CONFÉRENCE DE PRESSE DU SNEP

1er TRIMESTRE 2013

31 MAI 2013

LE MARCHÉ DE LA MUSIQUE ENREGISTRÉE :
1er trimestre 2013 : 117.9 millions d'euros (-6.7%)*

Dont :

- **30.9 millions d'euros pour le marché numérique (-5.2%)**
- **77 millions d'euros pour le marché physique (-7.3%)**

***Hors facteurs exceptionnels sur le marché numérique, le marché total n'aurait baissé que de 5.3%**

LES VENTES NUMÉRIQUES BAISSENT DE 5.2%

Baisse due à 2 phénomènes conjoncturels

- **Une opération spéciale réalisée en 2012 par une major et non renouvelée en 2013,**
- **L'arrêt des paiements en provenance de YouTube qui, à la suite de la signature d'un accord avec la SACEM, reprendront au second trimestre 2013**

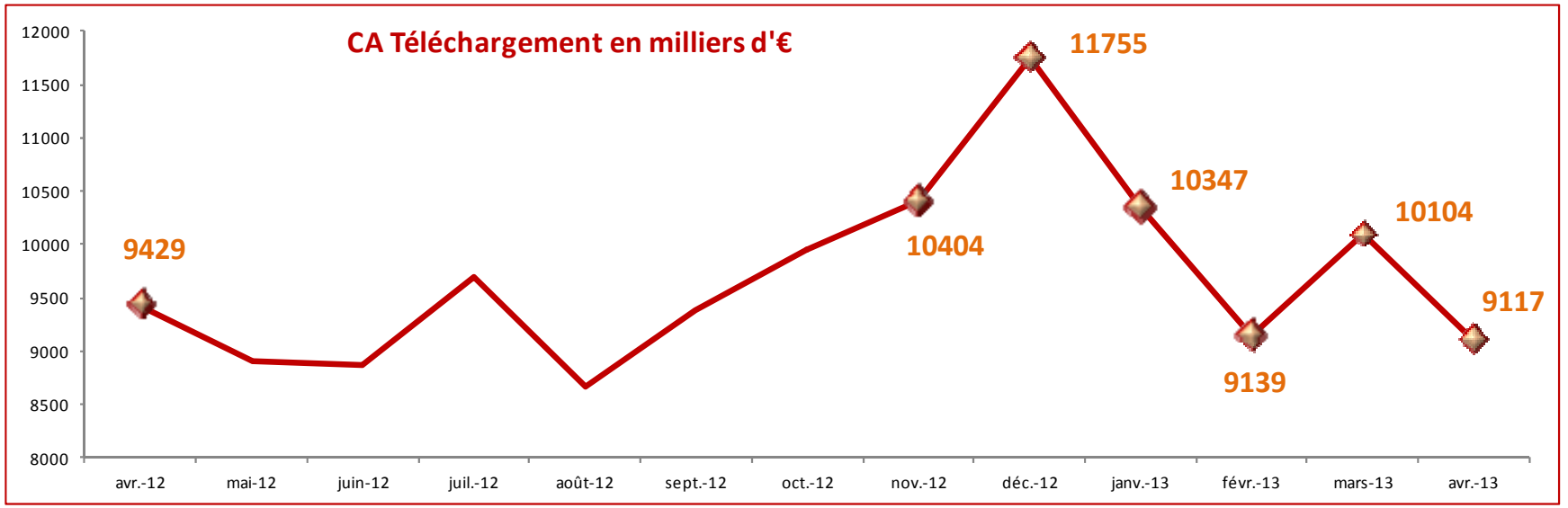
En l'absence de ces deux phénomènes conjoncturels, le marché numérique aurait été stable.

LES VENTES NUMÉRIQUES DE MUSIQUE ENREGISTRÉE
30.9 millions d'euros (-5.2%)

- **Téléchargement internet : 16.4 millions (-5.3%)***
  *(stable hors facteurs exceptionnels)
- **Streaming Audio : 11 millions (+2.1%)**
- **Streaming vidéo : 0.8 million (-58%)**
- **Téléphonie mobile : 2.7 millions (+3.6%)**

ZOOM SUR LE TÉLÉCHARGEMENT INTERNET

Evolution du chiffre d'affaires des plateformes avril12/avril13 (source GFK)

