Le nombre de visiteurs uniques des services musicaux légaux a progressé de 51 % passant de 20 millions en janvier 2010 à 30 millions en janvier 2013.



x 2

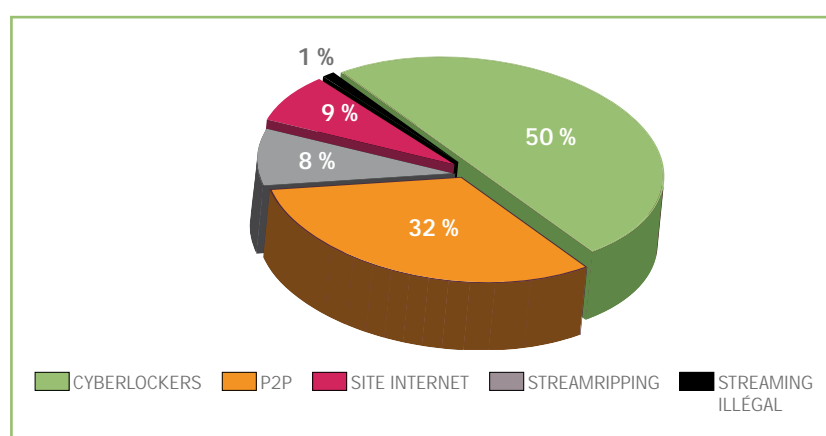


SITES ET PLATEFORMES ILLÉGAUX

→ Janvier 2013 : fréquentation des plateformes illégales en France

En janvier 2013, 9.1 millions de personnes ont fréquenté une plateforme musicale illégale dont 7.7 millions pour le non P2P (cyberlockers, streamripping, illégal streaming...) et 4.6 millions pour le P2P (35 % des personnes cumulent les deux usages)

Ces 9 millions de personnes ont généré 25 millions de visites soit près de 3 visites mensuelles en moyenne par personne.
Ces 25 millions de visites se répartissent entre :



→ L'évolution sur trois ans (janv.2010/janv.2013) des services musicaux illégaux

Le nombre de visiteurs uniques des services musicaux illégaux a progressé de 14 % passant de 9.3 millions en janvier 2010 à 10.7 millions en janvier 2013.

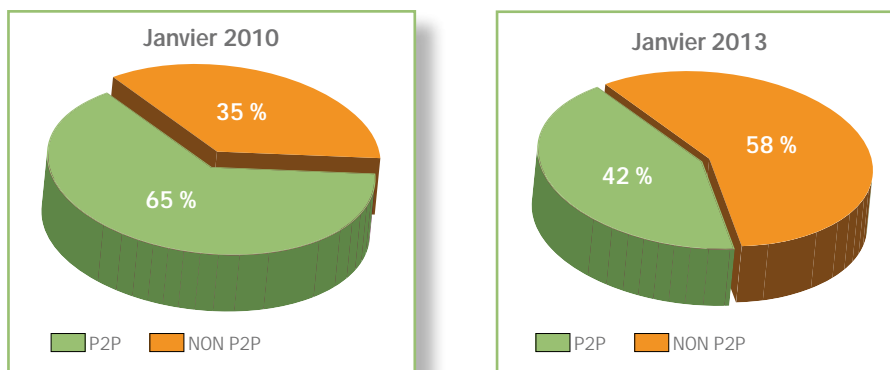
Cette progression de 14 % (+1.3 million de visiteurs uniques) se décompose en :

- **P2P** : -26% soit 1.6 million de visiteurs uniques en moins,
- **Non P2P** : +90% soit 2.9 millions de visiteurs uniques en plus.

EN MILLIERS DE VISITEURS UNIQUES		JANV-10	JANV-11	JANV-12	JANV-13	EVOLUTION 2013/2010
	Non P2P	3 252	5 517	7 047	6 166	90%
	P2P	6 104	4 677	4 241	4 515	-26%
P2P + NON P2P	TOTAL VISITEURS UNIQUES	9 356	10 194	11 288	10 681	14%
P2P + NON P2P	TOTAL INDIVIDUS*	7 909	8 593	9 397	9 143	16%

*le total des personnes est inférieur au nombre des visiteurs uniques car, parmi ces derniers, certains cumulent les deux usages

Au sein des services illégaux, la part du P2P (en terme de visiteurs uniques) a fortement chuté, passant de 65% en janvier 2010 à 42% en janvier 2013.

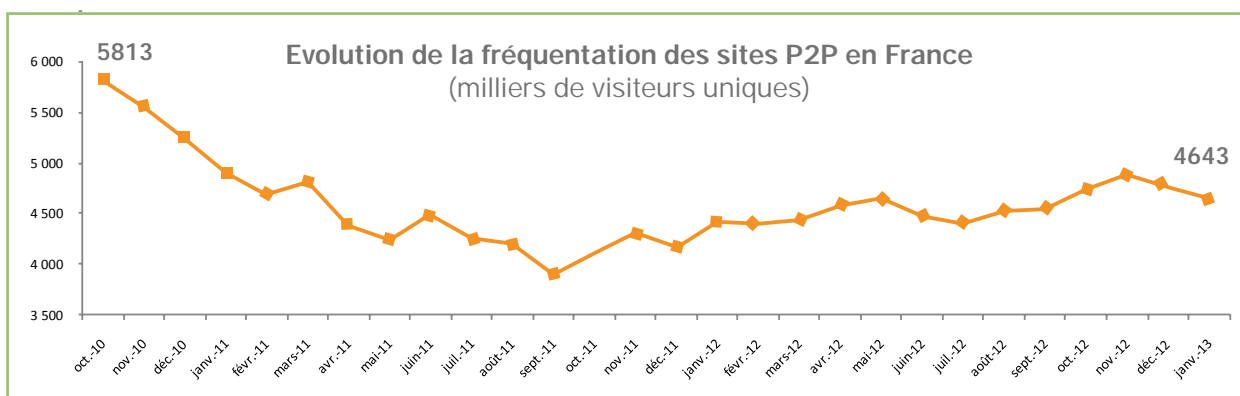


La croissance du non P2P : + 2,9 millions de visiteurs uniques en 3 ans est due à la hausse de fréquentation du stream ripping et des sites Web :

- ➔ **le stream ripping** : + 1,7 million de visiteurs uniques en 3 ans
- ➔ **les sites web** : + 1,7 million de visiteurs uniques en 3 ans
- ➔ **les cyberlockers** : -0,9 million de visiteurs uniques dans la même période (fermeture de Mégaupload en janvier 2012)..

LA HAUTE AUTORITE POUR LA DIFFUSION DES ŒUVRES ET LA PROTECTION DES DROITS SUR INTERNET

- ➔ Entre octobre 2010 et octobre 2012, l'Hadopi a envoyé 1.3 millions de premières recommandations, 114 000 secondes recommandations et une trentaine de dossiers ont été transmis au Parquet.
- ➔ Ces actions ont permis une chute de 30% de la fréquentation des sites de P2P qui est passée de 5.8 millions à 4.6 millions de personnes entre octobre 2010 et décembre 2011 (-1.7 million de personnes).
On constate ensuite une légère reprise de la fréquentation du P2P en 2012 (+5% entre janvier 2012 et janvier 2013), reprise consécutive au transfert de certains utilisateurs de Mégaupload et aux menaces qui ont pesé sur sa pérennité.



Source Ifpi/Nielsen

MUSIQUE ET MEDIAS

4

MUSIQUE ET RADIO

- L'audience de la radio
- Les chiffres clés de la radio en 2012
- Les meilleures diffusions en radio en 2012
- Déficit et concentration des titres francophones diffusés en radio

MUSIQUE ET TELEVISION

- La musique absente des programmes aux heures de grande écoute
- La nécessité de valoriser les émissions de variétés dans les quotas de production et de diffusion
- La diffusion de clips à la télévision

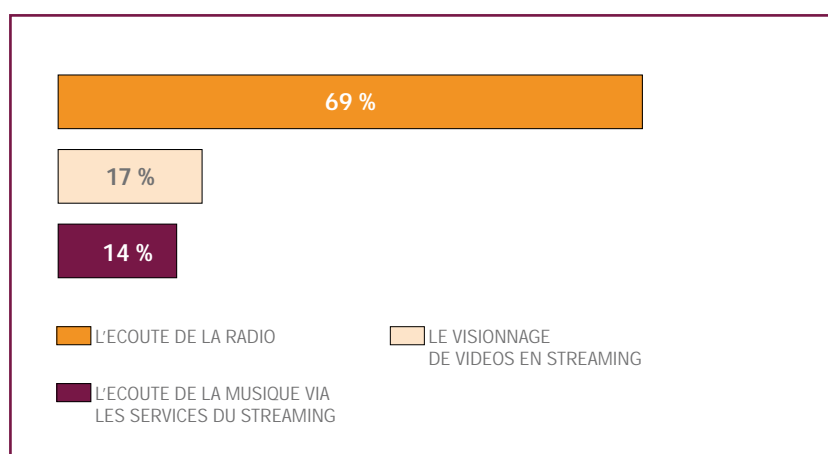
LES INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES

Forte concentration
de la diffusion des
nouveautés
francophone.

50 titres
=
48 % des
diffusions

MUSIQUE ET RADIO

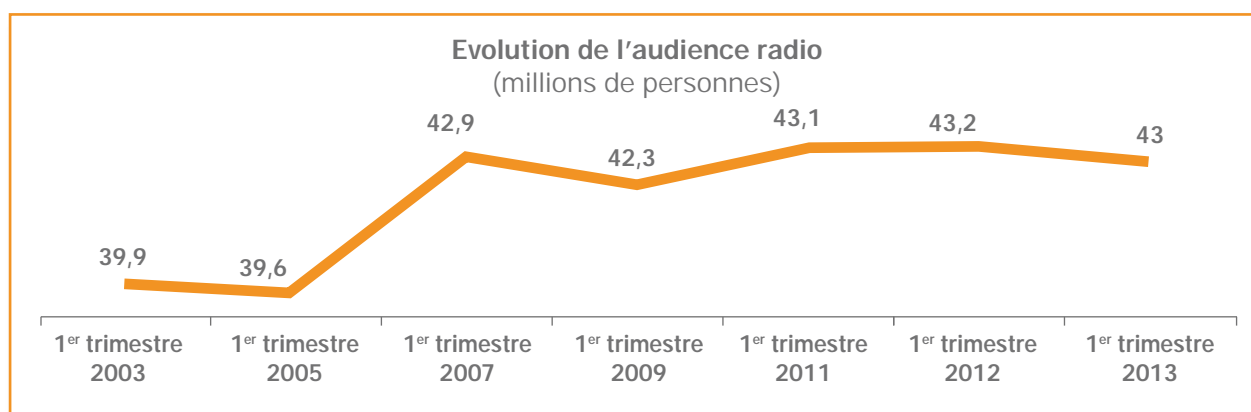
Selon une étude réalisée par IFOP en janvier 2013, c'est l'écoute de la radio qui, majoritairement (69%) incite les français à acheter les nouveautés musicales.



Mais 61% (dont 71% pour les 15/24 ans) des personnes interrogées pensent que la programmation n'est pas assez diversifiée et qu'on entend trop souvent les mêmes titres.

● L'audience de la radio

Au cours du premier trimestre 2013, le média radio a rassemblé 43 millions de personnes soit plus des deux tiers de la population âgée de 13 ans et plus.



Source Médiamétrie

1 ^{er} trimestre 2003	1 ^{er} trimestre 2005	1 ^{er} trimestre 2007	1 ^{er} trimestre 2009	1 ^{er} trimestre 2011	1 ^{er} trimestre 2012	1 ^{er} trimestre 2013
39.9	39.6	42.9	42.3	43.1	43.2	43

Source Médiamétrie

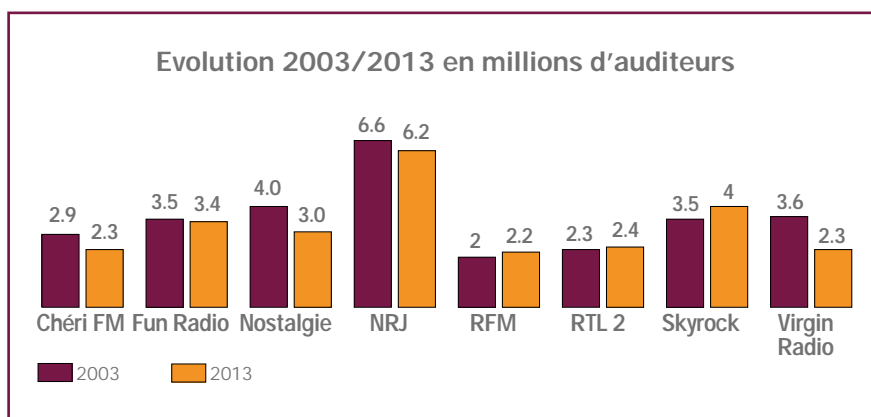
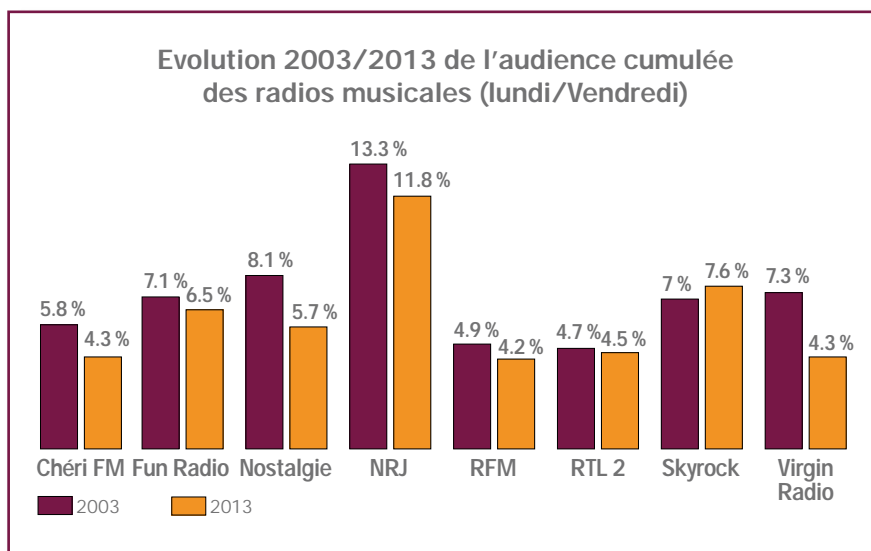
L'audience de la radio est donc stable par rapport à 2011 et en progression de 7.8% sur la dernière décennie.

Parmi les 43 millions d'auditeurs de la radio, les musicales nationales ont capté 21.6 millions de personnes soit un auditeur sur deux (50.2%).

	AUDIENCE CUMULÉE				EN MILLIONS D'AUDITEURS		
	2012	2013	Evolution		2012	2013	Evolution
Chérie FM	4.4 %	4.3 %	↘	1.9	2.3	+20%	
Fun Radio	7.2 %	6.5 %	↘	3.1	3.4	+11%	
Nostalgie	6.0 %	5.7 %	↘	2.6	3.0	+16%	
NRJ	11.1 %	11.8 %	↗	4.8	6.2	+30%	
RFM	4.3 %	4.2 %	↘	1.9	2.2	+17%	
Rire et Chansons	3.4 %	3.4 %	-	1.5	1.8	+20%	
RTL 2	4.9 %	4,5%	↘	2.1	2.4	+13%	
Skyrock	7.3 %	7,6%	↗	3.2	4.0	+26%	
Virgin Radio	4.5 %	4,3%	↘	1.8	2.3	+26%	

Source Médiamétrie

Entre 2012 et 2013 (comparaison des premiers trimestres), le nombre d'auditeurs de toutes les radios musicales a progressé et ce, de façon très significative, après la chute de 3 % en 2012 (transfert vers les généralistes en raison des élections présidentielles).



En 10 ans, l'audience des radios musicales a baissé de 7 % passant de 23.2 à 21.6 millions d'auditeurs.

Avec 6.2 millions d'auditeurs au premier trimestre 2013, NRJ est la radio musicale numéro 1, suivie par Skyrock avec 4 millions d'auditeurs.

Les deux réseaux captent près de la moitié (47%) de l'audience des réseaux musicaux.

● Les chiffres clés de la radio en 2012

Réalisé par Yacast

En 2012, les indicateurs de diffusion des nouveautés francophones sont dans le rouge.

Le nombre de nouveautés francophones diffusées chute de 7.7 % :
7 307 titres diffusés en 2012 et 7 917 titres en 2011, soit 610 titres de moins qu'en 2011.

Le nombre de titres francophones entrés en play list chute de 20 % :
747 titres francophones entrés en play list en 2012 et 816 en 2011, soit 69 titres de moins qu'en 2011 (-8.5%).

La part des titres francophones parmi les 100 plus fortes rotations enregistre une nouvelle baisse : 31 titres francophones dans le TOP 100 en 2012 soit 26 % de moins qu'il y a 5 ans.

ANNÉES	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Part des titres francophones dans les 100 plus fortes rotations	42 %	38 %	34 %	30 %	33 %	31 %
Part des nouveaux talents francophones dans les 100 plus fortes rotations	31 %	27 %	25 %	18 %	26 %	22 %

Une concentration des diffusions encore très importante

En 2012, les 100 titres les plus diffusés ont représenté plus du quart des diffusions.

