

PROGRAMME COMPLET 7 ATELIERS À LA CARTE

Les 23, 24 mars 2021

ÉVÉNEMENT 100% VISIO



LE RENDEZ-VOUS ANNUEL DE RÉFÉRENCE DES DRH

GLOBAL RH 2021

ORGANISÉ PAR



ANIMÉ PAR NOS PARTENAIRES EXPERTS :



Mardi 23 mars

MODULE A

> Le matin de 9h à 11h15

Le thème

Remobiliser les salariés et améliorer le ROI des politiques de rémunération dans un contexte de contraintes budgétaires fortes : Une nécessité pour accompagner les projets de transformation et sortir renforcés de la crise

L'actualité de la question

L'année 2021 va certes bénéficier de la reprise mais aussi de la fin des mesures mises en place par l'Etat. Les entreprises vont donc devoir continuer à faire preuve de rigueur salariale tout se dotant de marges de manœuvre pour reconnaître les meilleurs, fidéliser et attirer les talents nécessaires au relancement de l'activité et l'accélération des projets de transformation. Plus que jamais, l'optimisation et la personnalisation des politiques de rémunération s'imposent comme des leviers pour en améliorer le retour sur investissement et accroître l'expérience vécue par les salariés.

Les sous-thèmes

Table ronde 1 : Restitution du Baromètre des DRH 2021

Table ronde 2 : Comment optimiser sa politique de rémunération en période de disette

- Principales mesures mises en place par les entreprises pour faire face aux contraintes financières
- Quelles actions pour les populations critiques : dirigeants, commerciaux, profils recherchés ?
- Qu'est-ce qui différencie les entreprises offrant la meilleure expérience à leurs collaborateurs ?
- Quelles marges de manœuvre pour optimiser et valoriser les dispositifs existants ?

Les intervenants

Grands témoins :

Rodolphe PIBOUTEAU, International integration HRD & Compensation/Benefits Director, Groupe ROCHER

Christelle GILLIOT, Compensation and Benefits Manager, TOYOTA MOTOR MANUFACTURING FRANCE

Thomas PASDELOUP, VP Total Reward & HR Operations, ALSTOM

Experts :

Damien RISO, Directeur Associé, ABV GROUP

Ludovic WOLFF, Senior Director Talent & Rewards, WILLIS TOWERS WATSON

Animateur :

Laurent TERMIGNON, Head of Talent & Rewards France, WILLIS TOWERS WATSON

Le déjeuner

MODULE D

> L'après-midi de 14h15 à 16h30

Le thème

Piloter la politique salariale en 2021 : un exercice périlleux

L'actualité de la question

Cet atelier sera l'occasion d'échanger sur les bonnes pratiques et les expériences des différents intervenants ainsi que de faire un point sur les nouvelles règles légales en vigueur.

Les sous-thèmes

- Quels outils pour la négociation salariale 2021 dans un contexte récessif ;
- Faut-il décaler la négociation sur les salaires en 2021 ?
- L'épargne salariale, ou comment signer un accord donnant-donnant avec les partenaires sociaux ;
- Les nouveautés de la loi Pacte et la loi asap
- Quels moyens pour parvenir à un accord avec les partenaires sociaux avec des budgets resserrés

Les intervenants

Grands témoins :

Nathalie BERTHELOT-BRIDAY, Directeur rémunérations, relations sociales et avantages sociaux, groupe NEXITY

Erwan LE TALLEC, Cluster HR Head - cross sectors (Consumer, Medical Devices, Pharma), Jonhson & Jonhson

Philippe CUENOT, Vice-Président - DRH, Innovation et Développement Social, Groupe Bouygues SA

Experts & Animateur :

Nicolas MANCRET, Avocat associé, JEANTET - AVOCATS

Mardi 23 mars

MODULE B

> Le matin de 9h à 11h15

Les sous-thèmes

Le thème**Le kit de survie RH et juridique du DRH :
Faire face à la crise, créer les conditions de la reprise ?**

- Les outils collectifs de réduction des coûts et de flexibilité :
 - Activité partielle, APLD
 - Réduction d'emplois : PSE, PDV, RCC, plan de mobilité...
 - Réduire les coûts salariaux sans réduire les emplois : accord de performance collective et dérogation au statut collectif
 - Maintenir et renouveler la motivation individuelle
- Anticiper et favoriser la sortie de crise ; créer de nouvelles opportunités :**
Les évolutions des attentes et des mentalités à la suite de cette crise doivent être identifiées afin de reconstruire un dialogue social de qualité, adapté au nouveau contexte :
- Les négociations essentielles à mener et dans une chronologie revisitée
 - Retour au travail et maintien du télétravail sous conditions ?
 - Une organisation du travail nouvelle et différenciée ?
 - Le temps de la GEPC/GEPP ?
 - Une nécessité de réadapter/moderniser les outils afin de réactiver la motivation individuelle des salariés
 - Comment sortir du cadre prédominant de la santé au travail pour dynamiser celui du bien-être au travail ?
 - La rémunération peut-elle être encore un outil de motivation ?
 - La mobilité interne : professionnelle et fonctionnelle
 - L'utilisation pertinente de l'entretien professionnel

