

LE RENDEZ-VOUS ANNUEL DE RÉFÉRENCE DES DRH

GLOBAL RH 2018

Placé sous le signe de l'éloge des binômes
et de la performance économique

LES START-UP AU CŒUR DE L'ÉVÉNEMENT
participation exceptionnelle de 100 start-up

Présidée par

Bertrand DUMAZY,
Président, EDENRED



8 forums
8 priorités RH
1 cérémonie :
Les Trophées des Binômes PDG DRH
1 200 professionnels RH attendus

15^{ème}
Anniversaire
Placé sous le signe
de l'éloge des binômes et de
la performance économique



20, 21 et 22 mars 2018
au Palais Brongniart - Paris 2^{ème}





Le binôme PDG DRH au cœur de la performance durable

Pour le 15^{ème} anniversaire des Trophées des Binômes PDG DRH, il nous a semblé important de faire l'éloge des Binômes, car en effet « **Lorsque deux forces sont jointes, leur efficacité est double.** » Isaac Newton

Le binôme, ensemble constitué de 2 éléments ou de 2 personnes, à la fois complémentaires ou ambivalentes et vise un certain équilibre, une efficacité renforcée.

Le binôme PDG DRH incarne ainsi la complémentarité, l'équilibre à travers une équation ambivalente et difficile à résoudre entre la performance économique et la performance sociale.

Dans tous les cas, même si l'objet social de l'entreprise fait l'objet d'une évolution prochaine, la performance reste une clé essentielle. Et en l'occurrence rien de contradictoire ! en effet, l'entreprise performance ne vit pas hors sol, elle est le fruit d'innovation, de développement, du travail d'hommes et de femmes engagés, le tout inscrit dans un contexte, une géographie, un environnement...dont il faut savoir l'appréhender, le faire évoluer et le respecter.

C'est tout ceci et plus encore que nous souhaitons célébrer cette année avec nos 4 magnifiques lauréats, et l'instauration d'un nouveau Prix, Le Prix de l'Exigence Citoyenne !

La Congrès Global RH c'est aussi la recherche d'innovation dans tous les domaines des Ressources Humaine et du Management. C'est pourquoi nous renouvelons cette année l'OPEN FORUM DRH / START-UP, instaurant ainsi un dialogue enrichissant, pour initier des apports réciproques afin de créer un environnement propices aux opportunités.

En outre, GLOBAL RH se concentrera à la fois sur un décryptage approfondi de l'actualité et sur l'analyse de rôle et de la contribution du DRH et ses équipes, en particulier, en matière de leadership, relation professionnelles nouvelles, d'innovation et de digital ; ce sera en effet l'objet des 8 forums d'échanges programmés les 20 et 21 mars 2018.

Nous vous invitons à participer à ces modules, véritables formations sur les aspects essentiels des RH et du Management animés par des intervenants de haut niveau, alternant exposés d'experts et témoignages d'entreprises.

Prenez le temps de lire de programme pour en faire, par vos choix, le programme le plus pertinent !

J'aurai plaisir à vous recevoir, mieux vous connaître et passer tous ensemble un moment riche et convivial.

Delphine LANCEL
Directrice Générale du GROUPE RH&M

nominaton
www.nominaton.fr

CA NE NOUS INTERESSE PAS. AB! VOUS TOMBEZ BIEN. CA NE NOUS INTERESSE PAS.

Communiquez sur votre poste

Augmentez votre visibilité auprès des :

Chasseurs de tête
DHR
Leaders d'opinion
Et de la presse

www.nominaton.fr
Tél : 01 82 69 69 00

Toute l'équipe de GLOBAL RH remercie ses partenaires :

Virginie VALLON
Marketing Manager France
Tél. : 01 84 88 34 44
virginie.vallon@workday.com

Coralie RACHET
Directrice Associée
Tél : 01 40 67 83 23
Coralie.rachet@robertwalters.com

Astrid CHENARD
Directrice Offre de services et
apprentissage
Tél : 01 44 90 46 46
achenard@agefos-pme.com

Laurent TERMIGNON
Head of Talent & Rewards France
Tél. : 06 14 96 01 28
laurent.termignon@willistowerswatson.com

Palais Brongniart

Mathieu ROUX
Directeur Général
Tél : 01 83 92 20 20
Mathieu.ROUX@GL-events.com

Anne-Sophie GODON
Directrice Innovation, Etudes & Veille
Tél : 01 56 03 41 89
asgodon@malakoffmederic.com

