



**L'ÉCONOMIE
DE LA
PRODUCTION
MUSICALE** **EDITION 2012**

snep
profession
producteur

Syndicat National de
l'Édition Phonographique

EDITO	4
→ CHAPITRE 1 – LE MARCHÉ FRANÇAIS EN 2011	
LES CHIFFRES CLÉS	8
LES VENTES NUMÉRIQUES	10
LES VENTES PHYSIQUES	11
LA SUBSTITUTION DES REVENUS	11
LES VENTES EN VOLUME	11
→ CHAPITRE 2 – LE MARCHÉ MONDIAL EN 2011	
EVOLUTION 2011/2010 PAR PAYS	17
ZOOM SUR LES VENTES DE SUPPORTS	19
ZOOM SUR LES VENTES NUMÉRIQUES	19
LES DIFFÉRENTES STRUCTURES DE MARCHÉ	21
LE POIDS DES RÉPERTOIRES	22
LES MEILLEURES VENTES D'ALBUMS DANS LE MONDE	22
→ CHAPITRE 3 – LA CONSOMMATION DE MUSIQUE	
LE MARCHÉ DES BIENS CULTURELS	24
LA CONSOMMATION DE MUSIQUE ENREGISTRÉE	25
LES MEILLEURES VENTES DE L'ANNÉE 2011	25
LA RÉPARTITION DES VENTES PAR GENRES MUSICAUX	26
LES ACTES D'ACHAT DE MUSIQUE	26
L'ÉVOLUTION DES PRIX DES ALBUMS	27
LES PRATIQUES D'ÉCOUTE DE LA MUSIQUE SELON L'ÂGE	27
LE PROFIL DES ACHETEURS DE CD	28
LE TÉLÉCHARGEMENT DE MUSIQUE	29





Syndicat National de
l'Édition Phonographique

Une édition du SNEP

Directeur de la publication :

David EL SAYEGH

Rédaction :

Antonie CARTIER

assistée de Fernande ZAHOROSKO

Coordination :

Patricia SARRANT

assistée de Valérie DETE

Maquette et infographie :

Pauline NAPOLY

Remerciements à tous ceux

qui nous ont aidés à réaliser

cet ouvrage en nous communiquant

leurs données.

Dépôt légal : juin 2012

ISBN : 2-907366-99-8

SYNDICAT NATIONAL DE L'ÉDITION

PHONOGRAPHIQUE

14 Boulevard du Général Lederc

92200 Neuilly

Tél : 01 47 38 04 04

Fax : 01 47 38 04 00

→ CHAPITRE 4 – LA LUTTE CONTRE LA PIRATERIE

UN REcul DU TÉLÉCHARGEMENT ILLÉGAL EN P2P	32
UN EFFET SUR LES HABITUDES DE CONSOMMATION	33
LE NIVEAU DE PIRATERIE EST-IL PLUS IMPORTANT EN FRANCE QUE DANS LES AUTRES PAYS ?	36
JANVIER 2012 : LA FERMETURE DE MÉGAUPLOAD.....	36

→ CHAPITRE 5 – MUSIQUE ET MEDIAS

MUSIQUE ET RADIO.....	38
MUSIQUE ET TELEVISION	50

→ CHAPITRE 6 – LES ACTEURS DE LA DISTRIBUTION DE LA MUSIQUE

LA DISTRIBUTION PHYSIQUE	54
ZOOM SUR LES GRANDES SURFACES SPÉCIALISÉES (GSS)	55
ZOOM SUR LES GRANDES SURFACES ALIMENTAIRES (GSA).....	57
HIÉRARCHIE DES PRINCIPALES ENSEIGNES	58
ANALYSE DE L'ÉVOLUTION DES VENTES DE DVD MUSICAUX PAR CIRCUIT DE DISTRIBUTION.....	58
LA DISTRIBUTION NUMÉRIQUE	60
LE TÉLÉCHARGEMENT (TITRES, ALBUMS ET VIDÉO).....	61
SONNERIES TÉLÉPHONIQUES.....	62
STREAMING	62

→ CHAPITRE 7 - LES ARTISTES QUI ONT MARQUÉ L'ANNÉE 2011

LES 100 MEILLEURES VENTES FUSIONNÉES DE TITRES (PHYSIQUE + NUMÉRIQUE) ..	64
LES 200 MEILLEURES VENTES FUSIONNÉES D'ALBUMS (PHYSIQUE + NUMÉRIQUE)..	67
LES 100 TITRES LES PLUS DIFFUSÉS EN RADIO.....	72
LES CERTIFICATIONS « DISQUES D'OR » DE L'ANNÉE	75
DES LAURÉATS DES VICTOIRES DE LA MUSIQUE.....	81
LA SÉLECTION PRIX CONSTANTIN.....	82

www.disquesenfrance.com

LA QUADRATURE DU PAS NET

Le landerneau de la filière musicale a récemment été secoué par les déclarations de notre nouvelle Ministre de la Culture sur le Centre National de la Musique, qui mettaient en cause son financement et laissaient entendre que cet organisme ne devait pas être au service des majors du disque, mais plutôt promouvoir les labels indépendants.

S'en est suivie une énième polémique sur le rôle respectif de chacun qui au mieux apparaîtra stérile et au pire risque de diviser les acteurs de la production musicale à une période charnière pour notre industrie.

