

CONFERENCE DE PRESSE DU SNEP

PRESENTATION RESULTATS 9 premiers mois 2013

I. Le marché de la musique enregistrée continue son rebond au 3^e trimestre

- Au terme des 9 premiers mois de l'année 2013, le marché français réalise un chiffre d'affaires de 316,9M€ et progresse de 7.2%. Cette hausse concerne à la fois les ventes physiques (+8.2 %) et les ventes numériques (+4.9%).
- Cette progression succède à celle du 1^{er} semestre (+6%), mais il s'agit seulement du 2^e trimestre positif depuis le début de l'année.

En millions €



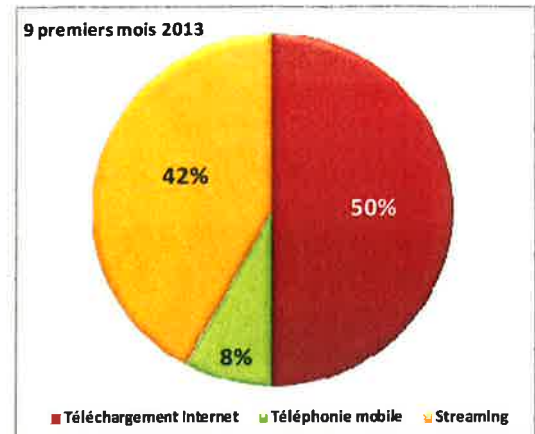
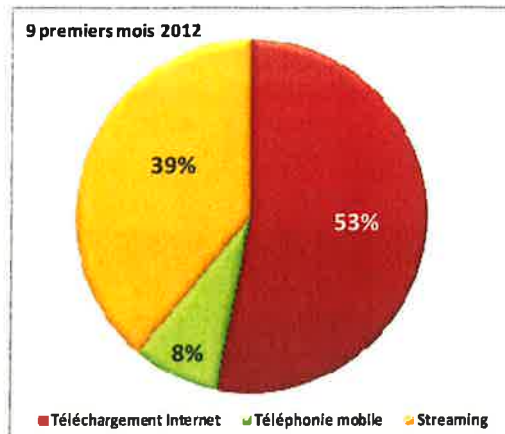
- Pour les 9 premiers mois de l'année, comme pour le 1^{er} semestre, ce sont les ventes d'albums (+9%), physiques et numériques ainsi que les revenus du streaming (+8,6%) qui expliquent la croissance du marché.
- A noter, le très bon score de la production française, qui s'installe à la tête des meilleures ventes de musique (Stromae, Génération Goldman, Maitre Gims, Luc Arbogast, Christophe Maé, Zaz, Tal etc... tandis que Daft Punk confirme son succès en se maintenant dans le Top 5.

II. La progression est en ligne avec celle du premier semestre 2013

- En hausse de 4,9% les ventes numériques se maintiennent à 30% des revenus de la musique enregistrée, part identique à celle des 9 premiers mois 2012.
- Ce sont les revenus du streaming, en gagnant 3 points par rapport à l'an dernier, qui font le succès des ventes numériques. L'adhésion des consommateurs aux offres de streaming financées par la publicité mais surtout aux modèles d'abonnements (+15,6%) se confirme.

- Cette progression s'effectue au détriment du téléchargement qui perd 3 points par rapport à la même période l'an dernier.

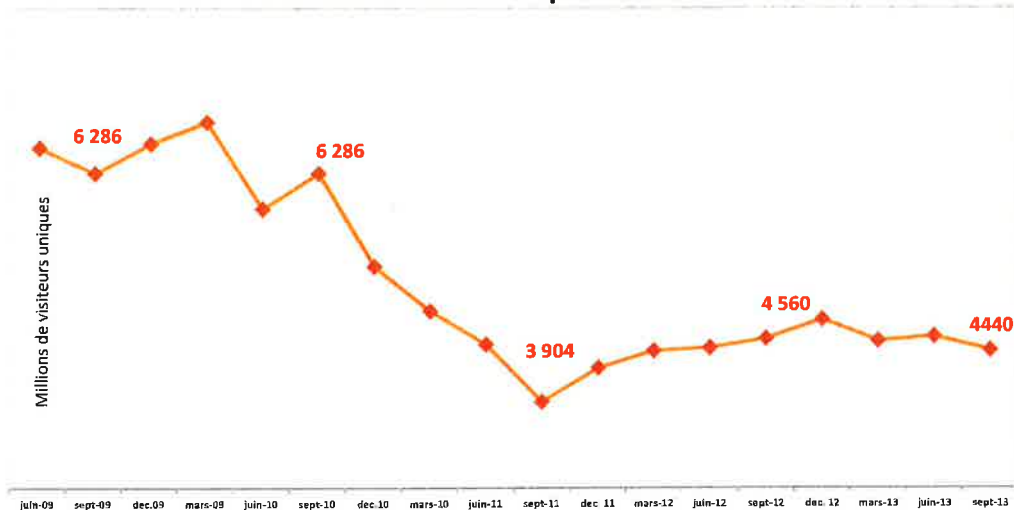
Structure des ventes numériques



III. Mais les revenus générés par les ventes numériques sont encore trop faibles

Le piratage en ligne : une concurrence déloyale persistante pour les producteurs de musique.

Evolution du Peer-to-peer en France



Source Nielsen

Si le P2P a perdu 30% d'utilisateurs ces quatre dernières années, il conserve néanmoins encore 4,4 millions d'adeptes, soit 1 internaute sur 10.

Parallèlement, les pratiques de « streamripping » et de « direct download » se développent, réunissant près de 4 millions d'utilisateurs en France.

LES PRIORITES DU SNEP

- Garantir l'efficacité des dispositifs de lutte contre le piratage
- Assurer le financement de la création
- Garantir une meilleure exposition de la musique à la radio et à la télévision

LE MARCHÉ DE LA MUSIQUE ENREGISTRÉE

A FIN SEPTEMBRE 2013

(en milliers d'euros)

VENTES DE SUPPORTS		Cumul à fin SEPT. 2012	Cumul à fin SEPT. 2013	Evolution
	Singles	972	460	-52,2%
	Albums	192 500	210 200	9,2%
	DVD	12 600	12 340	-1,8%
TOTAL MARCHÉ PHYSIQUE		206 072	223 000	8,2%

MARCHÉ NUMÉRIQUE		Cumul à fin SEPT. 2012	Cumul à fin SEPT. 2013	Evolution
Téléchargement Internet		47 622	47 002	-1,3%
	Titres	21 501	20 081	-6,6%
	Albums	22 499	25 402	12,9%
	Vidéomusicales	341	199	-41,6%
	Autres	3 281	1 320	-59,8%
Téléphonie mobile		6 838	7 185	5,1%
	Sonneries	2393	1771	-26,0%
	Titres	2491	1591	-36,1%
	Vidéomusicales	92	63	-31,5%
	Autres	1862	3760	101,9%
TOTAL VENTE A LA CARTE		54 460	54 187	-0,5%
Revenus des abonnements		22 955	26 541	15,6%
♦Abonnement AUDIO		21 205	25 597	20,7%
♦Abonnement VIDEO		1 750	944	-46,1%
Revenus du streaming		12 120	13 165	8,6%
♦Streaming AUDIO		8 686	8 073	-7,1%
♦Streaming VIDEO		3 434	5 092	48,3%
TOTAL STREAMING & ABONNEMENTS		35 075	39 706	13,2%
TOTAL MARCHÉ NUMÉRIQUE		89 535	93 893	4,9%

TOTAL MARCHÉ	295 607	316 893	7,2%
---------------------	----------------	----------------	-------------