

LE RENDEZ-VOUS ANNUEL DE RÉFÉRENCE DES DRH

GLOBAL RH 2019

Placé sous le signe «Économie et Entreprise»

LES START-UP AU CŒUR DE L'ÉVÉNEMENT

participation exceptionnelle de 100 start-up

Présidée par

Jean-Hervé LORENZI

Président du cercle des économistes



8 forums
8 priorités RH
1 cérémonie :
Les Trophées des Binômes PDG DRH
1 200 professionnels RH attendus

16 ^{ème} ÉDITION



26, 27 et 28 mars 2019

au Palais Brongniart - Paris 2^{ème}



Palais Brongniart



WillisTowersWatson



Le binôme PDG DRH au cœur de la transformation des Business Model

« Le changement du monde n'est pas seulement création, progrès, il est d'abord et toujours décomposition, crise » Alain TOURAINE

Aujourd'hui le pouvoir d'achat est au cœur de toutes les préoccupations, se pose alors pour les entreprises la question du partage de la valeur. Mais avant de la partager, la question cruciale est celle de la création de valeur ! Comment crée-t-on de la valeur dans nos organisations de nos jours ? Comment les modèles d'affaires ou business model évoluent-ils ? Comment passe-t-on de chaînes de valeur traditionnelle aux nouveaux modèles de plateformes générant des croissances fulgurantes. Comment peut-on combiner les modèles traditionnels et ceux des plateformes pour créer de nouvelles organisations puissantes ?

Pour nous RH, comment cela se traduit-il ?

Plus personne ne doute que le DRH est un acteur central dans ce processus de transformation ! Former, décroisonner, faire dialoguer, collaborer, monter en puissance, initier la confiance au rythme de cycles de changement de plus en plus rapide, créer les conditions de l'innovation pour permettre ainsi la création de valeur et la croissance de son entreprise. Facile à dire !

Au travers de nos débats et ateliers nous explorerons un certains nombres pistes. Comme chaque année le Congrès GLOBAL RH est à la pointe de l'actualité en décidant de placer l'événement sous le signe de l'économie et de l'entreprise, à ce titre nous remercions chaleureusement **Jean-Hervé LORENZI**, Président du Cercle de Economistes, de présider la 16^e Cérémonie des Trophées des Binômes PDG/DRH.

GLOBAL RH se concentrera à la fois sur un décryptage approfondi de l'actualité et sur l'analyse du rôle et de la contribution du DRH et ses équipes, en particulier, en matière de leadership, relations professionnelles nouvelles, d'innovation et de digital. Ce sera en effet l'objet des 8 forums d'échanges programmés du 26 au 27 mars 2019. Nous vous invitons à participer à ces modules, véritables formations sur les aspects essentiels des RH et du Management animés par des intervenants de haut niveau, alternant exposés d'experts et témoignages d'entreprises.

Prenez le temps de lire le programme pour en faire, par vos choix, le programme le plus pertinent !

J'aurai plaisir à vous recevoir, mieux vous connaître et passer tous ensemble un moment riche et convivial.

Delphine LANCEL
Directrice Générale du GROUPE RH&M

Quand la réalité virtuelle révolutionne la formation à la prévention aux risques routiers et à l'éco-conduite.



Éric MERMIER, Directeur Associé
Tél. : 09.81.62.88.22
emermier@ceconseil.com
www.ceconseil.com



Toute l'équipe de GLOBAL RH remercie ses partenaires :



Virginie VALLON
Marketing Manager France
Tél. : 01 84 88 34 44
virginie.vallon@workday.com



Coralie RACHET
Directrice Associée
Tél. : 01 40 67 83 23
Coralie.rachet@robertwalters.com



Astrid CHENARD
Directrice Offre de services et
apprentissage
Tél. : 01 44 90 46 46
achenard@agefos-pme.com



Laurent TERMIGNON
Head of Talent & Rewards France
Tél. : 06 14 96 01 28
laurent.termignon@willistowerswatson.com



Palais Brongniart

Mathieu ROUX
Directeur Général
Tél. : 01 83 92 20 20
Mathieu.ROUX@GL-events.com



Anne-Sophie GODON
Directrice Innovation, Etudes & Veille
Tél. : 01 56 03 41 89
asgodon@malakoffmederic.com



