

BILAN DE L'ANNÉE 2012 DU MARCHÉ DE LA MUSIQUE ENREGISTRÉE

Conférence de Presse MIDEM - 28 janvier 2013 -

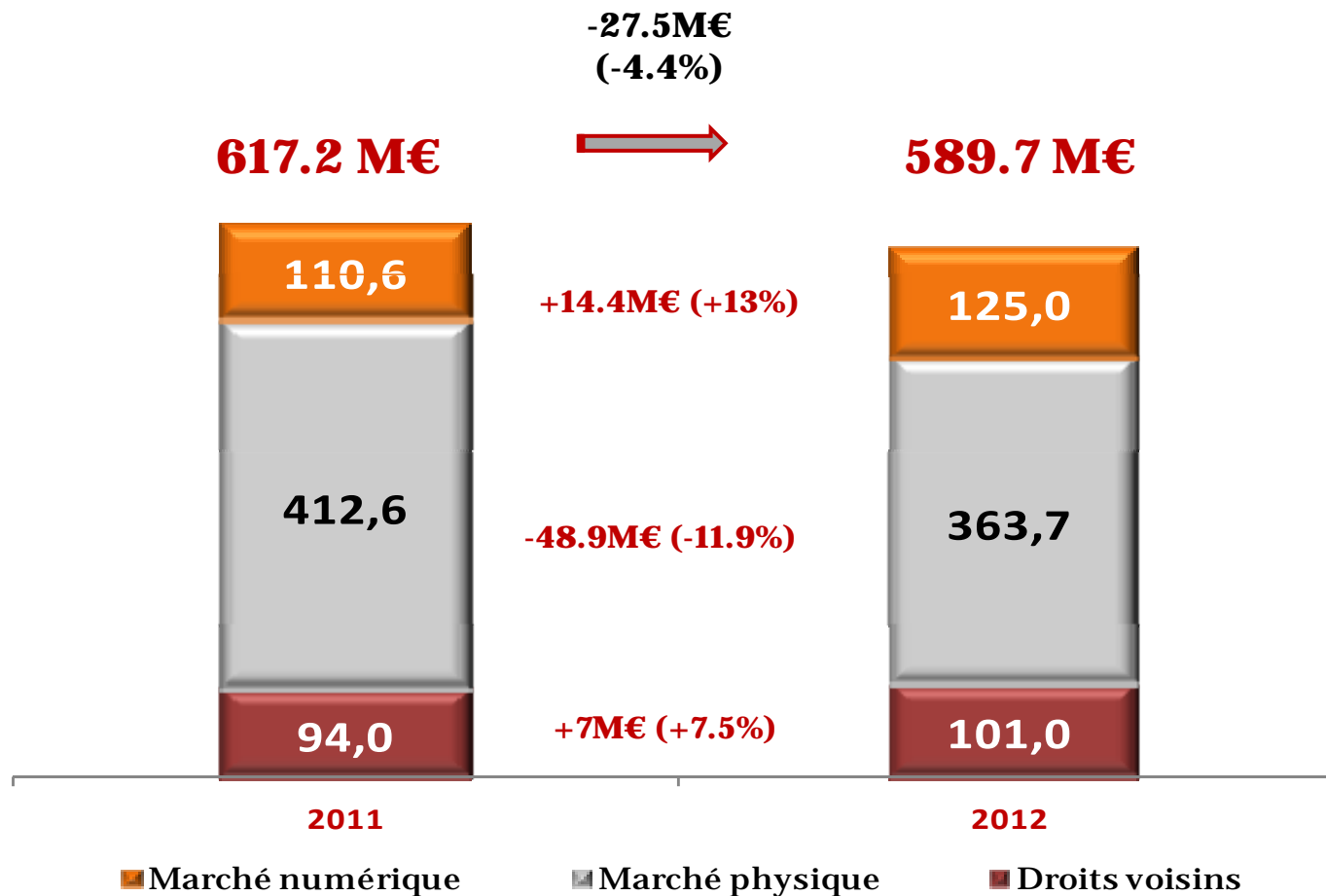
LE MARCHÉ DE LA MUSIQUE ENREGISTRÉE EN 2012

LES CHIFFRES CLÉS DU MARCHÉ EN 2012

Le marché est en baisse de 4.4%

- **+13% pour le marché numérique**
- **-11.9% pour les ventes physiques**
- **+7.5% pour les droits voisins**

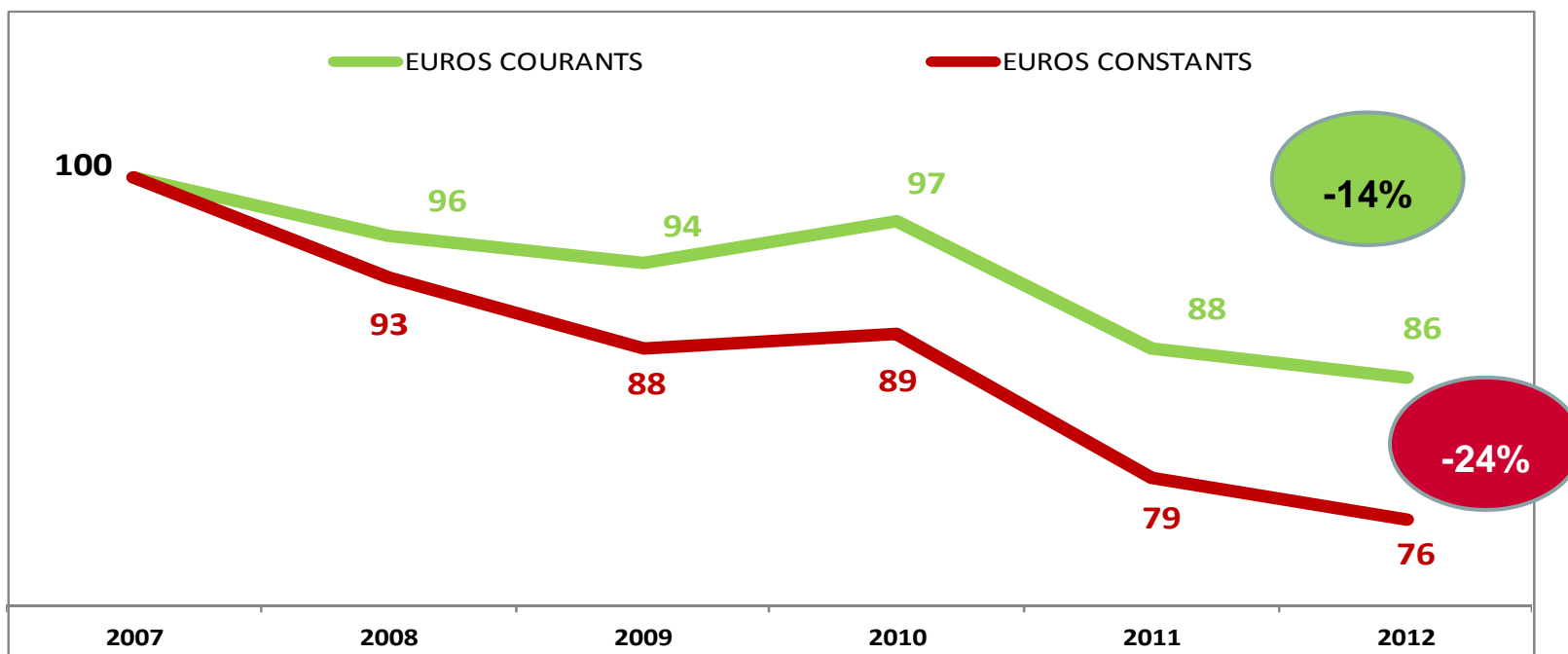
LES CHIFFRES CLÉS DU MARCHÉ EN 2012



LES CHIFFRES CLÉS DU MARCHÉ 2012

En 5 ans, le prix moyen d'un album a chuté de :
14% en euros courants et de 24 % en euros constants

