

LE RENDEZ-VOUS ANNUEL DE RÉFÉRENCE DES DRH

GLOBAL RH 2020

Placé sous le signe de la « Raison d'Être de l'entreprise »

LES START-UP AU CŒUR DE L'ÉVÉNEMENT
participation exceptionnelle de 100 start-up

Évènement présidé par

Pierre-André DE CHALENDAR

Président Directeur Général
SAINT-GOBAIN



Cérémonie présidée par

Olivia GREGOIRE

Députée et Vice-Présidente
de la commission des finances



8 forums
8 priorités RH
1 cérémonie :
Les Trophées des Binômes PDG DRH
1 200 professionnels RH attendus

17 ^{ème}
ÉDITION



24, 25 et 26 mars 2020
au Palais Brongniart - Paris 2^{ème}





La Raison d'Être, un projet porteur de sens

« Si tu veux construire un bateau, ne rassemble pas tes hommes et femmes pour leur donner des ordres, pour expliquer chaque détail, pour leur dire où trouver chaque chose. Si tu veux construire un bateau, fais naître dans le cœur de tes hommes et femmes le désir de la mer. » Antoine de Saint-Exupéry

La Loi Pacte introduit la notion de « Raison d'être » dans l'entreprise ! Est-ce vraiment une nouveauté ou plutôt l'aboutissement d'une tendance de fond ? Dans ce monde VUCA, où l'accélération, l'incertitude, la complexité s'empare de notre quotidien, où les consciences s'éveillent à des aspirations nouvelles dans un esprit de recherche de sens, l'entreprise demeure le lieu principal de réalisation de soi, d'épanouissement (même si tout n'y est pas parfait !), aussi la responsabilité des dirigeants est-elle grande !

Pour nous RH, comment cela se traduit-il ?

Comment saisir l'opportunité de l'émergence de sa raison d'être et en faire un vecteur de transformation, pour favoriser l'engagement, booster l'expérience salarié, comprendre les nouvelles formes de travail et ses mutations, initier un nouveau dialogue social vecteur de valeur ajoutée humaine et économique, avec des enjeux majeurs sur l'allongement des carrières à l'heure de la réforme des retraites, la santé au cœur du pacte d'entreprise... Facile à dire !

Au travers de nos débats et ateliers nous explorerons un certain nombre de pistes. Comme Chaque Année, le Congrès GLOBAL RH est à la pointe de l'actualité en décidant de placer l'événement sous le signe de la Raison d'Être ; à ce titre nous remercions chaleureusement Olivia GRÉGOIRE, Députée et Vice-Présidente de la Commission des Finances et Pierre-André de CHALENDAR PDG de SAINT-GOBAIN de présider la 17^{ème} Cérémonie des Trophées des Binômes PDG/DRH et le Congrès Global RH 2020. Nous remercions chaleureusement Mathieu ROUX DG du Palais Brongniart de nous accueillir depuis 10 ans pour cet événement majeur de la communauté RH !

GLOBAL RH se concentrera à la fois sur un décryptage approfondi de l'actualité et sur l'analyse du rôle et de la contribution du DRH et ses équipes, en particulier, sur le sujet de la raison d'être, mais aussi en matière d'Expérience collaborateur, d'innovation managériale, et forme de travail et de digital ; ce sera en effet l'objet des 8 forums d'échanges programmés le 24 et 25 mars 2020. Nous vous invitons à participer à ces modules, véritables formations sur les aspects essentiels des RH et du Management animés par des intervenants de haut niveau, alternant exposés d'experts et témoignages d'entreprises.

Prenez le temps de lire de programme pour en faire, par vos choix, le programme le plus pertinent !

J'aurai plaisir à vous recevoir, mieux vous connaître et passer tous ensemble un moment riche et convivial.