Anne-Bénédicte VOLOIR
Avocate Associée
Tél. : 01 44 95 34 73
abvoloir@capstan.fr



Marianne BINST
Directrice Générale
Tél. : 06 07 79 03 93
mbinst@santeclair.fr



Sylvie CLÉMENT-COTTUZ
Directrice Relation Clients,
Programmes et Marketing
Tél. : 01 48 70 55 24
Sylvie.Clement-cottuz@afpa.fr



Olivier DEVIN
Partner Conseil RH
Tél. : 06 40 37 14 66
olivier.devin@soprasteria.com



Éric MERMIER
Directeur Associé
Tél. : 09 81 62 88 22
emermier@ceconseil.com



Samuel GAULAY
Fondateur
Tél. : 06 50 42 52 15
samuel@itsocial.fr

Présidée par
Jean-Hervé LORENZI,
Président du cercle des économistes

2019

LES TROPHÉES DES BINÔMES PDG/DRH DE L'ANNÉE



16^{ème} édition
Jeudi 28 mars 2019

Renseignements et inscriptions : Groupe RH&M
Delphine LANCEL, Directrice Associée et Laura BERBILLE, Chef de projets
Tél. : 01 47 43 15 63 - Fax : 01 46 51 00 15 - delphine.lancel@groupe-rhm.com, laura.berbille@groupe-rhm.com



Palais Brongniart



Willis Towers Watson



Palais Brongniart

Congrès
Salons
Lancements de produits
Conférences
Assemblées Générales
Galas
Cocktails, déjeuners
et dîners

Up!



© esprit public / Photographie : DR

* à la hausse

Palais Brongniart
Centre de congrès et d'événements
28, place de la Bourse
75002 Paris
+33 (0)1 83 92 20 20
www.palaisbrongniart.com



Mardi 26 mars

MODULE 1

> Le matin de 9h à 12h30

(accueil café à 8h30 / pause de 10h30 à 11h)

Le thème**L'égalité professionnelle, à l'heure de l'expérience salariée et de l'exigence de transparence**

L'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes a été désignée grande cause nationale du quinquennat Macron. La loi « avenir professionnel » impose dorénavant la mise en place et la publication d'un index avec l'atteinte d'un seuil minimum sous contrainte d'une pénalité financière. Cet index n'est cependant pas une fin en soi : il ne peut ni intégrer les spécificités de chaque entreprise, ni les attentes des salariés ; il doit de plus s'inscrire dans une démarche claire et lisible pour donner du sens aux résultats et à la politique mise en œuvre.

- Restitution du Baromètre des DRH 2019
- Perceptions des Femmes et Hommes sur les pratiques RH dans les entreprises françaises
- Déploiement de la loi Avenir Professionnel : premiers retours d'expérience
- Quelles approches pour garantir objectivité dans l'analyse des pratiques RH et lisibilité des démarches mises en œuvre ?
- Table ronde : Quelles démarches pour tendre vers la parité ?

Grands témoins :**Rémi BOYER**, DRH Groupe & RSE, KORIAN**Yann-Etienne LEGALL**, DGA Groupe RH, Communication & Organisation, GROUPE ROCHER**Christelle GILLIOT**, Responsable Rémunération & Avantages Sociaux, KILOUTOU**Experts :****François BREUX**, Consultant Senior Talent & Rewards, WILLIS TOWERS WATSON**Chloé KARAM**, Directrice de l'Activité Employee Insights France, WILLIS TOWERS WATSON**José-Marie JAEGER**, Dirigeant, ABV Group**Animateur :****Laurent TERMIGNON**, Directeur des activités Talent & Rewards, France WILLIS TOWERS WATSONL'actualité
de la
questionLes sous-
thèmesLes
intervenants

MODULE 2

> L'après-midi de 14h à 17h30

(accueil café à 13h30 / pause de 15h30 à 16h)

Le déjeuner**Le thème****Complémentaire Santé à l'heure de l'Expérience Collaborateur**

À la recherche constante d'un nouvel équilibre entre optimisation, efficacité et innovation ?