14.84€ TTC en 2007 → 12.79€ TTC en 2012



Base 100 = année 2007

Prix de vente détail, moyenne pondérée ventes physiques/ventes en téléchargement (source GfK)

LES CHIFFRES CLÉS DU MARCHÉ NUMÉRIQUE EN 2012

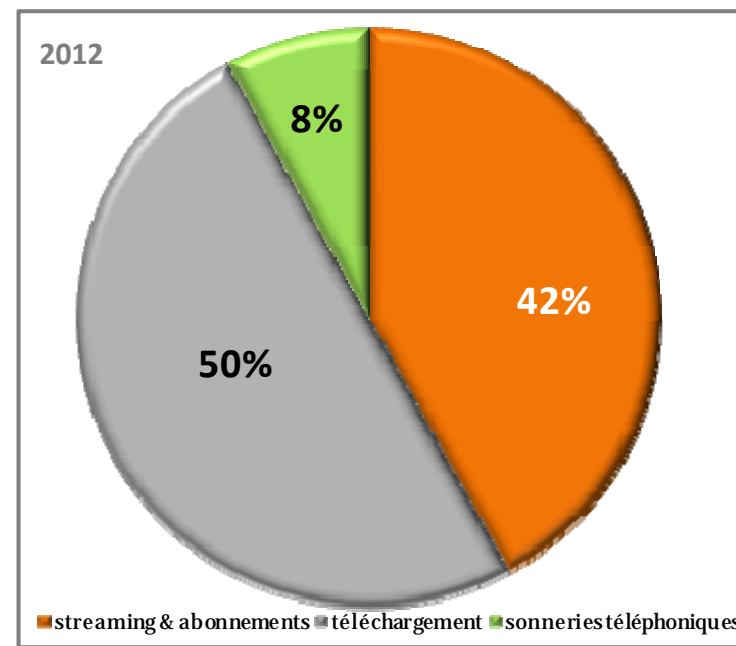
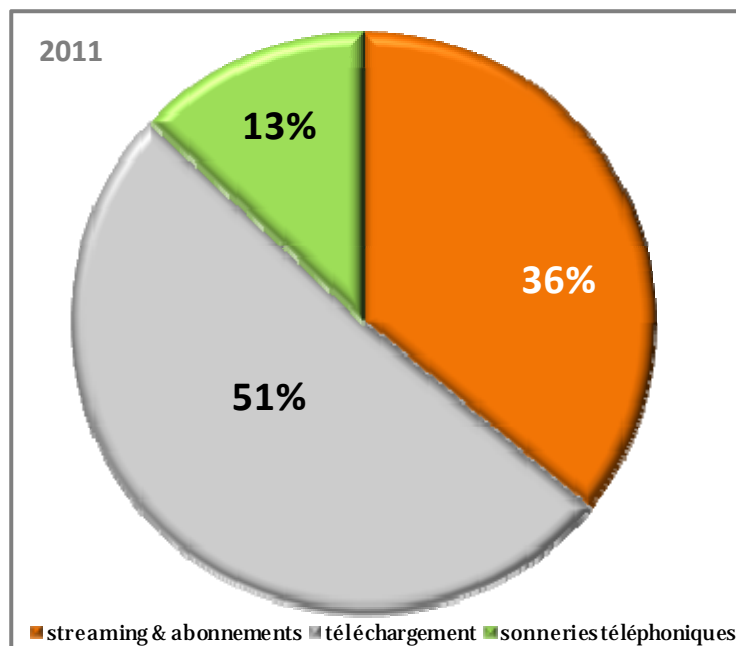
- Avec 125 millions d'euros, le marché du numérique franchit le cap des 25% des ventes de musique enregistrée
- Nouvelle forte progression des revenus du streaming (gratuit et abonnements)
+32% ➔ **52.5 millions d'euros en 2012**
- Croissance du téléchargement
+12 % ➔ **63 millions d'euros en 2012**