Delphine LANCEL
Directrice Générale du GROUPE RH&M

Toute l'équipe de GLOBAL RH remercie
ses partenaires :



Virginie VALLON
Marketing Manager France
Tél. : 01 84 88 34 44
virginie.vallon@workday.com

ROBERT WALTERS

Coralie RACHET
Directrice Associée
Tél : 01 40 67 83 23
Coralie.rachet@robertwalters.com



Olivier DEVIN
Partner Conseil RH
Tél. : 06 40 37 14 66
olivier.devin@sopraSteria.com

WillisTowersWatson

Laurent TERMIGNON
Head of Talent & Rewards France
Tél. : 06 14 96 01 28
laurent.termignon@willistowerswatson.com



Christian MAINGUY
Directeur des relations stratégiques
Tél. : 06 87 86 76 75
christian.mainguy@workpalceoptions.com



Palais Brongniart

Mathieu ROUX
Directeur Général
Tél : 01 83 92 20 20
mathieu.roux@gl-events.com



Anne-Sophie GODON
Directrice Innovation, Etudes & Veille
Tél : 01 56 03 41 89
annesophie.godonrensonnet@malakoffhumanis.com



Karina TAVARES
Client Relationship Executive
Tél : 06 89 53 45 69
karina.t@numa.com



Anne-Bénédicte VOLOIR
Avocate Associée
Tél : 01 44 95 34 73
abvoloir@capstan.fr



Marianne BINST
Directrice Générale
Tél : 06 07 79 03 93
mbinst@santeclair.fr



Éric MERMIER
Directeur Associé
Tél. : 09 81 62 88 22
ermier@ceconseil.com



Samuel GAULAY
Fondateur
Tél. : 06 50 42 52 15
samuel@itsocial.fr

Quand la réalité virtuelle révolutionne
la formation à la prévention aux
risques routiers et à l'éco-conduite.



Éric MERMIER, Directeur
Associé
Tél. : 09.81.62.88.22
ermier@ceconseil.com
www.ceconseil.com



Présidée par
Pierre-André DE CHALENDAR,
PDG SAINT-GOBAIN

2020

LES TROPHÉES DES BINÔMES PDG/DRH DE L'ANNÉE



17^{ème} édition
Jeudi 26 mars 2020
de 15h45 à 19h30

Renseignements et inscriptions : Groupe RH&M
Delphine LANCEL, Directrice Associée et Marine JEANNE-ROSE, Assistante projets
Tél. : 01 47 43 15 63 - Fax : 01 46 51 00 15 - delphine.lancel@groupe-rhm.com, marine.jeanne-rose@groupe-rhm.com





Palais Brongniart

Congrès
Salons
Lancements de produits
Conférences
Assemblées Générales
Galas
Cocktails, déjeuners
et dîners

Up!



© esprit public / Photographie : DR

* à la hausse

Palais Brongniart
Centre de congrès et d'événements
28, place de la Bourse
75002 Paris
+33 (0)1 83 92 20 20
www.palaisbrongniart.com



L'actualité
de la
question**Le thème****Faire évoluer sa raison d'être : Un levier clé pour booster l'expérience salarié et améliorer la performance de l'entreprise**

Priorité des DRH, l'Expérience Salarié est bien plus qu'un phénomène de mode : elle est, selon toutes les études, le principal levier pour améliorer de manière durable la performance des entreprises. Touchant tant aux aspects d'attractivité que de rétention, de sens donné au travail et d'engagement, l'Expérience Salarié a une répercussion forte et immédiate sur l'expérience que vivent vos clients, sa dimension transverse en fait un sujet stratégique. Quelle expérience souhaitez-vous offrir à vos salariés ? Qu'est-ce qui différencie les entreprises offrant la meilleure expérience à leurs collaborateurs ? Autant de questions auxquelles nous tenterons de répondre lors de ce workshop.

Les sous-
thèmes

- Table ronde 1 : Restitution du Baromètre des DRH 2020
- Table ronde 2 : Le rôle de la Raison d'Être dans l'expérience salarié
 - Et si la performance de votre entreprise dépendait de l'Expérience que vous offrez à vos salariés ?
 - Quelles démarches pour nourrir et mieux définir sa Raison d'Être ?
 - De la Raison d'Être à l'entreprise à mission : le sens au cœur de l'expérience salarié
 - Le rôle spécifique du DRH ?