Les intervenants

Grands témoins :**Florence NONY**, Directrice des Ressources Humaines, VIDELIO**Florence CAUVET**, Directrice des ressources humaines, SANOFI FRANCE**Expert & animateur :****Anne-Bénédicte VOLOIR**, Co-Présidente de l'IDS et Avocate Associée, CAPSTAN AVOCATS**Aurélien LOUVET**, Avocat Associé, CAPSTAN AVOCATS

Le déjeuner

MODULE C

> L'après-midi de 14h15 à 16h30

L'actualité de la question

Le thème**Propulsée par la crise, la Covid-19 donne ses lettres de noblesse à l'e-Santé, pour répondre à un besoin urgent en terme Sanitaire, Organisationnel et Managérial !**

Un an après, il est clair que la grande « chance » de l'humanité, est de vivre cette pandémie à l'ère du digital ! Cela peut paraître paradoxal, car en effet, nous ne pouvons-nous réjouir de ce coronavirus particulièrement létal, mais si l'on considère notamment, la rapidité avec laquelle il a été documenté, si l'on considère que le numérique a été la façon principale en termes de continuité des soins...bref, la preuve est faite que le mouvement en avant est lancé et que ces nouvelles pratiques vont s'installer durablement. L'entreprise, elle-même transformée, et devenue hybride à tout point de vue, va devoir s'approprier encore d'avantage ces nouveaux usages, en proposant des services réinventés. E-santé y entre de plein pied et s'impose !

Les sous-thèmes

- Les conséquences durables de la pandémie en termes d'organisationnel et managérial, pour bien comprendre ?
- Au-delà de l'équilibre vie pro vie perso, les nouveaux collaborateurs (eux aussi transformés) ?
- Start-up, plateformes, nouveaux services : santé user centric ?
- Quels outils vont s'installer durablement pour nos salariés et quelles perspectives à moyen terme ?
- E-Santé, un défi à relever par l'entreprise-hybride ?

Les intervenants

Grands témoins :**Isabelle BRAS**, Responsable Avantages sociaux, Direction Rémunération & Avantages sociaux, SUEZ**Nadine THOUIN**, Directrice Compensation&Benefits International, SUEZ**Christelle GILLIOT**, Compensation and Benefits Manager, TOYOTA MOTOR MANUFACTURING FRANCE**Expert & animateur :****Marianne BINST**, Directrice Générale, SANTECLAIR**Pauline D'ORGEVAL**, Cofondatrice & Présidente, DeuxiemeAvis**Frederick COSNARD**, Directeur médical / recherche et développement, SANTECLAIR

Mercredi 24 mars

MODULE E

> Le matin de 9h à 11H15

Le thème**La confiance des collaborateurs : le vrai vaccin des DRH en temps de crise ?**L'actualité
de la
question

La crise sanitaire est, bien malgré nous, un formidable laboratoire pour observer la façon dont les entreprises ont honoré le « contrat social » qui les lie à leurs collaborateurs, tout en assurant la pérennité de leurs activités. Elle a été également l'occasion de réviser le plan stratégique de la plupart des entreprises, pour y intégrer les principaux enseignements de cette période inédite.

Les sous-
thèmes

- Quels sont les défis stratégiques des DRH dans l'après-crise ? Comment la promesse collaborateur constitue-t-elle une réponse ?
- Quel est le lien entre promesse collaborateur et confiance ?
- La fonction RH, acteur incontournable du maintien de la relation de confiance et de la qualité opérationnelle ?
- Comment maintenir ou développer un sentiment d'appartenance dans la nouvelle organisation du travail dessinée par les entreprises ?

Les
intervenants**Grands témoins :****Yann-Etienne LE GALL**, Directeur Général Adjoint et DRH, Groupe ROCHER**Xavier SAVIGNY**, Directeur des Ressources Humaines, de l'Organisation et de la Transformation, SAUR**Patrick PLEIN**, VP Human Resources, VINCI ENERGIES INTERNATIONAL & SYSTEMS**Karen MAUGER**, Directrice des Ressources Humaines, EDENRED FRANCE**Sébastien GRAFF**, DGRH, INVIVO**Sous la direction de :****Julia LACAZE D'ARCO**, Directrice Conseil RH, SOPRA STERIA NEXT**Olivier DEVIN**, Partner Conseil RH, SOPRA STERIA NEXT**Le déjeuner**

MODULE F

> L'après-midi de 14h à 16h00

Le thème**Pourquoi les entreprises doivent absolument devenir aidantes ?
De la prise de conscience à prise d'initiatives innovantes**L'actualité
de la
question

En période de pré sortie de crise, telle que celle que nous vivons, il s'agit pour le DRH de mettre en place les conditions nécessaires à la reprise et au rebond économique. L'état des lieux, n'est pas au beau fixe ! Nous sommes face à des collaborateurs et quelques soit le niveau hiérarchique, en état d'épuisement, parfois au-delà de ce que nous pouvons imaginer. Une population particulièrement fragile, les aidants ! Cette population est relativement récente, et tout ou presque reste à inventer ?