LES CHIFFRES CLÉS DU MARCHÉ NUMÉRIQUE EN 2012

Streaming & abonnements

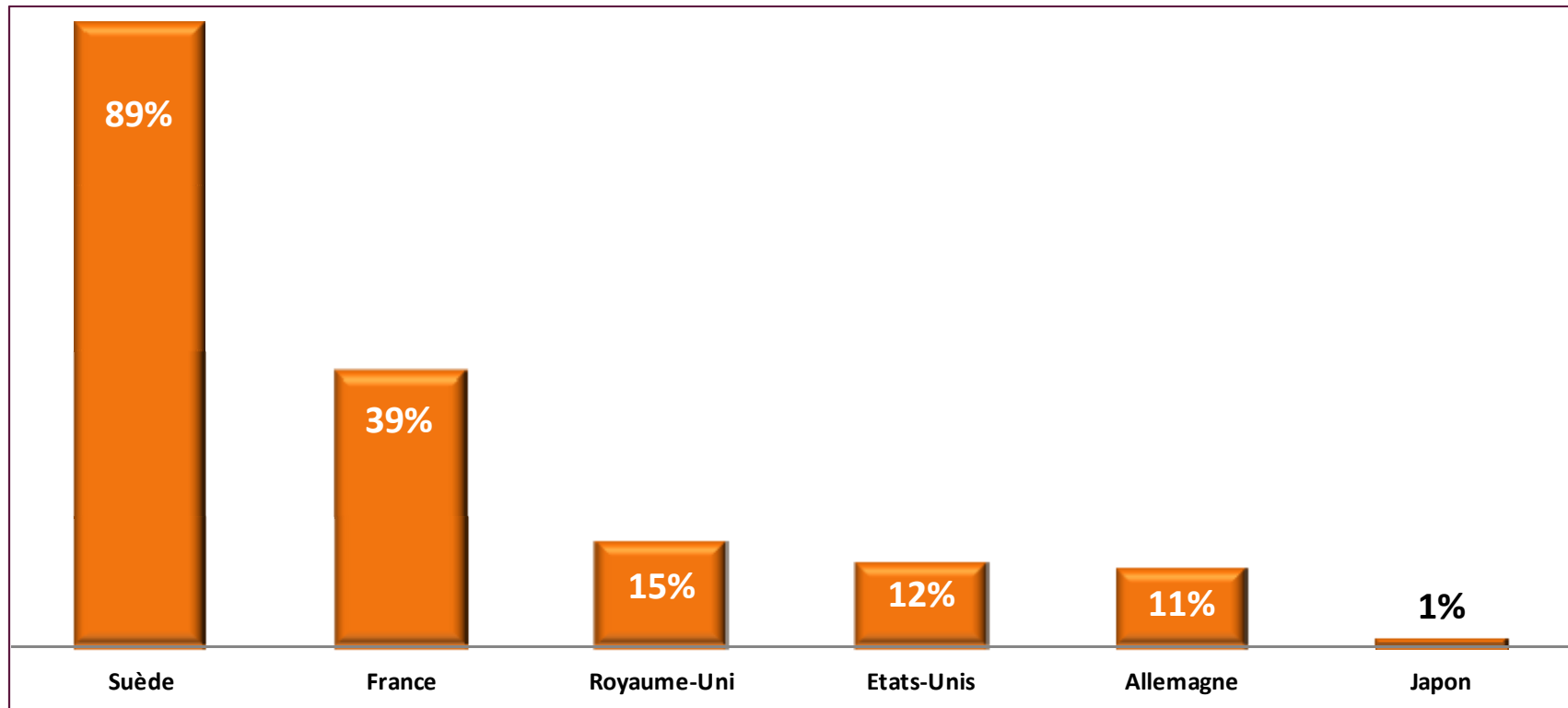
Téléchargement

Sonneries téléphoniques



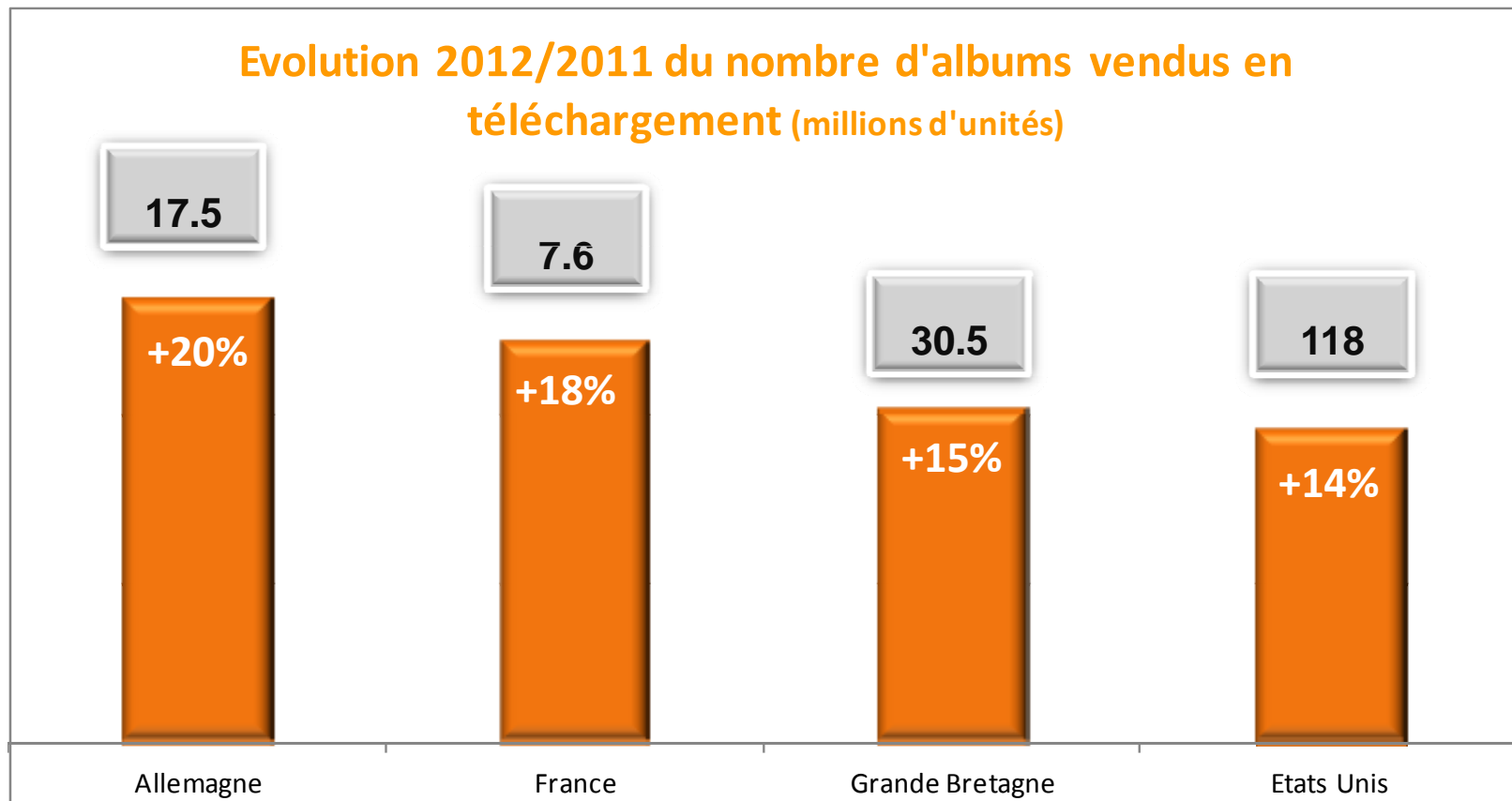
LES CHIFFRES CLÉS DU MARCHÉ NUMÉRIQUE EN 2012

La France, 2^{ème} pays du streaming
Poids des revenus du streaming au sein des revenus numériques
 (source Ifpi/base 1^{er} semestre 2012)