Les
intervenants**Grands témoins :**

Philippe CUENOT, DRH Innovation et Développement Social Groupe, Bouygues SA

Regis MULOT, EVP & Chief HR Officer IPSEN

Yann-Etienne LE GALL, DGA Groupe RH, Communication & Organisation, GROUPE ROCHER

Karine MARCHAND, Directrice des Ressources Humaines Groupe, ALTAREA COGEDIM

Experts :

Sébastien BIESSY, Directeur Activité Talent, WILLIS TOWERS WATSON

José-Marie JAEGER, Dirigeant, ABV Group

Animateur :

Laurent TERMIGNON, Directeur Activités Talent & Rewards WILLIS TOWERS WATSON

L'actualité
de la
question**Le thème****La Santé au cœur du nouveau Pacte Social**

Quand la Santé va, tout va ! La Santé, n'est-elle pas dans l'inconscient collectif un sujet clé ! Elle est devenue depuis quelques années une responsabilité partagée entre l'État et l'entreprise, et de plus en plus celle de l'entreprise ! C'est en tout cas le sens des différentes réformes successives ! Cependant, si elle est une charge pour l'entreprise, elle est également une opportunité pour elle, en démontrant à chaque âge de la vie de ses collaborateurs tout l'intérêt qu'elle leur porte ! Elle devient ainsi une des clés de l'expérience collaborateur ! « Il n'y a pas d'amour, il n'y a que des preuves d'amour » écrivait, Pierre REVERDY (Poète), ainsi les benefits et la santé en particulier sont la traduction directe des réelles attentions de l'entreprise vers ses collaborateurs !

Les sous-
thèmes

- Complémentaire santé : Point d'étape sur la réforme
- Table ronde : la Santé au cœur du nouveau pacte social ?
- Priorité santé à l'heure de la raison d'être !
- La Santé, 1^{er} levier de l'expérience collaborateur ?
- La Santé, un axe sous-estimé de la mobilité en entreprise ?
- La santé, un outil de performance vs absentéisme ?
- La Santé, un sujet éminemment technique mais une opportunité pour un dialogue social enrichi ?

Les
intervenants**Grands témoins :**

Hervé LAVISSE, Group Compensation & Benefits Director, SUEZ

Rémi BOYER, DRH Groupe & RSE, KORIAN

Expert & Animateur :

Marianne BINST, Directrice Générale, SANTECLAIR

Mardi 24 mars

MODULE 3

> Le matin de 9h à 12h30

(accueil café à 8h30 / pause de 10h30 à 11h)

L'actualité
de la
question**Le thème****Les nouvelles formes de dialogue social, création de valeurs croisées**

Les réformes sociales cohérentes conduites au cours des dernières années avaient pour objectif de fluidifier et enrichir des échanges de qualité au sein de l'entreprise. Le dialogue social devait ainsi prouver son efficacité, et ne pas être vécu comme un frein au développement des entreprises. Pourtant, le climat actuel de tensions sociales exacerbées (gilets jaunes, grèves...) nous rappelle que les mutations du paysage socio-économique sont de nature à complexifier les relations entre les partenaires sociaux. Quelle place à donner au dialogue social et selon quelles modalités ? Comment ce dialogue social « nouvelle formule » peut-il se transformer en un outil de gestion de l'entreprise, déboucher sur des solutions « gagnant-gagnant » et être créateur de valeurs assumées ?

Les sous-
thèmes

- **Dialogue social et RSE** : Image de l'entreprise et renforcement des valeurs : postulat à court terme et réalisations à long terme
- **Nouvelles formes et élargissement des acteurs du dialogue social** : de la compréhension à l'optimisation
- **Les enjeux du dialogue social** : acculturation de la flexibilité/agilité par l'ensemble des parties prenantes
- **Utilité sociétale du dialogue social de l'entreprise** : l'accompagnement de la personne en activité dans l'ensemble de la carrière professionnelle
- Salariés, représentants du personnel, syndicats, comment répondre à leurs attentes et croiser les valeurs ?