Afin de dépasser certains poncifs, il me semble important de rappeler quelques éléments objectifs qui permettront de constater que la réalité de la production de musiques enregistrées ne peut pas se résumer à un combat de lutte de classes entre producteurs indépendants et majors.

D'après le contrat d'étude prospective réalisé par le Ministère du travail publié en 2010, Il existe en France un millier d'entreprises dont l'activité principale consiste dans la production, l'édition et /ou la distribution de phonogrammes.

Il n'est donc pas étonnant que ce millier de producteurs produit chaque année une plus grande quantité de phonogrammes que les 4 majors réunies. Cependant, derrière cette réalité arithmétique, qui a pour principal inconvénient de réduire les projets artistiques à un nombre de références, se cache une réalité toute autre lorsqu'on s'intéresse aux investissements qui soutiennent ces projets.

Un chiffre éloquent illustre mon propos : d'après les données collectées l'AFDAS au titre de l'année 2011, la contribution des 4 majors dépasse 64 % des sommes globales dépensées pour les intermittents (c'est-à-dire les salaires versés aux musiciens et techniciens qui participent à la production, hors royalties versées aux artistes).

Cette quote-part « majors » atteint 76 % pour les salariés permanents des maisons de disques dont les effectifs ont été réduits de plus de moitié en moins de 10 ans.

Quant aux investissements marketing pluri-médias (presse, radios, télévision), les études de la société Yacast montrent que les sommes investies par les majors en 2011, uniquement au titre de la promotion d'artistes locaux, représentent 90 % des sommes investies par l'ensemble des producteurs.

Arrêtons-là cette démonstration car je vois déjà les partisans d'une certaine conception de l'exception culturelle pousser des cris d'orfraies en dénonçant le tout-marketing des majors qu'il conviendrait de combattre en mettant ces dernières à l'amende.

Personne ne conteste, certainement pas le SNEP et encore moins les quarante TPE qui ont choisi d'adhérer à ce syndicat, le rôle des producteurs indépendants en matière de diversité musicale.

Toutefois, réduire cette diversité musicale aux seuls indépendants est inexact, comme le démontrent les chiffres précités, mais surtout témoigne d'une méconnaissance des relations tissées entre les majors et les labels « *indés* ».

Outre le fait que les majors produisent des artistes locaux, celles-ci permettent à un grand nombre de producteurs indépendants de développer leurs projets par le biais d'accords de licence ou de distribution. Bien plus qu'une mise à disposition d'une logistique de distribution, les accords de licence sont de véritables partenariats donnant aux producteurs indépendants les moyens de financer leurs projets mais aussi d'en assurer la promotion et donc la viabilité.

En 2011, les majors ont ainsi versé plus de 60 millions d'euros à leurs partenaires producteurs indépendants par le biais de ces accords. La société GFK a calculé que la part de marché des producteurs indépendants, distribués par les majors, était de 15 % pour cette même période, chiffre inédit dans son ampleur à ce jour. Cette même société relève que la part de marché des producteurs indépendants, hors contrat de licence, est de 40 %. En intégrant les contrats de licence, les indépendants font donc quasiment jeu égal avec les majors.

En outre, le flou conceptuel véhiculé par l'expression « *diversité musicale* » est un élément important dans la rhétorique des pourfendeurs des majors. Cette formule agit émotionnellement sur le public - et sur les politiques - en faisant écran à tout questionnement sur les difficultés concrètes liées au développement du secteur de la musique enregistrée à l'heure de sa mutation vers le numérique.

Il est évident que ce slogan, puisque cette expression a toutes les caractéristiques du slogan, tant par son efficacité émotionnelle que par sa vocation à agir par la répétition, vise à neutraliser d'avance toute possibilité de reconnaître le rôle des majors, puisqu'elle fait de leurs partisans des ennemis de la diversité.

Ce discours a donc pour avantage d'élever la cause défendue à la hauteur du noble engagement de ceux qui la défendent, lesquels ne se donneraient pas tant de mal pour un motif, par exemple, purement financier... Par ailleurs, une telle analyse procède d'une confusion majeure entre les structures qui produisent et les productions réalisées.



Voir dans les relations majors/indépendants un rapport par nature antagoniste relève d'une approche populiste car cela revient à poser diagnostic manichéen sur une réalité infiniment plus complexe que les pétitions de principes dont certains nous abreuvent.

Espérons que la mise en œuvre du Centre National de la Musique soit également un moyen de sortir de cette ornière.

David El Sayegh
Directeur Général



LE MARCHE FRANÇAIS EN 2011

- Les chiffres clés
 - Les ventes numériques
 - Les ventes physiques
 - La substitution des revenus
 - Les ventes en volume
- 
- 

Les ventes numériques
progressent de

25,7%

en 2011

LE MARCHÉ FRANÇAIS EN 2011

● Les chiffres clés 2011

En 2011, le marché de gros de la musique enregistrée a représenté 617.2 millions d'euros, contre 642.3 millions d'euros en 2010 soit une baisse de 3.9 % par rapport à 2010.