Anne-Bénédicte VOLOIR
Avocate Associée
Tél : 01 44 95 34 73
abvoloir@capstan.fr

Marianne BINST
Directrice Générale
Tél : 01 47 61 21 30
mbinst@santeclair.fr

Sylvie CLÉMENT-COTTUZ
Directrice Relation Clients,
Programmes et Marketing
Tél. : 01 48 70 55 24
Sylvie.Clement-cottuz@afpa.fr

Nicolas MANCRET
Avocat Associé
Tél. : 01 53 93 22 00
mancret@hocheavocats.com

Changement
de comportement au volant
Eric MERMIER, Directeur Associé
Tél. : 09 81 62 88 22
mermier@ceconseil.com

Samuel GAULAY
Fondateur
Tél. : 06 50 42 52 15
samuel@itsocial.fr

Présidée par
Bertrand DUMAZY,
Président, EDENRED

2018

LES TROPHÉES DES BINÔMES PDG/DRH DE L'ANNÉE



15^{ème} édition
Jeudi 22 mars 2018

Renseignements et inscriptions : Groupe RH&M
Delphine LANCEL, Directrice Associée et Laura BERBILLE, Chef de projets
Tél. : 01 47 43 15 63 - Fax : 01 46 51 00 15 - delphine.lancel@groupe-rhm.com, laura.berbille@groupe-rhm.com