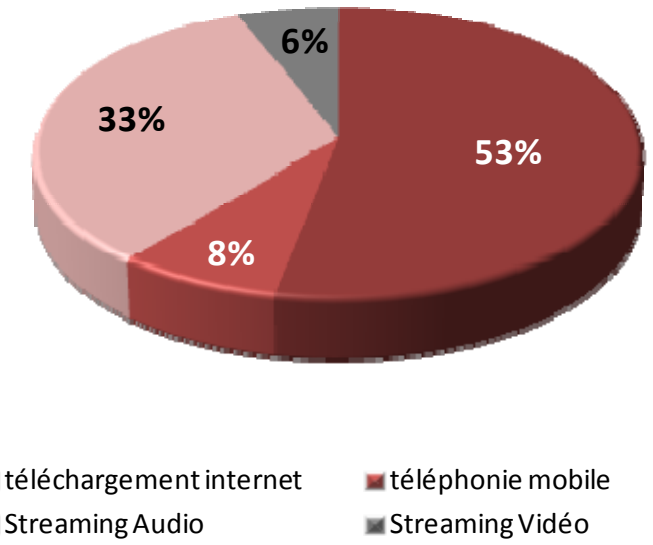


- Janvier/août 2012 : -8%
- Forte croissance sur les 4 derniers mois de 2012 (+35%)
- Baisse de 22% entre janvier et avril 2013

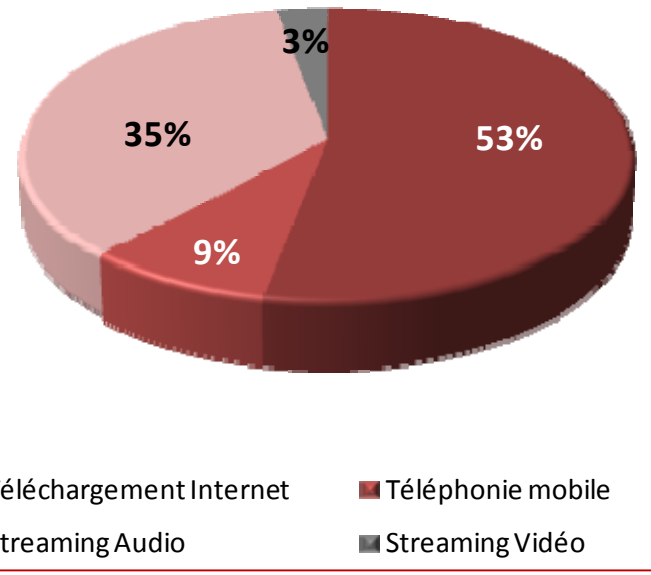
Avril 2012 **-3%** **Avril 2013**

LA STRUCTURE DES VENTES NUMÉRIQUES

1er trimestre 2012



1er trimestre 2013



10 MEILLEURES VENTES D'ALBUMS FUSIONNÉS
1er trimestre 2013

Classement des 10 premiers Albums Nouveautés Fusionnés par GfK CONSUMER CHOICES France