→ le marché numérique :

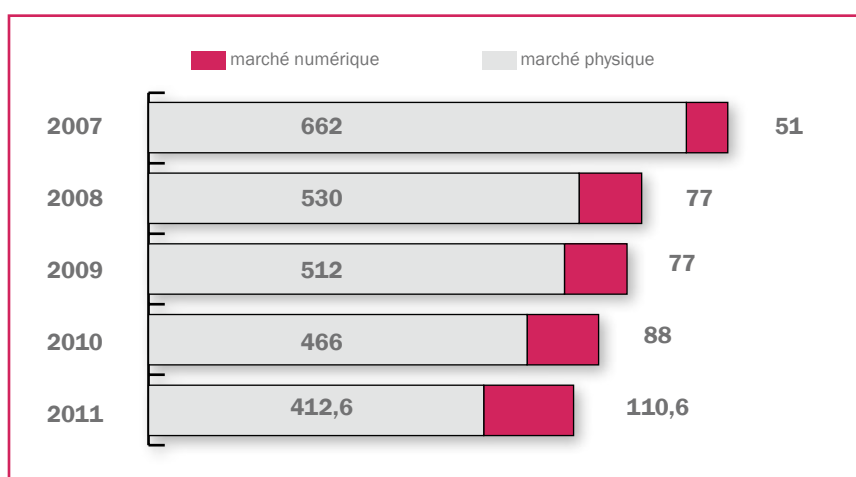
110.6 millions d'euros, en hausse de 25.7 %.

→ le marché physique :

412.6 millions d'euros, en baisse de 11.5 %.

→ Les droits voisins :

94 millions d'euros en hausse de 6.8 %.



En 2011, les ventes numériques représentent 21 % du chiffre d'affaires des éditeurs phonographiques (contre 16 % en 2010 et 13 % en 2009).

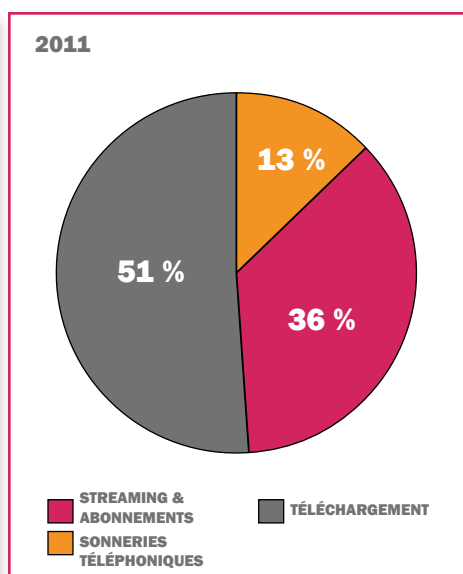
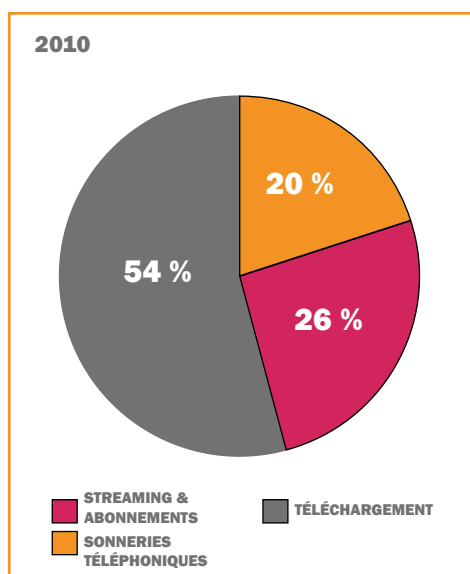
**VENTES DE LA MUSIQUE ENREGISTRÉE
ANNEE 2011 (milliers d'euros)**

<i>VENTES PHYSIQUES</i>	<i>2010</i>	<i>2011</i>	<i>Evolution</i>
● Singles	3 853	2 543	-34%
● Albums	417 947	380 650	-8.9%
● Vidéos	43 842	28 889	-34%
● Autres	726	525	-27%
TOTAL VENTES PHYSIQUES	466 368	412 607	-11.5%
VENTES NUMÉRIQUES			
<i>VENTES NUMÉRIQUES</i>	<i>2010</i>	<i>2011</i>	<i>Evolution</i>
TÉLÉCHARGEMENT INTERNET	47 597	56 374	+18.4%
● Titres	20 779	25 129	+20.9%
● Albums	21 580	26 680	+23.6%
● Vidéomusicales	697	745	+6.9%
● Autres	4 541	3 820	-15.9%
TÉLÉPHONIE MOBILE	17 441	14 408	-17.4%
● Sonneries	4 903	4 007	-18.3%
● Sonneries d'attente téléphonique	639	700	+9.5%
● Titres	6 887	4 489	-34.8%
● Vidéomusicales	477	437	-8.4%
● Autres	4 535	4 775	+5.3%
REVENUS DES ABONNEMENTS	13 676	25 908	+89.4%
● Abonnements Internet	7 548	22 489	+197.9%
● Abonnements téléphonie Mobile	6 128	3 419	-44.2%
REVENUS DU STREAMING	9 263	13 910	+50.2%
TOTAL STREAMING ET ABONNEMENTS	22 939	39 818	+73.6%
TOTAL DES REVENUS NUMÉRIQUES	87 977	110 600	+25.7%
DROITS VOISINS	88 000	94 000	+6.8%
TOTAL MARCHÉ	642 345	617 207	-3.9%

● **Les ventes numériques : +25.7 %**

- **Téléchargement internet :** +18.4 %
- **Sonneries téléphoniques :** -17.4 %
- **Streaming et Abonnements :** +73.6 %
 - Streaming financé par la publicité : +50.2 %
 - Abonnements : +89.4 %

	2010	2011
Streaming et abonnements	26 %	36 %
Téléchargement	54 %	51 %
Sonneries téléphoniques	20 %	13 %



En 2011 :

- Le téléchargement représente la moitié des revenus numériques
- Le streaming et les abonnements représentent le tiers des revenus numériques.