En 2012, sur plus de 800 titres francophones envoyés aux radios :



-
- **Numéro 1 du classement général de l'année 2012**
Gotye « Somebody that I used to know »
(Mercury Group/Universal)
57 778 diffusions / 1,6 milliard de contacts*
* audience cumulée sur la période basée sur les enquêtes Médiamétrie
(126.000 Nationale, IDF et Médialocales)
-
- **Titre le plus entré en play list de l'année 2012**
Gotye « Somebody that I used to know »
(Mercury Group/Universal)
Entré en play list sur 53 des 72 radios du panel
-
- **Artiste le plus diffusé**
David Guetta
(Virgin Group/Emi)
104 994 diffusions / 71 titres différents
3.4 milliards de contacts
-
- **Répertoire le plus exposé**
The Rolling Stones
(Mercury Group/Universal)
223 titres différents / 8 582 diffusions
540 millions de contacts
-
- **Meilleure entrée de l'année**
Madonna « Give me all your luvin' »
(Polydor/Universal)
15^{ème} position en semaine 6
-
- **Record de Longévité à la 1^{ère} place**
Rihanna « Diamonds »
(Def Jam/Universal)
N° 1 pendant 11 semaines
-
- **Record de Longévité dans le classement**
Gotye « Somebody that I used to know »
(Mercury Group/Universal)
41 semaines
-
- **Artiste le plus classé**
Sexion d'Assaut
(Jive/Epic/Sony Music)
7 titres classés
Ma direction - Wati House - Problèmes d'adultes - Avant qu'elle parte - Balader - J reste debout - Mets pas celle-là

● Les meilleures diffusions en radio en 2012

RG	ARTISTES	TITRES	LABELS
1	Gotye	Somebody that I used to know	MERCURY GROUP
2	Flo-Rida	Whistle	WEA
3	Rihanna	Where have you been	DEF JAM FRANCE
4	Birdy	Skinny love	WEA
5	Paris-Africa	Des ricochets	WEA
6	Nicki Minaj	Starships	DEF JAM FRANCE
7	Maroon 5	Payphone	POLYDOR
8	Marlon Roudette	New age	POLYDOR
9	Will.I.Am	This is love	POLYDOR
10	Rihanna	Diamonds	DEF JAM FRANCE
11	Simple Plan feat. Sean Paul	Summer paradise (VF)	WEA
12	Carly Rae Jepsen	Call me maybe	POLYDOR
13	Chris Brown	Don't wake me up	JIVE / EPIC
14	Matt Houston feat. P-Square	Positif	PLAY ON
15	DJ Antoine feat. Beat Shakers	Ma chérie 2k12 (VF)	HAPPY MUSIC
16	Sexion d'assaut	Wati house	JIVE / EPIC
17	Kid Cudi	Pursuit of happiness	DEF JAM FRANCE
18	Coldplay	Paradise	CAPITOL GROUP
19	Michel Telo	Ai se eu te pego! (Live)	MERCURY GROUP
20	Train	Drive by	COLUMBIA
21	Tal	Le sens de la vie	WARNER
22	David Guetta	Turn me on	VIRGIN GROUP
23	Youssooupha feat. Indila	Dreamin' (VF)	BELIEVE RECORDINGS
24	Flo-Rida	Wild ones	WEA
25	Adele	Set fire to the rain	BEGGARS
26	Jose de Rico	Rayos de sol	SCORPIO
27	David Guetta	She wolf (Falling to pieces)	VIRGIN GROUP
28	Kristina Maria feat. Corneille	Co-pilot	WAGRAM
29	Pitbull	International love	JIVE / EPIC
30	Sean Paul	Hold on	WEA

31	Global DeeJays	Hardcore vibes	PLAY ON
32	Owl City	Good time	MERCURY GROUP
33	Lana Del Rey	Video games	POLYDOR
34	Flo-Rida	I cry	WEA
35	1789, Les amants de la Bastille	Pour la peine	MERCURY GROUP
36	Kelly Clarkson	Stronger (What doesn't kill you)	SMART
37	Sexion d'assaut	Avant qu'elle parte	JIVE / EPIC
38	Lykke Li	I follow rivers	WEA
39	Coeur de pirate	Golden baby	BARCLAY
40	R.I.O.	Party shaker	HAPPY MUSIC
41	Basto!	Again and again	HAPPY MUSIC
42	Orelsan	La terre est ronde	3 ^{EME} BUREAU
43	Irma	I know	MY MAJOR COMPANY
44	Taio Cruz	Hangover	BARCLAY
45	Sexion d'assaut	Ma direction	JIVE / EPIC
46	Usher	Scream	JIVE / EPIC
47	Jason Derulo	Breathing	WEA
48	Marc Lavoine	Je descends du singe	BARCLAY
49	Emeli Sandé	Next to me	VIRGIN GROUP
50	Sean Paul	She doesn't mind	WEA
51	BB Brunes	Coups et blessures	WARNER
52	Shakira	Je l'aime à mourir	JIVE / EPIC
53	Nicki Minaj	Pound the alarm	DEF JAM FRANCE
54	Avicii	Levels	PM:AM / USM
55	Ed Sheeran	The A team	WEA
56	Shaka Ponk	My name is Stain	TOT OU TARD
57	Vanessa Paradis et M	La Seine	BARCLAY
58	Pitbull	Back in time	JIVE / EPIC
59	Lucenzo	Baila morena (VF)	USM
60	David Guetta	Titanium	VIRGIN GROUP
61	C2C	Down the road	MERCURY GROUP
62	Jay-Z	Ni* *as in Paris	DEF JAM FRANCE
63	Coldplay	Princess of China	CAPITOL GROUP
64	Snoop Dogg	Young, wild & free	WEA
65	Gusttavo Lima	Balada	MERCURY GROUP

66	Adele	Skyfall	BEGGARS
67	Alicia Keys	Girl on fire	JIVE / EPIC
68	Jack Holiday	Children 2012	HAPPY MUSIC
69	Jessie J.	Domino	MERCURY GROUP
70	Shakira	Addicted to you	JIVE / EPIC
71	Adele	Someone like you	BEGGARS
72	Les Enfoirés	Encore un autre hiver	USM
73	Bastoi!	Cloudbreaker	HAPPY MUSIC
74	Dry feat. Maitre Gim's	Ma mélodie	TEST
75	De Palmas	L'étranger	MERCURY GROUP
76	Katy Perry	Wide awake	CAPITOL GROUP
77	Keen V	Les mots	YP
78	Cascada	Summer of love	HAPPY MUSIC
79	Circus	Sur un fil	POLYDOR
80	Maroon 5	One more night	POLYDOR
81	La grande Sophie	Ne m'oublie pas	POLYDOR
82	Khaled	C'est la vie	AZ
83	DJ Mam's feat. Jessy Matarador & Luis Guisao	Zumba he zumba ha 2012	WAGRAM
84	Ocean Drive	Whatever (Encore et encore)	SMART
85	Fun.	We are young	WEA
86	Katy Perry	Part of me	CAPITOL GROUP
87	Tacabro	Tacata	M6 MUSIC LABEL
88	Rihanna	Talk that talk	DEF JAM FRANCE
89	Stone & Van Linden	Summerbreeze	FUTUREPL@Y
90	Ke\$ha	Die young	COLUMBIA
91	Ne-Yo	Let me love you (until you learn to love yourself)	DEF JAM FRANCE
92	Jean-Louis Aubert	Marcelle	VIRGIN GROUP
93	Brooke Fraser	Something in the water	PLAY ON
94	Selena Gomez	Love you like a love song	MERCURY GROUP
95	Chris Brown	Turn up the music	JIVE / EPIC
96	Génération Goldman (M. Pokora / Tal)	Envole-moi	MY MAJOR COMPANY
97	Jennifer Lopez	Dance again	JIVE / EPIC
98	Laza Morgan feat. Kenza Farah	One by one	BECAUSE
99	Bruno Mars	Marry you	WEA
100	Mika	Elle me dit	BARCLAY

● **Déficit et concentration des titres francophones diffusés en radio** (source Yacast/1^{er} trimestre 2013)

Un titre sur quatre diffusé en radio est une nouvelle production francophone

30% des diffusions pour les réseaux jeunes, 17% pour les réseaux adultes et 25% pour les radios locales et régionales.

	% NOUVELLES PRODUCTIONS FRANCOPHONES (NPF)
Fun Radio	27.6%
NRJ	29.8%
Skyrock	37.1%
Virgin Radio	25.7%
Moyenne réseaux jeunes	30.1%
Chérie FM	8.2%
France Bleu	22.8%
MFM Radio	25.3%
Nostalgie	9.7%
RFM	14.7%
RTL2	17.8%
Moyenne réseaux adultes	16.9%
Ado FM	22.9%
Alouette	23.7%
Contact	24.7%
Hit West	26.6%
Kiss FM	26.2%
OUI FM	13.6%
Radio FG	5%
Scoop	31.7%
Vibration	27.1%
Voltage FM	26.4%
Wit FM	17.1%
Moyenne locales et régionales	25.5%

Les diffusions francophones par les réseaux jeunes sont concentrées sur moins de 100 titres

Skyrock est parmi les réseaux jeunes, la radio la plus éclectique avec 130 titres différents diffusés au cours du 1er trimestre 2013. NRJ la moins éclectique avec seulement 66 titres différents, soit 2 fois moins que Skyrock.

	NOMBRE DE TITRES FRANCOPHONES DIFFÉRENTS
Fun Radio	68
NRJ	66
Skyrock	130
Virgin Radio	105
Moyenne réseaux jeunes	92

Parmi la petite centaine de titres francophones diffusés par les réseaux jeunes :

- 10 titres captent 61% des diffusions
- 20 titres captent 86% des diffusions
- 30 titres captent 95% des diffusions

	TOP 10 TITRES FRANCOPHONES LES PLUS DIFFUSÉS	TOP 20 TITRES FRANCOPHONES LES PLUS DIFFUSÉS	TOP 30 TITRES FRANCOPHONES LES PLUS DIFFUSÉS
Fun Radio	62.1%	85.8%	95.6%
NRJ	64.4%	87.6%	97.0%
Skyrock	64.7%	89.0%	94.9%
Virgin Radio	54.1%	80.2%	92.0%
Moyenne réseaux jeunes	61.3%	85.7%	94.9%

MUSIQUE ET TELEVISION

- La musique absente des programmes aux heures de grande écoute

Selon une étude réalisée par Yacast pour l'année 2012, la présence de la musique sur les principales chaînes de télévision varie de 2.1% (France 2) à 55.7% (D17).

24h/24h part de diffusion de musique : année 2012

TF1	FRANCE2	FRANCE3	ARTE	M6	FRANCE4	D17	W9
2.2%	2.1%	2.9%	4%	16%	3.2%	55.7%	32.9%

Sur les chaînes à plus forte tendance musicale, (M6, D17 et W9) la diffusion de clips occupe une forte part du temps d'antenne consacré à la musique.

Les clips représentent 96 % de la diffusion musicale de M6, 74% pour D17 et 97% pour W9.

Mais aux heures de grande écoute dites « prime time » (20h/23h), la musique est quasiment absente.

Entre 20h et 23h, M6, France4, D17 et W9 ne diffusent quasiment pas de musique.

On note une part très faible pour TF1 (1.4%) et France3 (1.3%), mais également sur France2 (2.1%) et Arte (2.4%).

24h/24h part de diffusion de musique : focus prime time

TF1	FRANCE2	FRANCE3	ARTE	M6	FRANCE4	D17	W9
1.4%	2.1%	1.3%	2.4%	0%	0.3%	0.7%	0.4%

Ce tableau montre clairement l'absence de musique et notamment d'émissions de variété en prime time sur les chaînes à tendance musicale.

En 2012, M6, D17 et W9 ont consacré en moyenne 11 heures de musique en prime time soit moins de 2 minutes par jour.

Selon une enquête IFOP réalisée en janvier 2013, seulement 36% des personnes interrogées pensent que les programmes de télévision permettent de découvrir de nouveaux artistes.

● La nécessité de valoriser les émissions de variétés dans les quotas de production et de diffusion

Pour assurer une meilleure promotion de la musique à la télévision, il faut permettre aux diffuseurs de valoriser les émissions de variétés dans leurs quotas.

Il existe deux types de quotas :

- ➔ des quotas de production qui obligent les chaînes à investir dans des œuvres audiovisuelles et patrimoniales ;
- ➔ des quotas de diffusion qui concernent les seules œuvres audiovisuelles.

Les quotas de production obligent les chaînes à consacrer une part de leur CA annuel à des « dépenses contribuant au développement de la production d'œuvres audiovisuelles ».

Les investissements des chaînes en matière de production audiovisuelle portent entièrement ou de manière significative, sur la production d'œuvres patrimoniales.

Les quotas de diffusion ont pour objectif la défense de l'identité culturelle des programmes audiovisuels. Il s'agit pour l'essentiel, pour chaque chaîne, de réserver aux œuvres européennes et/ou d'expression originale française, une part du temps d'antenne consacrée à la diffusion d'œuvres audiovisuelles.

Pour être prise en compte dans ces obligations, l'émission de variétés devrait :

- ➔ être majoritairement constituée de prestations d'artistes ;
- ➔ assurer majoritairement la promotion d'artistes professionnels, c'est-à-dire signataires d'un contrat avec une entreprise de production phonographique éligible au crédit d'impôt phonographique ;
- ➔ promouvoir de manière significative les œuvres musicales d'expression originale française et les nouveautés.

Quels sont les moyens pour parvenir à cet objectif ?

- ➔ Pour assurer efficacement la valorisation des émissions de variétés dans les obligations des chaînes, il convient non seulement de reconnaître à ces programmes la qualité d'œuvre audiovisuelle mais surtout celle d'œuvre patrimoniale.
- ➔ En effet, selon le régime retenu dans la convention entre la chaîne et le CSA, l'obligation faite aux chaînes d'investir dans les œuvres audiovisuelles porte de manière significative (au moins 70 %) voire intégralement sur les œuvres patrimoniales. S'agissant des chaînes musicales, cette obligation doit être consacrée aux œuvres patrimoniales à hauteur de 93,75 %.
- ➔ Inclure les émissions de variétés dans le périmètre de l'œuvre audiovisuelle ne nécessite qu'une modification réglementaire.
- ➔ Et pour que les émissions de variétés reçoivent la qualification d'œuvre patrimoniale, une modification de la loi du 30 septembre 1986 s'impose.




● La diffusion de clips à la télévision

En 2012, 15 632 clips différents ont été programmés pour 1.5 million de diffusions.

Parmi ces 15 632 clips diffusés, seulement 1 411 étaient des nouveautés (9%).

Mais les nouveautés bénéficiant de plus fortes rotations, elles captent 85.4% de l'audience totale des clips.

Les clips francophones représentent quant à eux 37% des diffusions et captent 49% de l'audience.

CLIP LE PLUS DIFFUSÉ		Paris-Africa « Des ricochets » (Wea/Warner Music) 4 729 diffusions/133 millions de contacts
ARTISTE LE PLUS DIFFUSÉ		David Guetta (Virgin Group/Emi Music) 21 749 diffusions/33 clips différents
RÉPERTOIRE LE PLUS EXPOSÉ		Johnny Hallyday (Warner/Warner Music) 86 clips différents/1 035 diffusions

CLASSEMENT DES 50 CLIPS LES PLUS DIFFUSÉS EN 2012

RG	ARTISTES	TITRES	LABELS
1	Paris-Africa	Des ricochets	WEA
2	Matt Houston feat. P-Square	Positif	PLAY ON
3	Tal	Le sens de la vie	WARNER
4	Orelsan	La terre est ronde	3 ^{EME} BUREAU
5	Kristina Maria feat. Corneille	Co-pilot	WAGRAM
6	Simple Plan feat. Sean Paul	Summer paradise	WEA
7	Youssoupha feat. Indila	Dreamin' (Version francophone)	BELIEVE RECORDINGS
8	Gotye	Somebody that I used to know	MERCURY GROUP
9	Keen V	Les mots	YP
10	Will.I.Am	This is love	POLYDOR
11	David Guetta	Turn me on	VIRGIN GROUP
12	DJ Antoine	Ma chérie 2K12	HAPPY MUSIC
13	Shakira	Je l'aime à mourir (Live 2011)	JIVE / EPIC
14	Carly Rae Jepsen	Call me maybe	POLYDOR
15	Shy'm	Et alors!	WARNER
16	Shaka Ponk	My name is Stain	TOT OU TARD
17	Sexion d'assaut	Avant qu'elle parte	JIVE / EPIC
18	Birdy	Skinny love	WEA
19	Flo-Rida	Whistle	WEA
20	Michel Telo	Ai se eu te pego! (Live)	MERCURY GROUP
21	BB Brunes	Coups et blessures	WARNER
22	Keen V	Ma vie au soleil	YP / USM
23	Rihanna	Where have you been	DEF JAM FRANCE
24	Corneille feat. La Fouine	Des pères, des hommes et des frères	WAGRAM
25	C2C	Down the road	MERCURY GROUP
26	DJ Mam's feat. Jessy Mator & Luis Guisao	Zumba he zumba ha 2012	WAGRAM
27	PSY	Gangnam style	MERCURY GROUP
28	Pitbull	Back in time	JIVE / EPIC
29	Shy'm	On se fout de nous	WARNER
30	Sexion d'assaut	Wati house	JIVE / EPIC

31	Tacabro	Tacata	M6 MUSIC LABEL
32	Magic System	Tango tango	CAPITOL GROUP
33	De Palmas	L'étranger	MERCURY GROUP
34	Jose de Rico	Rayos de sol	SCORPIO
35	Khaled	C'est la vie	AZ
36	David Guetta	She wolf (Falling to pieces)	VIRGIN GROUP
37	M. Pokora	Juste un instant	EMI
38	Canardo feat. Tal	M'en aller	EAST WEST
39	Axel Tony feat. Tunisiano	Avec toi	AZ
40	Marc Lavoine	Je descends du singe	BARCLAY
41	Alex Ferrari	Bará berê	PLAY ON
42	1789, Les amants de la Bastille	Pour la peine	MERCURY GROUP
43	Lana Del Rey	Video games	POLYDOR
44	Marlon Roudette	New age	POLYDOR
45	Adele	Someone like you	BEGGARS
46	Dry feat. Maitre Gim's	Ma mélodie	TEST
47	Lucenzo	Baila morena	USM
48	Les Enfoirés	Encore un autre hiver	USM
49	Circus	Sur un fil	POLYDOR
50	Gusttavo Lima	Balada	MERCURY GROUP

Au sein de ce classement :

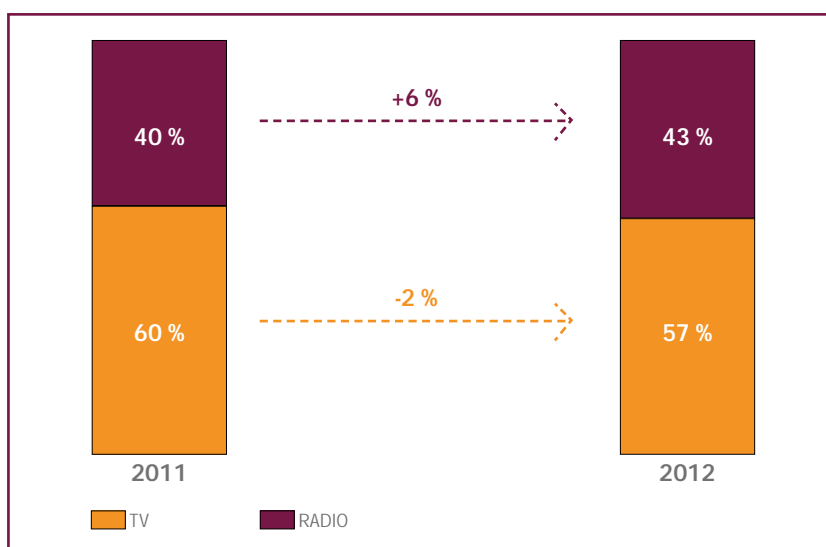
- ➔ La dance capte 40% des diffusions suivie par le pop/rock (16% des diffusions) puis par le rap (12%), à égalité avec la variété française (12%).
- ➔ Les clips francophones sont majoritaires (28 clips francophones dont 17 nouveaux talents contre 22 clips internationaux).

Le TOP 50 clips rassemble 17% du total des diffusions.

LES INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES

En 2012, les investissements publicitaires de l'édition phonographique en radio et télévision ont représenté 167 millions d'euros. Ce chiffre est stable par rapport à 2011 (166 millions d'euros).

→ Ces 167 millions d'euros se répartissent entre la télévision (116.4 millions) et la radio (50.3 millions).



Source : Observatoire de la Musique

- Les investissements en télévision passent de 118.9 à 116.4 millions, soit une baisse de 2%.
- Les investissements en radio passent de 47.2 à 50.2 millions, soit une hausse de 6%.