LES CHIFFRES CLÉS DU MARCHÉ NUMÉRIQUE EN 2012

Forte progression des albums en téléchargement

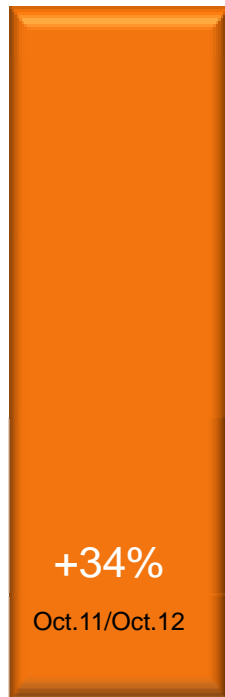


LES CHIFFRES CLÉS DU MARCHÉ NUMÉRIQUE EN 2012

Les services en ligne sont plébiscités par les internautes

N°1 YouTube

29 millions de
visites mensuelles
Oct.12



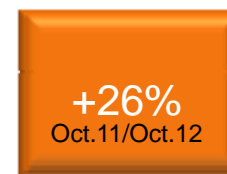
N°2 iTunes

7 millions de
visites mensuelles
Oct.12



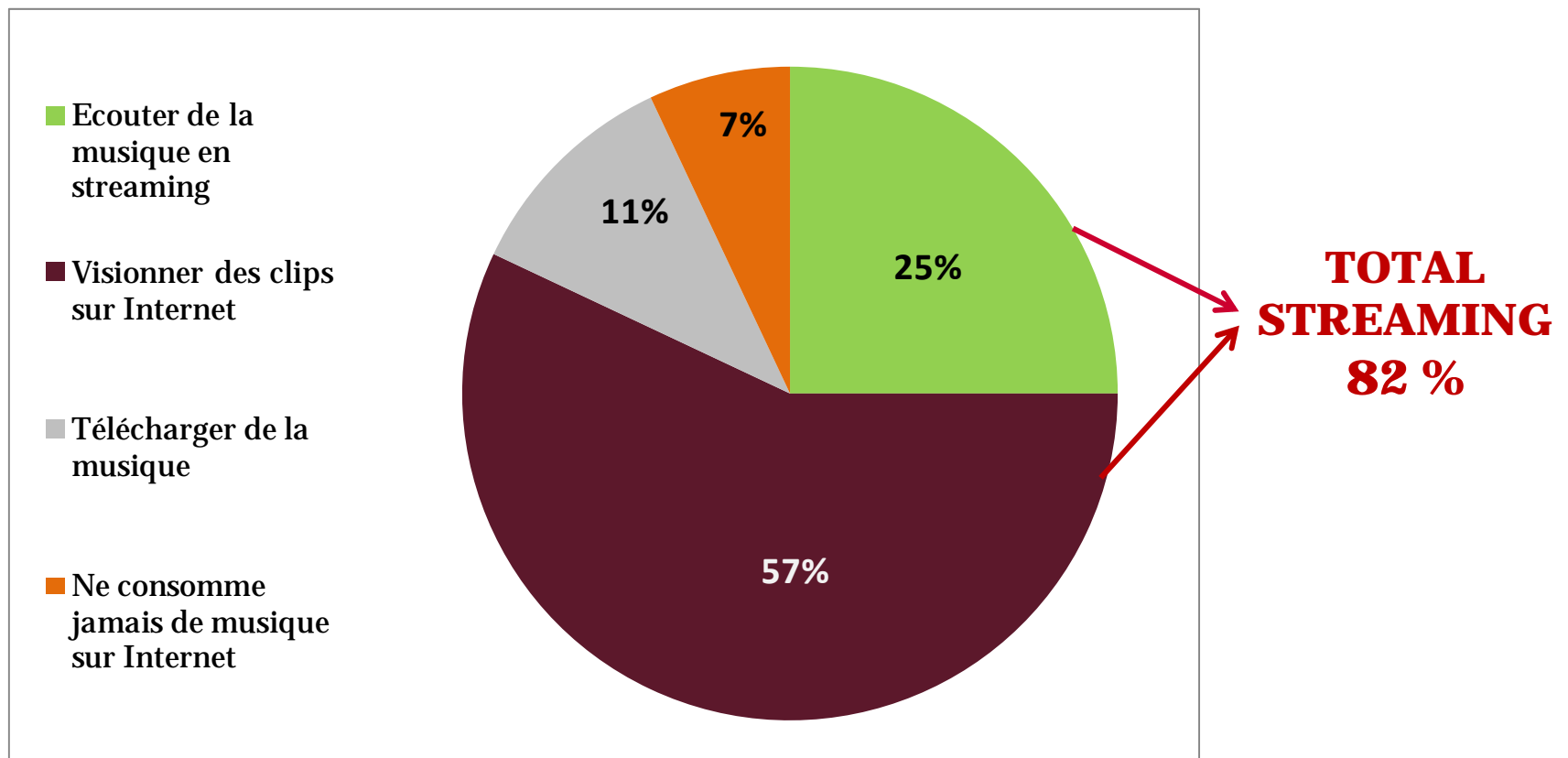
N°3 Deezer

5 millions de
visites mensuelles
Oct.12



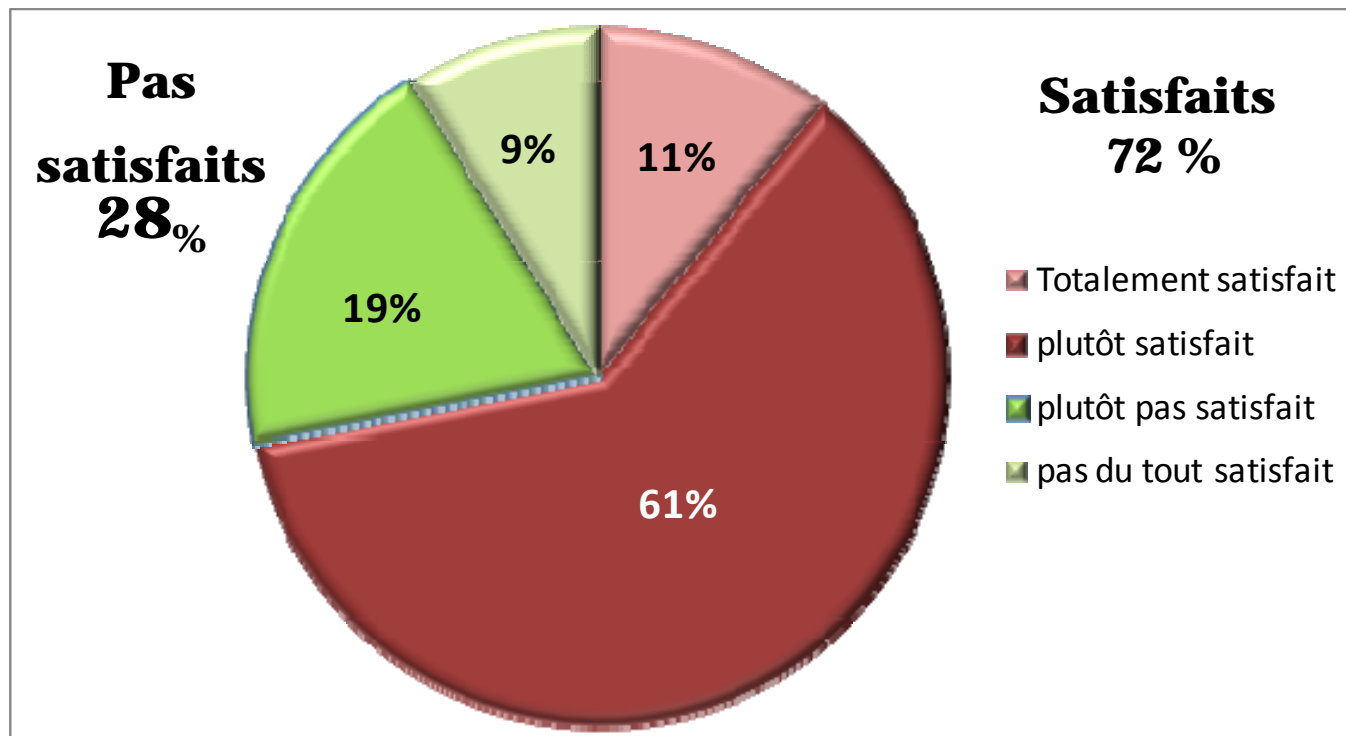
93% des jeunes (15/24 ans) consomment de la musique sur Internet

Concernant la musique, quelle activité pratiquez-vous le plus souvent ?



Taux de satisfaction des offres légales

72 % de personnes satisfaites de l'offre légale en France
 (63% en janvier 2012)



Une rémunération compensatoire 2.0

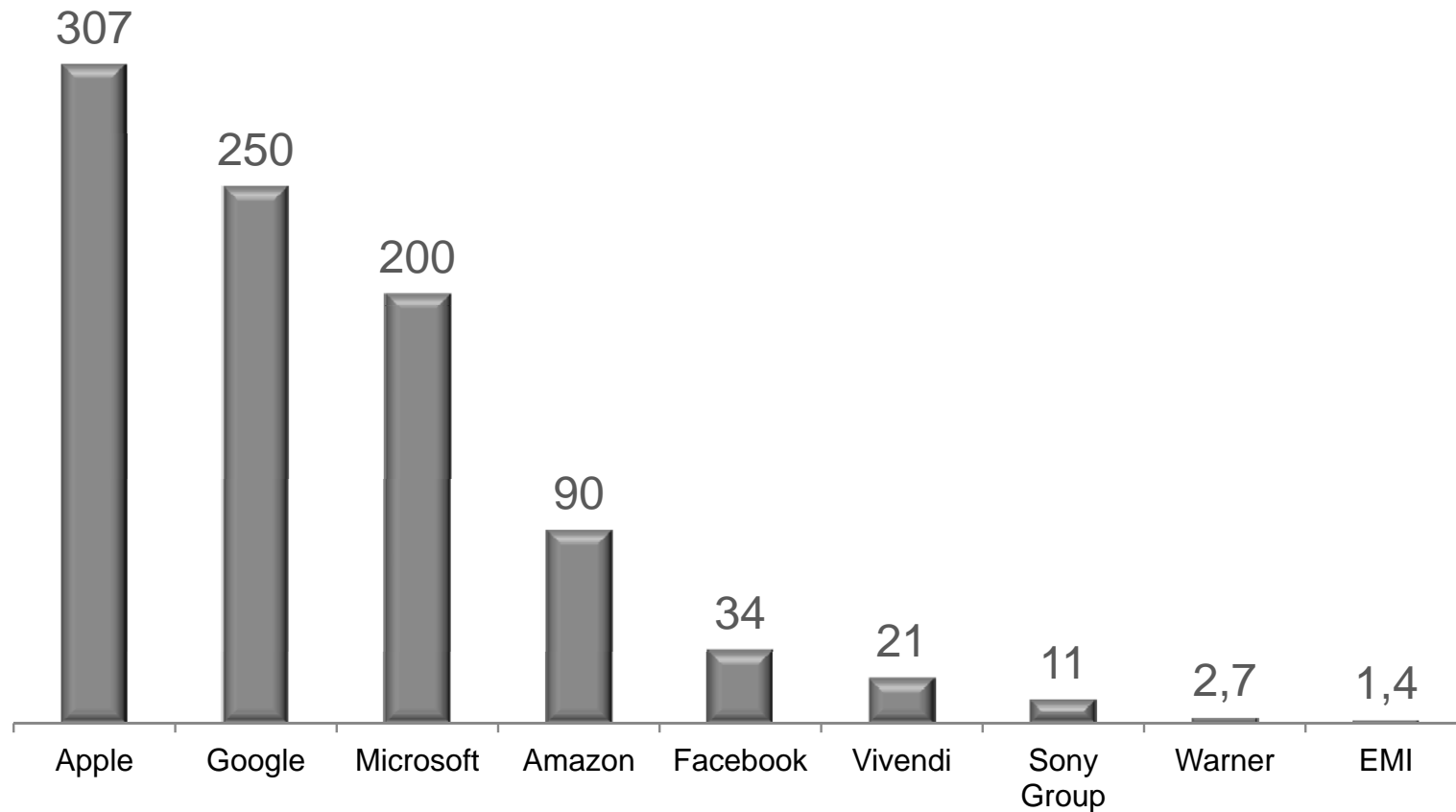
Pourquoi ?

corriger le transfert de valeur

Qui est concerné ?

les intermédiaires techniques

Qui sont les géants ?