● **Les ventes physiques : -11.5 %**

- Singles : -34 % → Classique : -7 %
- Albums : -8.94 % → Variété francophone : -12 %
- Vidéomusicales : -34 % → Variété internationale : -11 %

● **La substitution des revenus**

	Evolution 2011/2010	En 2011, la perte du marché physique a été compensée par la hausse des autres revenus à hauteur de 55 %
• Marché physique	-53.76 millions	
• Marché numérique	+22.6 millions	
• Droits voisins	+6 millions	
• Droits de synchronisation	+1 million	
Taux de substitution de la perte du marché physique	55 %	

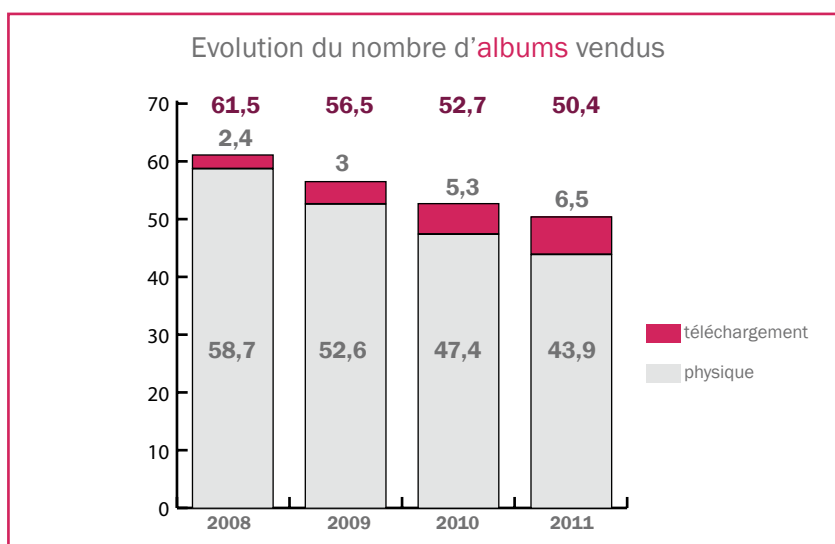
● **Les ventes en volume (source GFK- marché détail)**

En volume, ce sont 50.4 millions d'albums, 2.5 millions de DVD musicaux et 43.9 millions de singles/titres qui ont été vendus en 2011 pour un total de 96.8 millions d'unités.

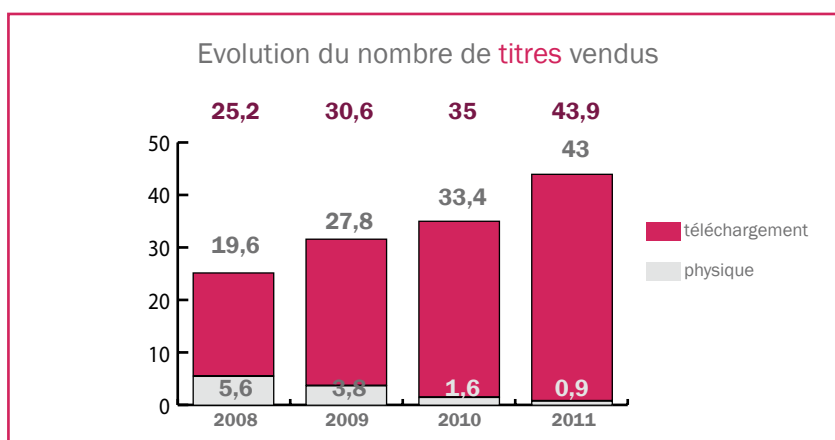
En millions d'unités	2008	2009	2010	2011	Evolution 11/10
● NOMBRE D'ALBUMS VENDUS	61.1	56.5	52.7	50.4	-4.4 %
En magasins	58.7	52.6	47.4	43.9	-7.4 %
Sur les plateformes de téléchargement internet	2.4	3.9	5.3	6.5	+22.6 %
● NOMBRE DE SINGLES/TITRES VENDUS	25.2	30.6	35	43.9	+5.5 %
En magasins	5.6	2.8	1.6	0.9	-43.8 %
Sur les plateformes de téléchargement internet	19.6	27.8	33.4	43	+27 %
● NOMBRE DE VIDÉOMUSICALES VENDUES EN MAGASINS	3.7	3.6	3.2	2.5	-21.9 %
TOTAL UNITES VENDUES	90	90.7	90.9	96.8	+6.4%

Entre 2011 et 2010 :

- **Le nombre de singles vendus progresse de 9 millions d'unités (+5.5%)** exclusivement en raison de la progression des titres téléchargés (+9.6 millions d'unités).
- **Le nombre d'albums vendus chute de 2.3 millions d'unités (-4.4 %)** : la baisse des ventes d'albums en magasins (-3.5 millions d'unités) n'a pas été compensée par la hausse des ventes d'albums en téléchargement (+1.2 million d'unités).
- **Le nombre de DVD vendus baisse de 0.7 million d'unités (-21.9 %).**