Une majorité de collaborateurs sont centrés sur les sujets de pouvoir d'achat ! Comment les benefits et en particulier la complémentaire santé peut-elle encore y contribuer ? L'exercice n'est pas simple car elle a subi les assauts successifs du législateur qui rend de plus en plus difficile la lisibilité des stratégies de l'entreprise. Nous verrons dans ce module de 4h, comment bien comprendre les règles du jeu, comment les rendre « Expérience-Collaborateur » compatible, et servir ainsi les objectifs RH de l'Entreprise et les préoccupations essentielles des collaborateurs.

La complémentaire santé au cœur des réformes : Contrats Responsables, RAC 0, où en est-on ?

- Quels conseils leur donner pour utiliser au mieux les dispositifs Buzyn de RAC (reste à charge) 0 ?
- Et des plafonds de facturation pour les professionnels de santé en dentaire, audioprothèse, optique. Faisons l'état des lieux de ces nouveaux dispositifs
- Quelles solutions proposer aux salariés pour que leur reste à charge n'augmente pas pour autant ?
- La surcomplémentaire est-elle un choix intéressant pour le salarié ?
- Quels sont les domaines non encore encadrés ou les investissements sont utiles ?

À l'heure de l'expérience Collaborateur, comment faire bon ménage avec le législateur ?

- Les réseaux de soin ont-ils encore un rôle à jouer ?
- Comment communiquer sur les baisses de remboursement qui ne sont pas le choix de l'entreprise mais le respect de la loi ?
- Peut-on encore se différencier alors que le législateur contraint de plus en plus l'expression des garanties ? Beaucoup de plafonds de remboursement sont mis en place en optique, médecine de ville, montures, actes de chirurgie... Et pourtant, les innovations persistent ?

Grands témoins :**Laurence BETTINI**, Senior Manager Total Reward, EURODISNEY**Nathalie BERTHELOT-BRIDAY**, VP ORAS, Directeur Rémunérations, Avantages Sociaux et Relations Sociales, NEXITY**Frédéric DUBOIS**, Président du Club SIRH et Directeur C&B et Digital RH, GROUPE ADP**Jérémy MAILLY**, DRH Groupe, MOM Group**Alban CASTAING**, Country Manager France, BENIFY**Experts et animateur :****Marianne BINST**, Directrice Générale, SANTECLAIRL'actualité
de la
questionLes sous-
thèmesLes
intervenants

Mardi 26 mars

MODULE 3

> Le matin de 9h à 12h30

(accueil café à 8h30 / pause de 10h30 à 11h)

L'actualité
de la
questionLes sous-
thèmesLes
intervenants**Le thème****Pouvoir D'achat et Entreprise**

Le pouvoir d'achat a progressé en 2018 avec 1.4 % de hausse. Des mesures légales récentes encouragent les entreprises à le faire évoluer. Il convient de le prendre en compte. Parallèlement, le pouvoir d'achat doit également s'entendre sur le moyen et long terme. Comment les entreprises vont-elles jongler avec les différentes mesures, actuelles ou à venir, pour bâtir une nouvelle stratégie centrée sur le lien entre l'entreprise et l'individu, la satisfaction de l'un et l'autre grâce à un pouvoir d'achat accepté et contrôlé ?

Le pouvoir d'achat et l'entreprise en 2019 : Une solution à court terme de pacification des relations sociales et sociétales

- La rémunération directe : nouvelles mesures légales 2019 : Prime PEPA (modèle), Exonération d'impôt sur le revenu des heures supplémentaires
- La rémunération différée : L'épargne salariale : Facteur de fidélisation, sentiment d'appartenance et d'estime
- La variation de la rémunération au cœur de la négociation : NAO/accord performance collective

Le pouvoir d'achat à moyen terme : La carrière du salarié dans l'entreprise et le package global attractif

- CPF : Loi Avenir Professionnel du 5 septembre 2018 et la monétisation du CPF
- Formation professionnelle
- Mobilités professionnelle et géographique : Evolution de carrière
- L'employeur et « l'indépendance » du salarié dans sa relation au travail : Flexi-travail ; coworking, bureaux nomades ; nouvelles formes de management : start-up coopératives