Les investissements publicitaires en télévision

Sur les 116.4 millions d'euros investis par l'édition phonographique en 2012 en télévision, TF1 en capte la moitié, suivi par M6 (24%) puis par France Télévision (6%).

Les investissements publicitaires en radio

Les 50.3 millions d'euros d'investissement publicitaire en radio consacrés en 2012 par l'édition phonographique se répartissent entre les radios généralistes (20%) et les radios musicales et thématiques (80%).

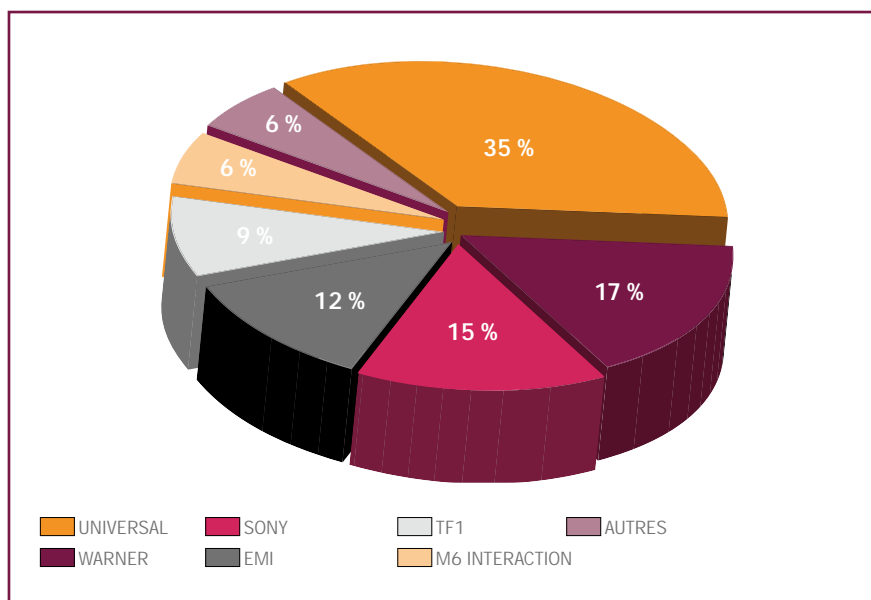
Les investissements vers les radios musicales et thématiques ont représenté 39.9 millions d'euros en 2012 (vs 10.3 millions pour les généralistes).

Trois radios (Skyrock, Radio Classique et NRJ) ont bénéficié de 60% des investissements publicitaires des radios musicales.

Le Top des campagnes (radio et télévision)

En 2012, ce sont « Les Stentors » qui ont fait l'objet de la plus importante campagne, suivis par Birdy puis par Johnny Hallyday.

Les 50 plus importantes campagnes ont représenté 75 millions d'euros et se répartissent entre :



Source : Observatoire de la Musique



5

LES ACTEURS DE LA DISTRIBUTION DE LA MUSIQUE

LA DISTRIBUTION PHYSIQUE

- Zoom sur les grandes surfaces spécialisées (GSS)
- Zoom sur les grandes surfaces alimentaires (GSA)
- Zoom sur le E commerce
- Hiérarchie des principales enseignes
- Analyse de l'évolution des ventes de DVD musicaux par circuit de distribution

LA DISTRIBUTION NUMÉRIQUE

- Le téléchargement
- Sonneries téléphoniques
- Streaming

Un quart du chiffre d'affaires des producteurs provient du circuit digital

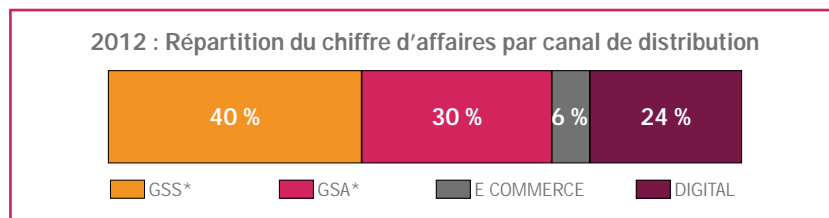
LES ACTEURS DE LA DISTRIBUTION DE MUSIQUE

Cette étude réalisée par GFK pour le SNEP, se fonde uniquement sur les ventes des maisons de disques aux enseignes de la distribution. Il ne s'agit donc pas des ventes détail aux consommateurs.

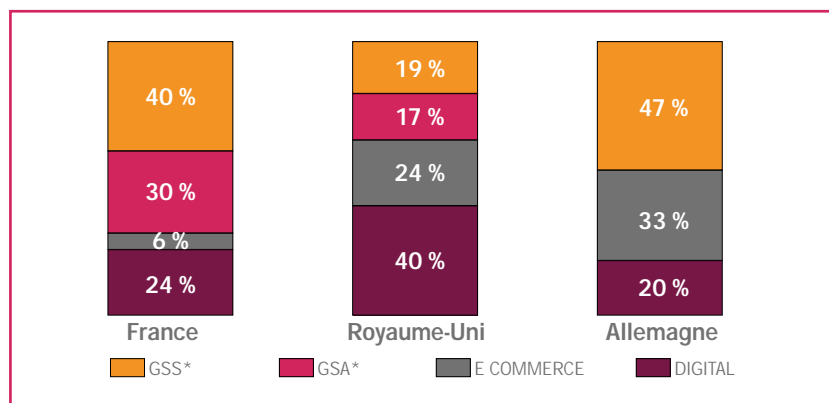
Les données ont été recueillies auprès des sociétés suivantes : EMI, SONY, UNIVERSAL et WARNER.

Elles concernent leurs volumes et montants d'achats nets, (distribution physique et numérique).

En 2012, le chiffre d'affaires des éditeurs phonographiques s'est articulé autour de 4 principaux canaux de distribution :



La structure de la distribution en France est différente de celle de nos voisins allemands et anglais.



*GSA : Grandes Surfaces Alimentaires/GSS : Grandes Surfaces Spécialisées

→ **Pour la distribution traditionnelle (GSA + GSS)**

C'est en France qu'elle est la plus importante (70%), puis en Allemagne (47%) et enfin au Royaume Uni (36%).

La distribution traditionnelle est deux fois plus prépondérante en France qu'au Royaume Uni.

→ **Pour le E Commerce**

C'est en Allemagne que ce circuit pèse le plus lourd (33%), puis au Royaume Uni (24%). Les achats à distance via internet sont relativement 5 fois plus faibles en France qu'en Allemagne.

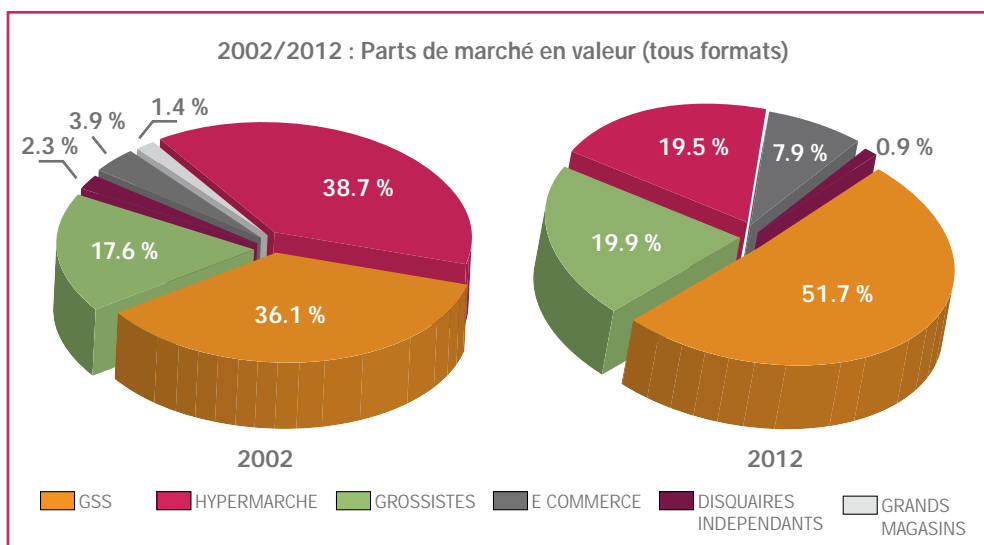
→ **Pour le digital**

Prépondérance de la distribution digitale au Royaume Uni (40%) contre 24% en France et 20% en Allemagne.

LA DISTRIBUTION PHYSIQUE (VENTE AUDIO)

En 2012, les grandes enseignes spécialisées (FNAC, Virgin Mégastore, MediaSaturn, Starter, Espaces Culturels Leclerc) sont le circuit de distribution leader avec une part de marché en baisse : 51.7 % contre 54.9% en 2011.

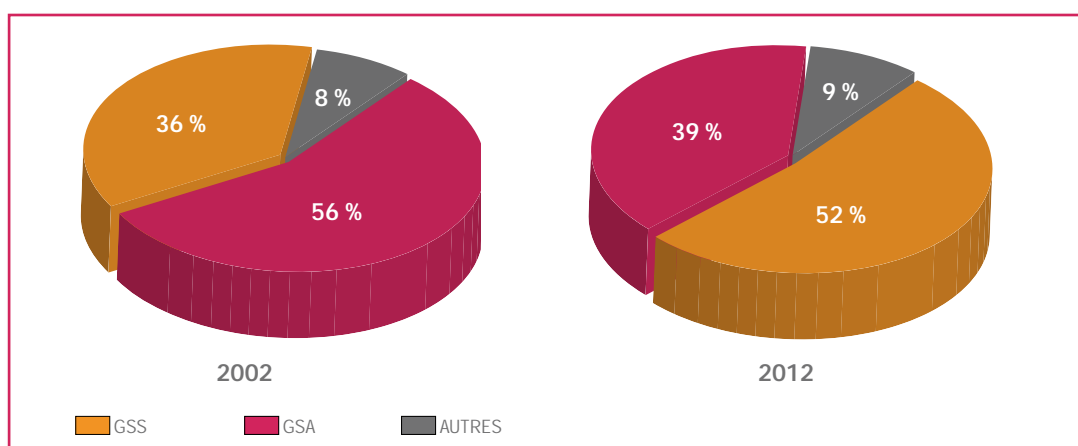
Mais au cours de la dernière décennie, les grandes surfaces spécialisées ont, au fil des années, gagné progressivement du terrain pour cumuler un gain de 15.6 points de part de marché passant de 36.1 % en 2002 à 51.7 % en 2012.



→ En 10 ans :

		2002	2012	ÉVOLUTION
→	GSS	36.1%	51.7%	+15.6 points
→	E COMMERCE	3.9%	7.9%	+4 points
→	GROSSISTES	17.6%	19.9%	+2.3 points
↘	HYPERMARCHES	38.7%	19.5%	-19.2 points

Au total, les Grandes Surfaces Alimentaires (hypermarchés + Grossistes) représentent 39.4% du chiffre d'affaires des éditeurs phonographiques en 2012 contre 56.3% en 2002.



Source : GFK/SNEP

→ En 10 ans :

Le marché « GSA » a été divisé par 5 passant de 750 millions à 136 millions d'euros,
Le marché « GSS » a été divisé par 2.7 passant de 482 millions à 181 millions.

La baisse des ventes physiques a donc été deux fois plus forte dans les hypermarchés que dans les enseignes spécialisées.

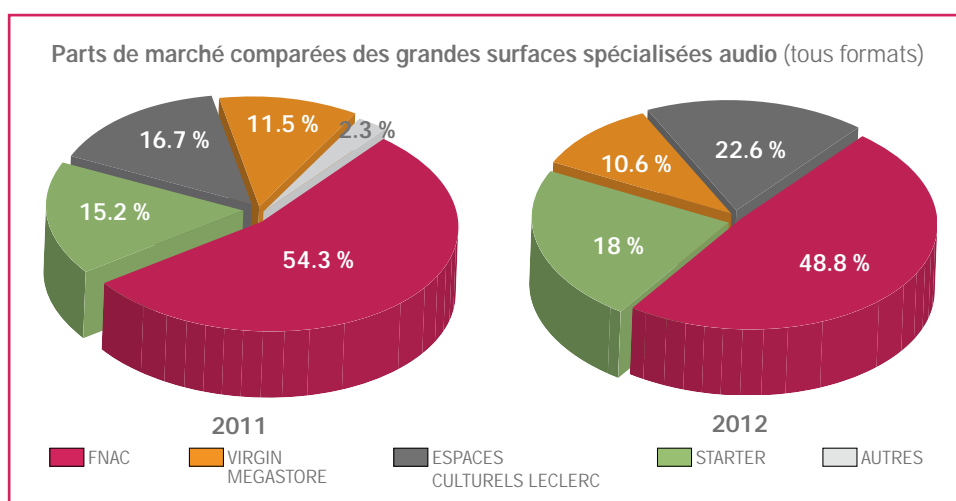
● Zoom sur les grandes surfaces spécialisées (GSS)

La FNAC est l'enseigne leader, à la fois sur l'univers des spécialistes (48.8%) et sur l'ensemble de la distribution du disque (25.3%).

Viennent ensuite les Espaces Culturels Leclerc (22.6%), Starter (18%), Virgin Mégastore (10.6%).

Par rapport à 2011 : progression des Espaces Culturels Leclerc et des Starter aux dépens de la FNAC.

		2011	2012	ÉVOLUTION
↘	FNAC	54.3%	48.8%	-5.5 points
↗	ESPACES CULTURELS LECLERC	16.7%	22.6%	+5.9 points
↗	STARTER	15.2%	18%	+2.8 points
↘	VIRGIN MEGASTORE	11.5%	10.6%	-0.9 point
↘	AUTRES	2.3%	0%	-2.3 points

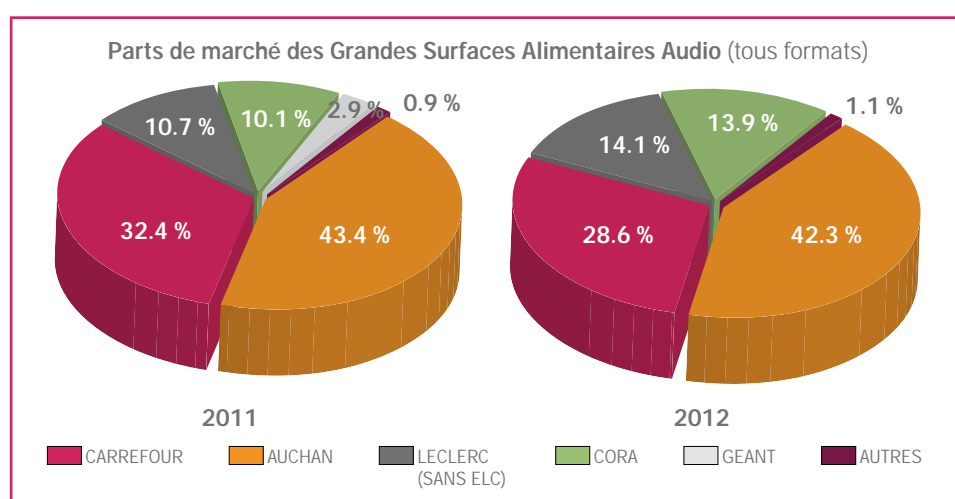


Source : GFK/SNEP

● Zoom sur les grandes surfaces alimentaires (GSA)

En 2012, Auchan confirme sa position d'enseigne leader sur l'univers des grandes surfaces alimentaires (42.3% des ventes de grandes surfaces alimentaires), devant Carrefour (28.6%).

Viennent ensuite Leclerc (14.1%) et Cora (13.9 %), les autres enseignes totalisent 1.1% de part de marché.



Source : GFK/SNEP

En 2012, Auchan et Carrefour totalisent 71% des ventes en hypermarché.

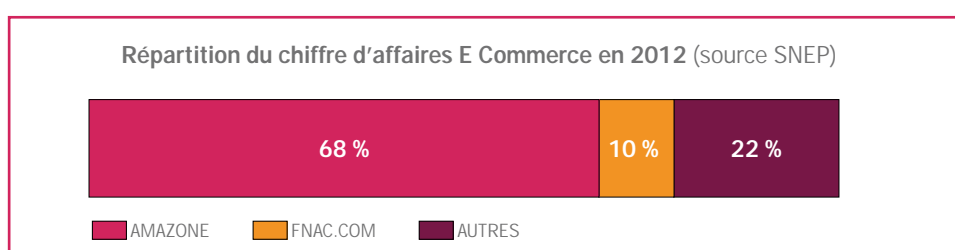
Par rapport à 2011 : Baisse de la part de marché des deux principales enseignes (Auchan et Carrefour), au profit de Leclerc et Cora

		2011	2012	ÉVOLUTION
↘	AUCHAN	43.4%	42.3%	-1.1 points
↘	CARREFOUR	32.4%	28.6%	-3.8 points
↗	LECLERC	10.7%	14.1%	+3.4 points
↗	CORA	10.1%	13.9%	+1.4 points
↗	AUTRES	0.9%	1.1%	+0.2 points

● Zoom sur le E Commerce

La part de la vente par correspondance dans les revenus de la distribution physique a doublé en 10 ans passant de 4% à 8%.

Amazon capte 68% des revenus du E Commerce (soit 5.4% de la distribution physique) suivi de loin par fnac.com avec 10%.



● Hiérarchie des principales enseignes

	EN 2012	EN 2011		EN 2002
FNAC	25.3%	29.8%	↘	20.9%
Espaces Culturels Leclerc	11.7%	9.7%	↗	3.6%
Starter	9.3%	8.4%	↗	3.5%
Auchan	8.3%	9.1%	↘	10.5%
Carrefour	5.6%	6.8%	↘	16.6%
Virgin Mégastore	5.5%	6.3%	↘	7%
Amazon	5.5%	nc		
Leclerc	2.8%	2.3%	↗	3.9%
Cora	2.7%	2.6%	-	3.9%

Source : GFK/SNEP

Avec 25% de part de marché, la FNAC conforte sa position de leader, suivie par les Espaces Culturels Leclerc (11.7 %) puis par Starter (9.3 %).

Les principaux hypermarchés arrivent en 4ème et 5ème position (Auchan avec 8.3% et Carrefour avec 5.6%).