-4.4% en 3 ans

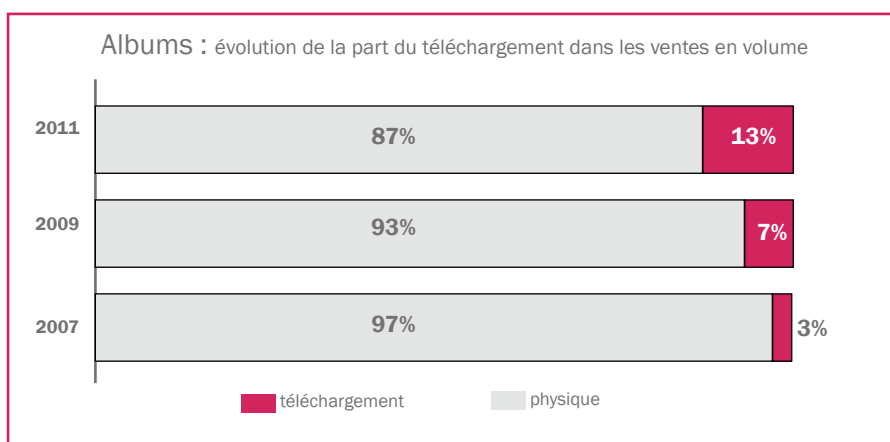
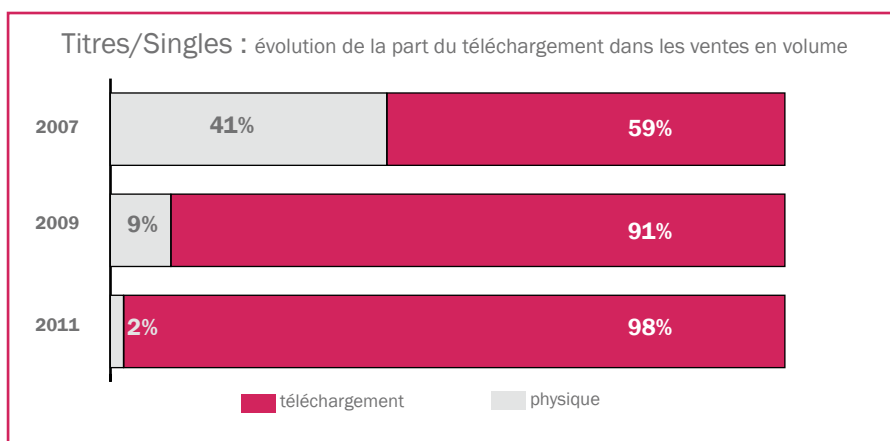


+5.5% en 3 ans

En 2011 :

➔ **13 % des albums vendus sont téléchargés**

➔ **98 % des titres vendus sont téléchargés**



NOTES

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



LE MARCHÉ **2** MONDIAL EN 2011

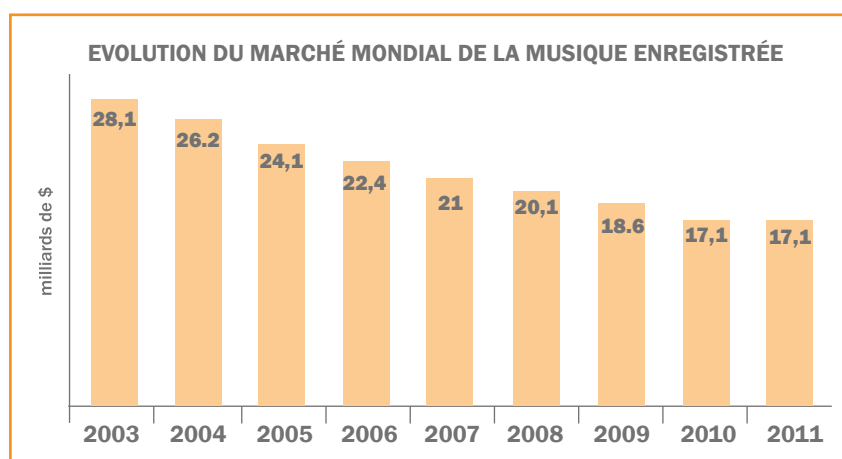
- Evolution 2011/2010 par pays
 - Zoom sur les ventes de supports
 - Zoom sur les ventes numériques
 - Les différentes structures de marché
 - Le poids des répertoires
 - Les meilleures ventes d'albums dans le monde
- 

Le marché mondial en 2011

-3%

EN 2011, LE MARCHÉ MONDIAL DE LA MUSIQUE ENREGISTRÉE (VALEUR GROS) A REPRÉSENTÉ 16.6 MILLIARDS DE DOLLARS, EN BAISSÉ DE 3 % PAR RAPPORT À 2010. ON CONSTATE DONC UN NET RALENTISSEMENT DE LA BAISSÉ (-8.4% EN 2010).

Les chiffres présentés concernent exclusivement les marchés de gros, ventes éditeurs nettes de remises et de ristournes.



Source IFPI

La perte du marché des supports (-972 millions de dollars) est compensée à hauteur d'un tiers par la hausse des ventes numériques (+ 389 millions de dollars).

	En millions de dollars			En pourcentage		
	2010	2011	Evolution	2010	2011	Evolution
Vente de supports	11 142	10 170	-8.7%	65%	61%	-4 points
Ventes numériques	4 840	5 229	+8%	28%	31%	+3 points
Droits perçus en gestion collective	862	905	+4.9%	5%	6%	+1 point
Synchronisation	324	342	+5.7%	2%	2%	-
TOTAL MARCHÉ	17 168	16 646	- 3 %	100%	100%	

Source IFPI

Les ventes de supports chutent de 8.7 % tandis que les ventes numériques progressent de 8%, les droits perçus en gestion collective de 5 % et les droits de synchronisation de 6%.