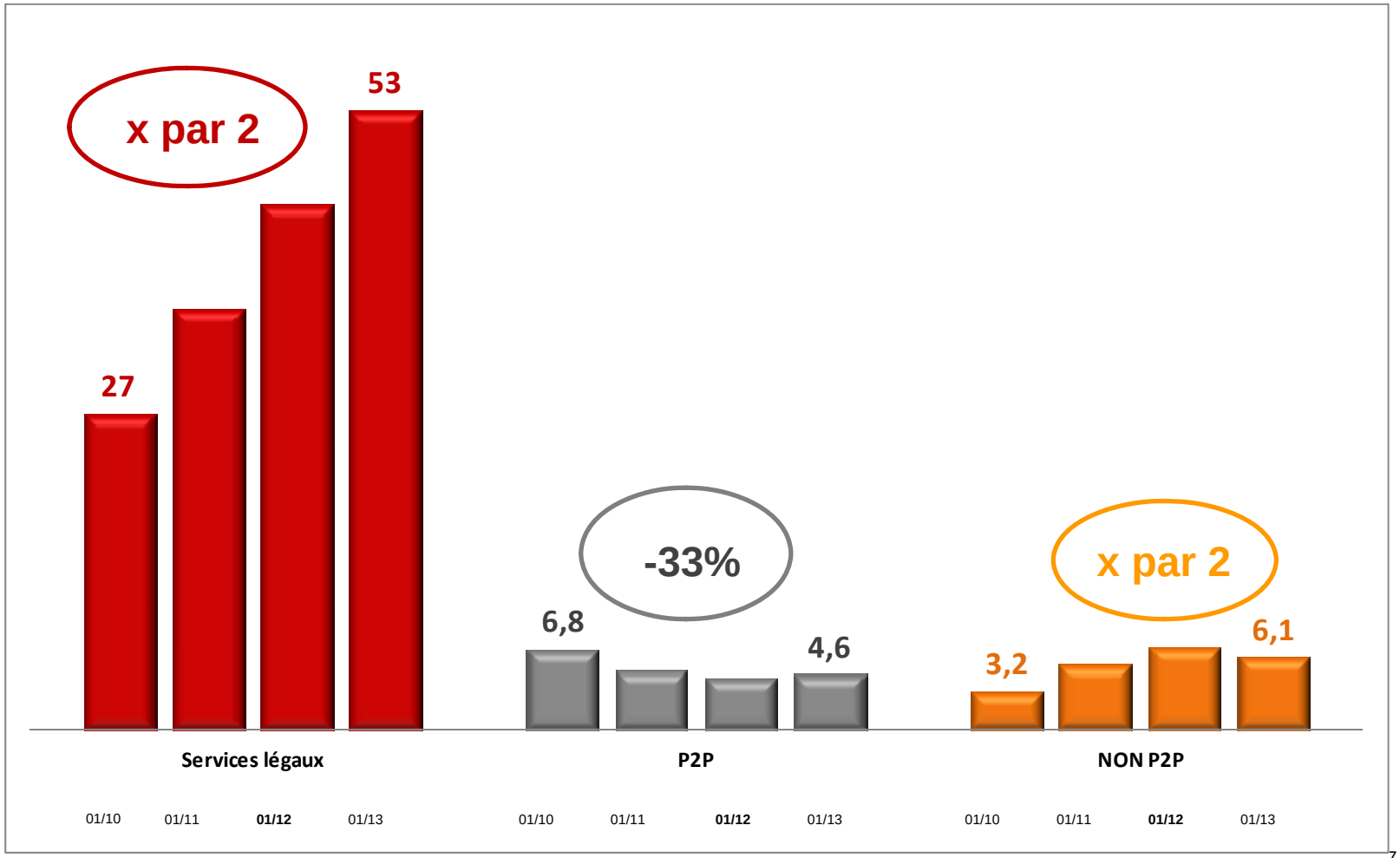
GFK

1er trimestre 2013

Rang	Interprète	Titre	Label	Genre
1	**LES ENFOIRÉS**	LA BOITE À MUSIQUE DES ENFOIRÉS	COLUMBIA	Variété Française
2	**DIVERS**	GENERATION GOLDMAN	MY MAJOR COMPANY	Variété Française
3	**PASCAL OBISPO**	MILLÉSIMES	JIVE EPIC	Variété Française
4	**INDOCHINE**	BLACK CITY PARADE	ARISTA FRANCE	Variété Française
5	**CÉLINE DION**	SANS ATTENDRE	COLUMBIA	Variété Française
6	**TAL**	LE DROIT DE REVER	WARNER	Variété Française
7	**MARS BRUNO**	UNORTHODOX JUKEBOX	ATLANTIC	Variété Internationale
8	**DAVID BOWIE**	THE NEXT DAY	COLUMBIA	Pop rock
9	**ADELE**	21	XL RECORDINGS	Pop rock
10	**BIRDY**	BIRDY	WEA	Variété Internationale