Grands témoins :**Eric LANCIAUX**, Président MGRH et DRH, GROUPEMENT DES MOUSQUETAIRES**Jean-Pascal DUSART**, Co-Président de l'IDS et DRH Travaux Publics IDF, VINCI CONSTRUCTION**Sophie MOREAU-FOLLENFANT**, DRH Groupe, EGIS**Benjamin SUCHAR**, CEO, YOOPIESATWORK**Expert & Animateur :****Aurélien LOUVET**, Avocat Associé, CAPSTAN**Anne-Bénédicte VOLOIR**, Co-Présidente de l'IDS et Avocate Associée, CAPSTAN**Le déjeuner**

MODULE 4

> L'après-midi de 14h à 17h30

(accueil café à 13h30 / pause de 15h30 à 16h)

L'actualité
de la
question

Première partie

3 start-up
interviewées

Deuxième partie

Les sous-
thèmesLes
intervenants**Le thème****Les RH qui bougent.... Et qui vont bien merci !**

De la nécessité de faire un tour des initiatives positives et novatrices. Travail, engagement, formation, recrutement, santé... ils œuvrent pour faire bouger les lignes et casser les codes : qui sont ces Startupers et DRH, ces entreprises, qui s'engagent et inventent le monde RH de demain ? Des portraits et des témoignages inspirants, avec des DRH de haut niveau en position de coach et/ou en position d'intervenant de haut vol.

LES START-UP QUI VONT BIEN, MERCI !

- **Alexandre CORNU**, CEO, OCTOMINE
- **Ségolène MOUTERDE**, CEO, TEAMSTARTER
- **Charles VAN DEN BROEK**, Fondateur & CEO, WAIT.IT

Animateur : Jean-Pierre BAUDINAT, Senior Manager, ROBERT WALTERS**Réactions de Coach :****Patrice CASENAVE**, Vice-Présidente du Mouvement Génération RH**Jennyfer DELGADO**, Global VP HR and Communication, CNIM**Patrick PLEIN**, Président de l'OGT et Directeur du Développement RH, VINCI**L'INNOVATION, UN SUJET RH ?**

- L'émergence de la culture de l'innovation en entreprise
- L'émergence de la fonction innovation en entreprise
- Le rôle du manager dans l'organisation innovante

Denis LANGLOIS, DRH Groupe, EUROPCAR**Thierry COUILLAUD**, VP Human Resources & Communication, CHASSIS BRAKE INTERNATIONAL**Vincent LECERF**, Chief HR Officer, IMERYS**Stéphane BOURBIER**, Co-fondateur & CEO, OURCO**Julie COUDRY**, CEO & Co-founder, JOBMAKER**Animateur : Frédéric BONNETON**, Fondateur & CEO, MCR Group

Mercredi 27 mars

MODULE 5

> Le matin de 9h à 12h30

(accueil café à 8h30 / pause de 10h30 à 11h)

L'actualité
de la
questionLes sous-
thèmesLes
intervenants**Le thème****Les Soft skills au cœur de l'expérience Collaborateur !**

Ce que nous offre le digital sur ces sujets stratégiques c'est d'enfin pouvoir refonder les pratiques RH tourner vers les collaborateurs ! Enfin pouvoir réaliser cette symétrie des attentions dont on parle depuis plusieurs années. C'est affirmer ce qui est au cœur de la fonction RH ! C'est également transformer le SIRH en une plateforme de services RH, composée d'une collection de solutions RH spécialisées, interconnectées autour d'un hub RH facilement accessible et s'ouvrir sur l'innovation apportée par les Startups, tout en adoptant une démarche d'amélioration continue des process et données RH avec un regard accru sur la formation, les soft skills et les nouvelles compétences !