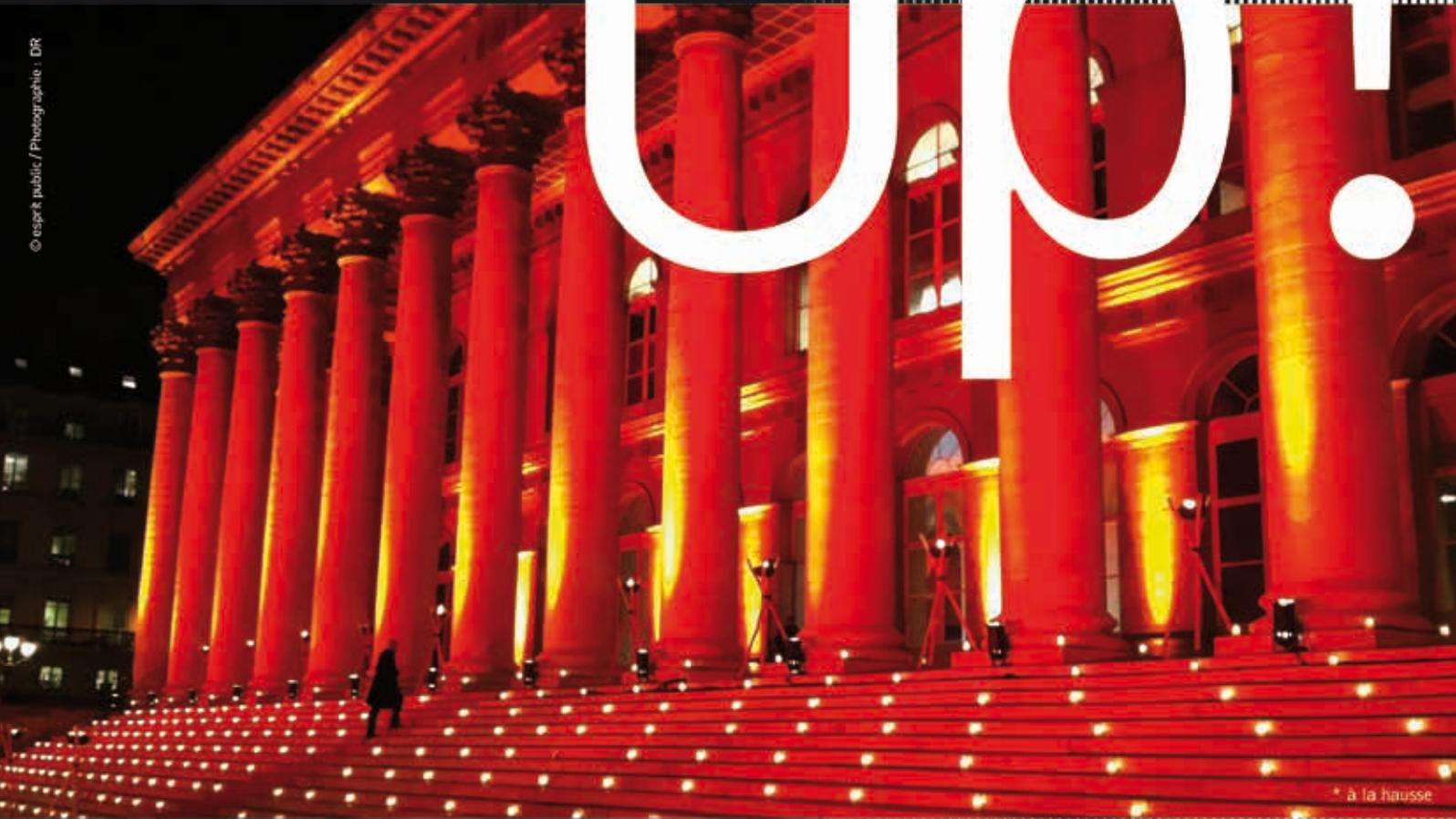




Palais Brongniart

Congrès
Salons
Lancements de produits
Conférences
Assemblées Générales
Galas
Cocktails, déjeuners
et dîners

Up!



© esprit public / Photographie : DR

* à la hausse

Palais Brongniart
Centre de congrès et d'événements
28, place de la Bourse
75002 Paris
+33 (0)1 83 92 20 20
www.palaisbrongniart.com



Mardi 20 mars

MODULE 1

> Le matin de 9h à 12h30

(accueil café à 8h30 / pause de 10h30 à 11h)

L'actualité
de la
questionLes sous-
thèmesLes
intervenants**Le thème****Améliorer l'expérience de vos salariés ?
Osez les Données RH !**

"Small" ou "Big", les "data" sont disponibles partout, tout le temps.

Et surtout en matière de Ressources Humaines : sondages d'opinion, enquêtes sur le bien-être, évaluations, tests, 180, 360... Intelligemment croisées, correctement corrélées, elles témoignent de l'histoire de vos salariés au sein de votre entreprise et peuvent vous permettre de décupler leur expérience !

- Restitution du Baromètre DRH 2018
- Les données RH à la rescousse de l'Expérience Collaborateur
- Table ronde : Quelles données pour quelle expérience ? Quelques partages d'expérience !

Grands témoins :

Caroline BLOCH, DRH, MICROSOFT et VP, Observatoire Digital et Innovation RH

Philippe ALGRANTI, DRH, SYSTEME U

Marc CHARPY, DRH, MESSER Group

Experts :

Sébastien BIESSY, Directeur de l'Activité Talent, France WILLIS TOWERS WATSON

Animateur :

Laurent TERMIGNON, Directeur des activités Talent & Rewards, France WILLIS TOWERS WATSON

Le déjeuner

MODULE 2

> L'après-midi de 14h à 17h30

(accueil café à 13h30 / pause de 15h30 à 16h)

L'actualité
de la
questionLes sous-
thèmesLes
intervenants**Le thème****La santé : un domaine d'évolution des modes de consommation comme un autre ? De l'expérience Patient à l'expérience collaborateur : Quelles conséquences pour l'entreprise ? Santé et prévention au travail !**

L'expérience client, l'expérience collaborateur deviennent les réflexions qui structurent les stratégies dans les entreprises. Le patient est à la fois l'un et l'autre, ainsi ne doit-on pas envisager de réfléchir sous l'angle de « l'expérience Patient ». D'autant qu'émerge un nouveau modèle de patient sous l'impact du digital, des objets connectés, le Patient 2.0 qui bouleverse totalement le rapport de l'individu à la santé, et en particulier à la façon de consommer la santé. Cette métamorphose n'est pas neutre pour l'entreprise, fait évoluer radicalement son positionnement et sa contribution vis-à-vis des collaborateurs ; la santé devenant par là même un argument de marque employeur, d'attractivité, de lien de solidarité...

- L'accès aux nouveaux outils : d'autodiagnostic, les téléconsultations, les prises de rendez-vous en ligne,
- L'accès aux avis des utilisateurs, les outils de comparaison des prix et de la qualité...
- « Do it yourself » en matière de prévention et de gestion de son capital santé .
- La santé : un élément clé de l'expérience collaborateur ?

Grands témoins :

Sylvie LEGREZ-CARRE Head of compensation, Benefits et VP de l'Observatoire Rémunération et Avantages Sociaux ORAS

Adeline BONNERAT, Directeur Groupe Rémunérations et Avantages sociaux, UNIBAIL-RODAMCO

Nathalie BERTHELOT-BRIDAY, Directeur Relations Sociales, Rémunération et Avantages Sociaux, NEXITY & VP ORAS

Alexandre PLE, Fondateur, UMANLIFE

Amélie LITROWSKI, CEO, DOCTOOME

Experts et animateur :

Marianne BINST, Directrice Générale, SANTECLAIR

Mardi 20 mars

MODULE 3

> Le matin de 9h à 12h30

(accueil café à 8h30 / pause de 10h30 à 11h)

L'actualité
de la
question**Le thème****Les phénomènes Sociétaux dans l'entreprise :
le fait religieux et l'égalité hommes/femmes**

Les questions ou tensions liées à une expression religieuse publique mais aussi les difficultés pouvant exister dans les relations hommes/femmes ne s'arrêtent pas aux portes de l'entreprise. Il s'agit au contraire de deux questions particulièrement sensibles pour un employeur qui doit à la fois tenir compte des phénomènes sociaux et médiatiques existants, des obligations fortes qui pèsent sur lui et des nombreux enjeux qui y sont attachés pour l'entreprise : business, image, RH, managériaux...

