

# 7<sup>ème</sup> CONVENTION ANNUELLE

## PEOPLE & TALENT ACQUISITION

### RECRUTEMENT 2022 : NOUVEAUX ENJEUX ET NOUVELLES STRATÉGIES

LE VENDREDI 15 OCTOBRE 2021 – PARIS 7<sup>ÈME</sup>

Sous la présidence de  
**Robin SAPPE**, Directeur Général des Ressources Humaines – **Groupe ETAM**  
*Lauréat des Trophées de l'Équipe RH Digitale*

## UNE NOUVELLE DONNE POUR UNE NOUVELLE STAR ? MAKE HYBRID TALENTS, NOT WAR !



Un exemplaire des actes des  
chantier OGT 2020/2021  
sera offert à chaque inscrit :

- Innovation RH, le chamboulement des organisations
- Propulser par la crise, les DRH moteur de l'entreprise hybride ?

Sous le haut-patronage de **Patrick PLEIN**,  
VP Human Resources – **VINCI Energies International**  
Systems & Président de l'OGT

- La marque employeur dans tous ses états ?
- Du pre-boarding à l'off-boarding : 2022 l'année du re-enchantement, pourquoi ?
- Existe-t-il encore un marché ?
- La localisation du collaborateur en question ?
- Motivations des collaborateurs : vers une nouvelle employée value proposition ?
- Re-enchanter le parcours candidat
- Nouvelles techniques de recrutement issues du confinement
- Re-inventer les événements recrutement, est-ce possible ?
- Les nouvelles attentes des candidats ?
- Y a-t-il une nouvelle guerre des talents ? ou assiste-t-on à l'« effet rattrapage » ?
- Recrutement, discrimination et inclusion : le sujet renforcé par la crise ?

Avec notamment :

- François-Frédéric BREUX, Directeur des Ressources Humaines Groupe – **GROUPE SODEBO**
- Florent RISPOLI, Global VP Human resources, Marketing, Loyalty/Partnerships, Digital – **ACCOR**
- Mathilde LE COZ, Directrice des Ressources Humaines France – **MAZARS**
- Anne RENAULT, Directrice marque employeur et animation réseau RH – **CNAV**
- Michaël TRUNTZER, Resp. Marque Employeur, Recrutement et Relations Écoles – **BOUYGUES CONSTRUCTION**
- Sara PARGA PRADO, HR Development Director – **VINCI ENERGIES INTERNATIONAL & SYSTEMS**
- Paul CASSARINO, Dirigeant et fondateur – **SEEKUBE**
- Nathalie SERVIER, Chief HR Officer – **VELVET CONSULTING**
- Aude BOUDAUD, Directrice associée – **ROBERT WALTERS**
- Jonas DESDEVISES, Director Account Management & CSM – **CORNERSTONE ONDEMAND**
- Coralie RACHET, Directrice Générale – **ROBERT WALTERS**
- David BEAUREPAIRE, Directeur délégué – **HELLOWORK**
- Mireille BLAESS, Vice President Human Capital – **VOISIN CONSULTING LIFE SCIENCES (VCLS)**
- Frédéric BONNETON, CEO & Owner – **MCR GROUPE**
- Nathalie AVRAMESCO, Partner – DRH Groupe – **OCTO TECHNOLOGY**
- Virginie GROUSSARD, VPRH Groupe – **TECHNOLOGY & STRATEGY**

Partenaires officiels :



À l'initiative de :



8h30

ACCUEIL

9h00 à 9h15

## ■ ALLOCUTION D'OUVERTURE

**Robin SAPPE**, Directeur Général des Ressources Humaines - GROUPE ETAM

Reçue par **Patrick PLEIN**, Président de l'OGT, VP Human Resources - VINCI Energies International Systems

9h30 à 10h30

## ■ TABLE RONDE 1 – LA MARQUE EMPLOYEUR DANS TOUS SES ÉTATS ?

L'EXPÉRIENCE CANDIDAT À RÉINVENTER SANS CESSER

- Du pre-boarding à l'off-boarding : 2022 l'année du ré-enchantement, pourquoi ?
- La marque employeur et communication de crise, en enjeux 2022 pour le recruteur ?
- La marque employeur confronté à l'entreprise étendue (espace, temps, statut)
- Les 3 conseils pour réussir sa stratégie d'identité employeur en 2022 ?