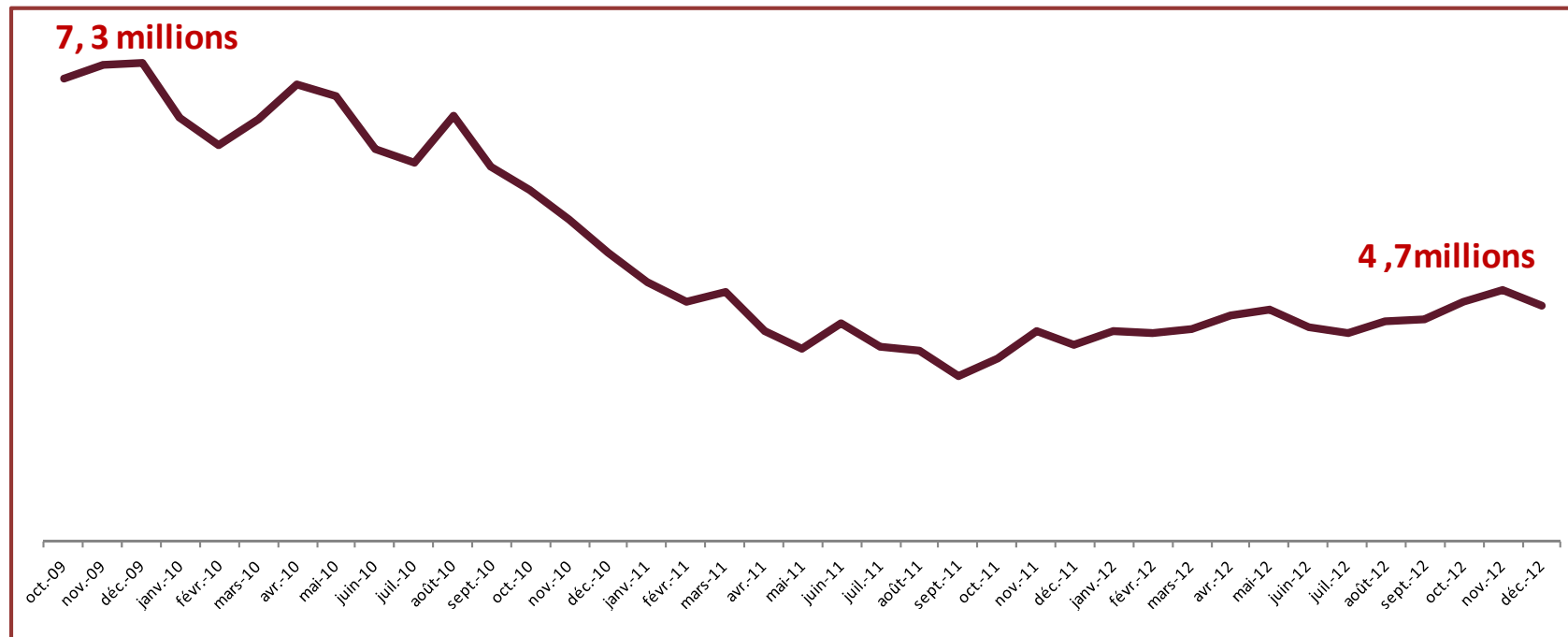


Valeur des sociétés en milliards d'euros (capitalisation boursière ou prix de vente)

LES SERVICES ILLICITES REGRESSENT

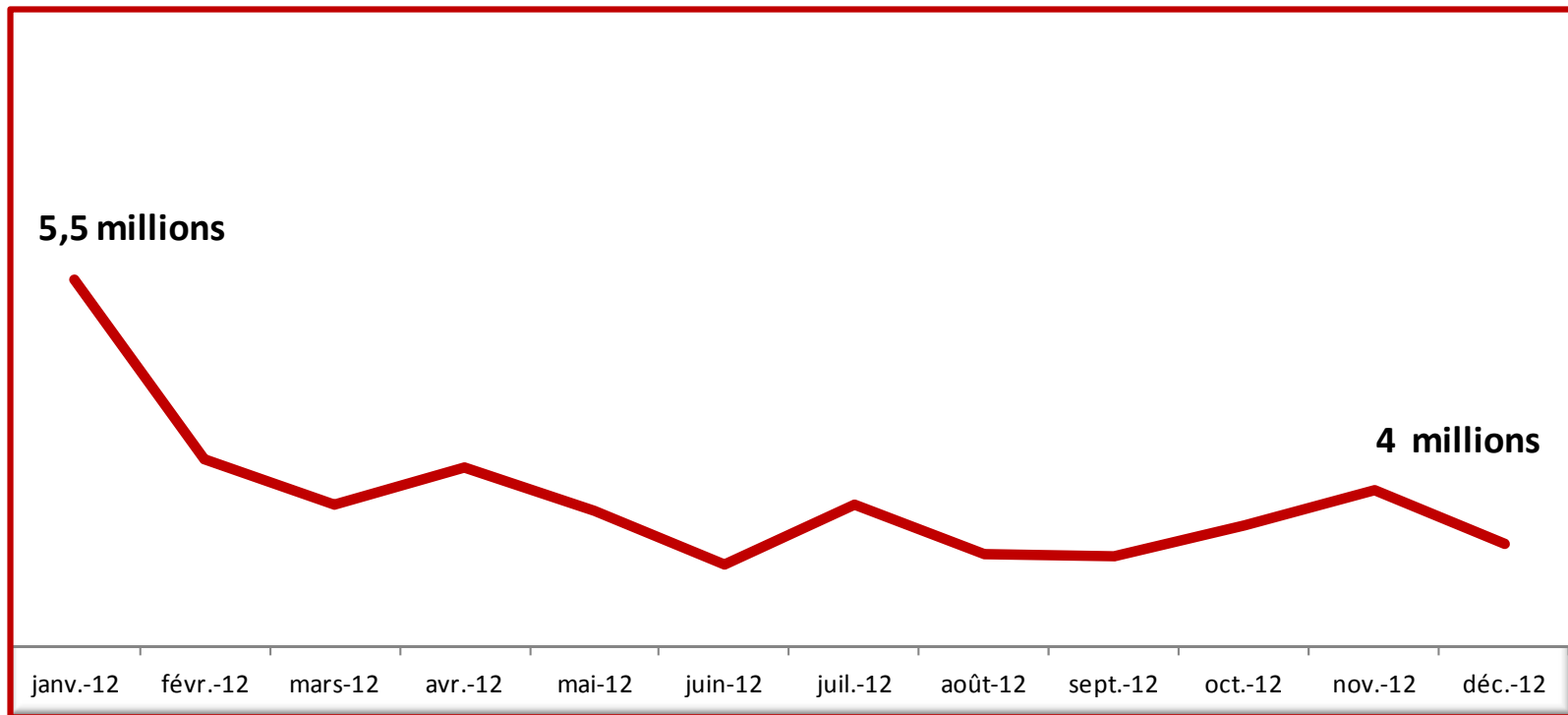
LES CHIFFRES CLÉS DU MARCHÉ NUMÉRIQUE EN 2012