Les sous-
thèmes**Le fait religieux dans l'entreprise**

- Les manifestations du fait religieux en entreprise et le cadre juridique
- Quelles réponses opérationnelles ? Quelles actions ?

Les relations hommes / femmes dans l'entreprise

- Les enjeux et les obligations pour les entreprises (égalité homme / femme, lutte contre les écarts de rémunération, le harcèlement, les agissements sexistes, etc.)
- Quelles sont les bonnes pratiques ?

Les
intervenants**Grands témoins :****Jérôme BOURON**, DRH, GROUPE SOS**Jean-Pascal DUSART**, DRH, VINCI Construction France TP IDF, Co-Président de l'Institut du Droit Social**Expert & Animateur :****Anne-Bénédicte VOLOIR**, Avocate Associée, CAPSTAN, Co-Présidente de l'Institut du Droit Social (IDS)**Aurélien LOUVET** Avocat Associé, CAPSTAN**Le déjeuner**

MODULE 4

> L'après-midi de 14h à 17h30

(accueil café à 13h30 / pause de 15h30 à 16h)

L'actualité
de la
question**Le thème****Comment gérer le contentieux social dans l'entreprise ? Une question de
compétence juridique, oui ! Mais avant tout une question RH et Managériale !**

Toutes les directions de ressources humaines font le constat d'une judiciarisation de plus en plus aggravée dans les relations sociales. C'est tout d'abord perceptible dans les conflits avec les salariés qui sont en augmentation (contentieux du licenciement, résiliation judiciaire, risques psycho sociaux etc...). C'est également le cas dans les relations collectives où les élus et les organisations syndicales sont de plus en plus souvent en conflit avec la direction. Elles se voient mises en cause sur des sujets toujours plus nombreux, risques psycho-sociaux, licenciement, santé et sécurité, harcèlement, égalité professionnelle, discrimination, préjudice d'anxiété... Est-ce une question de compétence juridique à professionnaliser toujours plus ? Est-ce une question d'organisation RH ou managériale ?

Les sous-
thèmes

- Quelle formation donner en interne aux managers pour prévenir les conflits et surtout identifier les risques de précontentieux ?
- Comment organiser un pôle d'affaires sociales afin de gérer les contentieux ?
- Comment préparer les dossiers ?
- Quelles sont les attentes et les points de vigilance des juges prud'homaux dans l'appréciation des dossiers qui leur sont soumis ?
- TGI, Cour d'appel, comment les juges apprécient les cas qui leur sont soumis ?
- Quelle stratégie adopter ?

Les
intervenants**Grands témoins :****Éric LANCIAUX**, DRH Groupement des MOUSQUETAIRES, Président du Mouvement Génération RH (MGRH)**Philippe LE BLON**, DRH, AFP**Olivier GUIGNER**, DRH GROUPE, CONFORAMA et Président de l'Observatoire pour un Nouveau Dialogue Social**Expert & animateur : Nicolas MANCRET**, Avocat Associé, HOCHE AVOCATS

Mercredi 21 mars

MODULE 5

> Le matin de 9h à 12h30

(accueil café à 8h30 / pause de 10h30 à 11h)

L'actualité
de la
question**Le thème****Engagement et performance : Le numérique et l'IA permettent-ils de meilleurs résultats ?**

Selon une étude OpenText, en ce qui concerne le service client, 89% des interrogés pensent qu'ils obtiendront un meilleur service en ayant affaire à un être humain. Par extrapolation, nous pouvons imaginer un résultat proche de celui-ci concernant l'expérience Collaborateur, d'autant que selon la même étude 3 Français sur 10 se disent déjà prêts à troquer un collègue humain contre un collègue « robot »... L'évolution est en marche !

Les sous-
thèmes

- Rôles et contributions du DRH dans un environnement en transformation permanente
- Rôles et contribution des managers dans l'émergence d'organisations agiles ?
- Rôles et Contribution des collaborateurs : Expérience collaborateur au cœur du dispositif ?

