

LES TABLEAUX DE BORD DE LA PRODUCTION DE 1998 A 2008
ETABLIS EN EUROS

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	Ecart en %	Ecart en %
COMMERCIALISATION												2008/2007	2008/1998
NOMBRE D'ALBUMS COMMERCIALISES	2307	2063	2188	2672	2535	3314	2065	1611	1245	1231	1035	-16%	-55%
.dont artistes francophones	411	402	397	469	531	718	436	407	406	295	199	-33%	-52%
<i>.dont nouveaux talents</i>	183	149	181	190	167	192	157	141	171	127	102	-20%	-44%
<i>.dont 1° commercialisati</i>	96	91	86	109	105	117	87	72	86	76	52	-32%	-46%
.dont artistes internationaux	1382	1227	1245	1551	1463	2052	1135	857	513	537	473	-12%	-66%
. dont compilations	514	434	546	652	541	544	494	347	326	399	363	-9%	-29%
NOMBRE DE SINGLES COMMERCIALISES	1010	880	955	916	784	656	508	369	345	296	159	-46%	-84%
.dont artistes francophones	355	268	324	369	354	256	211	186	180	124	71	-43%	-80%
<i>.dont nouveaux talents</i>	206	172	171	199	163	105	128	104	94	64	44	-31%	-79%
<i>.dont 1° commercialisati</i>	125	96	92	117	92	82	82	71	58	39	28	-28%	-78%
.dont artistes internationaux	655	612	631	547	430	400	297	183	165	172	88	-49%	-87%

LES TABLEAUX DE BORD DE LA PRODUCTION DE 1998 A 2008
ETABLIS EN EUROS

INVESTISSEMENTS	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	Ecart en %	Ecart en %
INVESTISSEMENTS FRANCOPHONES												2008/ 2007	2008 /1998
. nombre de nouvelles signatures	131	136	155	151	171	132	103	104	122	99	69	-30%	-47%
<i>.dont nouveaux talents</i>	96	117	130	129	145	88	83	84	96	79	63	-20%	-34%
<i>dont 1° signatures</i>	81	55	88	101	105	54	60	70	75	58	47	-19%	-42%
.nombre de contrats rendus	67	72	81	56	75	114	93	58	60	55	84	53%	25%
<i>.dont nouveaux talents</i>	30	57	70	52	64	86	75	45	47	41	72	76%	140%
<i>dont 1° signatures</i>	26	43	54	33	40	51	51	36	37	33	43	30%	65%
.investissements marketing-promotion	122,9	129,2	142,7	161	162,6	173,8	177,6	127	129,6	69,7	88,3	27%	-28%
Millions de francs													
dont variété francophone	63,8	59,6	78,1	84,8	72,1	98,9	108,3	77,6	72,5	42	50,5	20%	-21%
<i>.dont nouveaux talents</i>	28,7	27,2	36,7	38,8	30,9	35,5	44,7	24,7	28	12,3	21,7	76%	-24%
dont variété internationale	32,3	42,3	40,2	45,7	51,8	40,3	45,8	35,9	35,3	14,4	23,8	65%	-26%
dont compilations	26,8	27,3	24,4	30,5	38,7	34,6	23,5	13,5	21,8	13,3	14	5%	-48%
. chiffre d'affaires des nouveautés	443,7	521,5	632,5	688,4	794	736,1	565,7	539,1	443,8	212	318,3	50%	-28%
Millions de francs													
dont variété francophone	200	231,5	278,3	325	365	346,5	267,3	252,7	206,2	89	139,5	57%	-30%
<i>dont nouveaux talents</i>	76,8	110,9	137	143,8	134	94,4	71,8	66,1	58,6	19	44,4	134%	-42%
dont variété internationale	111,5	158	197,3	207,2	232	231,9	174,7	171,4	127,1	67	110,9	66%	-1%
dont compilations	132,2	132	156,9	156,2	197	157,7	123,7	115	110,5	56	67,9	21%	-49%

LES TABLEAUX DE BORD DE LA PRODUCTION DE 1998 A 2008
ETABLIS EN EUROS

PUBLICITE TELEVISEE	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	Ecart en %	
												2008/2007	2008/1998
. sommes investies en publicité télévisée	65,4	59,7	68,8	76,4	92,2	82,1	77,7	79,2	62,2	32,1	37,1	16%	-43%
Millions de francs													
dont variété francophone	26,7	21	28	29,1	30,4	35	36,5	23,5	27,4	14,5	16,1	11%	-40%
<i>.dont nouveaux talents</i>	<i>10,4</i>	<i>9</i>	<i>10,4</i>	<i>11,3</i>	<i>8,3</i>	<i>8,4</i>	<i>10,1</i>	<i>5,2</i>	<i>9,7</i>	<i>4,4</i>	<i>5,4</i>	23%	-48%
dont variété internationale	16,2	18,6	20,2	23,7	33,7	21,6	20,4	41	20,8	8,3	11,1	34%	-31%
dont compilations	22,5	20,1	20,6	23,6	28,1	25,5	20,8	14,7	14	9,1	9,9	9%	-56%

MISES EN RADIOS	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	Ecart en %	
												2008/2007	2008/ 1998
.nombre de singles mis en radios	905	911	1033	1069	795	879	762	680	795	636	598	-20%	-32%
.dont francophone	391	404	473	540	415	437	475	425	448	367	336	-18%	7%
<i>.dont NTF</i>	<i>230</i>	<i>209</i>	<i>281</i>	<i>267</i>	<i>228</i>	<i>214</i>	<i>212</i>	<i>238</i>	<i>208</i>	<i>176</i>	<i>153</i>	-15%	-5%
dont international	514	507	560	529	380	442	287	255	347	269	262	-22%	-54%