- Au-delà de la Marque employeur, qu'est-ce que véritablement l'expérience Collaborateur ?
- Que sont les soft Skills ? et comment nourrissent-elles l'Expérience Collaborateur ?
- Existe-t-il un lien entre développement des Soft skills et l'engagement et la motivation ?
- Penser la qualité de la relation avec les collaborateurs et développement d'un projet d'entreprise ouverte sur son environnement
- Penser en termes de valeur d'offres RH, d'expérience collaborateur et de capital d'information RH

Grands témoins :**Florence NONY**, HRD Architectural Coatings EMEA South, PPG**Christian LURSON**, SVP Human Resources segment Sports & Leisure Worldwide, SODEXO**Vincent PERRIN**, DRH Groupe, VERTBAUDET**Marie VEZY**, VP Global HR & Strategy, SCHNEIDER ELECTRIC**Expert :****Sabine HAGEGE**, Director, Product Management, WORKDAY**Animateur :****Laurent ROBELET**, Sales Director, EVERBE**Le déjeuner**

MODULE 6

> L'après-midi de 14h à 17h30

(accueil café à 13h30 / pause de 15h30 à 16h)

L'actualité
de la
questionLes sous-
thèmesLes
intervenants**Le thème****Réinventer les RH de demain grâce à l'IA**

La Direction des Ressources Humaines est devenue au sein des entreprises un partenaire stratégique incontournable. L'arrivée de l'IA bouleverse les entreprises et se présente comme une opportunité pour revaloriser la fonction RH. Il ne suffit plus à la DRH d'être acteur, mais bien de se saisir du sujet afin de se repositionner en tant que leader de la fonction managériale et ainsi conduire pleinement la transformation humaine du digital.

La réalité du RPA, retour d'expérience

- Comment en faire un succès dans l'entreprise ? comment repositionner les acteurs RH sur des activités à valeur ajoutée ? comment accompagner la montée en compétences ? comment faire en sorte que toute l'entreprise s'approprie les chatbots... ?

L'IA, quel est le champ des possibles ?

- Comment remettre le collaborateur acteur de sa trajectoire professionnelle ?

Quels impacts sur le modèle RH de l'entreprise ?

- Impact sur le métier en tant que tel ; vision prospective

Grands témoins :**Chantal LEGENDRE**, Directrice Talent Management et Diversité des Fonctions Support, ORANGE**Roland KARSENTY**, HRD Operations Europe & Africa, JOHNSON CONTROL**Olga DAMIRON**, DRH Connected Home Business, TECHNICOLOR**Bénédicte DE RAPHAELIS SOISSAN**, Fondatrice, CLUSTREE**Experts :****Olivier DEVIN**, Partner Conseil RH, SOPRA STERIA CONSULTING**Animateur :****Frédéric BONNETON**, Fondateur & CEO, MCR Group

Mercredi 27 mars

MODULE 7

> Le matin de 9h à 12h30

(accueil café à 8h30 / pause de 10h30 à 11h)

Le thème

« Apprenance et performance » : Comment faire rimer ces 2 mots ensemble ?
Pourquoi cette question devient cruciale et comment s'y prendre ?

A l'heure de toutes les accélérations, la durée de vie d'une compétence diminue tous les jours. Par ailleurs dans un monde VUCA, les compétences évoluent vers un monde technique et de savoir-faire (pourtant à maintenir) à des savoirs d'un autre type, Soft Skills notamment ! Il devient primordial de créer les outils, les moments et les opportunités dans l'entreprise pour que l'apprentissage devienne une deuxième nature et s'exprime et s'épanouisse dans l'entreprise, impératif pour demeurer compétitif ! Pour une fois ces objectifs sont conjoints et concomitants pour l'entreprise et ses collaborateurs, pour une fois la technologie, le législateur et les progrès dans les neurosciences sont alignés. « Aucun de nous ne sait ce que nous savons tous ensemble » Euripide - Alors allons-y !

- Un impératif économique : le sujet du financement : la Loi « Avenir Professionnel » et la formidable opportunité de CFA
- Un impératif d'attraction et de rétention : la guerre des talents n'est pas toujours là où on le croit ?
- Un impératif conjoint, business et employee centric : learn or die. Comment créer les conditions pour que chacun apprenne tout en contribuant à la performance ? Comment faire que chaque situation de travail devienne apprenante ?