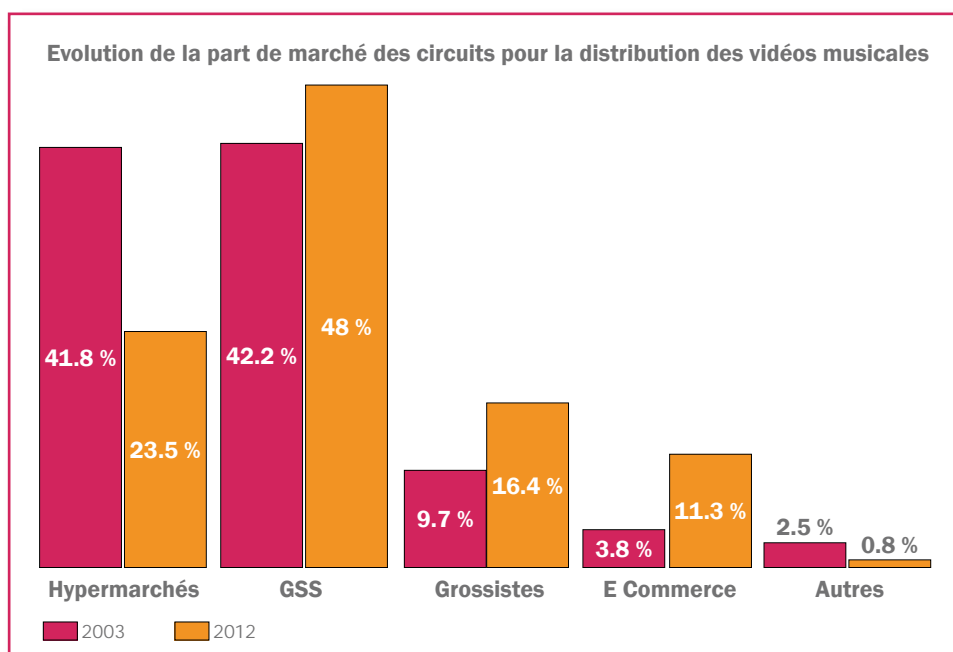
● Analyse de l'évolution des ventes de DVD musicaux par circuit de distribution

Avec une part de marché de 48 %, les grandes surfaces spécialisées sont le circuit leader des ventes de DVD musicaux, devant les hypermarchés (23.5%).

Mais en cumulant la part de marché des hypermarchés (23.5%) et celle des grossistes (16.4%), l'univers des grandes surfaces alimentaires représente 40 % des ventes de DVD musicaux, faisant presque jeu égal avec les distributeurs spécialisés.

	2003	2011	2012
HYPERMARCHÉS	41.8%	28.7%	23.5%
GSS	42.2%	48.1%	48%
GROSSISTES	9.7%	13.2%	16.4%
E COMMERCE	3.8%	9.3%	11.3%
AUTRES	2.5%	0.7%	0.8%

Source : GFK/SNEP

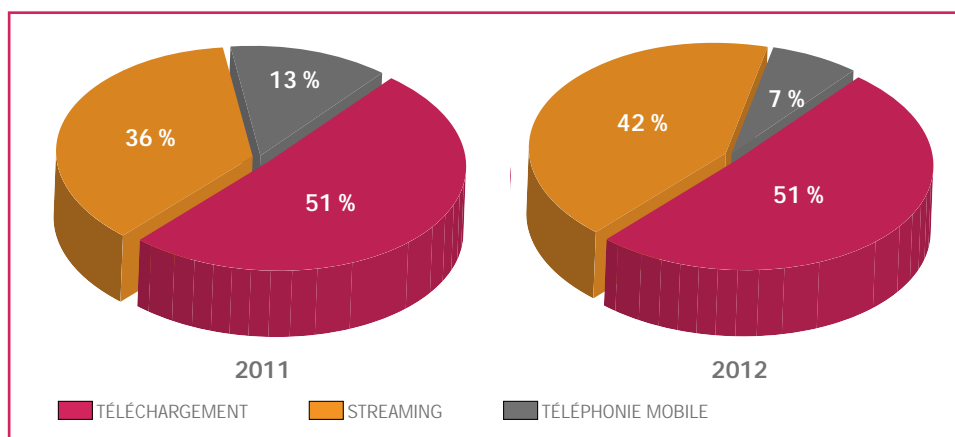


Source : GFK/SNEP

LA DISTRIBUTION NUMÉRIQUE

En 2012, le chiffre d'affaires numérique des éditeurs phonographiques a progressé de 13 % dont :

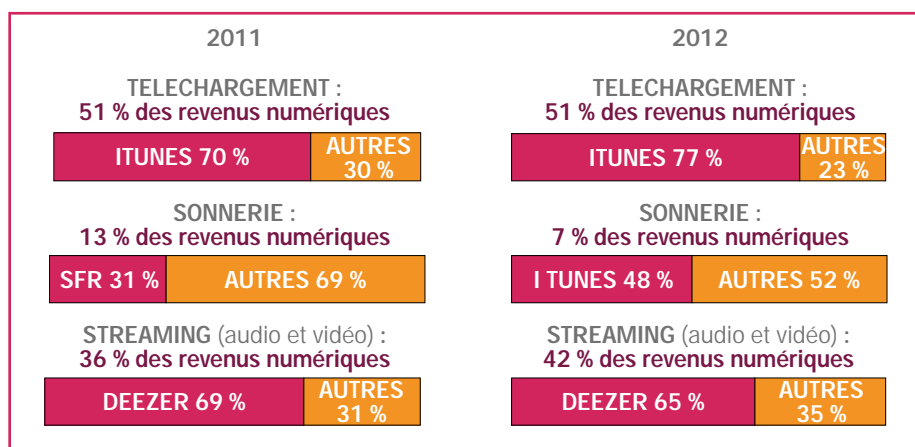
- Téléchargements : +12%
- Téléphonie Mobile : -34%
- Revenus du streaming : +32%



Source : GFK/SNEP

Les acteurs leaders sont :

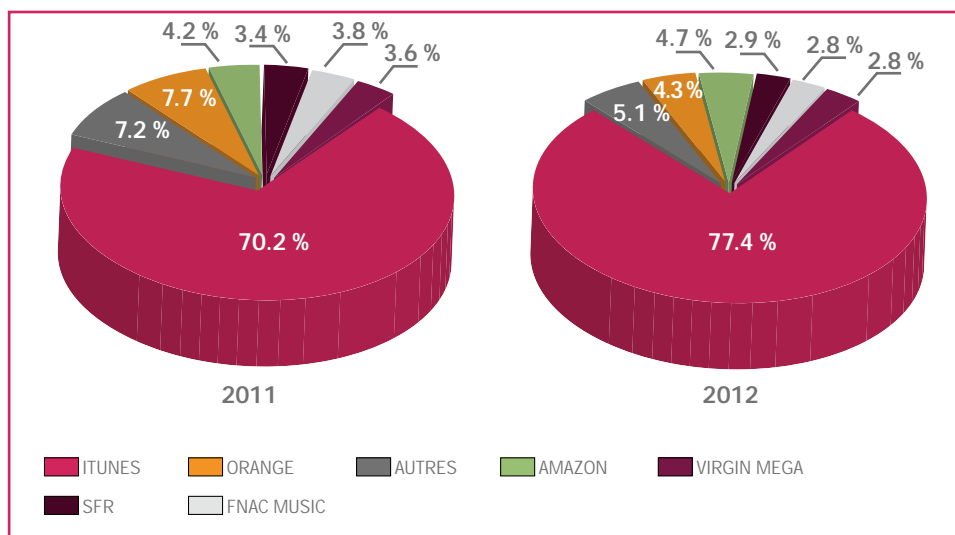
- * **iTunes** pour le marché du **téléchargement** : 77.4% des revenus du téléchargement contre 70.2% en 2011.
- * **iTunes** pour le marché de la **téléphonie mobile** : 48% des revenus de la téléphonie mobile contre 2.6% en 2011.
- * **Deezer** pour le marché du **streaming** : 65.3% des revenus du streaming en 2012 contre 69.1% en 2011.



● Le téléchargement (titres, albums et vidéo)

En 2012, iTunes a gagné 7 points de part de marché au sein des revenus du téléchargement, passant de 70% en 2011 à 77% en 2012. Le seuil des trois quarts est donc dépassé.

Les autres plateformes se répartissent 22.6% du marché, Amazon en tête avec 4.7%.



Source : GFK/SNEP

● Les sonneries téléphoniques

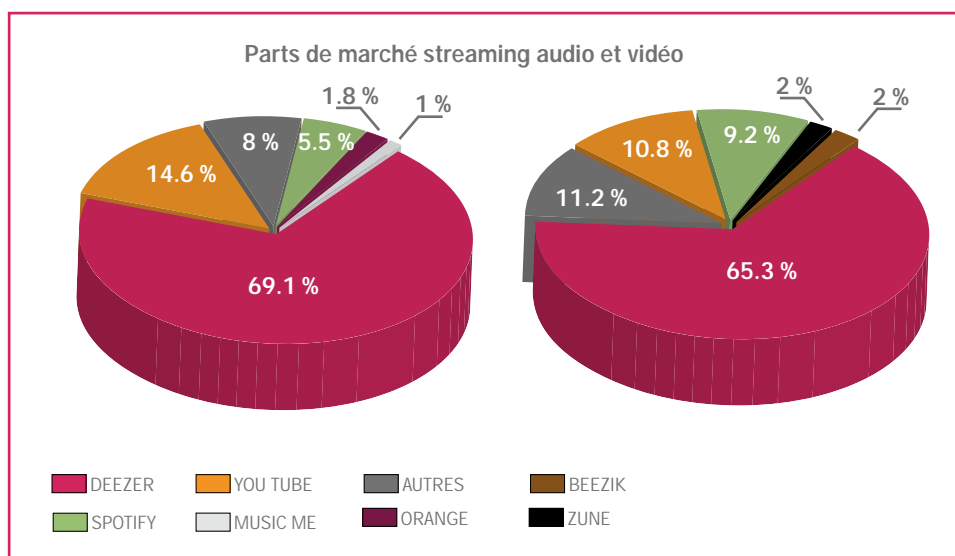
Avec 48 % de part de marché, iTunes est également leader des revenus issus de la téléphonie mobile.

Viennent ensuite Orange (15 %) et CELLFISH (11 %).

Ces trois opérateurs totalisent les trois quarts d'un marché qui représente 7 % des revenus numériques.

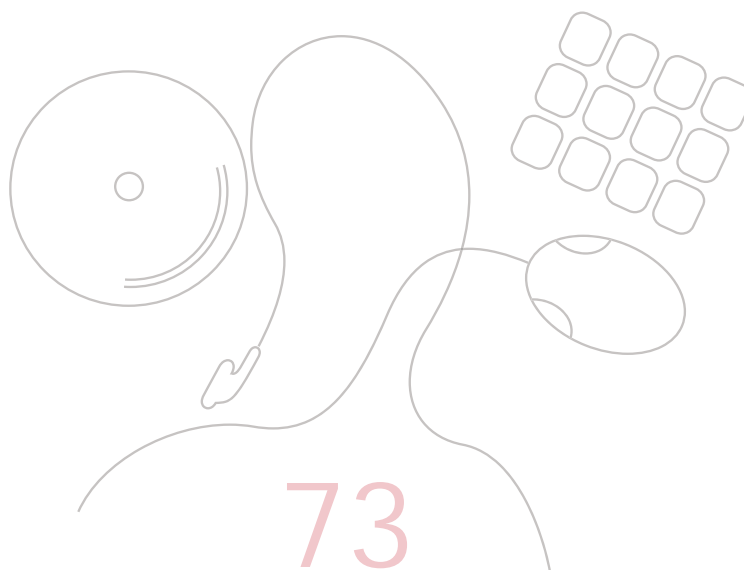
● Le streaming

Les revenus du streaming sont concentrés à 85% sur trois plateformes : Deezer (65%), YouTube (11%) et Spotify (9%).



Source : GFK/SNEP

Entre 2011 et 2012, légère baisse de Deezer (-3.8 points) et de YouTube (-3.8 points) au profit de Spotify (+3.7 points) et des autres plateformes (+3.9 points).





6

LES ARTISTES QUI ONT MARQUÉ L'ANNÉE 2012

- Les 200 meilleures ventes fusionnées de titres (physique + numérique)
- Les 200 meilleures ventes fusionnées d'albums (physique + numérique)
- Les 100 titres les plus diffusés en radio
- Les certifications « DISQUES D'OR » de l'année
- Les lauréats des Victoires de la Musique

● Les 200 meilleures ventes fusionnées de titres
(physique + numérique)
(GFK année 2012)

RG	ARTISTE	TITRE	LABEL	EDITEUR	DISTRIBUTEUR PHYSIQUE	DISTRIBUTEUR NUMERIQUE	GENRE
1	MICHEL TELO	AI SE EU TE PEGO	ULM	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	VARIÉTÉ INTERNATIONALE
2	GOTYE	SOMEBODY THAT I USED TO KNOW	CASABLANCA	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	Pop rock
3	CARLY RAE JEPSEN	CALL ME MAYBE	INTERSCOPE RECORDS	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	Variété Française
4	PSY	GANGNAM STYLE	ULM	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	Variété Française
5	ADELE	SKYFALL	BEGGARS	NAIVE	NAIVE	BEGGARD GROUP / XL RECORDING	Variété Française
6	LYKKE LI	I FOLLOW RIVERS	WEA	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française
7	LANA DEL REY	VIDEO GAMES	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	Variété Française
8	SHAKIRA	JE LAIME A MOURIR	NORTE	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	Variété Internationale
9	SEXION D ASSAUT	AVANT QU'ELLE PARTE	JIVE EPIC	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	Variété Internationale
10	RIHANNA	DIAMONDS	DEF JAM FRANCE	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION DEF JAM	Variété Française
11	ASAF AVIDAN THE MOJOS	ONE DAY RECKONING SONG	COLUMBIA DEUTSCHLAND	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	Variété Française
12	BIRDY	SKINNY LOVE	WEA	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française
13	TACABRO	TACATA	M6 MUSIC LABEL	UMSM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	M6 MUSIC LABEL	Variété Internationale
14	GUSTTAVO LIMA	BALADA	ULM	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	Variété Française
15	ADELE	SOMEONE LIKE YOU	BEGGARS	NAIVE	NAIVE	BEGGARD GROUP / XL RECORDING	Variété Française
16	C2C	DOWN THE ROAD	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	Variété Française
17	SEXION D ASSAUT	MA DIRECTION	JIVE EPIC	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	Variété Française
18	KID CUDI	PURSUIT OF HAPPINESS	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE		UNIVERSAL MUSIC DIVISION DEF JAM	Pop rock
19	PITBULL	BACK IN TIME	MR.305/ POLO GROUNDS MUSIC/J RE	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	Variété Française
20	SEXION D ASSAUT	WATI	JIVE EPIC	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	Variété Internationale
21	TAL	LE SENS DE LA VIE FEAT L ALGERINO	WARNER	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française
22	FLO RIDA	WHISTLE	ATLANTIC	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française
23	RIHANNA	WHERE HAVE YOU BEEN	DEF JAM FRANCE	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION DEF JAM	Variété Française
24	NICKY MINAJ	STARSHIPS	CASH MONEY RECORDS	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION DEF JAM	Variété Française
25	IRMA YOUS-SOUPHA	I KNOW	MY MAJOR COMPANY	MY MAJOR COMPANY	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Techno/jungle/house
26	FUN	WE ARE YOUNG FEAT JANELLE MONA E	ATLANTIC	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Techno/jungle/house
27	DAVID GUETTA SIA	TITANIUM	VIRGIN MUSIC	EMI FRANCE	EMI MUSIC FRANCE	EMI MUSIC FRANCE	Variété Internationale
28	LMFAO	SEXY AND I KNOW IT	A & M	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	Variété Française
29	SHAKA PONK	MY NAME IS STAIN	TÔT OU TARD / WAGRAM MUSIC	TÔT OU TARD	WAGRAM MUSIC	TÔT OU TARD / WAGRAM MUSIC	Variété Internationale
30	KAVINSKY	NIGHTCALL	ULM	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	Variété Internationale
31	DAVID GUETTA	SHE WOLF	VIRGIN MUSIC	VIRGIN MUSIC	EMI MUSIC FRANCE	EMI MUSIC FRANCE	Variété Française
32	COLLECTIF PARIS AFRICA POUR L UNICEF	DES RICOCHETS	WEA	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française
33	WILL I AM EVA SIMONS	THIS IS LOVE	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	Variété Française
34	DJ ANTOINE FEAT THE BEAT SHAKERS	MA CHERIE	ABSOLUTE SOUND	UMSM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	HAPPY MUSIC	Pop rock

CHAPITRE 6

LES ARTISTES QUI ONT MARQUÉ
L'ANNÉE 2011

35	MATT HOUSTON	POSITIF	PLAY ON	PLAY ON	EMI MUSIC FRANCE	EMI MUSIC FRANCE	Variété Internationale
36	SHY M	ET ALORS	UP MUSIC	UP MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Techno/jungle/house
37	KEEDZ	STAND ON THE WORD	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	Pop rock
38	ADELE	ROLLING IN THE DEEP	BEGGARS	NAÏVE	NAÏVE	BEGGARS GROUP / XL RECORDINGS	Variété Internationale
39	JOSE DE RICO HENRY MENDEZ	RAYOS DE SOL	SCORPIO MUSIC	SCORPIO MUSIC		SCORPIO MUSIC	Variété Internationale
40	M83	MIDNIGHT CITY	NAÏVE	NAÏVE	NAÏVE	NAÏVE	Variété Française
41	ALEX FERRARI	BARA BARA BERE BERE	PLAY ON	PLAY ON	EMI MUSIC FRANCE	EMI MUSIC FRANCE	Variété Française
42	PITBULL FEATURING CHRIS BROWN	INTERNATIONAL LOVE	MR.305/POLO GROUNDS MUSIC/J RE	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	Variété Française
43	MAROON 5	PAYPHONE	A & M	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	Variété Française
44	ADELE	SET FIRE TO THE RAIN	BEGGARS	NAÏVE	NAÏVE	BEGGARS GROUP / XL RECORDINGS	Rap/hip hop
45	JAY Z	NI AS IN PARIS	DEF JAM FRANCE	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION DEF JAM	Pop rock
46	WIZ KHALIFA SNOOP DOGG	YOUNG WILD FREE FEAT BRUNO MARS	ATLANTIC	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Jazz
47	WILL I AM BRITNEY SPEARS	SCREAM SHOUT	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	Variété Internationale
48	MARLON ROUDETTE	NEW AGE	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	Variété Française
49	KHALED	C EST LA VIE	DEF JAM FRANCE	AZ	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION AZ	Variété Internationale
50	COLDPLAY	PARADISE	EMI	CAPITOL MUSIC	EMI MUSIC FRANCE	EMI MUSIC FRANCE	Variété Internationale
51	ORESAN	LA TERRE EST RONDE	3EME BUREAU	3EME BUREAU	WAGRAM MUSIC	3EME BUREAU / 7TH MAGNITUDE	Variété Internationale
52	OWL CITY	GOOD TIME	UNIVERSAL MUSIC	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	Jazz
53	FOSTER THE PEOPLE	PUMPED UP KICKS	COLUMBIA	COLUMBIA GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	Variété Internationale
54	BIRDY	PEOPLE HELP THE PEOPLE	WEA	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Internationale
55	DAVID GUETTA NICKI MINAJ	TURN ME ON	VIRGIN MUSIC	VIRGIN MUSIC	EMI MUSIC FRANCE	EMI MUSIC FRANCE	Pop rock
56	ALICIA KEYS FEATURING NICKI MINAJ	GIRL ON FIRE	RCA RECORDS LABEL	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	Variété Française
57	BB BRUNES	COUPS ET BLESSURES	WARNER	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Internationale
58	MADONNA	MADONNA - GIVE ME ALL YOUR LUVIN	INTERSCOPE RECORDS	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	Variété Internationale
59	RIHANNA	WE FOUND LOVE	DEF JAM FRANCE	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION DEF JAM	Variété Internationale
60	DJ MAM S	ZUMBA HE ZUMBA HA	WAGRAM MUSIC	WAGRAM MUSIC	WAGRAM MUSIC	WAGRAM MUSIC	Variété Française
61	JESSIE J	DOMINO	UNIVERSAL MUSIC	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	Jazz
62	BRUNO MARS	LOCKED OUT OF HEAVEN	ATLANTIC	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Internationale
63	AVICII	LEVELS	UNIVERSAL MUSIC	UMSM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION UMSM	Variété Internationale
64	EMELI SANDE	NEXT TO ME	VIRGIN RECORDS UK	VIRGIN MUSIC	EMI MUSIC FRANCE	EMI MUSIC FRANCE	Variété Française
65	YOUSSEUPHA	DREAMIN	BELIEVE RECORDINGS	PIAS FRANCE	BELIEVE	BOMAYE MUSIK / BELIEVE RECORDINGS	Pop rock
66	CHRIS BROWN	DON T WAKE ME UP	JIVE	SONY MUSIC CATALOGUE	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	Variété Française
67	SKIP THE USE	GHOST	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	Variété Internationale
68	R I O	PARTY SHAKER	HAPPY MUSIC	HAPPY MUSIC		IDOL	Variété Française
69	EMELI SANDE	READ ALL ABOUT IT PT III	VIRGIN RECORDS UK	VIRGIN MUSIC	EMI MUSIC FRANCE	EMI MUSIC FRANCE	Variété Internationale
70	FLO RIDA	GOOD FEELING	ATLANTIC	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française
71	BREKKBOT	BABY I M YOURS	ED BANGER RECORDS	BECAUSE MUSIC	BECAUSE MUSIC	ED BANGER RECORDS / BECAUSE MUSIC	Variété Française
72	ALEX CLARE	TOO CLOSE DISTANCE	ISLAND	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	Variété Française
73	FLO RIDA	WILD ONES FEAT SIA	ATLANTIC	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Techno/jungle/house
74	JENNIFER LOPEZ FEAT PITBULL	DANCE AGAIN	MR.305/POLO GROUNDS MUSIC/J RE	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	Variété Internationale
75	TAIO CRUZ FLO RIDA	HANGOVER	4 TH BROADWAY / ISLAND	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	Variété Internationale
76	MAROON 5 FEAT CHRISTINA AGUILERA	MOVES LIKE JAGGER	A & M	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	Variété Française
77	CELINE DION	PARLER A MON PERE	COLUMBIA	COLUMBIA GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	Rap/hip hop