Les
intervenants**Grands témoins :****Vincent PERRIN**, Directeur Ressources Humaines, VERTBAUDET**Florence CAUVET**, Directrice Exécutive Ressources Humaines, SFR**Séverine DELEBARRE**, DRH Adjoint, InVivo**Experts & Animateurs :****Aurélien LOUVET**, Avocat Associé, CAPSTAN Avocats**Anne-Bénédicte VOLOIR**, Co-Présidente de l'IDS et Avocate Associée, CAPSTAN Avocats**Le déjeuner**

MODULE 4

> L'après-midi de 14h à 17h30

(accueil café à 13h30 / pause de 15h30 à 16h)

L'actualité
de la
question**Le thème****Les 3 mutations qui vont bouleverser votre culture du travail**

Nous sommes en 2030. Les "boss" ont disparu au profit des "coachs" ; les plans annuels au profit des roadmaps trimestrielles... Les entreprises les plus performantes sont celles qui ont su développer les soft skills de leurs collaborateurs et mettre en place des contrats de développement pour leurs talents. Audacieux ? Et pourtant, de nouvelles pratiques se développent et annoncent des bouleversements profonds dans notre rapport au travail. Le 24 mars prochain de 14h à 17h30 au Palais Brongniart, lors Congrès Global RH nous vous partagerons nos convictions sur les tendances-clés à suivre dans les prochaines années à travers :

Les sous-
thèmes

- Une table ronde : les 3 mutations qui vont bouleverser votre culture du travail
 - #FuturofWork ou comment définir les contours de cette gigantesque révolution ?
 - Évaluer ses impacts sur la place de l'humain dans le travail et l'émergence de compétences nouvelles ?
 - Proposer des scénarios à horizon 2030
- Un atelier pour expérimenter une méthodologie qui illustre l'une de ces tendances : les OKR, ou comment passer en 3 lettres de la stratégie aux résultats

Les
intervenants**Grands témoins :****Robin SAPPE**, Directeur des Ressources Humaines, GROUPE ETAM**Jean-Yves CHAMEYRAT**, Directeur des Ressources Humaines, STEF**Christopher PAROLA**, VP Product, MeilleursAgents**Expert :****Claudio VANDI**, Head of Learning Expérience, NUMA Paris**Animateur : Patrice CASENAVE**, Co-Fondatrice, ORHIGIN

Mercredi 25 mars

MODULE 5

> Le matin de 9h à 12h30

(accueil café à 8h30 / pause de 10h30 à 11h)

L'actualité
de la
question**Le thème****Trouver la fluidité au cœur de l'entreprise apaisée !**

Fluidité [nom fém.] : Situation d'un marché dans laquelle l'offre s'adapte aisément à la demande ou la demande à l'offre. La fluidité est l'une des conditions de la concurrence pure et parfaite. Avec la mutation numérique, il n'existe plus une entreprise qui n'ait pas cherché à transformer fondamentalement l'expérience client pour faire vivre un parcours fluide, le plus intuitif et naturel possible, afin de favoriser l'association naturelle entre le client et la singularité de sa marque. Aujourd'hui, c'est au tour du collaborateur d'être l'enjeu majeur des entreprises. Construire une expérience collaborateur fluide, bienveillante et surtout intégralement personnalisée est un préalable à un engagement réel et sincère, dès les premières interactions. Et si simplifier, faciliter les relations de travail et apporter un service complètement repensé au collaborateur favorisait l'attractivité, la fidélisation et l'engagement de chaque professionnel ?

« *Le meilleur remède contre la vie quotidienne, c'est le culte du quotidien, dans sa fluidité.* »
Frédéric Beigbeder

Les sous-
thèmes**Quels leviers pour réenchanter la symétrie des attentions ?**

- Qu'entend-on par fluidité en entreprise ?
- La fluidité managériale, des data, des process...
- L'expérience collaborateur au cœur de l'entreprise apaisée ?
- Sens, perception et engagement professionnel, un enjeu de communication et de transparence !