Grands témoins :

Nathalie LIEBERT, Présidente du Cercle DRH Entrepreneur et DRH Cluster France - Canada – BeNelux, LEO PHARMA

Nadège PLOU, DRH, KORIAN

Stephanie FALLAS, Directrice du Leadership et de l'Engagement, CARGLASS

Christophe MAXIMILIEN, DRH, TDF

Najette FELLACHE, fondatrice et CEO, SPEACHME

Experts :

René BAGORSKI, Directeur chargé du suivi des Branches Professionnelles, AFPA

Olivier GÉRARD, Directeur Régional, AGEFOS PME Ile-de-France

Animateur :

Philippe YANA, Directeur, 5SRH

L'actualité de la question

Les sous-thèmes

Les intervenants

Le déjeuner

MODULE 8

> L'après-midi de 14h à 17h30

(accueil café à 13h30 / pause de 15h30 à 16h)

Le thème

À l'ère du numérique, comment manager en santé ?

Dans les entreprises, les nouvelles technologies modifient profondément les façons de travailler, d'interagir, de gérer les relations humaines. L'arrivée de l'intelligence artificielle amplifie ces mutations. Riches d'opportunités pour améliorer le bien-être au travail, l'usage des nouvelles technologies porte également des risques pour la santé des collaborateurs et donc la performance de l'entreprise. Afin que l'entreprise du futur rime avec santé et qualité de vie au travail, notre master class « A l'ère du numérique, comment manager en santé ? » propose aux participants d'identifier des solutions autour de 3 challenges :

- Comment faire pour anticiper et prévenir les impacts du numérique sur la santé au travail ?
- Comment mieux intégrer la dimension santé dans les pratiques managériales ?
- Comment utiliser les nouvelles technologies au service de la qualité de vie au travail ?

Grands témoins :

Céline PELTIER, Directrice des Ressources Humaines Adjointe, INTERSPORT

Jean-Yves CHAMEYRAT, DRH Groupe, STEF

Thibaud MARTIN, Co-Founder & CEO, JUBIWEE

Sébastien BEQUART, CEO, GYMLIB

Philippe LE BLON, DRH Groupe, AFP

Expert :

Anne-Sophie GODON, Directrice Innovation, Etude et Veille, MALAKOFF MEDERIC HUMANIS

Animateur :

Karine JEAN, Fondatrice, ATMA PULSE

L'actualité de la question

L'actualité de la question

Les intervenants

4^{ÈME} CARREFOUR DIGITAL & ENTREPRISE

Sous le signe de l'Intelligence Artificielle et l'Entreprise

LES 9 RÉVOLUTIONS IA DE L'ENTREPRISE MUTANTE

Conférences - débats - témoignages

MERCREDI 22 MAI

AU CLOUD BUSINESS CENTER
PARIS 2^{ème}

**LES 3 TROPHÉES
IA & ENTREPRISE**

**LE PRIX DE LA MEILLEURE VIDÉO
RÉALISÉE PAR UNE START-UP**

100 start-up invitées



Partenaire Premium

workday.

Atos

hell
work[®]
JOB • SKILLS • SOFT • MEDIA • EVENT

Organisé par

LA REVUE
RH&M
L'ÉVOLUTION DU CAPITAL HUMAIN
DU MANAGEMENT

RHmpépites

LE CERCLE
DE
RH
DE
L'EXCELLENCE

OGI[®]
RH
Observatoire
Digital et Innovation RH

GRUPE
RH&M

POUR TOUTE INFORMATION :

Delphine LANCEL : delphine.lancel@groupe-rhm.com - **Marjorie KANE** : marjorie.kane@groupe-rhm.com

Groupe RH&M : 35 rue Boileau - 75016 PARIS - Tél : 01 47 43 15 63

GLOBAL RH, Le Rendez-vous RH de Référence

Le Congrès Global RH est constitué de modules de formation d'une durée de 3h30 chacun. Chaque participant peut construire son programme de formation, à la carte, module par module, en fonction de ses besoins de formation et de ses priorités. Il peut choisir jusqu'à 4 modules. Cependant, les entreprises peuvent inscrire leur équipe RH, et répartir les participants dans tous les modules, si souhaité.