78	LUCENZO	DANZA KUDURO	AIRPLAY	UMSM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION UMSM	BOF
79	LMFAO	PARTY ROCK ANTHEM	A & M	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	Variété Française
80	SHAKIRA	ADDICTED TO YOU	EPIC	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	BOF
81	SIMPLE PLAN	SUMMER PARADISE	ATLANTIC	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Indé
82	MUSE	MADNESS	WEA	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française
83	SELENA GOMEZ THE SCENE	LOVE YOU LIKE A LOVE SONG	HOLLYWOOD RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	Variété Française
84	MOUSSIÉR TOMBOLA	LOGOBITOMBO	SME STRATEGIC MARKETING GROUP	SONY MUSIC SMART	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	BELIEVE	Variété Française
85	VANESSA PARADIS M	LA SEINE	BARCLAY	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	Variété Internationale
86	MAROON 5	ONE MORE NIGHT	A & M	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	Variété Française
87	FLO RIDA	I CRY	ATLANTIC	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop rock
88	GENERATION GOLDMAN (M POKORA ET TAL)	ENVOLE MOI	MY MAJOR COMPANY	MY MAJOR COMPANY	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Internationale
89	RIHANNA COLD-PLAY	PRINCESS OF CHINA EP	EMI	CAPITOL MUSIC	EMI MUSIC FRANCE	EMI MUSIC FRANCE	Classique
90	KEEN V	LES MOTS	AIRPLAY	UMSM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION UMSM	Variété Française
91	ROD JANOIS	CA IRA MON AMOUR	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	Variété Française
92	SEAN PAUL	SHE DOESN T MIND	ATLANTIC	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française
93	GOSSIP	HEAVY CROSS	COLUMBIA GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	Variété Française
94	BOB SINCLAR FEAT PITBULL DRAGONFLY FATMAN SCOOP	ROCK THE BOAT	BARCLAY	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	Variété Internationale
95	MYLENE FARMER	A L OMBRE	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	Pop rock
96	BASTO	AGAIN AGAIN	HAPPY MUSIC			IDOL	Variété Internationale
97	LANA DEL REY	BORN TO DIE	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	Variété Internationale
98	KATY PERRY	PART OF ME	CAPITOL MUSIC	CAPITOL MUSIC	EMI MUSIC FRANCE	EMI MUSIC FRANCE	Variété Française
99	AXEL TONY TUNISIANO	AVEC TOI	GIVMEALL RECORDS	AZ	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION AZ	Variété Internationale
100	LMFAO	SORRY FOR PARTY ROCKING	A & M	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	Variété Française
101	MIKA	ELLE ME DIT	ISLAND	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	Variété Française
102	KELLY CLARKSON	STRONGER	JIVE EPIC	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	Techno/jungle/house
103	WHITNEY HOUSTON TONY BRAXTON	I WILL ALWAYS LOVE YOU	ARISTA	SONY MUSIC CATALOGUE	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC CATALOGUE	Variété Française
104	FAR EAST MOVEMENT TRIBUTE TEAM	LIVE MY LIFE	INTERSCOPE RECORDS	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	Variété Française
105	JAY Z	EMPIRE STATE OF MIND	ATLANTIC	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop rock
106	SKRILLEX	BANGARANG EP	ATLANTIC	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Internationale
107	GLOBAL DEEJAYS	HARDCORE VIBES	PLAY ON	PLAY ON	EMI MUSIC FRANCE	EMI MUSIC FRANCE	Pop rock
108	LIL WAYNE FEAT BRUNO MARS	MIRROR	CASH MONEY RECORDS	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION DEF JAM	Variété Française
109	CANARDO	M EN ALLER	WARNER	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	BOF
110	EARTH WIND FIRE	SEPTEMBER	COLUMBIA	SONY MUSIC CATALOGUE	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	Variété Française
111	TRAIN	DRIVE BY	COLUMBIA	COLUMBIA GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	Pop rock
112	DAVID GUETTA	WITHOUT YOU (FEAT. USHER)	VIRGIN MUSIC	VIRGIN MUSIC	EMI MUSIC FRANCE	EMI MUSIC FRANCE	Variété Française
113	CASCADA	SUMMER OF LOVE	UNIVERSAL MUSIC	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	HAPPY MUSIC	Pop rock
114	DRAKE	TAKE CARE	CASH MONEY RECORDS	DEF JAM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION DEF JAM	Variété Française

CHAPITRE 6

LES ARTISTES QUI ONT MARQUÉ
L'ANNÉE 2011

115	YVES V BASTO	CLOUDBREAKER	HAPPY MUSIC	HAPPY MUSIC		HAPPY MUSIC	Pop rock
116	YEAH YEAH YEAHS	HEADS WILL ROLL A TRAK	POLYDOR	AZ	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	Variété Internationale
117	CORNEILLE KRISTINA MARIA	CO PILOT	WAGRAM LABEL	WAGRAM LABEL	WAGRAM	WAGRAM MUSIC	Techno/jungle/house
118	NICKI MINAJ	POUND THE ALARM	CASH MONEY RECORDS	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION DEF JAM	Variété Française
119	M POKORA	JUSTE UN INSTANT	EMI	EMI MUSIC FRANCE	EMI MUSIC FRANCE	EMI MUSIC FRANCE	Variété Internationale
120	SHAKIRA FEATURING FRESHLY-GROUND	WAKA WAKA (THIS TIME FOR AFRICA) (THE 2010 OFFICIAL FIFA WORLD)	EPIC	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	Pop rock
121	KEEN V	MA VIE AU SOLEIL	AIRPLAY	UMSM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION UMSM	Variété Française
122	ONE DIRECTION	WHAT MAKES YOU BEAUTIFUL	SYCO MUSIC	SONY MUSIC SMART	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC SMART GROUP	Variété Française
123	LES ENFOIRES	ENCORE UN AUTRE HIVER	LES RESTAURANTS DU COEUR	UMSM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION UMSM	Indé
124	SHY M	ON SE FOUT DE NOUS	UP MUSIC	UP MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française
125	SEXION D ASSAUT	PROBLEMES D ADULTES	JIVE EPIC	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	Variété Internationale
126	USHER	SCREAM	RCA RECORDS LABEL	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	Indé
127	JUSTIN BIEBER	BOYFRIEND	UNIVERSAL MUSIC	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	Variété Française
128	DRY	MA MELODIE	TEST / WATI B	WAGRAM MUSIC	WAGRAM MUSIC	TEST / WATI B	Variété Française
129	MADONNA	GIRL GONE WILD	INTERSCOPE RECORDS	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	Variété Internationale
130	SEXION D ASSAUT	BALADER	JIVE EPIC	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	Variété Internationale
131	LANA DEL REY	BLUE JEANS	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	Variété Internationale
132	THE WANTED	GLAD YOU CAME	ISLAND	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	Variété Française
133	KATY PERRY	FIREWORK	CAPITOL MUSIC	CAPITOL MUSIC	EMI MUSIC FRANCE	EMI MUSIC FRANCE	Rap/hip hop
134	CALVIN HARRIS	FEEL SO CLOSE	COLUMBIA	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	Variété Française
135	ELLIE GOULDING	LIGHTS	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	Variété Française
136	JENIFER	SUR LE FIL	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	Classique
137	SEAN PAUL	HOLD ON	ATLANTIC	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Internationale
138	KATY PERRY	WIDE AWAKE	CAPITOL MUSIC	CAPITOL MUSIC	EMI MUSIC FRANCE	EMI MUSIC FRANCE	Variété Française
139	LAURENT VOULZY	JEANNE	COLUMBIA	COLUMBIA GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	Indé
140	JASON DERULO	BREATHING	WARNER	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop rock
141	KENZA FARAH FEAT SOPRANO	COUP DE COEUR	JIVE EPIC	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	Variété Internationale
142	CHRIS BROWN	TURN UP THE MUSIC	JIVE	SONY MUSIC CATALOGUE	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	Rap/hip hop
143	THE BLACK EYED PEAS	I GOTTA FEELING	INTERSCOPE RECORDS	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	Pop rock
144	EARTH WIND FIRE	BOOGIE WONDERLAND	COLUMBIA	SONY MUSIC CATALOGUE	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	Classique
145	ED SHEERAN	THE A TEAM	WEA	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Rap/hip hop
146	BASTO	I RAVE YOU BASTO	HAPPY MUSIC	HAPPY MUSIC		HAPPY MUSIC	Variété Internationale
147	RIHANNA	TALK THAT TALK	DEF JAM FRANCE	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION DEF JAM	Variété Internationale
148	LINKIN PARK	BURN IT DOWN	WARNER BROS	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Rap/hip hop
149	FAR EAST MOVEMENT COVER DRIVE	TURN UP THE LOVE	INTERSCOPE RECORDS	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	Pop rock
150	NE YO	LET ME LOVE YOU	ISLAND DEF JAM	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION DEF JAM	Variété Française
151	GOSSIP	PERFECT WORLD	COLUMBIA	COLUMBIA GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	Variété Française
152	BIG ALI FEAT WATI B	WATIBIGALI	MADISON	SONY MUSIC SMART	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC SMART GROUP	Jazz
153	DJ MAM S	FIESTA BUENA	WAGRAM MUSIC	WAGRAM MUSIC	WAGRAM MUSIC	WAGRAM MUSIC	Variété Française
154	NRJ COMPILATIONS	THE ONE THAT GOT AWAY	CAPITOL MUSIC	CAPITOL MUSIC	EMI MUSIC FRANCE	EMI MUSIC FRANCE	Variété Française
155	MYLENE FARMER	DU TEMPS	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	Pop rock
156	JEFF BUCKLEY	HALLELUJAH	COLUMBIA	COLUMBIA GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	Variété Française
157	PINK	TRY	RCA RECORDS LABEL	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	Pop rock
158	LAZA MORGAN	ONE BY ONE	BECAUSE MUSIC	BECAUSE MUSIC	BECAUSE MUSIC	BECAUSE MUSIC	Variété Internationale

CHAPITRE 6

LES ARTISTES QUI ONT MARQUÉ
L'ANNÉE 2012

159	RIHANNA	YOU DA ONE	DEF JAM FRANCE	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION DEF JAM	Variété Française
160	BOOBA	SCARFACE	TALLAC RECORDS	BECAUSE MUSIC	BECAUSE MUSIC	TALLAC RECORDS / BECAUSE MUSIC	Texte
161	PINK	BLOW ME	RCA RECORDS LABEL	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	Variété Internationale
162	KE HA	DIE YOUNG	JIVE EPIC	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	Variété Française
163	PULCINO PIO	IL PULCINO PIO O PINTINHO PIU	SCORPIO MUSIC	SCORPIO MUSIC		SCORPIO MUSIC	Variété Française
164	TAL	JE PRENDS LE LARGE FEAT MOKOBE	WARNER	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Internationale
165	DAVID GUETTA CHRIS BROWN LIL WAYNE	I CAN ONLY IMAGINE	VIRGIN MUSIC	VIRGIN MUSIC	EMI MUSIC FRANCE	EMI MUSIC FRANCE	Variété Française
166	LUCENZO	BAILA MORENA	AIRPLAY	UMSM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	AIRPLAY	Variété Française
167	WIZ KHALIFA	WORK HARD PLAY HARD	ATLANTIC	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Rap/hip hop
168	ONE DIRECTION	LIVE WHILE WE RE YOUNG	SYCO MUSIC	SONY MUSIC SMART	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC SMART GROUP	Variété Française
169	SULTAN FEAT ROHFF	4 ETOILES	JIVE EPIC	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	Variété Française
170	BRUNO MARS	MARRY YOU	ATLANTIC	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Techno/jungle/house
171	HAVANA BROWN PITBULL	WE RUN THE NIGHT	AZ	AZ	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION AZ	Musiques du monde
172	SHAKA PONK	LET S BANG	TÔT OU TARD	TÔT OU TARD	WAGRAM MUSIC	TÔT OU TARD / WAGRAM MUSIC	Variété Internationale
173	AMEL BENT	JE RESTE	JIVE EPIC	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	Variété Internationale
174	COBRA STARSHIP FEAT SABI	YOU MAKE ME FEEL	ATLANTIC	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop rock
175	RIHANNA	MAN DOWN	DEF JAM FRANCE	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION DEF JAM	Pop rock
176	THE BLACK KEYS	LONELY BOY	NONESUCH VARIETE	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française
177	AMEL BENT	DELIT	JIVE EPIC	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	Rap/hip hop
178	JENIFER	L AMOUR MOI	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	Indé
179	ORNETTE	CRAZY	DISCOGRAPH VARIETES	HARMONIA MUNDI	DISCOGRAPH VARIETES	DISCOGRAPH	Variété Internationale
180	METRONOMY	THE LOOK	BECAUSE MUSIC	BECAUSE MUSIC	BECAUSE MUSIC	BECAUSE MUSIC	Variété Française
181	SEXION D ASSAUT	J RESTE DEBOUT	JIVE EPIC	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	Variété Internationale
182	SELAH SUE	THIS WORLD	BECAUSE MUSIC	BECAUSE MUSIC	BECAUSE MUSIC	BECAUSE MUSIC	Indé
183	MIKE CANDYS JACK HOLIDAY	CHILDREN	HAPPY MUSIC	HAPPY MUSIC		HAPPY MUSIC / WOMBATMUSIC	Variété Française
184	SELAH SUE	RAGGAMUFFIN	BECAUSE MUSIC	BECAUSE MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	BECAUSE MUSIC	Variété Internationale
185	SWEDISH HOUSE MAFIA	GREYHOUND	EMI	CAPITOL MUSIC	EMI MUSIC FRANCE	EMI MUSIC FRANCE	Variété Française
186	BASTIAN BAKER	HALLELUJAH	BELLEVILLE MUSIC	BELLEVILLE MUSIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	Variété Française
187	1789 LES AMANTS DE LA BASTILLE	POUR LA PEINE	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	Pop rock
188	SCORPIONS	STILL LOVING YOU	LEGACY RECORDINGS	COLUMBIA GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	Pop rock
189	SEXION D ASSAUT	DESOLE	JIVE EPIC	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	Variété Française
190	HARDWELL	SPACEMAN	SCORPIO MUSIC	SCORPIO MUSIC		SCORPIO MUSIC	Pop rock
191	RADIOHEAD	CREEP	CAPITOL MUSIC	CAPITOL MUSIC	EMI MUSIC FRANCE	EMI MUSIC FRANCE	Jazz
192	LUDOVICO EINAUDI	FLY	UNIVERSAL MUSIC	UMSM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION UMSM	Pop rock
193	ELECTRIC GUEST	THIS HEAD I HOLD	ELECTRIC GUEST	BECAUSE MUSIC	BECAUSE MUSIC	ELECTRIC GUEST / BECAUSE MUSIC	Variété Française
194	ZAZ	EBLOUIE PAR LA NUIT	PLAY ON	PLAY ON	EMI MUSIC FRANCE	PLAY ON	Variété Française
195	U2	WITH OR WITHOUT YOU	MERCURY	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	Variété Française
196	M	MOJO	BARCLAY	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	Variété Française
197	BOOBA	CARAMEL	AZ	AZ	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION AZ	Musiques du monde
198	EAGLES	HOTEL CALIFORNIA	ELEKTRA/ASYLUM	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française
199	NRJ COMPILATIONS	SOMETHING IN THE WATER	SYCO MUSIC	SONY MUSIC SMART	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC SMART GROUP	Jazz
200	ROBBIE WILLIAMS	CANDY	FARRELL MUSIC LIMITED	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	Variété Internationale

● Les 200 meilleures ventes fusionnées d'albums
(physique + numérique)
(GfK année 2012)