Notre atelier sera non seulement l'occasion de recevoir des enseignements récents mais aussi de réfléchir ensembles aux bonnes pratiques à inventer.

Les sous-
thèmes

- Reconstituer les forces vives de l'entreprise sans laisser tomber de nombreux talents aidants
- Un effet « engagement & attractivité » au-delà du salarié aidant ?
- Une source de renouvellement du « contrat de confiance » ?
- Un sujet d'optimisation financière et de performance économique (absentéisme, présentéisme...)

Les
intervenants**Grands témoins :****Emmanuelle CLIMENT**, Directrice Ressources Humaines, Bordeau Chesnel - Coraya - Saint Agaune, GROUPE SAVENCIA**Antoine RIAL PETAT**, Directeur exécutif, Talent & Organisation, VIGEO EIRIS**Eric MIGNOT**, Directeur des Ressources Humaines, SARIA**Expert :****Sébastien DESIDERI**, Responsable Études Stratégiques et Projets Innovation, MALAKOFF HUMANIS**Animateur :****Isabelle DAVIAUD**, Executive Coach/ Conseil en Égalité Professionnelle F/H

Mercredi 24 mars

MODULE G

> L'après-midi de 16h à 18h00

Le thème**L'inclusion en entreprise passera par l'inclusion numérique, ou ne passera pas ? L'urgence numérique gagne l'entreprise ?****L'actualité
de la
question**

Face à la crise soudaine et inédite du 17 mars dernier, le sujet du numérique en entreprise est imposé dans tous les esprits, comme réponse à l'urgence de la continuité de l'activité de l'entreprise notamment, mais...

Étions-nous tous prêts ?

Comment avons-nous réagi ?

Où en sommes-nous, un an après ?

Quel chemin reste-t-il à parcourir et comment ?

Autant de questions, que nous nous posons, toutes et tous, et auxquelles nos experts et grands témoins tenterons d'apporter des éléments concrets de réponse.

**Les sous-
thèmes**

- Un enjeu de performance & d'équité ?
- Un enjeu d'engagement et de confiance ?
- Un enjeu de transformation et de croissance ?
- Un enjeu de vitesse et de maturité numérique ?

**Les
intervenants****Grands témoins :**

Aurélié LAINE, Directrice des Ressources Humaines, BABILOU

Faroudja KICHER, Directrice Des Ressources Humaines, GROUPE ENGIE

Roland KARSENTY, Director, Operations Europe MEA LATAM Transformation and Change - Strategic Leadership, JOHNSON & JOHNSON

Expert :

June MAUSSET, HCM Senior Solution Consultant, WORKDAY

Animateur : Guillaume RABEL SUQUET, Directeur des Ressources Humaines, MANITOU

BULLETIN D'INSCRIPTION

à retourner dûment complété au GROUPE RH&M

> Par courrier au Service Clients 35 rue Boileau 75016 PARIS

> par mail à marine.jeanne-rose@groupe-rhm.com - etex2@groupe-rhm.com

Inscriptions et renseignements : Marine JEANNE-ROSE ou Manon TREBOIT - Tél : 01 47 43 15 63



Nom et prénom du participant : _____

Fonction : _____

Société : _____ Effectif : _____

Activité : _____

Adresse : _____

Code Postal : _____ Ville : _____

Tél. : _____ Fax : _____ Portable : _____

E-mail (merci d'écrire très lisiblement) : _____

Votre Assistant(e) : _____ E-Mail : _____

Nom et prénom du Responsable Formation : _____

Interlocuteur et adresse de facturation : _____

Je m'inscris au Congrès GLOBAL RH 2021 et je construis mon séminaire¹ d'une ou deux journées comme suit :

| | Mardi 23 mars | Mercredi 24 mars |
|------------|---|---|
| Matin | MODULE A <input type="checkbox"/> MODULE B <input type="checkbox"/> | MODULE E <input type="checkbox"/> MODULE F <input type="checkbox"/> |
| Après-midi | MODULE C <input type="checkbox"/> MODULE D <input type="checkbox"/> | MODULE G <input type="checkbox"/> |

⁽¹⁾ Vous pouvez construire votre journée personnalisée en croisant les MODULES du matin et ceux de l'après-midi

Je souhaite m'inscrire à la Cérémonie de remise des Trophées des Binômes PDG/DRH du 25/03/2021

En tant qu'inscrit au Congrès Global RH, vous avez la priorité et vous êtes sûr d'avoir votre place à la Cérémonie des Binômes PDG/DRH

Je souhaite venir à la Cérémonie de remise des Trophées des Binômes PDG/DRH du 25/03/2021, accompagné(e) de la personne suivante :

Nom : Prénom :

Société : Fonction :

E-Mail : Tél. :

À Le : / / 2021

Nom du signataire :

Fonction :

Cachet et signature