Les tarifs au forfait vous seront bien sûr appliqués.

Objectifs pédagogiques :

- Construire et conduire une stratégie RH dans un contexte de crise
- Comment renouer avec la confiance et instaurer la paix sociale
- Comment mettre en place une politique d'égalité des chances dans son entreprise
- Comment structurer son service RH et optimiser son organisation RH

Échanges et partages d'expériences :

- Ressources Humaines : concilier le court terme et le long terme
- Partage des enjeux dans l'entreprise : de la coordination à la coopération
- Du développement des talents au développement de la performance
- Réconcilier équité et efficacité

Méthode de travail :

- 2 jours de formation sur les aspects essentiels des ressources humaines
- Alternance d'exposés d'experts et de témoignages d'entreprises
- Pausas permettant un contact opérationnel et privilégié entre intervenants et participants

À qui s'adresse Global RH ?

Aux DRH • Directeurs des Relations Sociales • Directeurs du Développement des RH • Responsables RH • Directeurs Rémunérations et Avantages Sociaux • Compensation & Benefits Managers

Mode d'emploi

- Participez à la formation de votre choix en choisissant la journée, et ou les modules qui vous correspondent le mieux, le 26 ou le 27 mars.
- Composez votre journée de formation à la carte en choisissant votre module du matin et celui de l'après-midi.
- Chaque inscrit à Global RH est invité, s'il le souhaite à la cérémonie de remise des Trophées des Binômes de l'Année PDG/DRH, il est prioritaire et sûr d'y avoir sa place ; n'oubliez pas de cocher la mention correspondante dans le bulletin d'inscription.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE :

1. Les organisateurs se réservent la possibilité de modifier le programme ou le lieu, de reporter ou d'annuler la formation si, malgré tous leurs efforts les circonstances les y obligent. 2. Les tarifs comprennent les modules, les déjeuners, les pauses-café et les documentations. 3. GLOBAL RH se déroule pendant les 3 jours au Palais BRONGNIART, Place de la Bourse Paris 2^{ème}. 4. Une convention de formation vous est adressée avec votre confirmation d'inscription et la facture à réception de votre bulletin d'inscription. 5. Une attestation de présence vous est adressée à l'issue de GLOBAL RH. 6. Règlement : toute inscription doit être réglée avant le 25 mars 2019. Dans le cas contraire, l'inscription ne sera pas prise en compte. Pour toute procédure de règlement particulière, merci de nous contacter au 01 47 43 15 63. 7. Les remplacements sont admis et encouragés. 8. Les annulations devront se faire par écrit, avant 12 mars 2019.

Renseignements et inscriptions : GROUPE RH&M

Delphine LANCEL, Directrice Associée / Laura BERBILLE, Chef de projets

Tél : 01 47 43 15 63 – Fax : 01 46 15 00 15

delphine.lancel@groupe-rhm.com, laura.berbille@groupe-rhm.com



Les Trophées des Binômes PDG/DRH Rétrospective en images



GLOBAL RH 2015
KEOLIS – REXEL – EURAZEO – AÉROPORTS DE PARIS

GLOBAL RH 2016
AIRBUS – LA POSTE – NOCIBE – ENGIE

GLOBAL RH 2017
BENETEAU – ONET – PIERRE FABRE – SAINT-GOBAIN

GLOBAL RH 2018
SPIE BATIGNOLLES – BNP PARIBAS – KORIAN – MICHELIN



La Revue de référence en RH



BULLETIN D'INSCRIPTION

à retourner dûment complété au GROUPE RH&M

> Par courrier au Service Clients 35 rue Boileau 75016 PARIS

> par mail à laura.berbille@groupe-rhm.com - etex2@groupe-rhm.com

Inscriptions et renseignements : Laura BERBILLE ou Julie DELVIGNE - Tél : 01 47 43 15 63



Nom et prénom du participant : _____

Fonction : _____

Société : _____ Effectif : _____

Activité : _____

Adresse : _____

Code Postal : _____ Ville : _____

Tél. : _____ Fax : _____ Portable : _____

E-mail (merci d'écrire très lisiblement) : _____

Votre Assistant(e) : _____ E-Mail : _____

Nom et prénom du Responsable Formation : _____

Interlocuteur et adresse de facturation : _____

DES TARIFS « SEMINAIRE » EXCEPTIONNELS

Convaincus que les thématiques RH retenues deviennent cruciales dans cette conjoncture économique défavorable, et conscients des budgets limités de formation, nous proposons des tarifs volontairement et exceptionnellement peu élevés pour cette 16^{ème} édition de GLOBAL RH.