RG	INTERPRÈTE	TITRE	LABEL	EDITEUR	DISTRIBUTEUR PHYSIQUE	DISTRIBUTEUR NUMÉ- RIQUE	Genre
1	ADELE	21	XL RECORDINGS	NAIVE	NAIVE	BEGGARS GROUP / XL RECORDING	POP ROCK
2	CELINE DION	SANS ATTENDRE	COLUMBIA	COLUMBIA GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	Variété Française
3	SEXION D'ASSAUT	L'APOGEE	JIVE EPIC	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	Variété Française
4	DIVERS	GENERATION GOLD- MAN	MY MAJOR COMPANY	MY MAJOR COMPANY	WARNER MUSIC FRANCE	MY MAJOR COMPANY	Variété Française
5	LES ENFOIRES	LE BAL DES ENFOIRES 2012	RTC	UMSM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française
6	JOHNNY HAL- LYDAY	L'ATTENTE	WARNER	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française
7	LANA DEL REY	BORN TO DIE	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale
8	MUSE	THE 2ND LAW	WEA	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Internationale
9	MYLENÉ FAR- MER	MONKEY ME	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française
10	POKORA M	A LA POURSUITE DU BONHEUR	EMI	EMI MUSIC FRANCE	EMI MUSIC FRANCE	EMI MUSIC FRANCE	Variété Française
11	LES STENTORS	VOYAGE EN FRANCE	TF1 ENTER- PRISES	TF1 ENTREPRISES	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française
12	BIRDY	BIRDY	WEA	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Internationale
13	TAL	LE DROIT DE REVER	WARNER	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française
14	PATRICK BRUEL	LEQUEL DE NOUS	COLUMBIA	COLUMBIA GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française
15	NOLWENN LEROY	Ô FILLES DE L'EAU	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française
16	SHY'M	CAMELEON	WARNER	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française
17	GOTYE	MAKING MIRRORS	CASABLANCA	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Pop rock
18	VINCENT NICLO	OPERA ROUGE	TF1	UMSM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Française
19	RIHANNA	UNAPOLOGETIC	DEF JAM FRANCE	DEF JAM RECOR- DINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale
20	SHAKA POK	THE GEEKS AND THE JERKIN' SOCKS	TÔT OU TARD	TÔT OU TARD	WAGRAM	TÔT OU TARD	Variété Française
21	LAURENT VOULZY	LYS & LOVE	COLUMBIA	COLUMBIA GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française
22	FRANCIS CABREL	VISE LE CIEL	COLUMBIA	COLUMBIA GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Française
23	M	IL	BARCLAY	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	Variété Française
24	DAVID GUETTA	NOTHING BUT THE BEAT	VIRGIN MUSIC	VIRGIN MUSIC	EMI MUSIC FRANCE	EMI MUSIC FRANCE	Techno/jungle/house
25	C2C	TETRA	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	Techno/jungle/house
26	ONE DIRECTION	TAKE ME HOME	SYCO MUSIC	SONY MUSIC SMART	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC SMART GROUP	Variété Internationale
27	YANNICK NOAH	HOMMAGE	COLUMBIA	COLUMBIA GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	Variété Française
28	SELAH SUE	SELAH SUE	BECAUSE MUSIC	BECAUSE MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	BECAUSE MUSIC	Variété Internationale
29	COLDPLAY	MYLO XYLOTO	EMI	CAPITOL MUSIC	EMI MUSIC FRANCE	EMI MUSIC FRANCE	Variété Internationale
30	1789, LES AMANTS DE LA BASTILLE	1789, LES AMANTS DE LA BASTILLE	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	Variété Française
31	GAROU	RHYTHM AND BLUES	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	Variété Française
32	CHICO & THE GYPSIES	CHICO & THE GYPSIES... & FRIENDS	SMART	SONY MUSIC SMART	SONY MUSIC ENTER- TAINMENT	SONY MUSIC SMART GROUP	Variété Française
33	LOU DOILLON	PLACES	BARCLAY	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	Pop rock
34	MICHEL TELÓ	NA BALADA	ULM	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	Variété Internationale
35	KEEN' V	LA VIE EST BELLE	UMSM	UMSM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION UMSM	Techno/jungle/house
36	LMFAO	SORRY FOR PARTY ROCKING	INTERSCOPE RECORDS	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	Pop rock

CHAPITRE 6

LES ARTISTES QUI ONT MARQUÉ
L'ANNÉE 2012

37	EMELI SANDE	OUR VERSION OF EVENTS	VIRGIN RECORDS UK	VIRGIN MUSIC	EMI MUSIC FRANCE	EMI MUSIC FRANCE	Variété Internationale
38	COLDPLAY	LIVE 2012	EMI	CAPITOL MUSIC	EMI MUSIC FRANCE		Variété Internationale
39	CHIMENE BADI	CHIMENE BADI GOSPEL & SOUL	AZ	AZ	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION AZ	Variété Française
40	LES PRETRES	GLORIA	TF1	UMSM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	TF1 MUSIQUE	Variété Française
41	MARC LAVOINE	JE DESCENDS DU SINGE	BARCLAY	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	Variété Française
42	FLORENT PAGNY	BARYTON, GRACIAS A	AZ	AZ	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION AZ	Variété Française
43	BOOBA	FUTUR	AZ	AZ	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION AZ	Rap/hip hop
44	MADONNA	MDNA	INTERSCOPE RECORDS	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	Pop rock
45	MELODY GARDOT	THE ABSENCE	UNIVERSAL MUSIC	CLASSICS JAZZ FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION CLASSIC JAZZ	Jazz
46	ONE DIRECTION	UP ALL NIGHT	SYCO MUSIC	SONY MUSIC SMART	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC SMART GROUP	Variété Internationale
47	TRYO	LADILAFE	COLUMBIA	COLUMBIA GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	Variété Française
48	LINKIN PARK	LIVING THINGS	WARNER BROS	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Internationale
49	RIHANNA	TALK THAT TALK	DEF JAM FRANCE	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION DEF JAM	Variété Internationale
50	LED ZEPPELIN	CELEBRATION DAY	RHINO	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Internationale
51	NORAH JONES	LITTLE BROKEN HEARTS (DELUXE EDITION)	BLUE NOTE	CAPITOL MUSIC	EMI MUSIC FRANCE	EMI MUSIC FRANCE	Jazz
52	MAROON 5	OVEREXPOSED	A & M	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	Variété Internationale
53	PINK	THE TRUTH ABOUT LOVE	RCA RECORDS LABEL	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	Variété Internationale
54	MIKA	THE ORIGIN OF LOVE	ISLAND	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	Pop rock
55	COEUR DE PIRATE	BLONDE	BARCLAY	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	Variété Française
56	IRMA	LETTER TO THE LORD	MY MAJOR COMPANY	MY MAJOR COMPANY	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Internationale
57	AMY WINEHOUSE	LIONESS : HIDDEN TREASURES	ISLAND	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	Variété Internationale
58	GOSSIP	A JOYFUL NOISE	COLUMBIA	COLUMBIA GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	Variété Internationale
59	JEAN LOUIS AUBERT	LIVE VIVANT	EMI	EMI MUSIC FRANCE	EMI MUSIC FRANCE	EMI MUSIC FRANCE	Variété Française
60	DIANA KRALL	GLAD RAG DOLL	VERVE	CLASSICS JAZZ FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION CLASSIC JAZZ	Jazz
61	MARS BRUNO	UNORTHODOX JUKEBOX	ATLANTIC	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Internationale
62	SHAKIRA	LIVE FROM PARIS	NORTE	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale
63	BRIGITTE	ET VOUS, TU M'AIMES?	3EME BUREAU	3EME BUREAU	WAGRAM	3EME BUREAU	Variété Française
64	FRANCOISE HARDY	L'AMOUR FOU	VIRGIN	VIRGIN MUSIC	EMI MUSIC FRANCE	EMI MUSIC FRANCE	Pop rock
65	PATRICIA KAAS	PATRICIA KAAS CHANTE PIAF	RWE DISTRIBUTIVES	EMI FRANCE	EMI MUSIC FRANCE	EMI MUSIC FRANCE	Variété Française
66	ALICIA KEYS	GIRL ON FIRE	RCA RECORDS LABEL	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	Variété Internationale
67	YOUSSEUPHA	NOIR D****	BELIEVE RECORDINGS	PIAS FRANCE	PIAS FRANCE	BOMAYE MUSIK / BELIEVE RECORDINGS	Variété Française
68	BLACK KEYS (THE)	EL CAMINO	NONESUCH VARIETE	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Internationale
69	BENABAR	LES BENEFICES DU DOUTE	JIVE EPIC	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	Variété Française
70	OLIVIA RUIZ	LE CALME ET LA TEMPETE	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	Variété Française
71	JENIFER	L'AMOUR & MOI	FONTANA	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	Variété Française
72	LUCENZO	EMIGRANTE DEL MUNDO	AIRPLAY	UMSM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION UMSM	Techno/jungle/house
73	BRUCE SPRINGSTEEN	WRECKING BALL	COLUMBIA	COLUMBIA GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	Variété Internationale
74	LEONARD COHEN	OLD IDEAS	COLUMBIA	COLUMBIA GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	Variété Internationale
75	SAEZ	MESSINA	CINQ 7	CINQ 7	WAGRAM	CINQ 7 / WAGRAM	Variété Française
76	ORELSAN	LE CHANT DES SIRENES	3EME BUREAU	3EME BUREAU	WAGRAM	3EME BUREAU / WAGRAM MUSIC	Rap/hip hop
77	MULTI INTERPRETES	INTOUCHABLES	TF1 MUSIQUE	UMSM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION UMSM	BOF
78	THOMAS DUTRONC	SILENCE ON TOURNE, ON TOURNE EN ROND	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	Variété Française
79	CLIFF MARTINEZ	DRIVE (BOF)	RECORD MAKERS	RECORD MAKERS	WAGRAM	RECORD MAKERS	BOF

80	THE XX	COEXIST	BEGGARS	NAIVE	NAIVE	BEGGARS GROUP / XL RECORDING	Indé
81	ISABELLE BOULAY	LES GRANDS ESPACES	V2	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	Variété Française
82	BENJAMIN BIOLAY	VENGEANCE	NAIVE	NAIVE	NAIVE	NAIVE	Variété Française
83	HUBERT FELIX THIEFAINE	SUPPLEMENTS DE MENSONGE	COLUMBIA	COLUMBIA GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	Variété Française
84	M. POKORA	MISE À JOUR (2.0)	EMI	EMI MUSIC FRANCE	EMI MUSIC FRANCE	EMI MUSIC FRANCE	Variété Internationale
85	BB BRUNES	LONG COURRIER	WARNER	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française
86	SKIP THE USE	CAN BE LATE	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	Pop rock
87	VASSILI AMAURY	UNA PARTE DI ME	WARNER	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Internationale
88	ROBERTO ALAGNA	PASIÓN	DEUTSCHE GRAMMOPHON	CLASSICS JAZZ FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION CLASSIC JAZZ	Classique
89	BAPTISTE GIABICONI	OXYGEN	MY MAJOR COMPANY	MY MAJOR COMPANY	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française
90	SEXION D'ASSAUT	L'APOGEE A BERCY	JIVE EPIC	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	Variété Française
91	LA GRANDE SOPHIE	LA PLACE DU FANTÔME	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	Variété Française
92	MICHAEL KIWANUKA	HOME AGAIN	MOTOWN FRANCE	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	Variété Française
93	IMANY	THE SHAPE OF A BROKEN HEART	M6 INTERACTIONS	M6 INTERACTIONS	WARNER MUSIC FRANCE	M6 INTERACTIONS	Variété Internationale
94	MELUA KATIE	SECRET SYMPHONY	DRAMATICO	NAIVE	NAIVE	DRAMATICO / NAIVE	Pop rock
95	AC/DC	LIVE AT RIVER PLATE	COLUMBIA	COLUMBIA GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	Variété Internationale
96	KATY PERRY	TEENAGE DREAM : THE COMPLETE CONFECTION	CAPITOL MUSIC	CAPITOL MUSIC	EMI MUSIC FRANCE	EMI MUSIC FRANCE	Variété Internationale
97	GERARD LENORMAN	DUOS DE MES CHANSONS	PLAY ON	PLAY ON	EMI MUSIC FRANCE	PLAY ON	Variété Française
98	FOSTER THE PEOPLE	TORCHES	COLUMBIA	COLUMBIA GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	Variété Internationale
99	FLORENT PAGNY	MA LIBERTE DE CHANTER LIVE ACOUSTIQUE	AZ	AZ	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION AZ	Variété Française
100	JULIEN CLERC	FOU, PEUT ETRE	VIRGIN MUSIC	EMI FRANCE	EMI MUSIC FRANCE	EMI MUSIC FRANCE	Variété Française
101	KEEN' V	CARPE DIEM	UMSM	UMSM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION UMSM	Techno/jungle/house
102	DIDIER BARBE-LIVIE	MES PREFERENCES	SME STRATEGIC MARKETING GROUP	SONY MUSIC SMART	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC SMART GROUP	Variété Française
103	DOMINIQUE A	VERS LES LUEURS	CINQ 7	CINQ 7	WAGRAM	CINQ 7 / WAGRAM	Variété Française
104	GUSTTAVO LIMA	E VOCE	ULM	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	Pop rock
105	BRUNO MARS	DOO-WOPS AND HOOLIGANS	ATLANTIC	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Internationale
106	CHARLIE WINSTON	RUNNING STILL	ATMOSPHERIQUES	PIAS FRANCE	PIAS FRANCE	ATMOSPHERIQUES	Pop rock
107	CHRISTOPHE WILLEM	PRISMOPHONIC	COLUMBIA	COLUMBIA GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	Variété Française
108	M	BOF UN MONSTRE A PARIS	BARCLAY	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	BOF
109	SERGE LAMA	BALADE DU POETE (LA)	WARNER	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française
110	THE CRANBERRIES	ROSES	COOKING VINYL	PIAS FRANCE	PIAS FRANCE	COOKING VINYL	Pop rock
111	INDOCHINE	PARADIZE +10	JIVE EPIC	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	Variété Française
112	ZEBDA	SECOND TOUR	BARCLAY	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	Pop rock
113	FRANK MICHAEL	ROMANTIQUE	WARNER	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française
114	ROBBIE WILLIAMS	TAKE THE CROWN	FARRELL MUSIC LIMITED	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	Pop rock
115	CARLY RAE JEPSEN	KISS	INTERSCOPE RECORDS	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	Variété Internationale
116	JEAN-ROCH	MUSIC SAVED MY LIFE	AZ	AZ	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION AZ	Techno/jungle/house
117	RAPHAEL	SUPER WELTER	DELABEL	CAPITOL MUSIC	EMI MUSIC FRANCE	EMI MUSIC FRANCE	Variété Française
118	SEAN PAUL	TOMAHAWK TECHNIQUE	ATLANTIC	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Internationale
119	EDDY MITCHELL	MA DERNIERE SEANCE	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	Pop rock
120	REVOLVER	LET GO	EMI FRANCE	DELABEL	EMI MUSIC FRANCE	EMI MUSIC FRANCE	Variété Française
121	AMEL BENT	DELIT MINEUR	JIVE EPIC	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	Variété Française
122	ALT-J	AN AWESOME WAVE	PIAS	PIAS FRANCE	PIAS FRANCE	PIAS	Indé
123	STEPHAN EICHER	L'ENVOLEE	BARCLAY	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	Variété Française

124	PITBULL	PLANET PIT	MR.305/POLO GROUNDS MUSIC/J RE	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	Variété Internationale
125	JACK WHITE	BLUNDERBUSS	BEGGARS	NAIVE	NAIVE	BEGGARS GROUP / XL RECORDING	Indé
126	CIRCUS	CIRCUS	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	Variété Française
127	VERONIQUE SANSON	REEDITION 40 ANS AMOUREUSE	WARNER	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française
128	METRONOMY	ENGLISH RIVIERA (THE)	BECAUSE MUSIC	BECAUSE MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	BECAUSE MUSIC	Variété Internationale
129	MICHAEL JACKSON	BAD - 25TH ANNIVERSARY DELUXE (3 CD/1 DVD)	EPIC/LEGACY	SONY MUSIC CATALOGUE	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	Variété Internationale
130	LAURIE HUGH	LET THEM TALK	WEA	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Internationale
131	CAMILLE	ILO VEYOU	VIRGIN MUSIC	VIRGIN MUSIC	EMI MUSIC FRANCE	EMI MUSIC FRANCE	Variété Française
132	NICKI MINAJ	PINK FRIDAY ... ROMAN RELOADED	CASH MONEY RECORDS	DEF JAM RECOR- DINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION DEF JAM	Rap/hip hop
133	SEXION DAS- SAUT	LES CHRONIQUES DU 75, EN ATTENDANT LAPOGEE	JIVE EPIC	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	Variété Française
134	JULIEN CLERC	JULIEN CLERC SYMPHONIQUE - À L'OPÉRA NATIONAL DE PARIS - PALAIS GARNIER	EMI	EMI MUSIC FRANCE	EMI MUSIC FRANCE	EMI MUSIC FRANCE	Variété Française
135	PHILIPPE JAROUSSKY	THE VOICE	VIRGIN CLAS- SICS	CAPITOL MUSIC	EMI MUSIC FRANCE	EMI MUSIC FRANCE	Classique
136	JUSTIN BIEBER	BELIEVE	UNIVERSAL MUSIC	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	Variété Internationale
137	CALI	VERNET-LES BAINS	ALVA	ALVA	WAGRAM	ALVA / WAGRAM MUSIC	Variété Française
138	M83	HURRY UP, WE'RE DREAMING. BONUS	NAIVE	NAIVE	NAIVE	NAIVE	Indé
139	MARILYN MAN- SON	BORN VILLAIN	COOKING VINYL	PIAS FRANCE	PIAS FRANCE	PIAS	Pop rock
140	PATTI SMITH	BANGA	COLUMBIA	COLUMBIA GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	Variété Internationale
141	MISTER YOU	DANS MA GROTTTE	ULM	DEF JAM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION DEF JAM	Rap/hip hop
142	FUN	SOME NIGHTS	ATLANTIC	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop rock
143	CECILIA BARTOLI	MISSION	DECCA	CLASSICS JAZZ FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION CLASSIC JAZZ	Classique
144	1995	LA SUITE	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	Rap/hip hop
145	SHEERAN ED	+	WEA	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Internationale
146	SEAL	SOUL II	WARNER BROS	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Internationale
147	JAY Z	WATCH THE THRONE	ROC A FELLA RECORDS	DEF JAM RECOR- DINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION DEF JAM	Rap/hip hop
148	SUPERBUS	SUNSET	POLYDOR	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	Pop rock
149	MICKAEL MIRO	JUSTE COMME ÇA	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	Variété Française
150	SOPRANO / R.E.D.K.	E=2MCS	EMI FRANCE	CAPITOL MUSIC	EMI MUSIC FRANCE	EMI MUSIC FRANCE	Variété Française
151	PAUL MCCARTNEY	P. MCCARTNEY - KISSES ON THE BOTTOM	HEARMUSIC	CLASSICS JAZZ FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVI- SION CLASSICS JAZZ	Jazz
152	DANY BRILLANT	VIENS A SAINT-GER- MAIN	WARNER	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française
153	VERONIQUE JANNOT	TOUT DOUX	PLAY ON	PLAY ON	EMI MUSIC FRANCE	PLAY ON	Variété Française
154	DIONYSOS	BIRD' N' ROLL	BARCLAY	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	Pop rock
155	KENY ARKANA	TOUT TOURNE AUTOUR DU SOLEIL	BECAUSE MUSIC	BECAUSE MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	BECAUSE MUSIC	Variété Française
156	IZIA	SO MUCH TROUBLE	AZ	AZ	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION AZ	Pop rock
157	THE PINK FLOYD	THE WALL (2011) (EXPERIENCE)	EMI	CAPITOL MUSIC	EMI MUSIC FRANCE	EMI MUSIC FRANCE	Variété Internationale
158	ALAIN CHAMFORT	ELLES & LUI	FONTANA	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	Variété Française

