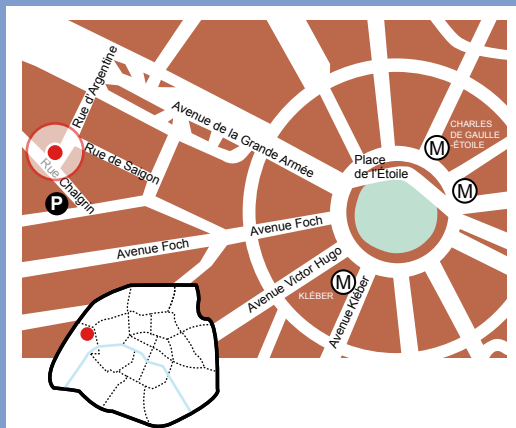


Les « Parenthèses MCR », un cycle annuel de 5 déjeuners-débats, dédiés exclusivement aux Dirigeants, Directeurs Commerciaux et Décideurs RH.

Les « Parenthèses MCR Groupe » ont lieu de 12 h 00 à 14 h 00 à l'hôtel « MonHôtel »  
1 rue d'Argentine – 75116 Paris  
Métro Argentine ou Charles de Gaulle-Étoile  
Parking Étoile Foch

Plan d'accès



*MCR* GROUPE

*Vous êtes Dirigeant, Directeur Commercial ou Décideur RH et vous souhaitez :*

- > Mesurer la motivation de vos équipes et développer votre capital humain...*
- > Dynamiser vos équipes avec des systèmes de rémunération de la performance innovants...*
- > Développer une nouvelle approche de l'excellence commerciale...*
- > Communiquer sereinement sur un changement de stratégie de rémunération globale...*
- > Faire émerger une nouvelle forme de leadership, plus authentique...*

*... alors, offrez-vous une (Parenthèse)...*



*... répondez aux enjeux humains auxquels vous êtes confronté en tant que décideur, en partageant vos idées avec vos pairs et avec nos Grands Témoins. Ces moments sont une source directe de solutions constructives, opérationnelles et déclinables rapidement. Grâce aux Parenthèses MCR nous pouvons partager, le temps d'un déjeuner, notre vision globale de la performance humaine en entreprise.*

SAISON 2012

## *Les Parenthèses MCR*

*« Il était quatre fois...  
histoires d'entreprises »*

*Pour vous inscrire, veuillez contacter Sarah Lambert par téléphone au 01 55 73 33 41, par e-mail : [slambert@mcr-consultants.com](mailto:slambert@mcr-consultants.com), par courrier : MCR Groupe - 4 rue de Longchamp - 75116 PARIS en précisant votre nom, fonction et Parenthèse(s) sélectionnée(s)  
Nos Parenthèses sont gratuites.*

*Les thèmes des conférences sont susceptibles d'être modifiés en fonction de l'actualité, nous vous tiendrons informés le cas échéant.*

*Nous nous tenons à votre disposition pour toute question relative aux sujets traités lors de nos « Parenthèses » à laquelle vous souhaiteriez obtenir une réponse immédiate.*

*Sarah Lambert  
Tél. : 01 55 73 33 41  
E-mail : [slambert@mcr-consultants.com](mailto:slambert@mcr-consultants.com)  
[www.mcr-consultants.com](http://www.mcr-consultants.com)*

Mardi 14 février  
En présence de :

Jeudi 3 mai  
En présence de :

Mardi 5 juin  
En présence de :

Jeudi 11 octobre  
En présence de :

Jeudi 15 novembre  
En présence de :

**Jean-Marc CUAULT**  
DRH  
Banque Populaire Atlantique

**Jean-Denis DE SAULES**  
Directeur des ventes  
Astellas

**Florence BONPAIX**  
DRH  
Wincor Nixdorf

**Delphine LE GUERINEL**  
Resp. Rémunération  
Aéroport de Paris

**Jacques ELIARD**  
Directeur Général  
I-Lead®

« Il était une fois une entreprise qui souhaitait disposer d'une méthodologie et d'un outil simples et efficaces pour mesurer la motivation de ses équipes et identifier rapidement les plans d'action prioritaires... »

« Il était une fois une entreprise qui, face à l'évolution de ses marchés et à l'adaptation de son organisation commerciale, souhaitait repenser la rémunération de ses commerciaux et trouver des solutions motivantes adaptées... »

« Il était une fois une entreprise qui, soucieuse d'accompagner sa force de vente dans l'enrichissement de sa relation client, se demandait comment, au-delà de la qualité des produits et services proposés, faire de cette stratégie relationnelle son réel avantage concurrentiel... »

« Il était une fois une entreprise qui se demandait comment accompagner le déploiement de son nouveau système de rémunération en choisissant les bons outils et la bonne communication pour ses salariés... »

« Il était une fois une entreprise qui souhaitait faire face à la transformation de son organisation, en favorisant l'émergence d'un leadership authentique, quitte à faire tomber de vieilles idées reçues... »

1 **Baromètre et méthodologie PERFECT®**

2 **Rémunération des commerciaux**  
Excellence Commerciale – Cycle 1

3 **Stratégie relationnelle et performance commerciale**  
Excellence Commerciale – Cycle 2

4 **Déployer un nouveau système de rémunération : Quels outils ? Quelle communication ?**

5 **Vers un leadership authentique**



Performance

Capital Humain

Actionnariat

Intéressement

Engagement Talents  
Leadership  
Baromètre PERFECT  
Leadership  
Motivation  
i-Lead  
Intergénérationnalité  
Compétences Management Coaching

Afin de garantir la qualité des débats, les thèmes et intervenants retenus ont été soigneusement sélectionnés par un comité composé de décideurs et d'experts. Notre ambition est de répondre de manière hautement qualitative aux problématiques rencontrées par nos invités, cadres dirigeants.