Les
intervenants**Grands témoins :**

Philippe ALGRANTI, DRH Sièges & Fonctions Supports, CARREFOUR
Florence NONY, DRH France, Ibérie et AC Europe du Sud, PPG

Experts :

Nicolas PINGNELAIN, EMEA Field Innovation Strategist WORKDAY

Animateur : Laurent ROBELET, Sales Director, EVERBE

Le déjeuner

MODULE 6

> L'après-midi de 14h à 17h30

(accueil café à 13h30 / pause de 15h30 à 16h)

L'actualité
de la
question**Le thème****Quand la raison d'être bouscule la stratégie de l'entreprise et devient un vecteur de transformation pour les Ressources Humaines**

Promulguée il y a presque un an, la loi PACTE permet de dessiner une stratégie long terme répondant aux préoccupations environnementales et sociales des clients et des collaborateurs. Elle esquisse une promesse client et une promesse collaborateur. La raison d'être donne le sens à toute l'entreprise et à toutes ses parties prenantes. Le contexte d'entreprise agile qui abaisse le centre de gravité des décisions et favorise l'autonomie des équipes, le changement du rapport au travail et à la vie professionnelle, l'intégration des millenials dans les entreprises et la nécessité d'engager dans le mouvement les meilleurs talents et de les fidéliser, rend le partage de sens essentiel pour les collaborateurs. Comment les DRH se saisissent-ils aujourd'hui de cette opportunité dans la transformation de leur métier et dans leur stratégie ?

Les sous-
thèmes

- Loi Pacte et raison d'être, comment les DRH s'en saisissent-ils : impacts sur la stratégie RH ?
- Quel est le rôle des RH dans la déclinaison de la promesse collaborateur ?
- Comment la fonction RH peut-elle devenir un puissant levier pour rendre le collaborateur et le manager acteurs de la promesse ?

Les
intervenants**Grands témoins :**

Valerie SEGUY, Directrice Performance RH, Groupe Public Ferroviaire SNCF

Laurent BREMOND, DRH Public Security & Identity, IDEMIA

Caroline BLOCH, DRH Direction des Systèmes d'Information de la Banque et du Réseau, La Banque Postale

Mireille BLAESS, VP Human Capital, Voisin Consulting, LIFE SCIENCES

Experts :

Pascal LATOUCHE, Directeur Orange Fab France

Olivier DEVIN, Partner Conseil RH, Sopra Steria Next

Animateur : Frédéric BONNETON, Directeur Associé, MCR Groupe

Mercredi 25 mars

MODULE 7

> Le matin de 9h à 12h30

(accueil café à 8h30 / pause de 10h30 à 11h)

Le thème**La raison d'être comme moteur de l'engagement des collaborateurs**L'actualité
de la
question

Avec la loi Pacte, les entreprises sont invitées à redéfinir leurs raisons d'être. Dans un contexte concurrentiel de plus en plus exacerbé, la raison d'être est devenue un enjeu stratégique de différenciation et d'attractivité. Elle oblige les entreprises à parfois revoir leurs modèles économiques, à agir sur leurs écosystèmes par une vraie démarche sociétale et environnementale, tout en veillant à aligner les valeurs affichées avec les comportements et les pratiques managériales.

Les sous-
thèmes

- La raison d'être est-elle un facteur de performance et de compétitivité pour les entreprises du XXI^e siècle ?
- La raison d'être, pour attirer et retenir les nouvelles générations ?
- La raison d'être, comme socle de l'intégration transgénérationnelle ?
- Plus que des mots et des valeurs affichées, comment les incarner et les traduire de façon tangible dans les faits
- Les exemples et retours d'expérience

Grands témoins :**Frédérique GIAVARINI**, Directrice des Ressources Humaines, GROUPE FNAC DARTY**Cécile DESREZ**, Senior VP Human Resources, Communications & CSR, CFAO**Laurent-Guillaume GUERRA**, Directeur Ressources Humaines France, SUEZ**Stéphanie FALLAS**, Directrice du Leadership & de l'Engagement, CARGLASS**Roland KARSENTY**, Director, Operations & Strategy Transformation Europe/Middle-East Africa/Latam, JOHNSON CONTROLS**Experts :****Vanessa EZERZER**, Responsable du pôle santé au travail et organisation, REHALTO WORKPLACE OPTIONS**Animateur :****Christian MAINGUY**, SVP key strategic relationships REHALTO WORKPLACE OPTIONSLes
intervenants**Le déjeuner**

MODULE 8

> L'après-midi de 14h à 17h30

(accueil café à 13h30 / pause de 15h30 à 16h)

Le thème**Emploi, développement et rétention des talents Expérimentés**

Guerre des talents : Quelles politiques RH innovantes matière d'emploi des salariés expérimentés ?