CHAPITRE 6

LES ARTISTES QUI ONT MARQUÉ
L'ANNÉE 2011

159	FABRICE LUCHINI	VARIATIONS CD+DVD	BECAUSE MUSIC	BECAUSE MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE		Texte
160	EROS RAMAZZOTTI	NOI	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	Variété Internationale
161	SINIK	PLUME ET LE POIGNARD (LA)	SIX O NINE	SIX O NINE	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française
162	LES MARINS D'IROISE	LES MARINS D'IROISE	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	Variété Française
163	WAX TAILOR	DUSTY RAINBOW FROM THE DARK	BELIEVE RECORDINGS	PIAS FRANCE	PIAS FRANCE	BELIEVE DIGITAL	Variété Internationale
164	BOOBA	AUTOPSIE VOLUME 4	BECAUSE MUSIC	BECAUSE MUSIC	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française
165	I MUVRINI	IMAGINA	COLUMBIA	COLUMBIA GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	Variété Française
166	CORNEILLE	LES INSEPARABLES	WAGRAM LABEL	WAGRAM LABEL	WAGRAM	WAGRAM MUSIC	Rap/hip hop
167	RIM'K	CHEF DE FAMILLE	JIVE EPIC	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	Variété Française
168	MULTI INTERPRETES	BOF STARS 80	TF1	UMSM	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION UMSM	Variété Française
169	CARAVAN PALACE	PANIC	WAGRAM LABEL	WAGRAM LABEL	WAGRAM		Techno/jungle/house
170	LA COMPAGNIE CREOLE	EN BONNE COMPAGNIE	AZ	AZ	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION AZ	Musiques du monde
171	OXMO PUCCINO	ROI SANS CARROSSE	CINQ 7	CINQ 7	WAGRAM	WAGRAM MUSIC	Variété Internationale
172	GREEN DAY	UNO	WARNER BROS	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Internationale
173	LADY GAGA	BORN THIS WAY	INTERSCOPE RECORDS	POLYDOR	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR	Pop rock
174	MARK KNOPFLER	PRIVATEERING	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	Pop rock
175	ZAZ	SANS TSU TSOU	PLAY ON	PLAY ON	EMI MUSIC FRANCE	EMI MUSIC FRANCE	Variété Française
176	MISTER YOU	MDR 2	DEF JAM FRANCE	DEF JAM RECORDINGS FRANCE	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION DEF JAM	Rap/hip hop
177	DEAD CAN DANCE	ANASTASIS	[PIAS] RECORDINGS	PIAS FRANCE	PIAS FRANCE	PIAS	Indé
178	DRY	TÔT OU TARD	TEST	TEST	WAGRAM	TEST / WAGRAM	Variété Internationale
179	HUBERT FELIX THIEFAINE	HOMO PLEBIS ULTIMAE TOUR	COLUMBIA	COLUMBIA GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	Variété Française
180	BOB DYLAN	TEMPEST	COLUMBIA	COLUMBIA GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	Variété Internationale
181	CAT POWER	SUN	BEGGARS	NAIVE	NAIVE	BEGGARS GROUP / XL RECORDING	Indé
182	ENRICO MACIAS	VENEZ TOUS MES AMIS !	AZ	AZ	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION AZ	Variété Française
183	LILLY WOOD & THE PRICK	THE FIGHT	CINQ 7	CINQ 7	WAGRAM	WAGRAM MUSIC	Variété Internationale
184	FARAH KENZA	4 LOVE	JIVE EPIC	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	Variété Française
185	NANA MOUSKOURI	RENDEZ-VOUS	MERCURY RECORDS	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	Variété Française
186	ARCHIVE	WITH US UNTIL YOU'RE DEAD	COOPERATIVE MUSIC	PIAS FRANCE	PIAS FRANCE	PIAS	Pop rock
187	IGGY POP	APRES	THOUSAND MILE INC.	THOUSAND MILE INC.	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Pop rock
188	BOB SINCLAR	DISCO CRASH	BARCLAY	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	Variété Française
189	KEANE	STRANGLAND	ISLAND	BARCLAY	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY	Pop rock
190	IBRAHIM MAALOUF	DIAGNOSTIC	MISTER PRODUCTIONS	MISTER PRODUCTIONS	HARMONIA MUNDI	BELIEVE DIGITAL	Jazz
191	MULTI INTERPRETES	THE VOICE - VOL. 1	ULM	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	Pop rock
192	NATASHA ST-PIER	BONNE NOUVELLE	COLUMBIA	COLUMBIA GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP	Variété Française
193	SOAN	SOUS LES YEUX DE SOPHIE	JIVE EPIC	JIVE EPIC GROUP	SONY MUSIC ENTERTAINMENT		Variété Française
194	STONE ET CHARDEN	MADE IN FRANCE	WARNER	WEA	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française
195	MULTI INTERPRETES	THE VOICE - VOL. 3	ULM	MERCURY MUSIC GROUP	UNIVERSAL MUSIC FRANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY	Variété Française
196	KHALED	CEST LA VIE	DEF JAM FRANCE	AZ	UNIVERSAL MUSIC FRANCE		Musiques du monde
197	LA FOUINE	CAPITALE DU CRIME 3	JIVE EPIC	BANLIEU SALE	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP	Variété Française
198	IBRAHIM MAALOUF	WIND	MISTER PRODUCTIONS	MISTER PRODUCTIONS	HARMONIA MUNDI		Jazz
199	BASTIAN BAKER	TOMORROW MAY NOT BE BETTER	BELLEVILLE MUSIC	BELLEVILLE MUSIC	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	SONY MUSIC ENTERTAINMENT	Variété Internationale
200	CHRISTOPHE MAE	ON TRACE LA ROUTE LE LIVE	WARNER	WARNER	WARNER MUSIC FRANCE	WARNER MUSIC FRANCE	Variété Française

● Les 100 titres les plus diffusés en radio

(Réalisé par Yakast)

RG	ARTISTES	TITRES	LABELS
1	Paris-Africa	Des ricochets	WEA
2	Matt Houston feat. P-Square	Positif	PLAY ON
3	Tal	Le sens de la vie	WARNER
4	Orelsan	La terre est ronde	3 ^{EME} BUREAU
5	Kristina Maria feat. Corneille	Co-pilot	WAGRAM
6	Simple Plan feat. Sean Paul	Summer paradise	WEA
7	Youssoupha feat. Indila	Dreamin' (Version francophone)	BELIEVE RECORDINGS
8	Gotye	Somebody that I used to know	MERCURY GROUP
9	Keen V	Les mots	YP
10	Will.I.Am	This is love	POLYDOR
11	David Guetta	Turn me on	VIRGIN GROUP
12	DJ Antoine	Ma chérie 2K12	HAPPY MUSIC
13	Shakira	Je l'aime à mourir (Live 2011)	JIVE / EPIC
14	Carly Rae Jepsen	Call me maybe	POLYDOR
15	Shy'm	Et alors!	WARNER
16	Shaka Ponk	My name is Stain	TOT OU TARD
17	Sexion d'assaut	Avant qu'elle parte	JIVE / EPIC
18	Birdy	Skinny love	WEA
19	Flo-Rida	Whistle	WEA
20	Michel Telo	Ai se eu te pego! (Live)	MERCURY GROUP
21	BB Brunes	Coups et blessures	WARNER
22	Keen V	Ma vie au soleil	YP / USM
23	Rihanna	Where have you been	DEF JAM FRANCE
24	Corneille feat. La Fouine	Des pères, des hommes et des frères	WAGRAM
25	C2C	Down the road	MERCURY GROUP
26	DJ Mam's feat. Jessy Mator & Luis Guisao	Zumba he zumba ha 2012	WAGRAM
27	PSY	Gangnam style	MERCURY GROUP
28	Pitbull	Back in time	JIVE / EPIC
29	Shy'm	On se fout de nous	WARNER
30	Sexion d'assaut	Wati house	JIVE / EPIC

31	Global DeeJays	Hardcore vibes	PLAY ON
32	Owl City	Good time	MERCURY GROUP
33	Lana Del Rey	Video games	POLYDOR
34	Flo-Rida	I cry	WEA
35	1789, Les amants de la Bastille	Pour la peine	MERCURY GROUP
36	Kelly Clarkson	Stronger (What doesn't kill you)	SMART
37	Sexion d'assaut	Avant qu'elle parte	JIVE / EPIC
38	Lykke Li	I follow rivers	WEA
39	Coeur de pirate	Golden baby	BARCLAY
40	R.I.O.	Party shaker	HAPPY MUSIC
41	Bastoi!	Again and again	HAPPY MUSIC
42	Orelsan	La terre est ronde	3 ^{EME} BUREAU
43	Irma	I know	MY MAJOR COMPANYY
44	Taio Cruz	Hangover	BARCLAY
45	Sexion d'assaut	Ma direction	JIVE / EPIC
46	Usher	Scream	JIVE / EPIC
47	Jason Derulo	Breathing	WEA
48	Marc Lavoine	Je descends du singe	BARCLAY
49	Emeli Sandé	Next to me	VIRGIN GROUP
50	Sean Paul	She doesn't mind	WEA
51	BB Brunes	Coups et blessures	WARNER
52	Shakira	Je l'aime à mourir	JIVE / EPIC
53	Nicki Minaj	Pound the alarm	DEF JAM FRANCE
54	Avicii	Levels	PM:AM / USM
55	Ed Sheeran	The A team	WEA
56	Shaka Ponk	My name is Stain	TOT OU TARD
57	Vanessa Paradis et M	La Seine	BARCLAY
58	Pitbull	Back in time	JIVE / EPIC
59	Lucenzo	Baila morena (VF)	USM
60	David Guetta	Titanium	VIRGIN GROUP
61	C2C	Down the road	MERCURY GROUP
62	Jay-Z	Ni**as in Paris	DEF JAM FRANCE
63	Coldplay	Princess of China	CAPITOL GROUP
64	Snoop Dogg	Young, wild & free	WEA
65	Gusttavo Lima	Balada	MERCURY GROUP

66	Adele	Skyfall	BEGGARS
67	Alicia Keys	Girl on fire	JIVE / EPIC
68	Jack Holiday	Children 2012	HAPPY MUSIC
69	Jessie J.	Domino	MERCURY GROUP
70	Shakira	Addicted to you	JIVE / EPIC
71	Adele	Someone like you	BEGGARS
72	Les Enfoirés	Encore un autre hiver	USM
73	Bastoi!	Cloudbreaker	HAPPY MUSIC
74	Dry feat. Maitre Gim's	Ma mélodie	TEST
75	De Palmas	L'étranger	MERCURY GROUP
76	Katy Perry	Wide awake	CAPITOL GROUP
77	Keen V	Les mots	YP
78	Cascada	Summer of love	HAPPY MUSIC
79	Circus	Sur un fil	POLYDOR
80	Maroon 5	One more night	POLYDOR
81	La grande Sophie	Ne m'oublie pas	POLYDOR
82	Khaled	C'est la vie	AZ
83	DJ Mam's feat. Jessy Mata-dor & Luis Guisao	Zumba he zumba ha 2012	WAGRAM
84	Ocean Drive	Whatever (Encore et encore)	SMART
85	Fun.	We are young	WEA
86	Katy Perry	Part of me	CAPITOL GROUP
87	Tacabro	Tacata	M6 MUSIC LABEL
88	Rihanna	Talk that talk	DEF JAM FRANCE
89	Stone & Van Linden	Summerbreeze	FUTUREPL@Y
90	Ke\$ha	Die young	COLUMBIA
91	Ne-Yo	Let me love you (until you learn to love yourself)	DEF JAM FRANCE
92	Jean-Louis Aubert	Marcelle	VIRGIN GROUP
93	Brooke Fraser	Something in the water	PLAY ON
94	Selena Gomez	Love you like a love song	MERCURY GROUP
95	Chris Brown	Turn up the music	JIVE / EPIC
96	Génération Goldman (M. Pokora / Tal)	Envole-moi	MY MAJOR COMPANY
97	Jennifer Lopez	Dance again	JIVE / EPIC
98	Laza Morgan feat. Kenza Farah	One by one	BECAUSE
99	Bruno Mars	Marry you	WEA
100	Mika	Elle me dit	BARCLAY

● Les certifications « DISQUES D'OR » de l'année

En 2012, le SNEP a certifié 155 « disques d'or » dont :

→ 12 singles OR (75 000 exemplaires)

SINGLES OR ANNÉE 2012					
N°	ARTISTE	TITRE	EDITEUR/DISTRIBUTEUR	DATE DE SORTIE	DATE DE CONSTAT
1	JAY Z	EMPIRE STATE OF MIND JAY Z / Alicia Keys	WARNER MUSIC France WARNER MUSIC France	20/9/09	27/9/12
2	MADONNA	HUNG UP	WARNER BROS WARNER MUSIC France	22/10/05	27/9/12
3	JASON MRAZ	I'M YOURS	ATLANTIC RECORDS WARNER MUSIC France	15/4/08	27/9/12
4	LYKKE LI	I FOLLOW RIVERS	WARNER MUSIC France WARNER MUSIC France	28/2/10	27/9/12
5	SHAKIRA	JE L'AIME A MOURIR	JIVE EPIC SONY MUSIC	23/1/12	24/10/12
6	MAROON 5	MOVES LIKE JAGGER	POLYDOR UNIVERSAL MUSIC France	22/6/11	31/12/12
7	MUSE	UPRISING	WARNER MUSIC France WARNER MUSIC France	16/11/09	18/12/12
8	FLO RIDA	GOOD FEELING	WARNER MUSIC France WARNER MUSIC France	29/8/11	18/12/12
9	COLDPLAY	PARADISE	EMI RECORDS LTD EMI MUSIC France	5/6/11	20/12/12
10	DAVID GUETTA A FEATURING SIA	TITANIUM	WHAT A MUSIC TLD EMI MUSIC France	8/8/11	20/12/12
11	CARLY RAE JEPSEN	CALL ME MAYBE	POLYDOR UNIVERSAL MUSIC France	2/7/12	31/12/12
12	SEXION D'ASSAUT	AVANT QU'ELLE PARTE	JIVE EPIC SONY MUSIC	18/1/12	31/12/12

→ 58 albums OR (50 000 exemplaires)

ALBUMS OR ANNÉE 2012					
N°	ARTISTE	TITRE	EDITEUR/DISTRIBUTEUR	DATE DE SORTIE	DATE DE CONSTAT
1	AC/DC	LIVE AT RIVER PLATE	COLUMBIA SONY MUSIC	19/11/12	31/12/12
2	ALICIA KEYS	GIRL ON FIRE	JIVE EPIC SONY MUSIC France	26/11/12	31/12/12
3	AMAURY VASSILI	UNA PARTE DI ME	WARNER WARNER MUSIC France	22/10/12	18/12/12
4	AMEL BENT	DELIT MINEUR	JIVE EPIC SONY MUSIC France	28/11/11	24/10/12
5	B.O.F.	LES INTOUCHABLES	UMSM UNIVERSAL MUSIC France	31/10/11	30/10/12
6	BB BRUNES	LONG COURRIER	WARNER WARNER MUSIC France	24/9/12	18/12/12
7	BRUCE SPRINGSTEEN	WRECKING	COLUMBIA SONY MUSIC	5/3/12	24/10/12
8	BRUNO MARS	UNORTHODOX JUKEBOX	ATLANTIC WARNER MUSIC France	10/12/12	18/12/12
9	CIRCUS	CIRCUS	POLYDOR UNIVERSAL MUSIC France	12/11/12	31/12/12
10	COLLECTIF METISSE	DESTINATION RIO	UMSM UNIVERSAL MUSIC France	11/7/11	30/10/12
11	COMPILATION	AUTOUR DE MINUIT	VERVE UNIVERSAL MUSIC France	14/11/11	26/1/12
12	COMPILATION	M6 HITS ÉTÉ 2012	UMSM UNIVERSAL MUSIC France	16/7/12	30/10/12
13	COMPILATION	M6 HITS 2012	UMSM UNIVERSAL MUSIC France	5/12/11	30/10/12
14	COMPILATION	NRJ 200% HITS 2012 - Vol.2	UMSM UNIVERSAL MUSIC France	17/9/12	30/10/12
15	COMPILATION	NRJ EXTRAVADANCE 2012	UMSM UNIVERSAL MUSIC France	12/3/12	30/10/12
16	COMPILATION	NRJ HITS 2012 - VOL2	COMPIL DIVERS WARNER MUSIC France	27/8/12	18/12/12
17	COMPILATION	NRJ HITS LIST 2012	UMSM UNIVERSAL MUSIC France	21/5/12	30/10/12