- Pour 1 journée de formation (9h00-17h30), 2 modules au choix le même jour (déjeuner et pause compris) : 650 € HT soit 780 € TTC.
- Pour 2 journées de formation, 4 modules au choix sur 2 jours (déjeuner et pause compris) : 850 € HT soit 1 020 € TTC.
- Pour un module au choix (déjeuner non compris) : 450 € HT soit 540 € TTC.
- Je souhaite recevoir une convention de formation.

Je m'inscris au Congrès GLOBAL RH 2019 et je construis mon séminaire¹ d'une ou deux journées comme suit :

	Mardi 26 mars	Mercredi 27 mars
Matin	MODULE 1 <input type="checkbox"/> MODULE 3 <input type="checkbox"/>	MODULE 5 <input type="checkbox"/> MODULE 7 <input type="checkbox"/>
Après-midi	MODULE 2 <input type="checkbox"/> MODULE 4 <input type="checkbox"/>	MODULE 6 <input type="checkbox"/> MODULE 8 <input type="checkbox"/>

⁽¹⁾ Vous pouvez construire votre journée personnalisée en croisant les MODULES du matin et ceux de l'après-midi

Tarifs de groupe

Par ailleurs, il nous apparaît important de sensibiliser les managers à tous les niveaux de l'entreprise sur les questions RH d'aujourd'hui. Nous proposons donc un forfait d'équipe au tarif très privilégié de :

- Groupe de 6 managers : 2 000 € HT soit 2 400 € TTC pour 6 journées complètes au choix (26 ou 27 mars), déjeuner et pause compris
- Groupe de 4 managers : 1 500 € HT soit 1 800 € TTC pour 4 journées complètes au choix (26 ou 27 mars), déjeuner et pause compris

Pour bénéficier du forfait d'équipe, merci de nous adresser la liste des inscrits par email ou sur papier libre (en précisant pour chaque personne : nom, prénom, fonction, tél, e-mail et leur choix de module).

Règlement :

- Par chèque à l'ordre de GROUPE RH&M
- Par virement (en mentionnant "GLOBAL RH" et le nom du participant)

Tarifs Préférentiels

Une réduction de 15% est accordée aux membres (ou leurs représentants) de :

- Cercle de Prospective RH
- ORAS
- Alumni Sciences PO - Groupe RH
- IDS
- Institut Mieux Vivre en Entreprise
- Club ESSEC RH
- Mouvement Génération RH
- Observatoire Global Talent
- Observatoire Global Innovation
- ONDS
- Le Club SIRH

Je souhaite m'inscrire à la Cérémonie de remise des Trophées des Binômes PDG/DRH du 28/03/2019

En tant qu'inscrit au Congrès Global RH, vous avez la priorité et vous êtes sûr d'avoir votre place à la Cérémonie des Binômes PDG/DRH

Je souhaite venir à la Cérémonie de remise des Trophées des Binômes PDG/DRH du 28/03/2019, accompagné(e) de la personne suivante :

Nom : Prénom :

Société : Fonction :

E-Mail : Tél. :

À Le : / / 2019

Nom du signataire :

Fonction :

Cachet et signature



**Créateur d'opportunités !
L'esprit précurseur**

PARTENAIRES 2019



Partners 2019 include: ROBERT WALTERS, AGEFOS PME, workday, Willis Towers Watson, malakoff médéric humanis, sopra steria CONSULTING, Les Laboratoires France Global HR Lawyers Capstan Avocats, SANTÉCLAIR, Afpa, ESSEC BUSINESS SCHOOL, Club rh, GL events, and Palais Brongniart.

PARTENAIRES MÉDIA

PARTENAIRES OPÉRATIONNELS