Aujourd'hui, les ventes de supports représentent 61 % des revenus mondiaux de l'industrie phonographique contre 31 % pour les ventes numériques, 6% pour les droits perçus en gestion collective et 2 % pour les droits de synchronisation.

2011	Ventes physiques	Ventes numériques	Droits perçus	Synchronisation
Part de marché	61 %	31 %	6 %	2 %
Evolution 2011/2010	-8.7 %	+8 %	+4.9 %	+5.7%

Source IFPI

● Les évolutions par pays

MILLIONS \$	2011	Part de marché 2011	Evolution 2011/2010
Etats-Unis	4 373	26 %	-0.1 %
Japon	4 088	25 %	-7 %
Allemagne	1 473	11 %	-0.2 %
Royaume Uni	1 434	9 %	-3.1 %
France	1 002	6 %	-3.7 %
Australie	475	3 %	+5.7%
Canada	434	3 %	+2.6 %
Italie	240	1 %	-6.4 %
Espagne	190	1 %	-3.3 %
Pays Bas	173	1 %	-12.1 %
TOTAL TOP 10	13 470	81 %	-2.3 %
Autres	3 176	19 %	-6 %
TOTAL	16 646	100%	-3 %

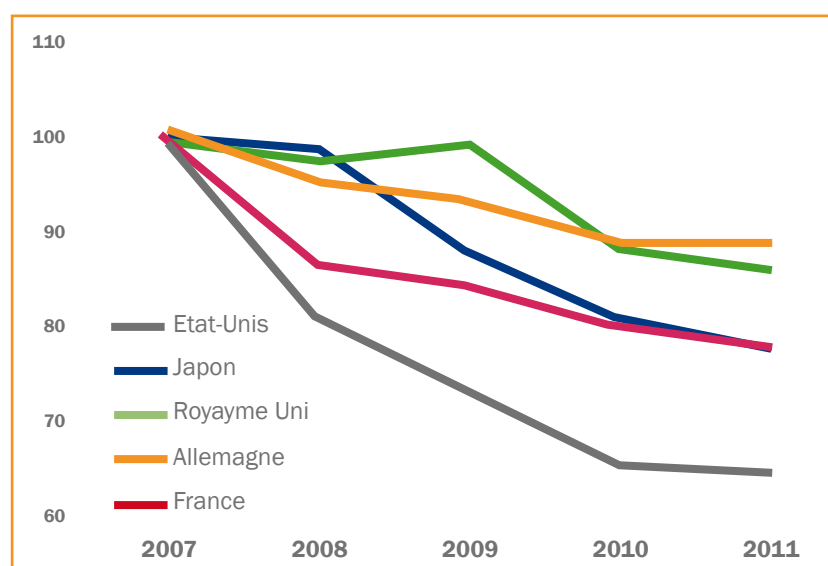
Source IFPI

Faits marquants de l'année 2011 : un redressement généralisé des marchés

- Retour à l'équilibre pour les marchés américains et allemands
- Baisse modérée pour les marchés anglais et français
- Japon encore dans le rouge

<i>Evolutions comparées des cinq principaux marchés</i>	2008/2007	2009/2008	2010/2009	2011/2010
Etats-Unis	-18.6 %	-10.7 %	-10 %	-0.1%
Japon	+0.9 %	-10.8 %	-8.3 %	-7%
Royaume Uni	-2.5 %	+1.9 %	-11 %	-3.1%
Allemagne	-4.1%	-3 %	-4.1 %	-0.2%
France	-13.4 %	-2.7 %	-5.1 %	-3.7%

Source IFPI



Source IFPI

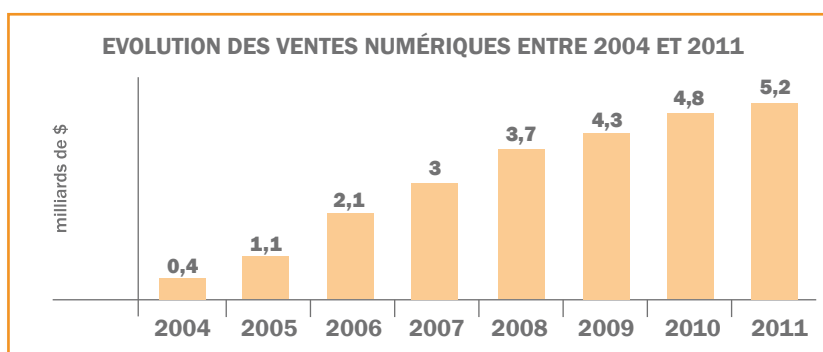
● **Zoom sur les ventes de supports** : ralentissement de la baisse sur l'ensemble des principaux marchés

	<i>Evolution 11/10</i>
Etats-Unis	-11.2%
Japon	-4%
Grande Bretagne	-14%
Allemagne	-3.8%
France	-11%
Monde	-8.7%

Source IFPI

● **Zoom sur les ventes numériques**

Les ventes numériques mondiales ont représenté 5.2 milliards de dollars en 2011, en progression de 8% par rapport à 2010