En 3 ans, le nombre de visiteurs uniques des sites de P2P a chuté de 35 %



LES CHIFFRES CLÉS DU MARCHÉ NUMÉRIQUE EN 2012

Cyberlockers : -27 % en 2012



Une protection efficace du Droit de la Propriété Intellectuelle

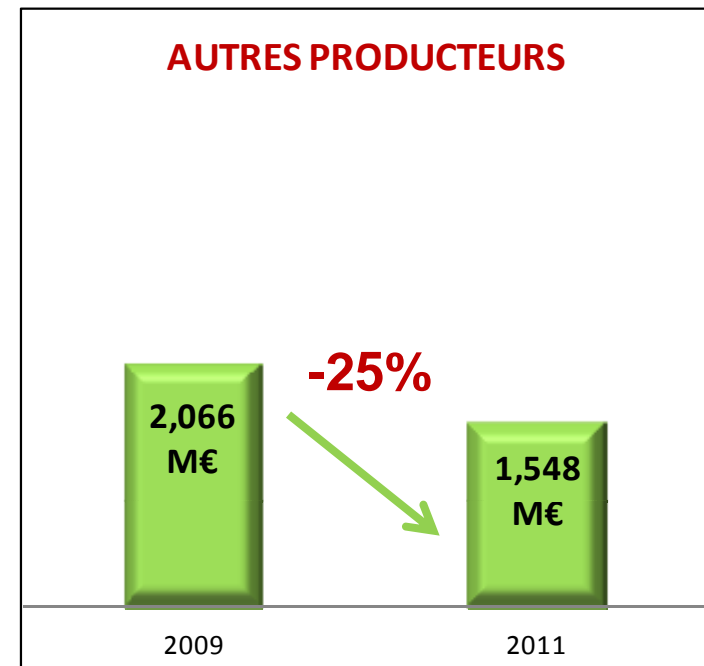
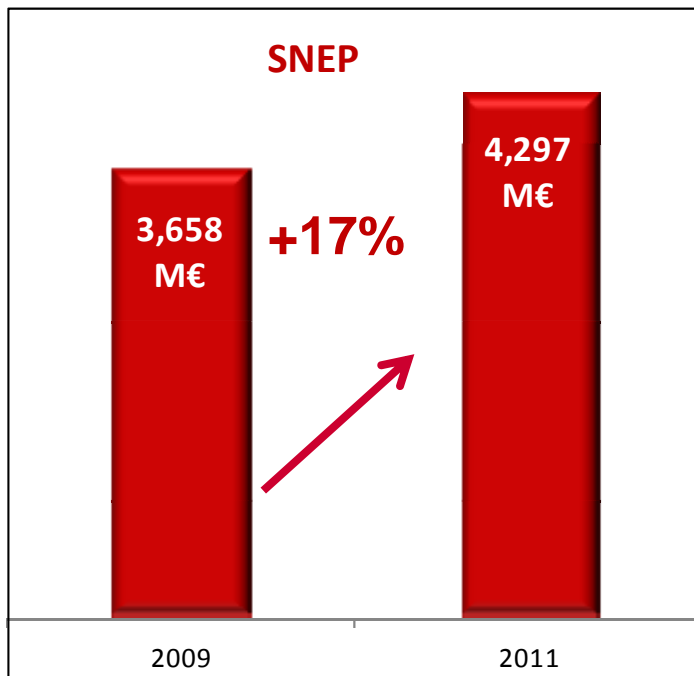
- **Maintien de la réponse graduée**
- **Intensification de la lutte contre la contrefaçon commerciale par le déréférencement**

ZOOM SUR LA CONVENTION COLLECTIVE DE L'ÉDITION PHONOGRAPHIQUE

LA CONVENTION COLLECTIVE

Bilan 2009/2011

Salaires versés par les producteurs aux intermittents



Source AFDAS

LA CONVENTION COLLECTIVE

En 2011, la masse salariale de l'édition phonographique a représenté près de 100 millions d'euros

Permanents : 93,9 M€ (94%)



■ PRODUCTEURS SNEP ■ AUTRES

Intermittents : 5,8 M€ (6%)