**Aude BOUDAUD**, Directrice associée - ROBERT WALTERS

**Anne RENAULT**, Directrice marque employeur et animation réseau RH - CNAV

**Michaël TRUNTZER**, Resp. Marque Employeur, Recrutement et Relations Écoles - BOUYGUES CONSTRUCTION

Animée par : **Isabelle DAVIAUD**, Executive Coach

10h30 à 11h00

PAUSE

11h00 à 12h15

## ■ TABLE RONDE 2 – EXISTE-T-IL ENCORE UN MARCHÉ ? LE NOUVEAU MERCATO ?

LA LOCALISATION DU COLLABORATEUR EN QUESTION ?

- Un marché de l'emploi bouleversé par la possibilité de travailler de partout et recruter n'importe où ? vers la fin d'une différenciation Bassin parisien / province / international
- Quelles sont les stratégies de recrutement qui sont différenciées en fonction des secteurs d'activité et de l'impact de la crise sur les entreprises et compétences clés pour l'entreprise ?
- Vers des parcours plus variés (métiers, passerelles, international) et plus de flexibilité (part time / télétravail / full remote ?)
- Motivations des collaborateurs : vers une nouvelle employeur value proposition ?

**David BEAUREPAIRE**, Directeur délégué - HELLOWORK

**Nathalie SERVIER**, Chief HR Officer - VELVET CONSULTING

**Virginie GROUSSARD**, VPRH Groupe - TECHNOLOGY & STRATEGY

**Jonas DESDEVISES**, Director Account Management & CSM - CORNERSTONE ONDEMAND

Animée par : **Marc KOFFI**, Sr Enterprise Account Executive - TOPIA

12h15 à 13h45

DÉJEUNER

14h00 à 15h15

## ■ TABLE RONDE 3 – RE-ENCHANTER LE PARCOURS CANDIDAT

ATTIRER, UN NOUVEAU DÉFI À RELEVER !

- Nouvelles techniques de recrutement issues du confinement : nouveaux processus testés et approuvés, ce que l'on garde et comment aller plus loin ?
- Ré-inventer les événements recrutement, est-ce possible ?
- L'apport de la techno, du salut à la consécration ?
- Les nouvelles attentes des candidats ?

**Sara PARGA PRADO**, HR Development Director - VINCI Energies International & Systems

**Jonas DESDEVISES**, Director Account Management & CSM - CORNERSTONE ONDEMAND

**François-Frederic BREUX**, Directeur des Ressources Humaines Groupe - GROUPE SODEBO

**Nathalie AVRAMESCO**, Partner - DRH Groupe - OCTO Technology

**Paul CASSARINO**, Dirigeant et fondateur - SEEKUBE

Animée par : **Coralie RACHET**, Directrice Générale - ROBERT WALTERS

15h15 à 16h30

## ■ LE GRAND DÉBAT – PEOPLE & TALENT ACQUISITION 2022, UNE NOUVELLE DONNE POUR UNE NOUVELLE STAR ? MAKE HYBRID TALENTS, NOT WAR !

- Y a-t-il une nouvelle guerre des talents ? ou assiste-t-on à l'« effet rattrapage » ?
- La quête de sens, ère revendication du candidat 2022, qu'est-ce que cela change ?
- La nouvelle star : Hybride pour une entreprise hybride ? dans le monde VUCA du XXI<sup>ème</sup> siècle ? Make hybrid talent, not war ?
- Recrutement, discrimination et inclusion : le sujet renforcé par la crise ?
- La techno en renfort, les avancées ?
- ...et des arbitrages toujours plus complexes !