Les
intervenants**Grands témoins :****Florence NONY**, DRH, PPG et Past Présidente, MGRH**Antoine BOSONNET**, DRH Groupe, VENTE-PRIVÉE**Antoine MUSEREAU**, International HRD Advanced Research, L'OREAL**Expert :****Jérôme SULLIVAN**, Field Intelligence Manager EMEA, WORKDAY**Chloé KARAM**, Practice Leader – Employee Insights France, WILLIS TOWERS WATSON**Animateur :****Isabelle LAMOTHE**, VP de l'Observatoire Digital et Innovation RH**Le déjeuner**

MODULE 6

> L'après-midi de 14h à 17h30

(accueil café à 13h30 / pause de 15h30 à 16h)

L'actualité
de la
question**Le thème****Numérique, robotisation, IA : quels défis pour les RH demain ?**

Parallèlement à l'apparition de nouveaux modèles économiques et d'affaires, les nouvelles technologies transforment le travail, les métiers, l'emploi. Elles nous questionnent sur la place de l'humain et sur la nature même du travail. Plus que jamais, le capital humain (et la façon dont la collaboration hommes machines sera gérée ?) sera le facteur clé de performance. La fonction RH a un rôle clé à jouer pour accompagner ces mutations et réussir la transformation.

Les sous-
thèmes**Adapter et renforcer en continu les compétences des collaborateurs :**

Comment éviter la fracture numérique – recruter et fidéliser les nouveaux talents – nouveaux modes de formation et d'acquisition des connaissances en continu...

Engager les équipes dans la transformation : les défis managériaux

L'adhésion à la transformation – numérique et qualité de vie au travail – quels nouveaux rôles pour le manager ? – manager par la confiance – manager dans l'incertitude – manager des hommes et des machines

Quel rôle pour la fonction RH ? quelle transformation de la fonction RH elle-même

Comment les nouvelles technologies renouvellent les métiers RH ? – le pilotage RH ? – l'expérience collaborateurs ? – quel cadre de confiance pour l'acceptabilité de l'IA ?

Les
intervenants**Grands témoins :****Jacques ADOUE**, DRH, EDENRED Groupe**Nadia BENHAYYAN**, DRH, LEVIS**Roland KARSENTY**, DRH, JOHNSON CONTROLS**Benoit SAGOT**, Responsable de l'équipe Inria, ALMAnaCH INRIA**Expert : Anne-Sophie GODON**, Directrice Innovation & veille, MALAKOFF MEDERIC**Olivier HAMELLE**, Fondateur, OPENSQUARE**Animateur : Frédéric BONNETON**, Fondateur, MCR Consultants

Mercredi 21 mars

MODULE 7

> Le matin de 9h à 12h30

(accueil café à 8h30 / pause de 10h30 à 11h)

L'actualité
de la
question**Le thème****L'entreprise apprenante enfin une réalité ?
et un objectif stratégique ?**

« Etre compétitif c'est apprendre plus vite et mieux que les autres » Arie de Geus auteur de « La pérennité des entreprises l'expérience des entreprises centenaires au service de celles qui veulent le devenir » Édition Maxima-L. du Mesnil
La formation et le développement des compétences mobilise de plus en plus les outils numériques. En effet, la digitalisation de la formation s'accélère et correspond clairement aux aspirations des Collaborateurs et de l'entreprise.

Ainsi se pose toute à la fois les questions de mise ne place et de change management pour devenir une organisation apprenante, mais aussi identifier les points de vigilance, à la fois managériaux et de financement.

Les sous-
thèmes

- Développer une culture du « learning »
- L' « expérience apprenant » au cœur des dispositifs
- Le développement des formations digitales au service de la culture du Learning ?
- Comment rendre cette stratégie OPCA compatible ?

Grands témoins :

Philippe CUENOT, Directeur Central Ressources Humaines Innovation et Développement Social du Groupe BOUYGUES et Président de l'Observatoire Digitale et Innovation RH

Vincent PERRIN DRH France, ONEY

Renaud GILI, DRH, OMYA

Morgane MALLEJAC, VP Brand & Culture, 360Learning

Expert :

Joël RUIZ, Directeur Général, AGEFOS PME

Animateur :

Philippe YANA, Fondateur, 5SRH

Les
intervenants**Le déjeuner**

MODULE 8

> L'après-midi de 14h à 17h30

(accueil café à 13h30 / pause de 15h30 à 16h)

L'actualité
de la
question**Le thème****Former et se former dans les 10 prochaines années :
un modèle à réinventer ?**

« Investir dans la formation c'est conjuguer au présent mais aussi au futur le souci des hommes et le souci des résultats. » Philippe BLOCH, conférencier, auteur de Service compris, Dinosaures et caméléons, Bienheureux les félés, et présentateur de Valeurs ajoutées sur BFM TV. En effet, à l'heure de toutes les transformations, le pari des compétences devient une évidence. La transformation se fera par les hommes et les femmes de l'entreprise y compris de l'entreprise élargie. Semer les conditions de formation, de développement des compétences pour permettre aux collaborateurs d'intervenir sur les métiers de demain, même ceux que nous ne connaissons pas, voilà le nouvel enjeu !