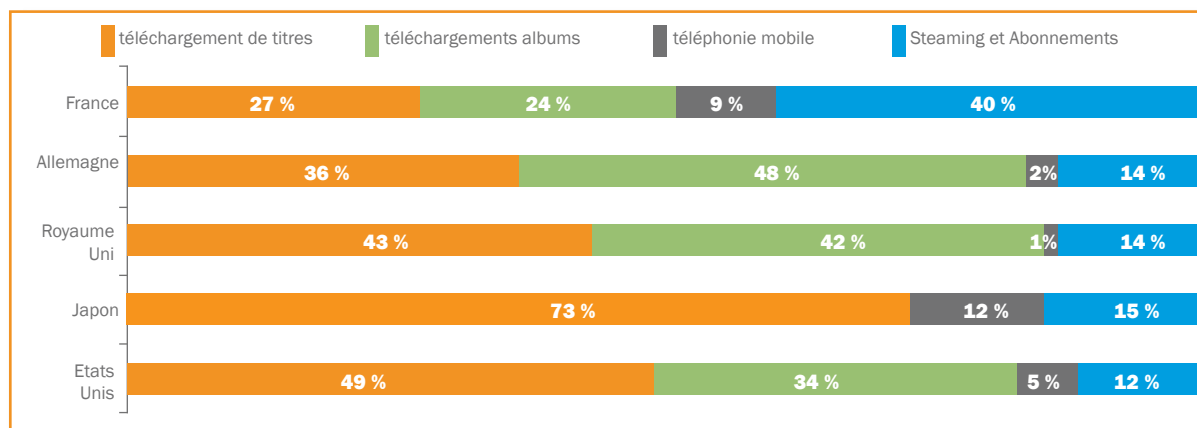


Source IFPI

● **La structure des revenus numériques 2011 par pays**

	<i>Téléchargement titres</i>	<i>Téléchargement albums</i>	<i>Téléphonie mobile</i>	<i>Streaming et abonnements</i>
Etats Unis	49%	34%	5%	12%
Japon	73%	-	12%	15%
Royaume Uni	43%	42%	1%	14%
Allemagne	36%	48%	2%	14%
France	27%	24%	9%	40%

Source IFPI



Source IFPI

- Le téléchargement de titres représente les trois quarts des revenus numériques au Japon, la moitié aux Etats Unis et au Royaume Uni, un tiers en France et en Allemagne.
- Le téléchargement d'albums est prépondérant en Allemagne 48 % et au Royaume Uni 42 %.
- Les revenus du streaming et des abonnements sont prépondérants en France 40 % pour une moyenne de l'ordre de 14 % dans les autres pays.

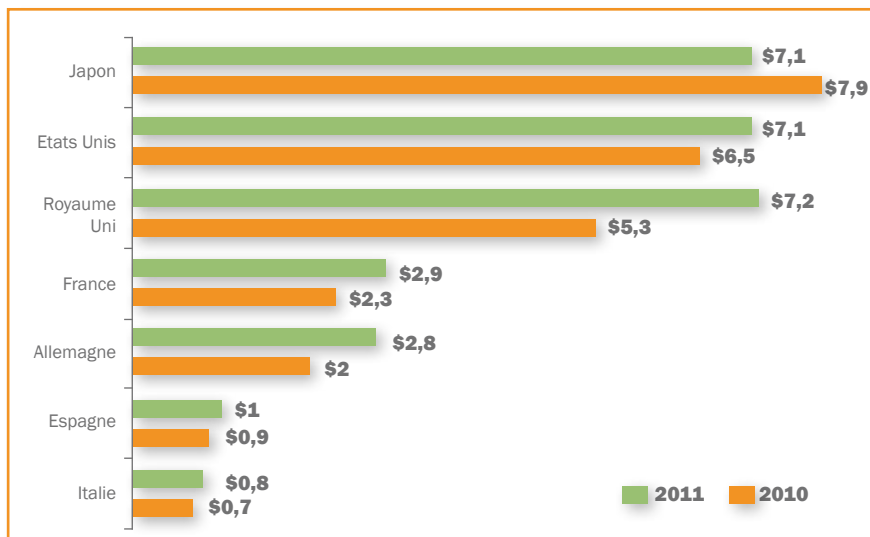
● Répartition des revenus numériques mondiaux par pays

PAYS (millions de \$)	Chiffre d'Affaires numérique 2011	Evolution 2011/2010	Part au sein du marché numérique mondial	
			2010	2011
Etats-unis	2 213.4	+ 9.1 %	44 %	42 %
Japon	902.4	-16.3 %	21 %	17 %
Grande bretagne	454.2	+ 24.7 %	7 %	9 %
Allemagne	225.4	+ 21.4 %	4 %	4 %
France	192	+ 25.7 %	3 %	4 %
Ensemble top 5	3 987.4	+ 4.6 %	79 %	76%
Autres	1 241.6	+ 22 %	21 %	24 %
TOTAL	5 229	+ 8 %	100 %	100 %

Source IFPI

- Le Japon connaît une baisse de ses revenus numériques pour la seconde année consécutive (-21 % en 2 ans).
- Les marchés européens progressent de façon assez similaire. C'est la France qui, parmi les 5 principaux pays, enregistre le taux de progression le plus élevé.