**Robin SAPPE**, Directeur Général des Ressources Humaines - Groupe ETAM

**Florent RISPOLI**, Global VP Human resources, Marketing, Loyalty/Partnerships, Digital - ACCOR

**Mathilde LE COZ**, Directrice des Ressources Humaines France - MAZARS

**Mireille BLAESS**, Vice President Human Capital - Voisin Consulting Life Sciences (VCLS)

**David BEAUREPAIRE**, Directeur délégué - HELLOWORK

Animée par : **Frédéric BONNETON**, CEO & Owner - MCR Groupe

16h30

COCKTAIL DE CLÔTURE

## PUBLIC CONCERNÉ



- > Directeurs des Ressources Humaines
- > Directeurs Talent & People Acquisition
- > Directeurs du Développement RH
- > Responsables du Recrutement
- > Responsables des Ressources Humaines

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES



- > **ACQUÉRIR ou RENFORCER** vos connaissances de l'ensemble des mécanismes et nouveaux concepts de recrutement onboarding, marque employeur, réseaux sociaux, digital, cooptation... et de leur mise en œuvre.
- > **CONCEVOIR & VALIDER** votre politique Talent & People Acquisition.
- > **FAIRE DE LA POLITIQUE** de recrutement (et de l'ensemble de la filière emploi) l'outil efficace de la stratégie RH et le levier d'un véritable management des talents.
- > **GÉRER & MESURER** l'efficacité de votre stratégie attractivité, recrutement, fidélisation et législation sur les politiques du recrutement.

## MÉTHODE DE TRAVAIL



- > **1 journée de formation** sur des aspects essentiels du recrutement, animées par des intervenants de haut niveau.
- > L'alternance **d'exposés d'experts** et de **témoignages d'entreprises**.
- > Pauses permettant un **contact opérationnel** et privilégié avec les intervenants et les participants.

## NOUS REMERCIONS NOS PARTENAIRES



### CORNERSTONE ONDEMAND

Corinne BIDALLIER  
06 80 31 28 04

### HELLOWORK

Elise DE BEAUCCOUDREY  
06 01 20 33 15

### ROBERT WALTERS

Coralie RACHET  
06 65 54 23 36

### MCR GROUPE

Frédéric BONNETON  
06 09 66 92 55

### OGT

Laura de RIEDMATTEN  
01 47 43 15 63

### SEEKUBE

Paul CASSARINO

### À l'initiative de :



L'observatoire Global Talent est un club RH qui fédère tous les acteurs du Développement RH travaillant sur des problématiques de formation, recrutement, compétences etc. Il a pour vocation de contribuer à l'émergence de conceptions novatrices de gestion des talents.

Un club du 

# BULLETIN D'INSCRIPTION

à retourner dûment complété

- Par courrier, à l'adresse suivante : 35 rue Boileau 75016 PARIS
- Par mail auprès de [laura.deriedmatten@groupe-rhm.com](mailto:laura.deriedmatten@groupe-rhm.com)
- Inscriptions et renseignements : **Laura DE RIEDMATTEN** - Tél : 01 47 43 15 63

# 7<sup>ème</sup> CONVENTION ANNUELLE

## PEOPLE & TALENT ACQUISITION

RECRUTEMENT 2022 : NOUVEAUX ENJEUX ET NOUVELLES STRATÉGIES

NOM et PRÉNOM du participant : .....

Fonction : .....

Société : ..... Effectif : .....

Activité : .....

Adresse : .....

Code Postal : ..... Ville : .....

Tél. : ..... Fax : ..... Portable : .....

Email (merci d'écrire très lisiblement) : .....

Nom et prénom du responsable de formation : .....

Interlocuteur et adresse de facturation : .....

Nom et prénom de l'assistant(e) : ..... Email : .....