L'actualité
de la
question

- Les opportunités de la prochaine réforme ?
- Le collaborateur acteur de sa carrière ?
- Rôles et Contributions des RH et du Manager ?
- L'évaluation de la formation à l'heure du 3.0

Les
intervenants**Grands témoins :**

Thierry COUILLAUX, DRH, CHASSIS BRAKE

Franck BERTE, DRH, PANALPINA

Éric MIGNOT, Human Resources Director Europe – North Africa, BOLLORÉ LOGISTICS

Expert :

Guillaume LETZGUS, Directeur du développement, AFPA

Animateur :

Valérie BOSSARD, Fondatrice, CHANGE & CARE

3^{ÈME} CARREFOUR DIGITAL & ENTREPRISE

Sous le signe de l'Intelligence Artificielle

MERCREDI 30 MAI

AU CLOUD BUSINESS CENTER
PARIS 2^{ÈME}

Sous le haut patronage et en présence de

Mounir MAHJOUBI

Secrétaire d'État chargé du Numérique

Des débats - des conférences

Des rencontres avec des start-up

Des témoignages

3 TROPHÉES « EXCELLENCE DIGITALE »
3 PRIX STARTUPEUSES « EXIGENCE SOCIALE »

100 start-up invitées



Partenaire Premium

Deloitte.

Atos

Organisé par

RHépites



**GRUPE
RH&M**

POUR TOUTE INFORMATION :

Delphine LANCEL : delphine.lancel@groupe-rhm.com - **Clémence BOULON** : clemence.boulon@groupe-rhm.com

Groupe RH&M : 35 rue Boileau - 75016 PARIS - Tél : 01 47 43 15 63 - Fax : 01 46 51 00 15

GLOBAL RH, Le Rendez-vous RH de Référence

Le Congrès Global RH est constitué de modules de formation d'une durée de 3h30 chacun. Chaque participant peut construire son programme de formation, à la carte, module par module, en fonction de ses besoins de formation et de ses priorités. Il peut choisir jusqu'à 4 modules. Cependant, les entreprises peuvent inscrire leur équipe RH, et répartir les participants dans tous les modules, si souhaité.

Les tarifs au forfait vous seront bien sûr appliqués.

Objectifs pédagogiques :

- Construire et conduire une stratégie RH dans un contexte de crise
- Comment renouer avec la confiance et instaurer la paix sociale
- Comment mettre en place une politique d'égalité des chances dans son entreprise
- Comment structurer son service RH et optimiser son organisation RH

Échanges et partages d'expériences :

- Ressources Humaines : concilier le court terme et le long terme
- Partage des enjeux dans l'entreprise : de la coordination à la coopération
- Du développement des talents au développement de la performance
- Réconcilier équité et efficacité

Méthode de travail :

- 2 jours de formation sur les aspects essentiels des ressources humaines
- Alternance d'exposés d'experts et de témoignages d'entreprises
- Pausas permettant un contact opérationnel et privilégié entre intervenants et participants

À qui s'adresse Global RH ?

Aux DRH • Directeurs des Relations Sociales • Directeurs du Développement des RH • Responsables RH • Directeurs Rémunérations et Avantages Sociaux • Compensation & Benefits Managers

Mode d'emploi

- Participez à la formation de votre choix en choisissant la journée, et ou les modules qui vous correspondent le mieux, le 20 ou le 21 mars.
- Composez votre journée de formation à la carte en choisissant votre module du matin et celui de l'après-midi.
- Chaque inscrit à Global RH est invité, s'il le souhaite à la cérémonie de remise des Trophées des Binômes de l'Année PDG/DRH, il est prioritaire et sûr d'y avoir sa place ; n'oubliez pas de cocher la mention correspondante dans le bulletin d'inscription.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE :

1. Les organisateurs se réservent la possibilité de modifier le programme ou le lieu, de reporter ou d'annuler la formation si, malgré tous leurs efforts les circonstances les y obligent. 2. Les tarifs comprennent les modules, les déjeuners, les pauses-café et les documentations. 3. GLOBAL RH se déroule pendant les 3 jours au Palais BRONGNIART, Place de la Bourse Paris 2^{ème}. 4. Une convention de formation vous est adressée avec votre confirmation d'inscription et la facture à réception de votre bulletin d'inscription. 5. Une attestation de présence vous est adressée à l'issue de GLOBAL RH. 6. Règlement : toute inscription doit être réglée avant le 19 mars 2018. Dans le cas contraire, l'inscription ne sera pas prise en compte. Pour toute procédure de règlement particulière, merci de nous contacter au 01 47 43 15 63. 7. Les remplacements sont admis et encouragés. 8. Les annulations devront se faire par écrit, avant le 9 mars 2018.

Renseignements et inscriptions : GROUPE RH&M

Delphine LANCEL, Directrice Associée / Laura BERBILLE, Chef de projets

Tél : 01 47 43 15 63 – Fax : 01 46 15 00 15

delphine.lancel@groupe-rhm.com, laura.berbille@groupe-rhm.com



Les Trophées des Binômes PDG/DRH Rétrospective en images



GLOBAL RH 2014
LAFARGE – BOUYGUES TELECOM – JOHNSON CONTROLS – NEXITY

GLOBAL RH 2015
KEOLIS – REXEL – EURAZEO – AÉROPORTS DE PARIS

GLOBAL RH 2016
AIRBUS – LA POSTE – NOCIBE – ENGIE

GLOBAL RH 2017
BENETEAU – ONET – PIERRE FABRE – SAINT-GOBAIN



La Revue de référence en RH



BULLETIN D'INSCRIPTION

à retourner dûment complété au GROUPE RH&M

> Par courrier au Service Clients 35 rue Boileau 75016 PARIS

> Par Fax au 01 46 51 00 15, par mail à laura.berbille@groupe-rhm.com

Inscriptions et renseignements : Laura BERBILLE - Tél : 01 47 43 15 63



Nom et prénom du participant : _____

Fonction : _____

Société : _____ Effectif : _____

Activité : _____

Adresse : _____

Code Postal : _____ Ville : _____

Tél. : _____ Fax : _____ Portable : _____

E-mail (merci d'écrire très lisiblement) : _____

Votre Assistant(e) : _____ E-Mail : _____

Nom et prénom du Responsable Formation : _____

Interlocuteur et adresse de facturation : _____

DES TARIFS « SEMINAIRE » EXCEPTIONNELS

Convaincus que les thématiques RH retenues deviennent cruciales dans cette conjoncture économique défavorable, et conscients des budgets limités de formation, nous proposons des tarifs volontairement et exceptionnellement peu élevés pour cette 15^{ème} édition de GLOBAL RH.

- Pour 1 journée de formation (9h00-17h30), 2 modules au choix le même jour (déjeuner et pause compris) : 650 € HT soit 780 € TTC.
- Pour 2 journées de formation, 4 modules au choix sur 2 jours (déjeuner et pause compris) : 850 € HT soit 1 020 € TTC.
- Pour un module au choix (déjeuner non compris) : 450 € HT soit 540 € TTC.
- Je souhaite recevoir une convention de formation.

Je m'inscris au Congrès GLOBAL RH 2018 et je construis mon séminaire¹ d'une ou deux journées comme suit :

	Mardi 20 mars	Mercredi 21 mars
Matin	MODULE 1 <input type="checkbox"/> MODULE 3 <input type="checkbox"/>	MODULE 5 <input type="checkbox"/> MODULE 7 <input type="checkbox"/>
Après-midi	MODULE 2 <input type="checkbox"/> MODULE 4 <input type="checkbox"/>	MODULE 6 <input type="checkbox"/> MODULE 8 <input type="checkbox"/>

⁽¹⁾ Vous pouvez construire votre journée personnalisée en croisant les MODULES du matin et ceux de l'après-midi

Tarifs de groupe

Par ailleurs, il nous apparaît important de sensibiliser les managers à tous les niveaux de l'entreprise sur les questions RH d'aujourd'hui. Nous proposons donc un forfait d'équipe au tarif très privilégié de :

- Groupe de 6 managers : 2 000 € HT soit 2 400 € TTC pour 6 journées complètes au choix (20 ou 21 mars), déjeuner et pause compris
- Groupe de 4 managers : 1 500 € HT soit 1 800 € TTC pour 4 journées complètes au choix (20 ou 21 mars), déjeuner et pause compris

Pour bénéficier du forfait d'équipe, merci de nous adresser la liste des inscrits par email ou sur papier libre (en précisant pour chaque personne : nom, prénom, fonction, tél, e-mail et leur choix de module).

