

Compta en ligne !
La rentrée 2006 du réseau itool network

Itool Compt@ vendu en grande distribution !

L'enjeu des cabinets : assurer le service en ligne inscrit au verso !

Prix pour 12 mois 3 000 écritures : 89 euros, 17 euros HT/ mois ensuite .



Les 5 points clés itool compt@

1 – Saisie guidée par pièces adaptée à votre métier

2 – **Contrôlez votre gestion** au quotidien. Dû clients, résultats graphiques...

3 – Itool Compt@ offre un **accès direct à votre Expert Comptable**. Sans déplacement, votre comptable peut accéder à votre comptabilité pour vous offrir une **présence professionnelle, permanente...**

4 – Vous donnez accès aux personnes de votre choix, et paramétrez les droits de chacun. Le **nombre d'utilisateurs est illimité**. cela vous permet de partager facilement et efficacement les tâches avec une grande sécurité

5 - Votre comptabilité est parfaitement **conforme à la réglementation fiscale**. Toutes vos données sont conservées et sauvegardées sur un **espace sécurisé**.

Prescription : Itool compt@ en ligne

Pour tous les cabinets fondateurs de Itool Network, la **sortie de itool en GD** (Carrefour, Metro, FNAC...) est bien sûr **l'événement de la rentrée !** Bravo à notre associé et partenaire EBP pour avoir en moins de trois mois, et durant les congés réussi ce challenge : packaging, contrats, offre marketing, process d'inscription... La grande distribution offre ainsi **une vitrine exceptionnelle aux services en ligne de l'expert comptable**. Fini les termes nébuleux des années 2000 : ASP, full web... **le vocable « compta en ligne »** est bien celui qui se dégage partout. Et pour les 2 millions de TPE PME, après les concepts de facilité et de sécurité, c'est la **relation en ligne avec son expert comptable qui est LA CLEF de la décision**.

Alors soyons au bout de la ligne et prescrivons Itool pour l'informatique de nos clients !

PLEIN SUD (Ouest) pour la rentrée du réseau !

Cette fois c'est décidé ! **Le 11 octobre, veille du Congrès de Toulouse c'est bien à Pau, chez Bernadette Jarige** qu'aura lieu la réunion générale de rentrée du Network.. En dehors de la vue remarquable sur les Pyrénées, de la présence de notre associé partenaire EBP et de l'accueil inconditionnel de notre Consoeur, il y aura au programme les **3 axes de travail du réseau** pour les mois à venir :

- **Votre site web cabinet avec ITOOL NETWORK, véritable portail d'accès pour vos clients en ligne ! Offre conjointe avec notre partenaire www.siteo.com .**
- **Les formations Itool Network, et les premiers centres ouverts pour vendre et déployer itool sur tout le territoire**
- **La nouvelle organisation de notre participation à l'évolution des produits Itool, devenu filiale de EBP**

Découvrez au verso le détail de ces 3 thèmes

Le coin pratique : mon client ou prospect a acheté Itool « en boîte » ou par un revendeur ou par Internet sur www.itool.com . Comment le rattacher à mon cabinet ?

J'ai déjà un portail sur itool.net pour mes clients itool (avec ou sans boîte d'authentification sur mon site web)	Je lui fais signer une demande de rattachement à mon cabinet que je faxe à Itool
J'ai un portail par eWS et aussi un portail direct itool.net	Même cas que ci dessus, le client sera dans vos clients itool.net. Pour import et export vers winner ou PGI, vous utiliserez les formats d'échange EBP Itool prévus pour cela
J'ai un portail par eWS uniquement, et pas de clients directs avec itool	Je demande à mon client de m'ouvrir un login d'accès (groupe entreprise). J'appelle Itool pour ouvrir un portail sur itool.net, sinon j'aurais ensuite autant de logins que de clients.
SOS Je viens d'arriver et je n'ai encore aucun client Itool ! !	Je demande à mon client de m'ouvrir un login d'accès (groupe entreprise). J'appelle Itool pour avoir un consultant et j'ouvre un portail sur itool.net, sinon j'aurais ensuite autant de logins que de clients.

ITOOOL NETWORK LE RESEAU POUR TOUT SAVOIR !

PROGRAMME DE RENTREE ITOOL NETWORK

C'est la rentrée avec plein de nouveautés pour itool network. C'est aussi l'heure de renouveler les cotisations :

- **Cotisation adhérent** 50 euros annuel maintenu
- **Offre site web cabinet « itool network » :**
 - Animation pages communes gérée par l'association : cotisation 120 euros par an (10 euros / mois)
 - Site internet cabinet, abonnement siteo 40 euros/ mois au lieu de 89 (offre privilégiée itool network)

Itool Network a maintenant 2 ans d'existence : 55 experts fédérés autour du concept des **CABINETS EN LIGNE**, la mise sur le marché de la compta en ligne Itool, la participation des experts dans les structures et le capital de Itool, un savoir faire, des sites webs marquant leur appartenance, une présence dans les comités informatiques régionaux et nationaux, une forte présence pour le **passport numérique TPE** (50% des intervenants EC). **Une solidarité et amitié entre les membres** : mailing liste, réunions, forum, holding de capital...