## TARIFS

**INSCRIPTION à l'un des 3 Packs « Global OGT » : Bénéficiez d'une réduction pouvant aller jusqu'à 1 200€ HT !**

**Pack 1 : 1 600€ HT (soit 1 920€ TTC)**

Ce prix comprend :

> L'adhésion 2021/2022 à l'Observatoire Global Talent (Valeur : 1 200€ HT)

> La participation à la Convention People & Talent Acquisition du vendredi 15 octobre 2021 (Valeur : 50% de réduction soit 400€ HT)

**Pack 2 : 2 000€ HT (soit 2 400€ TTC)**

Ce prix comprend :

> Une adhésion annuelle au club OGT (1 200€ HT) + la participation à 2 Conventions (Formation/Recrutement/Diversité) (400€ HT par Convention)

**Pack 3 : 2 400€ HT (soit 2 880€ TTC)**

Ce prix comprend :

> Une adhésion annuelle au club OGT (1 200€ HT) + la participation aux 3 Conventions (Formation + Recrutement + Diversité) (400€ HT par Convention)

**Les Packs GLOBAL OGT :** Des rendez-vous tout au long de l'année pour échanger, se former, entre Directeurs de Développement RH, DRH et experts de haut niveau. Les remplacements par d'autres membres de l'équipe RH sont admis.

Pour tout renseignement, contacter **Laura de Riedmatten** au 01 47 43 15 63.

**OU INSCRIPTION à la carte :**

**Inscription uniquement à la Convention People & Talent Acquisition**  
**Vendredi 15 octobre 2021 : 800€ HT (soit 960€ TTC)**

**> Je bénéficie d'un tarif préférentiel :**

- Une réduction de 50% est accordée aux Membres de l'OGT
- Une réduction de 30% est accordée aux Membres des autres clubs du Groupe RH&M : MGRH, IDS, IMVE, ORAS, CERH, CPRH

Coût TOTAL HT sans réduction : .....

Réduction de : .....%

Coût TOTAL HT avec réduction : .....

Coût TOTAL TTC (TVA 20%) : .....

Je joins un chèque de ..... euros  
à l'ordre de GROUPE RH&M FORMATION

Je souhaite bénéficier de la réduction de l'abonnement  
à la Revue RH&M : 30 € TTC au lieu de 45 € TTC  
(je joins à mon inscription un chèque de 30 euros  
à l'ordre de RH&M EDITION)

À : .....

Le : .....

Nom du signataire : .....

Fonction : .....

Cachet et signature

**INSCRIPTIONS/CONVENTIONS DE FORMATION/ATTESTATIONS DE PRÉSENCE :** Une convention de formation et une attestation de présence vous seront adressées, à l'issue de la 3ème convention annuelle People & Talent Acquisition - Recrutement. **TARIFS :** Ils comprennent les pauses, la restauration, et ne sont pas divisibles. Les réductions ne sont pas cumulables entre elles et s'appliquent au tarif initial. **RÈGLEMENTS :** Toute inscription doit être réglée à réception de la facture, au plus tard la veille de la formation. Il vous appartient de vérifier l'imputabilité de votre formation, d'en faire la demande auprès de votre OPCA et, le cas échéant, de nous l'indiquer explicitement dans le bloc « ADRESSE POSTALE POUR LA FACTURATION ». Si votre dossier ne nous est pas parvenu au plus tard la veille de la formation, vous serez facturé de l'intégralité du coût du stage. Pour toute procédure de règlement particulière, merci de nous contacter. **REPLACEMENTS/ANNULATIONS :** Les remplacements sont admis et encouragés. Toute annulation devra se faire avant le 1<sup>er</sup> octobre 2021. En cas d'absence non remplacée ou d'annulation hors délais, la facture vous sera automatiquement ré-adressée. Le GROUPE RH&M se réserve le droit de reporter la formation, d'en modifier le programme et/ou le lieu, dans le cas où des circonstances indépendantes de sa volonté l'y obligeraient.