

LA REVUE RH&M

KIT MEDIA

UNE REVUE UNIQUE **100% RH**

Une revue professionnelle, par des professionnels pour des professionnels

Des focus d'experts



Des innovations digitales & un Zoom sur une Start-up



Des chroniques & rubriques pour un décryptage des actualités RH & management



Des articles de fond qui accompagnent le DRH dans ses nouvelles prérogatives



Une mise en page agréable



Des interviews (PDG, DRH) avec des conseils opérationnels



Reconnue comme la revue de référence, elle accompagne et aide les DRH à relever les défis majeurs auxquels l'entreprise est confrontée aujourd'hui et demain.

4 numéros par an : janvier, avril, juillet, octobre

Ce trimestriel constitue un véritable outil de travail, destiné à accompagner au mieux ses lecteurs dans la performance de leur stratégie RH. Depuis plus de 15 ans, la revue RH&M se donne pour mission de porter les RH au plus haut niveau stratégique, avec des contributions sur l'ensemble des sujets qui influencent et façonnent l'entreprise de demain : économie, digitalisation, innovation, management, gouvernance, mondialisation, formation, sociologie, diversité, environnement, prospective..., rédigés par un réseau de contributeurs experts, innovants et avant-gardistes. Elle se veut le reflet d'un monde qui ne cesse de se mouvoir et se réinventer.

L'OFFRE RH&M

LA REVUE DE RÉFÉRENCE 100% RH



Vos insertions publicitaires bénéficient systématiquement du couplage **papier + numérique** pour + d'efficacité et d'impact auprès de votre cible.

Bonus : Présence de votre logo sur notre site internet*, avec un lien de redirection vers votre site.

* www.rh-m.com

PENSEZ AU NUMÉRIQUE !

UNE PUB' INNOVANTE, INTERACTIVE & ANIMÉE !

Les publicités peuvent être enrichies d'éléments multimédia et d'animations favorisant l'interactivité avec les lecteurs... Un atout certain, puisqu'elles vont attirer davantage l'attention du lecteur sur le contenu publicitaire et permettre un impact beaucoup plus fort du message publicitaire auprès des lecteurs.



TOUTE LA REVUE LISIBLE SUR ORDINATEUR, TABLETTE ET SMARTPHONE

OFFRE STANDARD

- Lien URL vers le site Web de l'annonceur sur son espace publicitaire.
- Menu « Annonceurs » disponible dans la barre d'outils, permettant d'afficher la liste de tous les annonceurs de la parution.

OFFRE EN OPTION

- Insertion d'une vidéo, intégrée à l'espace publicitaire (dans la page) ou s'ouvrant par-dessus le magazine sous la forme d'un pop'up.

> **CADEAU D'ACCUEIL :** POUR TOUTE PREMIÈRE INSERTION, L'ANIMATION DE LA PAGE NUMÉRIQUE EST OFFERTE

L'ATOUT PUB' RH&M : VISIBILITÉ, NOTORIÉTÉ, COMPÉTITIVITÉ

Annoncer dans la revue de référence des ressources humaines et management c'est :

- **Développer votre notoriété et votre image** auprès d'un lectorat ciblé, majoritairement constitué de DRH et d'une base de données de lecteurs fidélisés, depuis plus de 15 ans
- **Valoriser votre offre** sur un support stratégique
- **Affirmer votre légitimité** au cœur du monde de l'entreprise

NOTRE PHILOSOPHIE :

La revue limite au maximum le nombre d'annonceurs, afin de rester un support stratégique de confiance et à fort contenu.

NOS LECTEURS

- Tirage de **4 000 à 5 000 exemplaires**
- Un lectorat privilégié **65%** de DRH et décideurs de l'entreprise (PDG, DG...) et **25%** de fonctions périphériques : **Nos lecteurs sont vos futurs clients !**
- **3 500 abonnés** fidélisés et **1 500 abonnés** numériques
- Une plus large pénétration de la cible s'effectue également par le biais de la **diffusion de la revue lors des événements du Groupe RH&M, rassemblant chaque année des milliers de personnes.**
- **Un coefficient de lecture de 5.**

NOS RÉFÉRENCES :

Malakoff Médéric |
Châteauform' | Nomination |
Palais Brongniart | Henner |
Amundi | Workday | Éditions
Francis Lefebvre | Ministère
du Travail | Aérial | Anaplan |
Cornerstone | Atos | Nespresso |
Talentsoft | Cegid | Adecco

MODALITÉS

TARIFS INSERTIONS

INSERTION PAPIER + NUMÉRIQUE



1 INSERTION **4** INSERTIONS

ALÉATOIRE	3 000 €	8 000 €
2 ^{ÈME} DE COUV	4 000 €	9 000 €
3 ^{ÈME} DE COUV	4 000 €	9 000 €
4 ^{ÈME} DE COUV	5 000 €	12 000 €
COLONNE	1 000 €	3 500 €
PUBLI-RÉDACTIONNEL	3 500 €	12 000 €
FOCUS*	-	12 000 €

OPTIONS SPÉCIFIQUES AU NUMÉRIQUE



1 INSERTION **4** INSERTIONS

ENCARTS <i>Brochure, Plaquette</i>	4 000 €	9 000 €
COULOIR PUB	600 €	-
VIDEO	600 €	-
ANIMATION PAGE	600 €	-

* FOCUS

Le focus est une alternative au publi-rédactionnel, qui valorise le fond et neutralise l'aspect commercial de ce dernier. C'est une manière astucieuse de mettre en perspective l'expertise de notre annonceur dans une rubrique créée pour lui et avec lui, pour une durée d'un an, renouvelable. Le « Focus » est donc un article rédactionnel traitant tout au long de l'année d'une problématique récurrente et exclusive, à définir selon le cœur de métier de l'entreprise et qui abordera dans chacun des numéros de l'année un de ses aspects spécifiques.

CALENDRIER RÉDACTIONNEL

PARUTION	DATE DE RENDU
15 AVRIL	FIN FÉVRIER
15 JUILLET	FIN MAI
15 OCTOBRE	FIN AOÛT
15 JANVIER	FIN NOVEMBRE

FORMAT

UNE PAGE : Format 210 x 275 mm + 5mm de fonds perdus (PDF HD QUADRIS CMJN avec traits de coupe).

UNE COLONNE : Format à fonds perdus 73 x 275 mm + 5mm de fonds perdus (PDF HD QUADRIS CMJN avec traits de coupe).

LES AVANTAGES RH&M

- De 30 à 50 abonnements gratuits vous sont offerts pour maximiser votre taux de pénétration auprès de vos clients, prospects.
- Une offre bi-média
- Des tarifs privilégiés dans le cadre du lancement de la version numérique



VALORISEZ VOTRE
CŒUR DE MÉTIER



GAGNEZ
EN VISIBILITÉ



PARTAGEZ VOTRE
SAVOIR-FAIRE

16 ANS DE REVUE RH&M



De 2001 à 2017...

Edgard ADDED, Directeur du Groupe RH&M / **Marine TULPIN**, Chef de projet de la revue RH&M
RH&M Éditions - 35 rue Boileau - 75016 PARIS



01 47 43 15 63



01 46 51 00 15



marine.tulpin@groupe-rhm.com