L'actualité
de la
question

Au-delà des réformes et enjeux sociétaux (liés à la retraite), la rétention des talents n'a jamais été plus cruciale qu'aujourd'hui, alors comment peut-on continuer à envisager de se priver des salariés les plus expérimentés ? À l'heure de la « raison d'être », qui promet aux plus jeunes des entreprises plus vertueuses, comment peut-on continuer à écarter les plus anciens comme un message sinistre pour la suite de leur carrière ? Alors que le taux de chômage des actifs de plus de 55 ans a nettement augmenté en 10 ans. Alors, comment faire pour favoriser leur maintien en emploi ? La question est d'autant plus importante dans le contexte actuel de la réforme des retraites. Le sujet n'est pas simple comme le montre le récent rapport qui propose 40 mesures. Prévention, formation, mobilité, cumul emploi -retraite : Une chose est sûre, les entreprises devront bouger et faire évoluer leurs pratiques RH !

Les sous-
thèmes

- Comment mettre les enjeux de l'allongement des carrières au cœur des politiques de développement RH vs obsolescences des compétences ?
- Comment mettre les enjeux du vieillissement au cœur des politiques de prévention et de santé au travail ?
- Comment favoriser les mobilités et transitions professionnelles favorables au maintien à l'emploi
- Comment accélérer la transformation culturelle des entreprises pour faire évoluer le regard/les représentations liées à l'âge ?

Grands témoins :**Philippe LE BLON**, Directeur des Ressources Humaines Groupe, AFP**Bertrand DELAMOTTE**, Vice President Human Resources Headquarters & Global Labor Relations, SODEXO SA**JÉRÔME BOURON**, Directeur Compétences & Handicap, groupe CDC**Marie VEZY**, VP Global HR & Strategy Global Human Resources, SCHNEIDER ELECTRIC**Experts :****Anne-Sophie GODON**, Directrice Innovation, Étude et Veille, MALAKOFF HUMANIS**Olivier MERIAUX**, Directeur Conseil Senior, cabinet Plein Sens**Nicolas MANCRET**, Avocat Associé, HOCHE AVOCATS**Animateur :****Rodolphe PIBOUTEAU**, DRH AnimateurLes
intervenants

5^{ÈME} CARREFOUR DIGITAL & ENTREPRISE

VOYAGE AU CŒUR DE L'IA

Des keynotes, des débats,
des rencontres avec des startups

LES TROPHÉES
IA & ENTREPRISE



MERCREDI 13 MAI 2020

AU CLOUD BUSINESS CENTER - PARIS 2^{ÈME}

Orange Fab France



Partenaire Premium

Atos

workday.

Organisé par

RHmpépites



GRUPÉ
RH&M

POUR TOUTE INFORMATION :

Delphine LANCEL : delphine.lancel@groupe-rhm.com - Anne-Emmanuelle MAGDELAIN : anne-emmanuelle.magdelain@groupe-rhm.com

Groupe RH&M : 35 rue Boileau - 75016 PARIS - Tél : 01 47 43 15 63

GLOBAL RH, Le Rendez-vous RH de Référence

Le Congrès Global RH est constitué de modules de formation d'une durée de 3h30 chacun. Chaque participant peut construire son programme de formation, à la carte, module par module, en fonction de ses besoins de formation et de ses priorités. Il peut choisir jusqu'à 4 modules. Cependant, les entreprises peuvent inscrire leur équipe RH, et répartir les participants dans tous les modules, si souhaité.

Les tarifs au forfait vous seront bien sûr appliqués.