18	COMPILATION	NRJ PARTY HITS 2012	EMI MUSIC France EMI MUSIC France	6/6/12	20/12/12
19	COMPILATION	NRJ TOTAL HITS 2012	SMART SONY MPUSIC France	2/4/12	24/10/12
20	COMPILATION	NRJ TOTAL HITS 2012 VOL.2	SMART SONY MPUSIC France	8/10/12	24/10/12
21	COMPILATION	PARIS - AFRICA POUR L'UNICEF	W E A WARNER MUSIC France	5/12/11	4/4/12
22	COMPILATION	STARFLOOR 2011 - VOL.2	UMSM UNIVERSAL MUSIC France	21/11/11	30/10/12
23	DANY BRILLANT	VIENS A SAINT GERMAIN	WARNER WARNER MUSIC France	24/9/12	18/12/12
24	DIANA KRALL	GLAD RAG DOLL	VERVE UNIVERSAL MUSIC France	1/10/12	14/11/12
25	DIDIER BARBELIVIEN	BEST OF 3 CD DIDIER BARBELIVIEN	SMART SONY MPUSIC France	18/6/12	24/10/12
26	FATALS PICARDS	PAMPLEMOUSSE MECANIQUE	WARNER WARNER MUSIC France	23/4/07	20/6/12
27	FOSTER THE PEOPLE	TORCHES	COLUMBIA SONY MUSIC	10/10/11	24/10/12
28	FRANCOIS HARDY	L'AMOUR FOU	EMI MUSIC France EMI MUSIC France	31/10/12	20/12/12
29	GOSSIP	A JOYFUL NOISE	COLUMBIA SONY MUSIC	14/5/12	24/10/12
30	GUSTAVO LIMA	E VOCE	MERCURY /ULM UNIVERSAL MUSIC France	28/5/12	20/11/12
31	IMELDA MAY	LOVE TATOO	MERCURY UNIVERSAL MUSIC France	16/6/11	24/4/12
32	JENIFER	L'AMOUR & MOI	MERCURY/FONTANA UNIVERSAL MUSIC France	17/9/12	20/11/12
33	LA GRANDE SOPHIE	LA PLACE DU FANTOME	POLYDOR UNIVERSAL MUSIC France	13/2/12	31/12/12
34	LED ZPPZLIN	CELEBRATION DAY	RHINO RECORDS WARNER MUSIC France	19/11/12	18/12/12
35	LEONARD COHEN	OLD IDEAS	COLUMBIA SONY MUSIC	30/1/12	24/10/12
36	LES ENFOIRES	LE BAL DES ENFOIRES	UMSM UNIVERSAL MUSIC France	16/3/12	30/10/12
37	LINKIN PARK	LIVING THINGS	WEA WARNER MUSIC France	25/6/12	18/12/12
38	MAGIC SYSTEM	D'ABIDJAN A PARIS	EMI MUSIC France EMI MUSIC France	28/3/12	20/12/12
39	MAROON 5	OVEREXPOSED	POLYDOR UNIVERSAL MUSIC France	25/6/12	31/12/12
40	MICHAEL BUBLE	CHRISTMAS	WARNER BROS WARNER MUSIC France	14/11/11	4/4/12
41	MICHAEL KIWANUKA	HOME AGAIN	MERCURY UNIVERSAL MUSIC France	10/2/12	20/11/12
42	MICHEL SARDOU	BEST OF LES 26 MEILLEURES CHANSONS	MERCURY RECORDS UNIVERSAL MUSIC France	22/10/12	20/11/12
43	MIKE BRANT	ETERNEL	EMI MUSIC France EMI MUSIC France	28/4/10	20/12/12
44	MULTI INTERPRETES	LES MARINS D'IROISE LA BELLE AVENTURE	MERCURY RECORDS UNIVERSAL MUSIC France	11/6/12	20/11/12
45	NORAH JONES	LITTLE BROKEN HEARTS	BLUE NOTE US CAPITOL	25/4/12	20/12/12
46	OLIVIA RUIZ	LE CALME ET LA TEMPETE	POLYDOR UNIVERSAL MUSIC France	3/12/12	31/12/12
47	ONE DIRECTION	UP ALL NIGHT	SMART SONY MPUSIC France	6/2/12	24/10/12
48	PATRICIA KAAS	KAAS CHANTE PIAF	RICHARD WALTER ENTERTAINEMENT EMI MUSIC France	31/10/12	20/12/12
49	PINK	THE TRUTH ABOUT LOVE	JIVE EPIC SONY MUSIC France	17/9/12	24/10/12
50	QUENTIN MOSIMANN	DUEL SWING ET REMIX / IL Y A JE T'AIME ET JE T'AIME	UMSM UNIVERSAL MUSIC France	18/8/08	30/10/12
51	RAPHAEL	SUPER WELTER	EMI MUSIC France EMI MUSIC France	17/10/12	20/12/12
52	SEAN PAUL	TOMAHAWK TECHNIQUE	WEA WARNER MUSIC France	30/1/12	20/6/12
53	SEXION D'ASSAUT	L'APOGEE A BERCY	JIVE EPIC SONY MUSIC France	19/11/12	31/12/12
54	SKIP THE USE	CAN BE LATE	POLYDOR UNIVERSAL MUSIC France	6/2/12	11/10/12
55	THE BLACK KEYS	EL CAMINO	NONESUCH WARNER MUSIC France	5/12/11	4/4/12
56	THE PINK FLOYD	A FOOT IN THE DOOR	PINK FLOYD MUSIC LTD EMI MUSIC France	2/11/11	20/12/12
57	TRYO	LADILAFE	COLUMBIA SONY MUSIC	27/8/12	24/10/12
58	YOUSSEUPHA	NOIR D****	BOMAYE MUSIC EMI MUSIC France	18/1/12	25/4/12


37 albums PLATINE (100 000 exemplaires)

ALBUMS PLATINE ANNÉE 2012					
N°	ARTISTE	TITRE	EDITEUR/DISTRIBUTEUR	DATE DE SORTIE	DATE DE CONSTAT
1	C2C	TETRA	MERCURY RECORDS UNIVERSAL MUSIC France	3/6/12	20/11/12
2	CHICO & THE GYPSIES	CHICO & THE GYPSIES & FRIENDS	SMART SONY MUSIC France	25/6/12	24/10/12
3	CHRISTOPHE WILLEM	PRISMOPHONIC	COLUMBIA SONY MUSIC	21/11/11	24/10/12
4	CŒUR DE PIRATE	BLONDE	BARCLAY UNIVERSAL MUSIC France	14/11/11	9/2/12
5	COLDPLAY	LIVE 2012	EMI RECORDS LTD EMI MUSIC France	14/11/12	20/12/12
6	COMPILATION	NRJ 200% HITS 2012	UMSM UNIVERSAL MUSIC France	13/2/12	30/10/12
7	COMPILATION	NRJ HIT MUSIC ONLY 2012	WEA WARNER MUSIC France	23/4/12	20/6/12
8	COMPILATION	NRJ HIT SUMMER HITS ONLY 2012	WEA WARNER MUSIC France	2/7/12	27/9/12
9	COMPILATION	NRJ HITS 2012	WEA WARNER MUSIC France	28/11/11	4/4/12
10	COMPILATION	NRJ HITS 2013	COMPIL DIVERS WARNER MUSIC France	3/12/12	18/12/12
11	COMPILATION	ZUMBA FITNESS DANCE PARTY	UMSM UNIVERSAL MUSIC France	23/7/12	30/10/12
12	EMELI SANDE	OUR VERSION FO EVENTS	VIRGIN RECORDS LTD EMI MUSIC France	7/3/12	20/12/12
13	FRANCK MICHAEL	ROMANTIQUE	WARNER WARNER MUSIC France	31/10/11	4/4/12
14	GAROU	RHYTHM & BLUES	MERCURY RECORDS UNIVERSAL MUSIC France	24/9/12	20/11/12
15	GERALD DE PALMAS	BEST OF / SUR MA ROUTE	MERCURY UNIVERSAL MUSIC France	7/11/11	25/4/12
16	GOTYE	MAKING MIRRORS	MERCURY UNIVERSAL MUSIC France	30/1/12	20/11/12
17	IMAMY	THE SHAPE OF A BROKEN HEART	M 6 INTERACTION WARNER MUSIC France	9/5/11	4/4/12
18	IRMA	LETTER TO THE LORD	MY MAJOR COMPANY WARNER MUSIC France	20/2/11	20/6/12
19	JEAN LOUIS AUBERT	LIVE = VIVANT	LA LOUPE EMI MUSIC France	14/11/12	20/12/12
20	KEEN'V	LA VIE EST BELLE	UMSM UNIVERSAL MUSIC France	23/7/12	30/10/12
21	LES ENFOIRES	LE BAL DES ENFOIRES	UMSM UNIVERSAL MUSIC France	16/3/12	30/10/12
22	LOU DOILLON	PLACES	BARCLAY UNIVERSAL MUSIC France	3/9/12	20/11/12
23	LUCENZO	EMIGRANTE DEL MUNDO	UMSM UNIVERSAL MUSIC France	19/12/11	30/10/12
24	LUDOVIC BOURCE	THE ARTIST	SONY MUSIC CATALOGUE SONY MUSIC France	6/2/12	24/10/12
25	MADONNA	MDNA	POLYDOR UNIVERSAL MUSIC France	26/3/12	31/12/12
26	MARC LAVOINE	JE DESCENDS DU SINGE	BARCLAY UNIVERSAL MUSIC France	10/9/12	20/11/12
27	MELODY GARDOT	THE ABSENCE	DECCA UNIVERSAL MUSIC	28/5/12	14/11/12
28	MICHEL TELO	NA BALADA	MERCURY UNIVERSAL MUSIC France	20/2/12	25/4/12
29	MULTI INTERPRETES	1789 LES AMANTS DE LA BASTILLE	MERCURY RECORDS UNIVERSAL MUSIC France	2/4/12	20/11/12
30	ONE DIRECTION	TAKE ME HOME	SMART SONY MUSIC France	12/11/12	31/12/12
31	PITBULL	PLANET PIT	JIVE EPIC SONY MUSIC	20/6/11	24/10/12
32	RED HOT CHILI PEPPERS	I'M WITH YOU	WARNER BROS WARNER MUSIC France	28/9/11	4/4/12
33	SEAL	SOUL 2	WARNER BROS WARNER MUSIC France	7/11/11	4/4/12
34	SEAL	HITS	WARNER BROS WARNER MUSIC France	30/11/09	18/12/12
35	SHAKIRA	LIVE FROM PARIS	JIVE EPIC SONY MUSIC	5/12/11	24/10/12
36	YANNICK NOAH	HOMMAGE	COLUMBIA SONY MUSIC	28/5/12	24/10/12
37	YODELICE	CARDIOID	MERCURY UNIVERSAL MUSIC France	25/10/10	25/4/12



14 albums DOUBLE PLATINE (200 000 exemplaires)

ALBUMS DOUBLE PLATINE ANNÉE 2012					
N°	ARTISTE	TITRE	EDITEUR/DISTRIBUTEUR	DATE DE SORTIE	DATE DE CONSTAT
1	BENABAR	LES BENEFICES DU DOUTE	JIVE EPIC SONY MUSIC	5/12/11	24/10/12
2	BIRDY	BIRDY	W E A WARNER MUSIC France	30/4/12	18/12/12
3	CHRISTOPHE MAE	ON TRACE LA ROUTE LE LIVE	WARNER WARNER MUSIC France	26/9/11	4/4/12
4	COMPILATION	NRJ MUSIC AWARDS 2012	UMSM UNIVERSAL MUSIC France	26/12/11	30/10/12
5	COMPILATION	NRJ MUSIC AWARDS 2013	EMI MUSIC France EMI MUSIC France	19/12/12	20/12/12
6	FRANCIS CABREL	WISE LE CIEL	COLUMBIA SONY MUSIC	22/10/12	31/12/12
7	KATY PERRY	TEENAGE DREAM	CAPITOL RECORDS EMI MUSIC France	24/8/10	20/12/12
8	KATY PERRY	ONE OF THE BOYS	CAPITOL RECORDS EMI MUSIC France	12/9/08	20/12/12
9	LMFAO	SORRY FOR PARTY ROCKING	POLYDOR UNIVERSAL MUSIC France	20/6/11	31/12/12
10	M POKORA	MISE A JOUR	EMI MUSIC France EMI MUSIC France	18/8/10	20/12/12
11	PATRICK BRUEL	LEQUEL DE NOUS	COLUMBIA SONY MUSIC	26/11/12	31/12/12
12	ROBERTO ALAGNA	PASION	DEUTSCHE GRAMMOPHON UNIVERSAL MUSIC France	31/10/11	26/1/12
13	SHY'M	CAMELEON	WARNER WARNER MUSIC France	25/6/12	18/12/12
14	TAL	LE DROIT DE REVER	WARNER WARNER MUSIC France	19/3/12	18/12/12



9 albums TRIPLE PLATINE (300 000 exemplaires)

ALBUMS TRIPLE PLATINE ANNÉE 2012					
N°	ARTISTE	TITRE	EDITEUR/DISTRIBUTEUR	DATE DE SORTIE	DATE DE CONSTAT
1	JOHNNY HALLYDAY	L'ATTENTE	WARNER WARNER MUSIC France	12/11/12	18/12/12
2	LANA DEL REY	BORN TO DIE	POLYDOR UNIVERSAL MUSIC France	20/8/12	31/12/12
3	LAURENT VOULZY	LYS & LOVE	COLUMBIA SONY MUSIC	28/11/11	24/10/12
4	LES ENFOIRES	LE BAL DES ENFOIRES	UMSM UNIVERSAL MUSIC France	16/3/12	30/10/12
5	LES STENTORS	VOYAGE EN France	TF1 SONY MUSIC France	14/5/12	31/12/12
6	M POKORA	A LA POURSUITE DU BONHEUR	EMI MUSIC France EMI MUSIC France	14/3/12	20/12/12
7	MUSE	2nd LAW	W E A WARNER MUSIC France	1/10/12	18/12/12
8	MYLENE FARMER	MONKEY ME	POLYDOR UNIVERSAL MUSIC France	3/12/12	31/12/12
9	SHY'M	PRENDRE L'AIR	WARNER WARNER MUSIC France	14/6/10	20/6/12

➔ 4 albums DIAMANT (500 000 exemplaires)

ALBUMS DIAMANT ANNÉE 2012					
N°	ARTISTE	TITRE	EDITEUR/DISTRIBUTEUR	DATE DE SORTIE	DATE DE CONSTAT
1	CELINE DION	SANS ATTENDRE	COLUMBIA SONY MUSIC	5/11/12	31/12/12
2	CŒUR DE PIRATE	CŒUR DE PIRATE	BARCLAY UNIVERSAL MUSIC France	19/5/09	30/10/12
3	MULTIINTERPRETES	GENERATION GOLDMAN	MY MAJOR COMPANY WARNER MUSIC France	19/11/12	18/12/12
4	SEXION D'ASSAUT	L'APOGEE	JIVE EPIC SONY MUSIC France	26/3/12	24/10/12

➔ 7 vidéos OR (7500 exemplaires)

VIDÉO OR ANNÉE 2012					
N°	ARTISTE	TITRE	EDITEUR/DISTRIBUTEUR	DATE DE SORTIE	DATE DE CONSTAT
1	BEYONCE	LIVE AT ROSELAND : ELEMENTS OF 5	COLUMBIA SONY MUSIC France	28/11/11	24/10/12
2	BRITNEY SPEARS	BRITNEY SPEARS LIVE : THE FEMME FATALE TOUR	JIVE EPIC SONY MUSIC France	28/11/11	24/10/12
3	DIVERS	COFFRET MICRO RIGOLO	FABRICE THIRE SONY MUSIC France	12/11/12	31/12/12
4	IRON MAIDEN	EN VIVO !	EMI RECORDS LTD EMI MUSIC France	21/3/12	20/12/12
5	ONE DIRECTION	ALL FOR ONE	ORBITAL MEDIA LTD EMI MUSIC France	7/11/12	20/12/12
6	SADE	BRING ME HOME - live 2011	JIVE EPIC SONY MUSIC France	11/6/12	24/10/12
7	THE BEATLES	YELLOW SUBMARINE	SUBAFILMS LTD/EMI RECORDS LTD EMI MUSIC France	30/5/12	20/12/12

➔ 5 vidéos PLATINE (15 000 exemplaires)

VIDÉO PLATINE ANNÉE 2012					
N°	ARTISTE	TITRE	EDITEUR/DISTRIBUTEUR	DATE DE SORTIE	DATE DE CONSTAT
1	CHRIS MARQUES	CHIRS MARQUES	SMART SONY MUSIC France	15/10/12	31/12/12
2	DIVERS	COFFRET BOUT'CHOU - MICRO RIGOLO -KARAOKE-	FABRICE THIRE SONY MUSIC France	17/10/11	31/12/12
3	JULIEN CLERC	SYMPHONIQUE	FREE DEMO EMI MUSIC France	21/11/12	20/12/12
4	MULTI INTERPRETES	GENERATIONS ANNEES 80 -KARAOKE-	FABRICE THIRE SONY MUSIC France	12/11/12	31/12/12
5	MULTI INTERPRETES	LE MEILLEUR DES TUBES 2012 -KARAOKE-	FABRICE THIRE SONY MUSIC France	12/11/12	31/12/12

➔ 5 vidéos DOUBLE PLATINE (30 000 exemplaires)

VIDÉO DOUBLE PLATINE ANNÉE 2012					
N°	ARTISTE	TITRE	EDITEUR/DISTRIBUTEUR	DATE DE SORTIE	DATE DE CONSTAT
1	ANDRE RIEU	DANSEZ MAINTENANT	POLYDOR UNIVERSAL MUSIC France	28/11/11	26/1/12
2	CLAUDE FRANCOIS	GENERATION CLOCLO	UMSM UNIVERSAL MUSIC France	12/3/12	30/10/12
3	MULTI INTERPRETES	LE MEILLEUR DES TUBES 2011 - COFFRET KARAOKE	TF PROD -LMLR SONY MUSIC France	17/10/11	24/10/12
4	MULTI INTERPRETES	RFM PARTY 80 KARAOKE	SMART SONY MUSIC France	19/5/08	24/10/12
5	ONE DIRECTION	UP ALL NIGHT - THE LIVE TOUR	SMART SONY MUSIC France	28/5/12	24/10/12

➔ 1 vidéos TRIPLE PLATINE (45 000 exemplaires)

VIDÉO TRIPLE PLATINE ANNÉE 2012					
N°	ARTISTE	TITRE	EDITEUR/DISTRIBUTEUR	DATE DE SORTIE	DATE DE CONSTAT
1	JEAN LOUIS AUBERT	LIVE = VIVANT	LA LOUPE/SEQUENCE SDP EMI MUSIC France	14/11/12	20/12/12

➔ 3 vidéos DIAMANT (60 000 exemplaires)

VIDÉO DIAMANT ANNÉE 2012					
N°	ARTISTE	TITRE	EDITEUR/DISTRIBUTEUR	DATE DE SORTIE	DATE DE CONSTAT
1	COLDPLAY	LIVE 2012	EMI RECORDS LTD EMI MUSIC France	14/11/12	20/12/12
2	LES ENFOIRES	LE BAL DES ENFOIRES	UMSM UNIVERSAL MUSIC France	16/3/12	30/10/12
3	YANNICK NOAH	YANNICK NOAH TOUR	COLUMBIA SONY MUSIC France	31/10/11	24/10/12

● Les lauréats des 28^{èmes} Victoires de la Musique
(Variétés)

Zénith la Villette le 8 février 2013

ARTISTE INTERPRETE MASCULIN :
Dominique A

ARTISTE INTERPRETE FEMININE:
Lou Doillon

GROUPE OU ARTISTE REVELATION DU PUBLIC :
C2C

GROUPE OU ARTISTE RÉVÉLATION SCÈNE :
C2C

ALBUM DE CHANSONS :
«La Place du fantôme » - La Grande Sophie

ALBUM ROCK :
« Can be late » - Skip the use

ALBUM DE MUSIQUES URBAINES :

«Roi sans carrosse » - Oxmo Puccino

ALBUM DE MUSIQUES DU MONDE :

«Folila » - Amadou & Mariam

ALBUM DE MUSIQUES ELECTRONIQUES OU DANCE :

« Tetra » - C2C

CHANSON ORIGINALE :

«Allez allez allez » - Camille

SPECTACLE MUSICAL/TOURNÉE/ CONCERT :

«The geeks tour » - Shaka Ponk

VIDÉO-CLIP :

«Fuya » - C2C

- Les lauréats des 20^{èmes} Victoires de la Musique Classique

Auditorium de Bordeaux le 25 février 2013**SOLISTE INSTRUMENTAL**

Nicholas ANGELICH *piano*

ARTISTE LYRIQUE

Ludovic TEZIER *baryton*

REVELATION, SOLISTE INSTRUMENTAL

Edgar MOREAU *violoncelle*

REVELATION, ARTISTE LYRIQUE

Sabine DEVIEILHE *soprano*

COMPOSITEUR

Karol BEFFA *concerto pour piano et orchestre*

ENREGISTREMENT

« Le boeuf sur le toit »

Tharaud, Juliette, Braley, Dessay, Peyroux...



snep
profession
producteur

Syndicat National de
l'Édition Phonographique

SYNDICAT NATIONAL DE L'ÉDITION
PHONOGRAPHIQUE
14 Boulevard du Général Lederc
92200 Neuilly
Tél : 01 47 38 04 04
Fax : 01 47 38 04 00

www.snepmusique.com