

KIT MEDIA

UNE REVUE UNIQUE **100% RH & MANAGEMENT**

Une revue professionnelle, par des professionnels pour des professionnels

**Des focus
d'experts**



**Des chroniques &
rubriques** pour un
décryptage des
actualités RH &
management

**Une mise en
page agréable**



**Des innovations
digitales & un Zoom
sur une Start-up**



Des articles de fond
qui accompagnent le
DRH dans ses nouvelles
prérogatives



**Des interviews
(PDG, DRH)
avec des conseils
opérationnels**



Reconnue comme la revue de référence,
elle accompagne et aide les DRH et managers à relever les défis majeurs
auxquels l'entreprise est confrontée aujourd'hui et demain.

4 numéros par an : janvier, avril, juillet, octobre

Ce trimestriel constitue un véritable outil de travail, destiné à accompagner au mieux ses lecteurs dans la performance de leur stratégie RH. Depuis plus de 20 ans, la revue RH&M se donne pour mission de porter les RH au plus haut niveau stratégique, avec des contributions sur l'ensemble des sujets qui influencent et façonnent l'entreprise de demain : économie, digitalisation, innovation, management, gouvernance, mondialisation, formation, sociologie, diversité, environnement, prospective..., rédigés par un réseau de contributeurs experts, innovants et avant-gardistes. Elle se veut le reflet d'un monde qui ne cesse de se mouvoir et se réinventer.

L'OFFRE RH&M

LA REVUE DE RÉFÉRENCE DES DECIDEURS



VOS INSERTIONS PUBLICITAIRES
BÉNÉFICIENT SYSTÉMATIQUEMENT DU

COUPLAGE PAPIER + NUMÉRIQUE

POUR + D'EFFICACITÉ ET D'IMPACT
AUPRÈS DE VOTRE CIBLE.

L'ATOUT PUB' RH&M :

VISIBILITÉ, NOTORIÉTÉ, COMPÉTITIVITÉ

Annoncer dans la revue de référence
des ressources humaines et management c'est :

- **Développer votre notoriété et votre image** auprès d'un lectorat ciblé, majoritairement constitué de DRH et d'une base de données de lecteurs fidélisés, depuis plus de 20 ans
- **Valoriser votre offre** sur un support stratégique
- **Affirmer votre légitimité** au cœur du monde de l'entreprise

NOTRE PHILOSOPHIE :

La revue limite au maximum le nombre d'annonceurs, afin de rester
un support stratégique de confiance et à fort contenu.

NOS LECTEURS :

- Tirage de **3 000 à 4 000 exemplaires et 1500 abonnés numériques**
- **Un lectorat privilégié : 65%** de DRH et décideurs de l'entreprise (PDG, DG...) et **25%** de fonctions périphériques. Nos lecteurs sont vos futurs clients !
- Une plus large pénétration de la cible s'effectue également par le biais de la **diffusion de la revue lors des événements du Groupe RH&M, rassemblant chaque année des milliers de personnes.**
- Un coefficient de lecture de 5.

NOS THÉMATIQUES :

Tendance RH | Management | Digital et IA | Raison d'être |
Innovation | Économie | Stratégie | C&B et avantages sociaux |
Droit social et dialogue social

CALENDRIER RÉDACTIONNEL

PARUTION :

**15 AVRIL | 15 JUILLET |
15 OCTOBRE | 15 JANVIER**

DATE DE RENDU :

**FIN FÉVRIER | FIN MAI |
FIN AOÛT | FIN NOVEMBRE**

NOS RÉFÉRENCES :

Malakoff Humanis
Châteaufort' | Nomination
Palais Brongniart | Henner
Amundi | Workday
Éditions Francis Lefebvre
Ministère du Travail
Aérial | Anaplan
Cornerstone | Atos
Nespresso | Talentsoft
Cegid | Adecco | ESA
Management | Sup des RH
Preventica | La Poste

MODALITÉS

TARIFS INSERTIONS

INSERTION PAPIER + NUMÉRIQUE

**1****INSERTION****4****INSERTIONS****ALÉATOIRE****3 000 €****8 000 €****2ÈME DE COUV****4 000 €****9 000 €****3ÈME DE COUV****4 000 €****9 000 €****4ÈME DE COUV****5 000 €****12 000 €****COLONNE****1 000 €****3 500 €****PUBLI-RÉDACTIONNEL****3 500 €****12 000 €****FOCUS*****-****12 000 €**

TOUTE LA REVUE LISIBLE SUR ORDINATEUR, TABLETTE ET SMARTPHONE

OFFRE STANDARD

- Lien URL vers le site Web de l'annonceur sur son espace publicitaire.
- Menu « Annonceurs » disponible dans la barre d'outils, permettant d'afficher la liste de tous les annonceurs de la parution.

OFFRE EN OPTION

- Insertion d'une vidéo, intégrée à l'espace publicitaire (dans la page) ou s'ouvrant par-dessus le magazine sous la forme d'un pop'up.

OPTIONS SPÉCIFIQUES AU NUMÉRIQUE

**1****INSERTION****4****INSERTIONS****ENCARTS***Brochure, Plaquette***4 000 €****9 000 €****COULOIR PUB****600 €****-****VIDEO****600 €****-**

LES AVANTAGES RH&M

- De 30 à 50 abonnements gratuits vous sont offerts pour maximiser votre taux de pénétration auprès de vos clients et/ou prospects.
- Présence de votre logo sur notre site internet (www.rh-m.com), avec un lien de redirection vers votre site.

FORMAT

UNE PAGE : Format 210 x 275 mm + 5mm de fonds perdus (PDF HD QUADRIS CMJN avec traits de coupe).

UNE COLONNE : Format à fonds perdus 73 x 275 mm + 5mm de fonds perdus (PDF HD QUADRIS CMJN avec traits de coupe).

* FOCUS

Le focus est une alternative au publi-rédactionnel, qui valorise le fond et neutralise l'aspect commercial de ce dernier. C'est une manière astucieuse de mettre en perspective l'expertise de notre annonceur dans une rubrique créée pour lui et avec lui, pour une durée d'un an, renouvelable. Le « Focus » est donc un article rédactionnel traitant tout au long de l'année d'une problématique récurrente et exclusive, à définir selon le cœur de métier de l'entreprise et qui abordera dans chacun des numéros de l'année un de ses aspects spécifiques.



VALORISEZ VOTRE
CŒUR DE MÉTIER



GAGNEZ
EN VISIBILITÉ



PARTAGEZ VOTRE
SAVOIR-FAIRE

20 ANS DE REVUE RH&M



De 2001 à 2021...

Edgard **ADDED**, Directeur du Groupe RH&M / Marine **TULPIN BRACQ**, Chef de publication de la revue RH&M
RH&M Éditions - 35 rue Boileau - 75016 PARIS



01 47 43 15 63



marine.tulpin@groupe-rhm.com