Objectifs pédagogiques :

- Construire et conduire une stratégie RH dans un contexte de crise
- Comment renouer avec la confiance et instaurer la paix sociale
- Comment mettre en place une politique d'égalité des chances dans son entreprise
- Comment structurer son service RH et optimiser son organisation RH

Échanges et partages d'expériences :

- Ressources Humaines : concilier le court terme et le long terme
- Partage des enjeux dans l'entreprise : de la coordination à la coopération
- Du développement des talents au développement de la performance
- Réconcilier équité et efficacité

Méthode de travail :

- 2 jours de formation sur les aspects essentiels des ressources humaines
- Alternance d'exposés d'experts et de témoignages d'entreprises
- Pausas permettant un contact opérationnel et privilégié entre intervenants et participants

À qui s'adresse Global RH ?

Aux DRH • Directeurs des Relations Sociales • Directeurs du Développement des RH • Responsables RH • Directeurs Rémunérations et Avantages Sociaux • Compensation & Benefits Managers

Mode d'emploi

- Participez à la formation de votre choix en choisissant la journée, et ou les modules qui vous correspondent le mieux, le 24 ou le 25 mars.
- Composez votre journée de formation à la carte en choisissant votre module du matin et celui de l'après-midi.
- Chaque inscrit à Global RH est invité, s'il le souhaite à la cérémonie de remise des Trophées des Binômes de l'Année PDG/DRH, il est prioritaire et sûr d'y avoir sa place ; n'oubliez pas de cocher la mention correspondante dans le bulletin d'inscription.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE :

1. Les organisateurs se réservent la possibilité de modifier le programme ou le lieu, de reporter ou d'annuler la formation si, malgré tous leurs efforts les circonstances les y obligent. 2. Les tarifs comprennent les modules, les déjeuners, les pauses-café et les documentations. 3. GLOBAL RH se déroule pendant les 3 jours au Palais BRONGNIART, Place de la Bourse Paris 2^{ème}. 4. Une convention de formation vous est adressée avec votre confirmation d'inscription et la facture à réception de votre bulletin d'inscription. 5. Une attestation de présence vous est adressée à l'issue de GLOBAL RH. 6. Règlement : toute inscription doit être réglée avant le 23 mars 2020. Dans le cas contraire, l'inscription ne sera pas prise en compte. Pour toute procédure de règlement particulière, merci de nous contacter au 01 47 43 15 63. 7. Les remplacements sont admis et encouragés. 8. Les annulations devront se faire par écrit, avant le 10 mars 2020.

Renseignements et inscriptions : GROUPE RH&M

Delphine LANCEL, Directrice Associée / Marine JEANNE-ROSE, Assistante Projets

Tél : 01 47 43 15 63 – Fax : 01 46 15 00 15

delphine.lancel@groupe-rhm.com, marine.jeanne-rose@groupe-rhm.com



Les Trophées des Binômes PDG/DRH Rétrospective en images



GLOBAL RH 2016
AIRBUS – LA POSTE – NOCIBE – ENGIE

GLOBAL RH 2017
BENETEAU – ONET – PIERRE FABRE – SAINT-GOBAIN

GLOBAL RH 2018
SPIE BATIGNOLLES – BNP PARIBAS – KORIAN – MICHELIN

GLOBAL RH 2019
MERSEN – FNAC DARTY – PERNOD RICARD – VERALLIA

LES TROPHÉES PORTEURS DE SENS

10 TROPHÉES D'EXCEPTIONS :

Trophées des Binômes PDG/DRH

Trophées des CODIR

Trophées DRH Entrepreneur

Trophées C&B

Trophées Équipe Digitale RH

...



RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS :

35 Rue Boileau, 75016 Paris - 01 47 43 15 63

www.grouperhm.com

GRUPE
RH & M

BULLETIN D'INSCRIPTION

à retourner dûment complété au GROUPE RH&M

> Par courrier au Service Clients 35 rue Boileau 75016 PARIS

> par mail à marine.jeanne-rose@groupe-rhm.com - etex2@groupe-rhm.com

Inscriptions et renseignements : Marine JEANNE-ROSE ou Manon TREBOIT - Tél : 01 47 43 15 63



Nom et prénom du participant : _____

Fonction : _____

Société : _____ Effectif : _____

Activité : _____

Adresse : _____

Code Postal : _____ Ville : _____

Tél. : _____ Fax : _____ Portable : _____

E-mail (merci d'écrire très lisiblement) : _____

Votre Assistant(e) : _____ E-Mail : _____

Nom et prénom du Responsable Formation : _____

Interlocuteur et adresse de facturation : _____

DES TARIFS « SEMINAIRE » EXCEPTIONNELS

Convaincus que les thématiques RH retenues deviennent cruciales dans cette conjoncture économique défavorable, et conscients des budgets limités de formation, nous proposons des tarifs volontairement et exceptionnellement peu élevés pour cette 17^{ème} édition de GLOBAL RH.

- Pour 1 journée de formation (9h00-17h30), 2 modules au choix le même jour (déjeuner et pause compris) : 650 € HT soit 780 € TTC.
- Pour 2 journées de formation, 4 modules au choix sur 2 jours (déjeuner et pause compris) : 850 € HT soit 1 020 € TTC.
- Pour un module au choix (déjeuner non compris) : 450 € HT soit 540 € TTC.
- Je souhaite recevoir une convention de formation.

Je m'inscris au Congrès GLOBAL RH 2020 et je construis mon séminaire¹ d'une ou deux journées comme suit :

	Mardi 24 mars	Mercredi 25 mars
Matin	MODULE 1 <input type="checkbox"/> MODULE 3 <input type="checkbox"/>	MODULE 5 <input type="checkbox"/> MODULE 7 <input type="checkbox"/>
Après-midi	MODULE 2 <input type="checkbox"/> MODULE 4 <input type="checkbox"/>	MODULE 6 <input type="checkbox"/> MODULE 8 <input type="checkbox"/>

⁽¹⁾ Vous pouvez construire votre journée personnalisée en croisant les MODULES du matin et ceux de l'après-midi

Tarifs de groupe

Par ailleurs, il nous apparaît important de sensibiliser les managers à tous les niveaux de l'entreprise sur les questions RH d'aujourd'hui. Nous proposons donc un forfait d'équipe au tarif très privilégié de :

- Groupe de 6 managers : 2 000 € HT soit 2 400 € TTC pour 6 journées complètes au choix (26 ou 27 mars), déjeuner et pause compris
- Groupe de 4 managers : 1 500 € HT soit 1 800 € TTC pour 4 journées complètes au choix (24 ou 25 mars), déjeuner et pause compris

Pour bénéficier du forfait d'équipe, merci de nous adresser la liste des inscrits par email ou sur papier libre (en précisant pour chaque personne : nom, prénom, fonction, tél, e-mail et leur choix de module).

Règlement :

- Par chèque à l'ordre de GROUPE RH&M
- Par virement (en mentionnant "GLOBAL RH" et le nom du participant)

Tarifs Préférentiels

Une réduction de 15% est accordée aux membres (ou leurs représentants) de :

- Cercle de Prospective RH
- ORAS
- Alumni Sciences PO - Groupe RH
- IDS
- Institut Mieux Vivre en Entreprise
- Club ESSEC RH
- Mouvement Génération RH
- Observatoire Global Talent
- Observatoire Global Innovation
- ONDS
- Le Club SIRH

Je souhaite m'inscrire à la Cérémonie de remise des Trophées des Binômes PDG/DRH du 26/03/2020

En tant qu'inscrit au Congrès Global RH, vous avez la priorité et vous êtes sûr d'avoir votre place à la Cérémonie des Binômes PDG/DRH

Je souhaite venir à la Cérémonie de remise des Trophées des Binômes PDG/DRH du 26/03/2020, accompagné(e) de la personne suivante :

Nom : Prénom :

Société : Fonction :

E-Mail : Tél. :

À Le : / / 2020

Nom du signataire :

Fonction :

Cachet et signature



**Créateur d'opportunités !
 L'esprit précurseur**



PARTENAIRES 2020



PARTENAIRES MÉDIA

PARTENAIRES OPÉRATIONNELS

