



Mémo de formation

Prévention et lutte contre les discriminations

Représentations et stéréotypes



I. De la catégorisation à la discrimination ¹

Catégorisation

Pour les cognitivistes, la catégorisation est un processus universel et souvent inconscient par lequel toute information nouvelle est perçue, mémorisée et traitée à travers le filtre de certaines connaissances déjà acquises. Pour catégoriser, nous rangeons dans des « boîtes » ou des catégories les objets qui se ressemblent ou qui ont la même fonctionnalité.

& HWWH FDWpJRULVDWLRQ QRXV SHUPHW G·DGDSWHU Q situations de la vie courante. On traite les personnes comme les objets. Ainsi, par exemple, si un homme en cravate se présente dans un atelier, les ouvriers ouvriront sans doute la catégorie « manager ».

Stéréotype

Du grec stereos qui signifie solide et typos qui signifie modèle. La première utilisation du mot désigne un modèle.

Par la suite, à partir du 19^{ème} siècle, les psychiatres utilisent le terme de « stéréotypie » pour désigner une pathologie mentale dans laquelle le malade répète toujours le même propos.

Depuis, le 20^{ème} siècle, le stéréotype désigne une croyance concernant les caractéristiques, attributs ou comportements d'autrui comme membre de certains groupes auxquels nous n'appartenons pas. Pour les cognitivistes, le stéréotype est le

Préjugé

/H SUPMXJp Q·HVW SDV VHXOHPHQW XQH RSLQLRQ HQYH QpJDWLYH TXL FRQVLVWH j DGRSWHU XQ FRPSRUWHPHQW erroné. Les préjugés sont des opinions de « seconde main » dans la mesure où ils ont

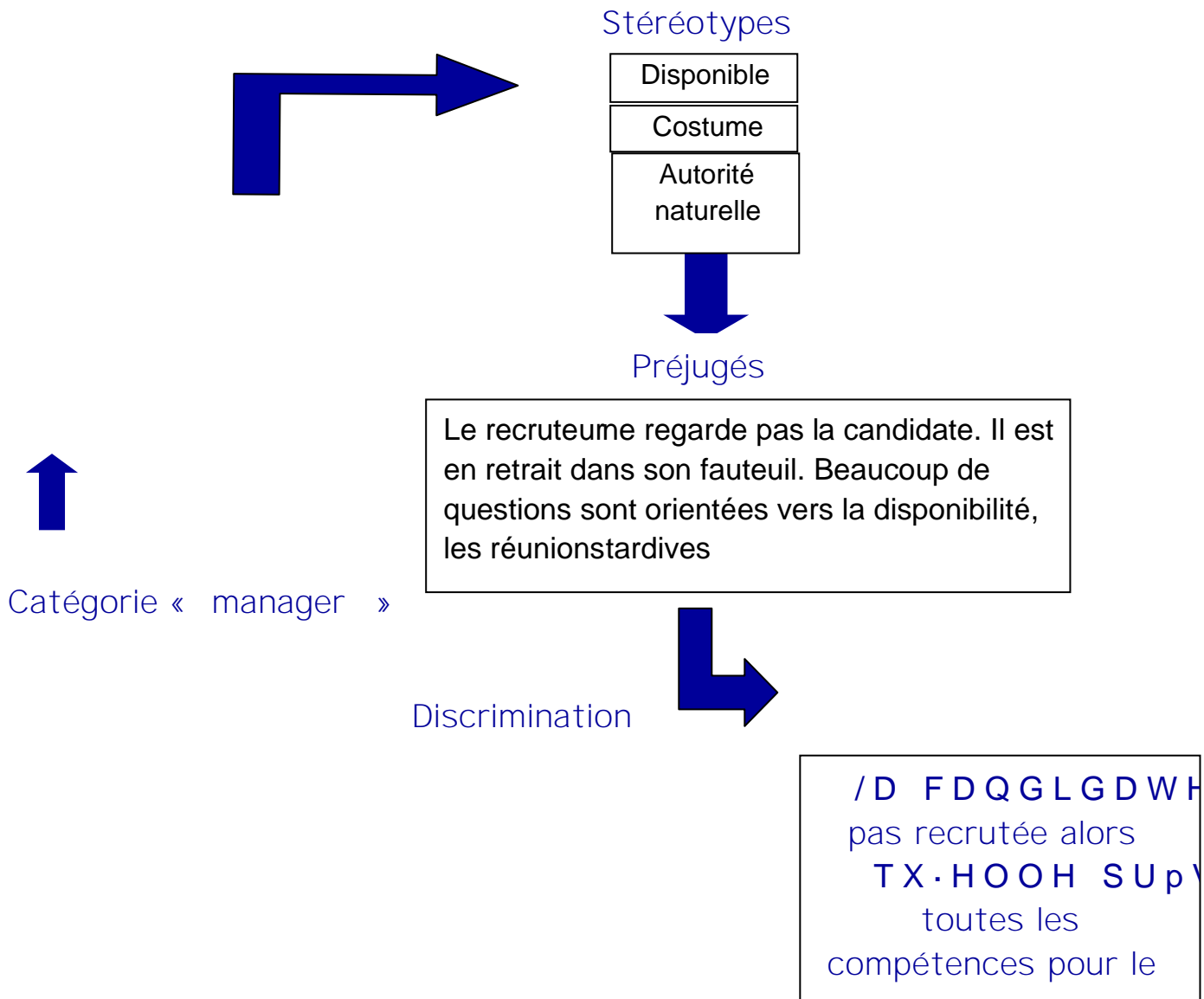
¹ Pour ce chapitre, nous nous sommes notamment appuyés sur les travaux de la psychologie cognitive et de la psychologie sociale. Tous acteurs, tous victimes.

Discrimination

/D GLVFULPLQDWLRQ HVW XQH GLIIPUHGFH GH WUDLWHP
SOXVLHXUV PHPEUHV G·XQ JURXSH VRFI pr@négal
Toute discrimination produit un préjudice physique, matériel ou psychologique.

II. Un schéma pour mieux comprendre

Une femme se présente à un entretien de recrutement pour devenir manager.
Elle est reçue par un homme qui ouvre sa catégorie « manager ».





VII. Neutraliser le stéréotype

En situation professionnelle, les stéréotypes aboutissent souvent à des discriminations.

& · HVW SRXUTXRL LO HVW Qp FHVVDLUH GH QHXWUDOLVHU
choix plus objectifs. Pour cela, plusieurs moyens sont possibles :

1. Identifier ses propres stéréotypes

Plus nous sommes conscients de nos stéréotypes, moins risquent de nous induire en erreur. Mieux identifiés, ils peuvent être travaillés et confrontés à la réalité. Pour identifier ses stéréotypes, il existe différents tests en ligne au lien suivant :

<https://implicit.harvard.edu/implicit/france/>

2. Améliorer sa connaissance des stéréotypes

Plus on comprend les processus de pensée stéréotypée, plus on est outillé pour y faire face. Des ressources pédagogiques abordent la question des stéréotypes. Ils sont téléchargeables au lien suivant

[http:// www.halde.fr/elearning/](http://www.halde.fr/elearning/)

3. Deux techniques simples de neutralisation

f \$ QWLFLSHU OHV Up SRQVQVHVGVW XODVXWQHG · HQWUHWLHC
réponses de votre interlocuteur au moment de poser la question. Si vous tombez