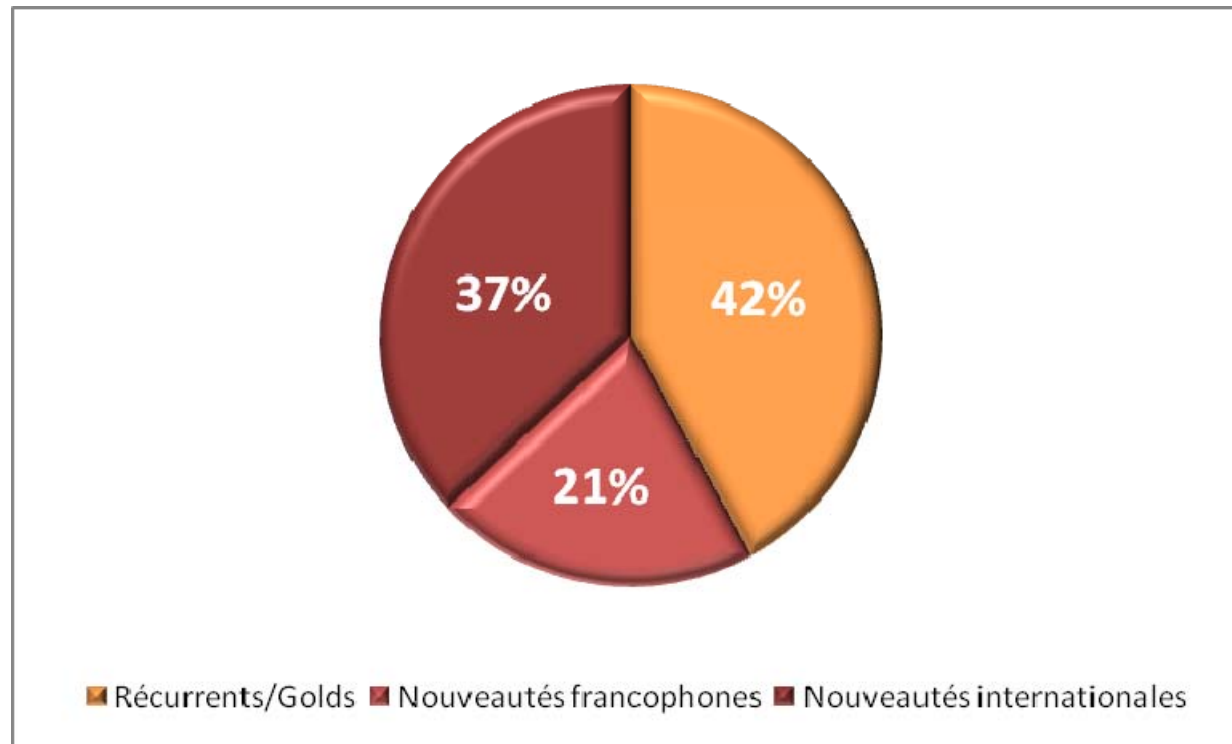
■ PRODUCTEURS SNEP ■ AUTRES

MUSIQUE ET RADIO

**Un déficit de
nouvelautés francophones**

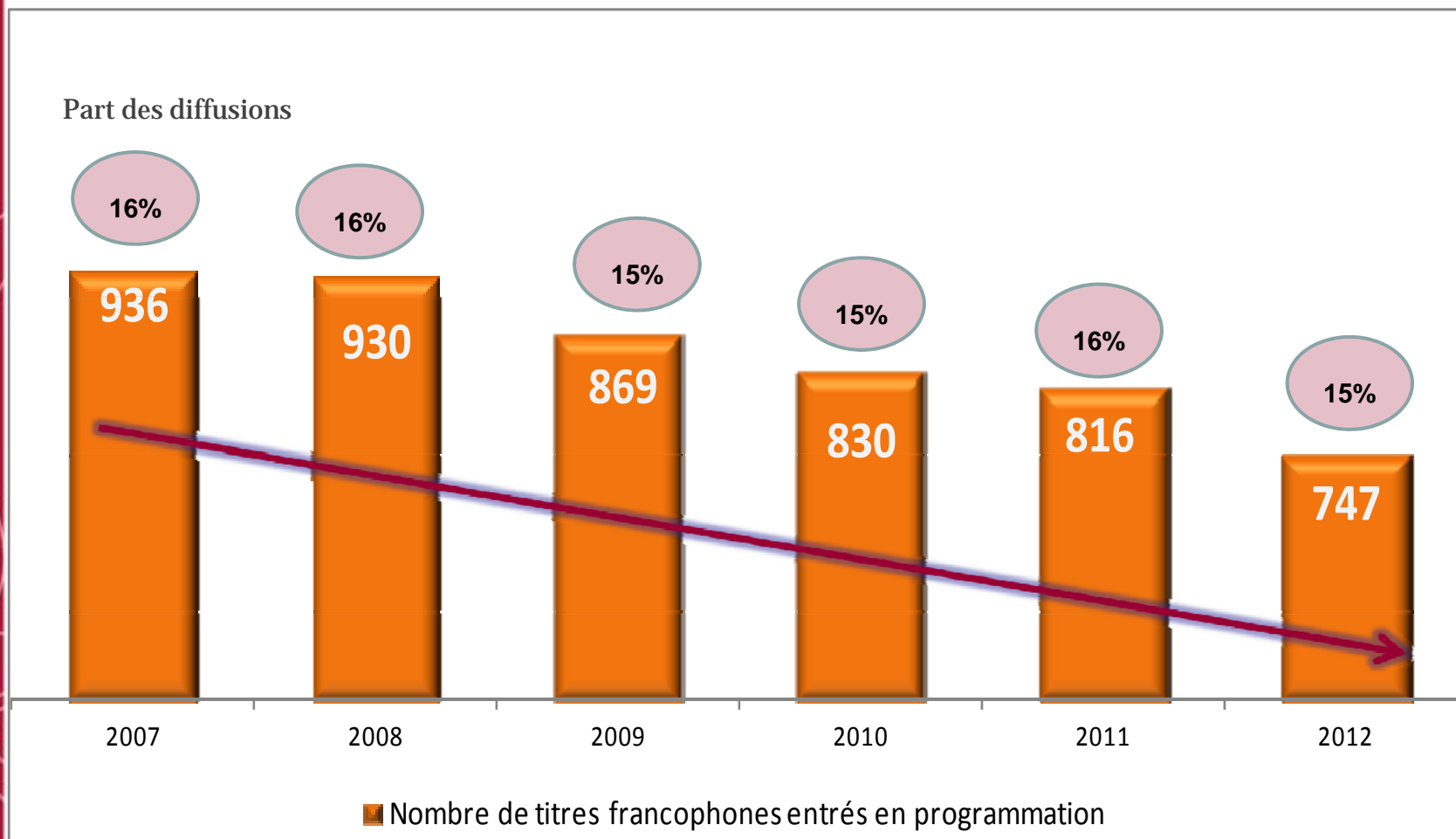
MUSIQUE ET RADIO

Nouveautés francophones : 1 diffusion sur 5



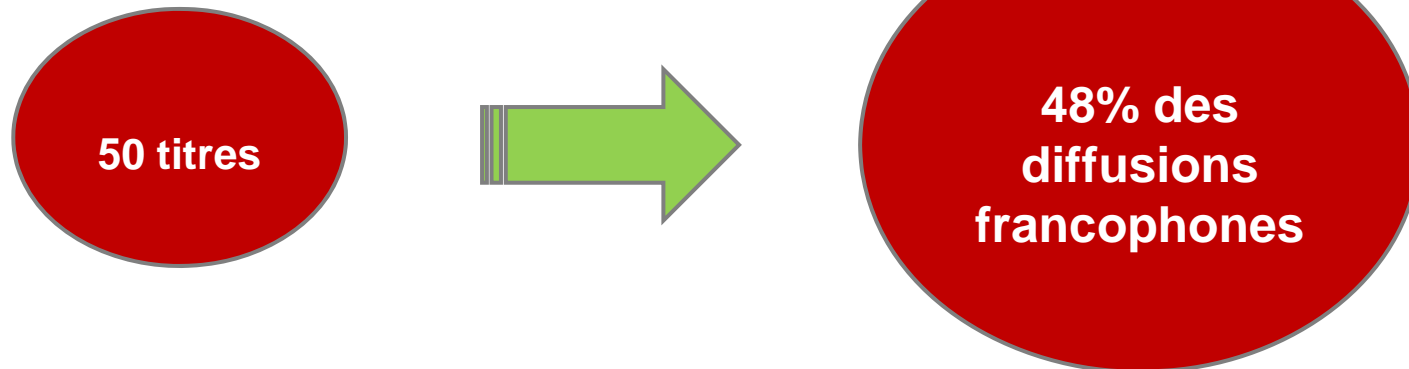
MUSIQUE ET RADIO

Entrées francophones en playlist : -20% en 5 ans



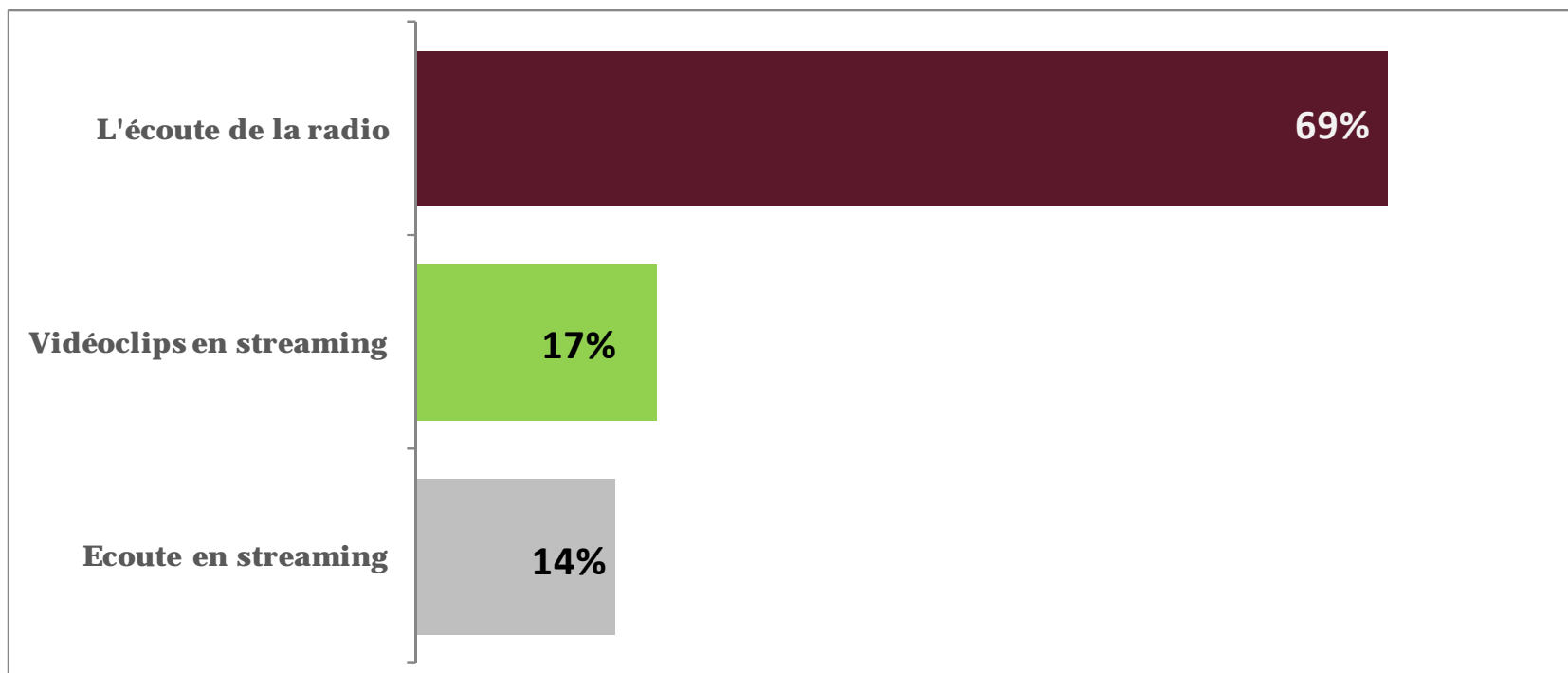
Augmentation des rotations des titres francophones