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES SERVICES MUSICAUX LÉGAUX

(millions de visites mensuelles depuis la France source IFPI/Nielsen**)**

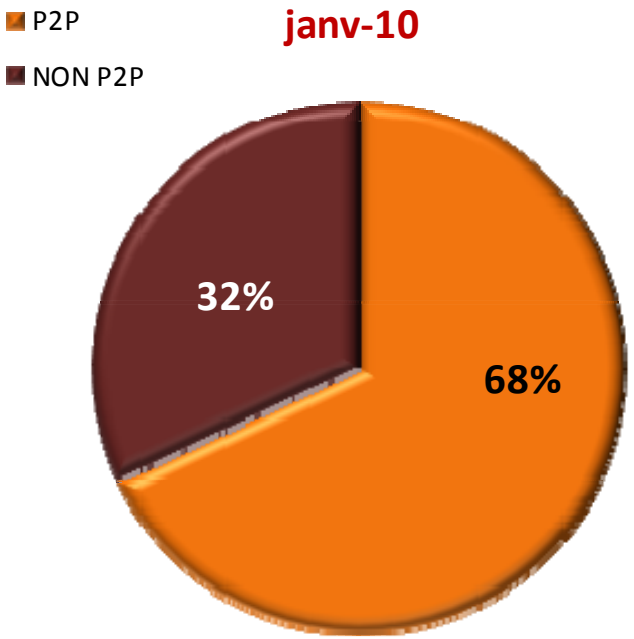


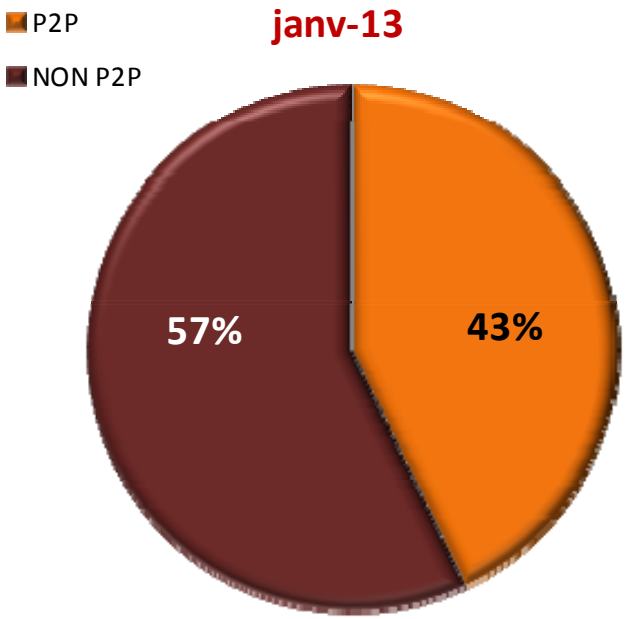
LA FRÉQUENTATION DES SERVICES ILLÉGAUX A PROGRESSÉ DE 7% EN 3 ANS

10 millions de visites

+7%

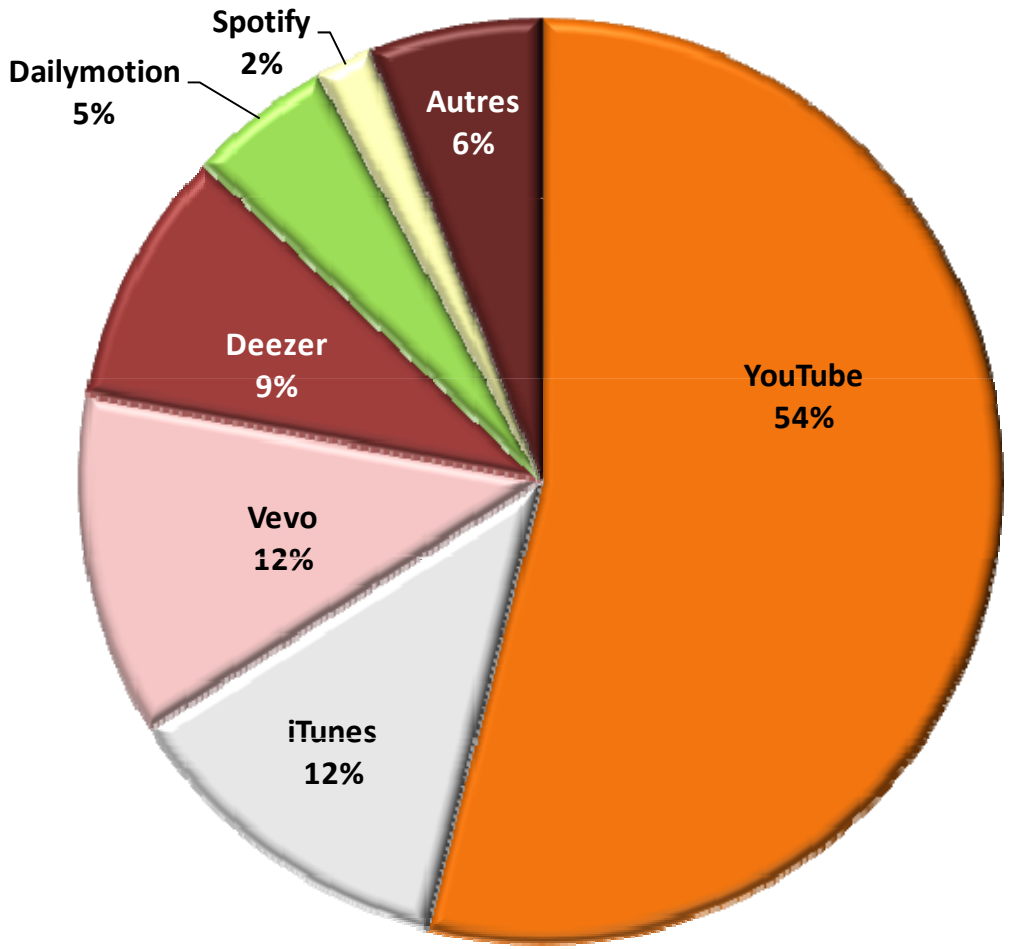
10.7 millions de visites





STRUCTURE DE L'AUDIENCE DES SERVICE LÉGAUX

YouTube capte plus de la moitié de l'audience des sites légaux



Base 100 : 53 millions de visites en janvier 2013 source : Nielsen/Ifpi

LES PRIORITÉS DU SNEP

- Maintenir un dispositif assurant efficacement la protection du droit de propriété intellectuelle sur Internet
- Mettre en place un dispositif de financement permettant de corriger le transfert de la valeur
- Améliorer la place de la musique dans les médias