CE N'EST QU'UN DEBUT ! VOICI LE PROGRAMME EN TROIS AXES

AXE 1 : Le site web Cabinet « Itool Network » : la force de l'union !

Retour aux sources : l'Internet est à la base une **communauté d'échanges entre sachants** et professionnels. Combien de cabinets petits, moyens et gros ont développé chacun de leur côté, conseils, process, documentations, méthodes... , et ce pendant des années ? avec à chaque fois la même difficulté : **la mise à jour et la mise en avant de ce savoir faire.**

**Aujourd'hui l'Internet nous permet de travailler en réseau !
Construisons et diffusons ensemble ce savoir faire avec un site web co-partagé !**

Pour réussir gardons à l'esprit les principes de notre réseau :

- **simplicité : pas d'investissement lourd, du locatif, de la liberté !**
- **action : une offre site web est maquettée, ça marche, on démarre de suite !**
- **partage: chacun apporte sa pierre, ses idées, ses documents, ses recettes et on améliore peu à peu !**

Le contenu de votre site cabinet « itool network » en 8 points clés :

- 1 - Présence Internet** : un vrai site Internet, lieu de passage quotidien de votre client vers sa compta en ligne
- 2 - Personnalisation** : pages personnelles administrables en mode ASP par vous ou un collaborateur (compétence bureautique)
- 3 - Image réseau** : pages communes itool network directement sur votre site web (actus, docs métiers, astuces...)
- 4 - Innovation** : des outils « in » : mises à la une, galerie photos, plans google map...
- 5 - Interaction** : mises en avant d'expériences locales sur le site central
- 6 - Economies** : quelques euros par mois
- 7 - Partage** : construction des pages communes ensemble
- 8 - Continuité** : reprise possible de votre site existant, ou adjonction

AXE 2 : Les formations itool

L'idée est de prévoir dans différentes régions des **centres de compétence « cabinet itoolnetwork »** afin que les nouveaux experts sachent immédiatement où s'adresser pour **acquérir le savoir faire « compta en ligne »**. Ces formations pour être complémentaires aux actions du service PCL de Itool EBP doivent se distinguer par :

- **L'aspect métier EC (organisation, missions...)**
- **L'orientation marketing EC « vente de missions »**
- **Le caractère innovant élargi (utilisation de l'Internet dans les cabinets)**

Un gros travail de mise en place des programmes et supports est à produire par notre réseau. Il est en effet majeur de structurer cette démarche par une **homogénéité des prestations** et une **image de qualité à la hauteur de celle d'Itool**. Des cabinets se sont déjà proposés pour mettre leur compétence, leurs locaux, leurs matériels à disposition.

Ces formations seront bien sûr proposés aux cabinets dans le cadre d'actions de **formation continue**. 3 actions à **rythme régulier mensuel** doivent être en place rapidement :

- **Mise en place de itool compta chez mon client**
- **Itool facto, GED, reporting : la gestion en ligne**
- **Compta en ligne : vendre des missions et gagner des clients**

Un modèle économique pour faire face aux coûts animateurs, supports, et logistique de vente et de fonctionnement sera proposé pour arriver à un **prix de vente du séminaire qui soit intéressant même pour un nombre réduit de participants.**

AXE 3 : Itool Network et les évolutions produits Itool

Les cabinets Itool Network ont guidé la construction de Itool pour en faire un produit TPE piloté par l'Expert Comptable. Dès les premières réunions avant la prise de contrôle EBP, ce principe de coopération a été réaffirmé. On ne change pas un système qui marche. Par contre, la démarche doit être structurée. Pour cela Itool propose 2 structures de coopération :

Un cercle produit

Pour raison d'**efficacité**, il a un caractère restreint et permanent (travail à distance, mail...). Dans l'idéal, il s'agit de 3 personnes ayant des compétences d'appréciation des applications, en relation avec le dev, pour les aspects de test de la bêta, debug, avis...

Un comité évolution produit

Il a pour rôle de proposer des orientations à moyen terme pour de nouveaux produits. Il peut fonctionner sous forme **d'expression de besoins** construits ensemble et communiqués régulièrement (trimestre ?) à Itool lors de réunions. Il fait aussi le point sur les évolutions des produits existants. Le comité peut accueillir tout volontaire

La participation au cercle et au comité produits est bénévole. Toute la communauté les remercie. Rappelons aussi que l'interface itool comporte le bouton commentaires et suggestions au service technique.