6% des titres envoyés aux radios



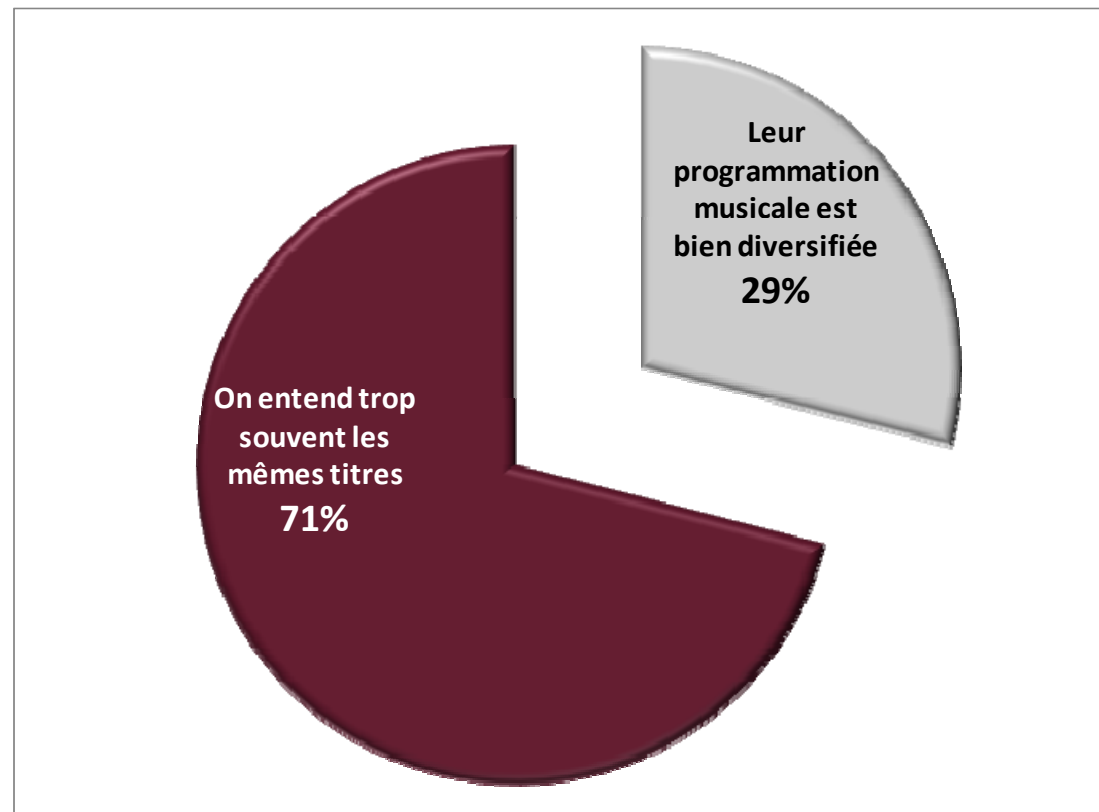
La découverte des titres en radio est la plus forte incitation à l'achat

Question : Quel est le service musical qui vous incite le plus à acheter des nouveautés ?



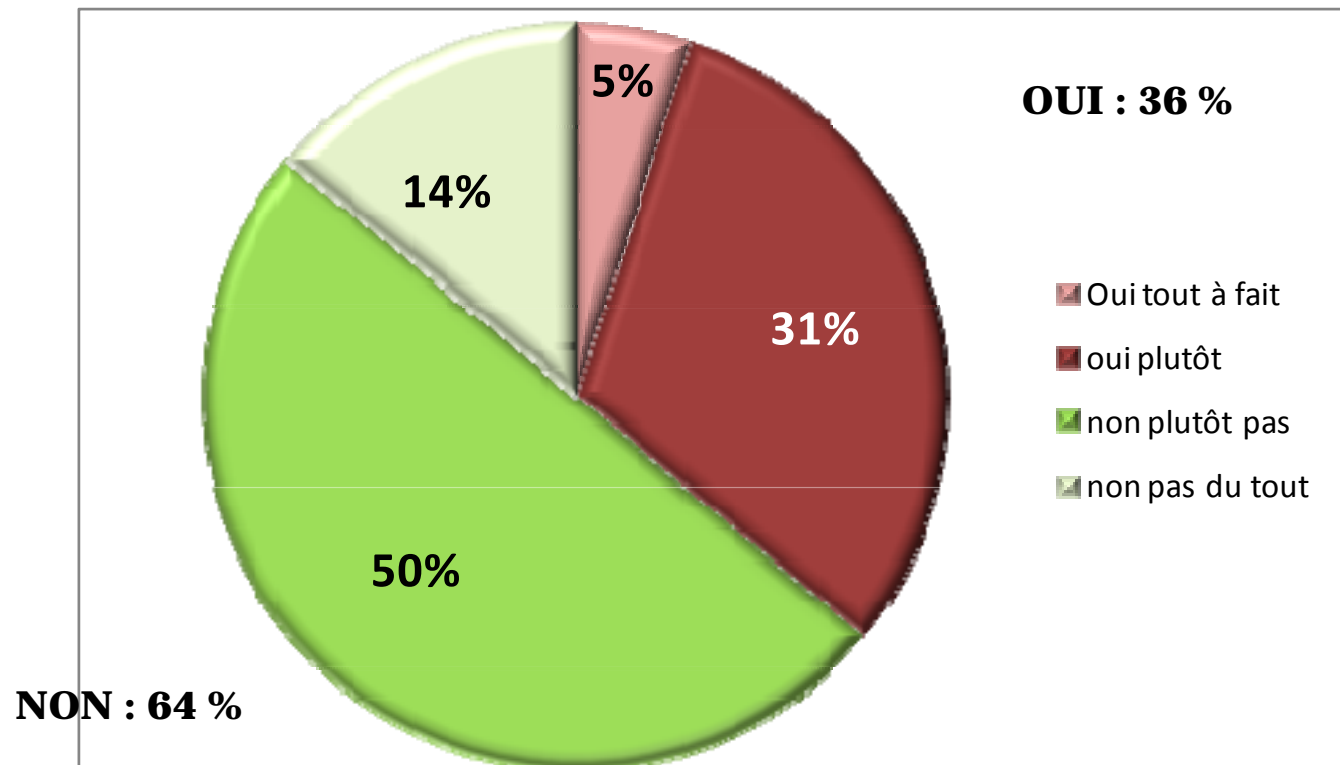
Diversité musicale à la radio

71% des 15-34 ans pensent que la programmation des radios n'est pas assez diversifiée



Les programmes télévisés ne permettent pas de découvrir de nouveaux artistes pour 64% des personnes

Les programmes diffusés à la télévision vous permettent-ils de découvrir de nouveaux artistes ?



Défense des nouveautés francophones à la radio

- **Instaurer un plafond au-delà duquel les diffusions ne sont plus prises en compte pour les quotas**
- **Renforcer le critère de nouveautés au détriment de celui de nouveaux talents**

Défense des nouveautés francophones à la télévision

- **Vigilance sur M6/W9 et D17**
- **Renforcer la présence de la musique du cahier des charges de France TV**
- **Inclure les émissions de variétés dans les obligations d'investissement des chaînes privées**

Défense des nouveautés francophones

Renforcement du crédit d'impôt

- **Augmentation du plafond**
- **Inclusion des dépenses d'achat d'espace**
- **Faire de la francophonie un critère structurant**
- **Intégration de relances de carrières**

Conclusion

- **Une protection efficace des droits de propriété intellectuelle**
- **La défense des nouvelles productions francophones**
- **Compenser le transfert de valeur**