Règlement :

- Par chèque à l'ordre de GROUPE RH&M
- Par virement (en mentionnant "GLOBAL RH" et le nom du participant)

Tarifs Préférentiels

Une réduction de 15% est accordée aux membres (ou leurs représentants) de :

- Cercle de Prospective RH
- ORAS
- Alumni Sciences PO - Groupe RH
- IDS
- Institut Mieux Vivre en Entreprise
- Club ESSEC RH
- Mouvement Génération RH
- Observatoire Global Talent

Je souhaite m'inscrire à la Cérémonie de remise des Trophées des Binômes PDG/DRH du 23/03/2018

En tant qu'inscrit au Congrès Global RH, vous avez la priorité et vous êtes sûr d'avoir votre place à la Cérémonie des Binômes PDG/DRH

Je souhaite venir à la Cérémonie de remise des Trophées des Binômes PDG/DRH du 22/03/2018, accompagné(e) de la personne suivante :

Nom : Prénom :

Société : Fonction :

E-Mail : Tél. :

À Le : / / 2018

Nom du signataire :

Fonction :

Cachet et signature



LES MEMBRES FONDATEURS DU CERCLE DE L'EXCELLENCE RH



01. **Stéphane ROUSSEL** - DG en charge des Opérations VIVENDI | 02. **Vincent LECERF** - Chief HR Officer IMERYS | 03. **Jean-Marie SIMON** - DG ATOS France | 04. **Sylvie BRISSON** - DRH Groupe CLUB MED | 05. **Thierry PARMENTIER** - Senior VPHR ALSTOM | 06. **Alice-Anne MEDARD** - DRH Groupe AEROPORTS DE PARIS | 07. **Jacques ADOUE** - DRH Groupe EDENRED | 08. **Valérie MELLUL** - Présidente NEXITY CONSEIL ET TRANSACTION | 09. **Philippe CUENOT** - DRH Innovation et Développement Social Groupe BOUYGUES | 10. **Claire PEDINI** - DGA chargée des RH SAINT-GOBAIN | 11. **Xavier COUTURIER** - DRH Groupe LEGRAND | 12. **Malika BOUCHEHIOUA** - DRH Divisions Multiservices Groupe DERICHEBOURG | 13. **Laurent CHOAIN** - Chief People & Communication Officer MAZARS | 14. **Antoine RECHER** - DRH Groupe ONET | 15. **Xavier SAVIGNY** - DRH Groupe BUREAU VERITAS | 16. **Bruno DANET** - Directeur Exécutif RH KEOLIS | 17. **Isabelle CALVEZ** - DRH Groupe SUEZ | 18. **Roland KARSENTY** - HRD Operations Europe & Africa JOHNSON CONTROLS | 19. **Arantxa BALSON** - Chief HR Officer ACCORHOTELS | 20. **Yann-Etienne LE GALL** - DGA Groupe RH, Communication & Organisation GROUPE ROCHER | 21. **Jean-Pierre SOUNILLAC** - DRH Groupe FAURECIA | 22. **Estelle LEGRAND** - Group VPHR MERSEN | 23. **Pierre-Marie ARGOUARC'H** - Directeur des Relations Humaines et de la Transformation Groupe LA FRANÇAISE DES JEUX | 24. **Denis LANGLOIS** - DRH Groupe EUROPCAR | 25. **Franck MOUGIN** - DRH et Développement Durable Groupe VINCI | 26. **Fabienne BRUNET** - Executive Vice President HR & Corporate Social Responsibility TECHNOLOR | 27. **Thierry BARIL** - Chief HR Officer AIRBUS GROUP | 28. **Eric BACHELLEREAU** - DRH Groupe ALTRAN | 29. **Marie-Françoise DAMESIN** - DRH Groupe RENAULT | 30. **Jérôme BARRE** - Directeur Exécutif en charge des RH Groupe ORANGE | 31. **Corinne MARGOT** - DRH Groupe BENETEAU | 32. **Philippe CABANETTES** - Executive VPHR GEMALTO | 33. **Didier MOATE** - DRH Groupe LA BANQUE POSTALE | 34. **Thierry DENJEAN** - DGA chargé des RH, Ethique et Développement Durable LES LABORATOIRES PIERRE FABRE | 35. **Caroline GUILLAUMIN** - DRH et Directrice de la Communication Groupe SOCIETE GENERALE | 36. **Frédérique GIAVARINI** - DRH Groupe FNAC DARTY

PARTENAIRES 2018



PARTENAIRES MÉDIA



PARTENAIRES OPÉRATIONNELS