● Comparaison des revenus digitaux par habitant en 2011 (en dollars)



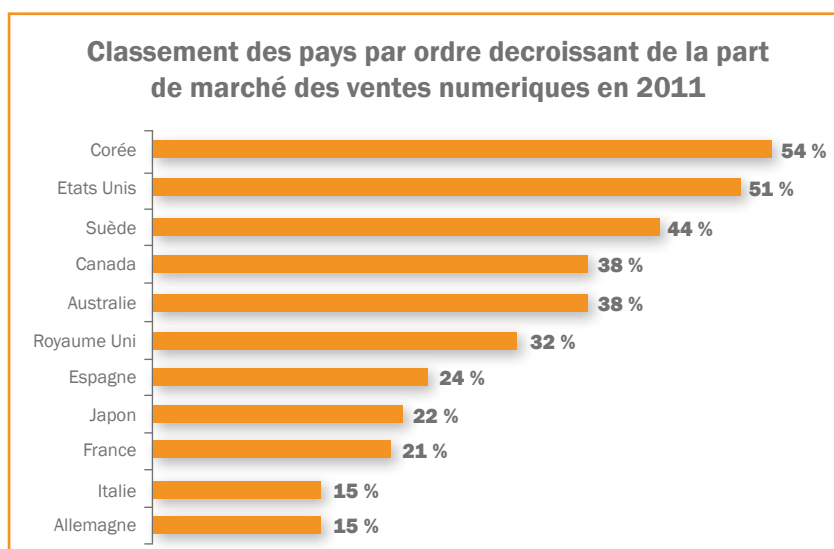
Trois groupes de pays

- Japon
Royaume Uni
Etats-Unis
→ Avec une dépense annuelle par habitant d'environ 7\$
- France
Allemagne
→ Avec une dépense annuelle par habitant d'environ 3\$
- Italie Espagne
→ Avec une dépense annuelle par habitant d'environ 1\$

Source IFPI

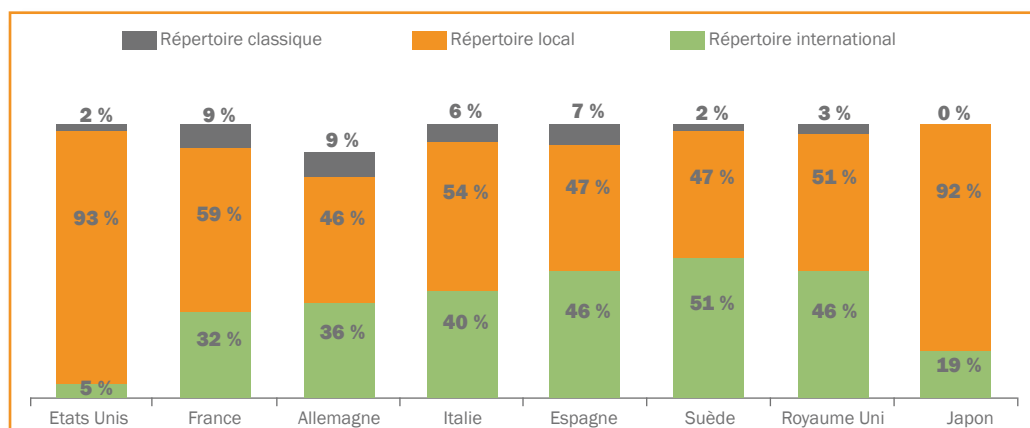
● Les différentes structures de marché

Avec un tiers des revenus mondiaux, le poids du marché numérique (31 %) cache des disparités selon les pays.



Source IFPI

● **Le poids des répertoires**



Source IFPI

- Très forte pénétration du répertoire local au Japon et aux Etats Unis.
- **En Europe, c'est en France que la part du répertoire local est la plus forte (59 %), suivie par l'Italie (54 %) et le Royaume Uni (51 %).**

● **Les meilleures ventes d'albums dans le monde**

Rang	Artistes	Albums	Labels
1	Adèle	21	XL Recordings
2	Michael Bublé	Christmas	Warner Music
3	Lady Gaga	Born this way	Universal Music
4	Coldplay	Mylo Xyloto	EMI Music
5	Bruno Mars	Doo-Wops & Hooligans	Warner Music
6	Adèle	19	XL Recordings
7	Justin Bieber	Under the Mistletoe	Universal Music
8	Rihanna	Loud	Universal Music
9	Rihanna	Talk That Talk	Universal Music
10	Lil Wayne	Tha Carter IV	Universal Music
11	Amy Winehouse	Lioness : Hidden Treasures	Universal Music
12	Beyoncé	4	Sony Music
13	Mumford & Sons	Sigh No More	Universal Music/Glassnote Records/Sony Music
14	Lady Antebellum	Own The Night	EMI Music
15	Red Hot Chili Peppers	I'm With you	Warner Music
16	Drake	Take Care	Universal Music
17	Foo Fighters	Wasting Light	Sony Music
18	David Guetta	Nothing but the Beat	EMI Music
19	Kanye West & Jay Z	Watch the Throne	Universal Music
20	Susan Boyle	Someone To Watch Over Me	Sony Music

The background is a solid green color. At the top, there is a large, faint white outline of a CD. In the bottom left corner, there is a cluster of white outlines representing the keys of a keyboard. The main title is centered in the middle of the page.

LA **3** CONSOMMATION DE MUSIQUE

→ Le marché des biens culturels

→ La consommation de musique enregistrée

- Les meilleures ventes de l'année 2011
- La répartition des ventes par genres musicaux
- Les actes d'achat de musique
- L'évolution des prix des albums
- Les pratiques d'écoute de la musique selon l'âge
- Le profil des acheteurs de CD
- Le téléchargement de musique

Les français consacrent
en moyenne

12H22

chaque semaine à
écouter de la musique

● **Le marché des biens culturels : jeux, vidéo, musique et livres**

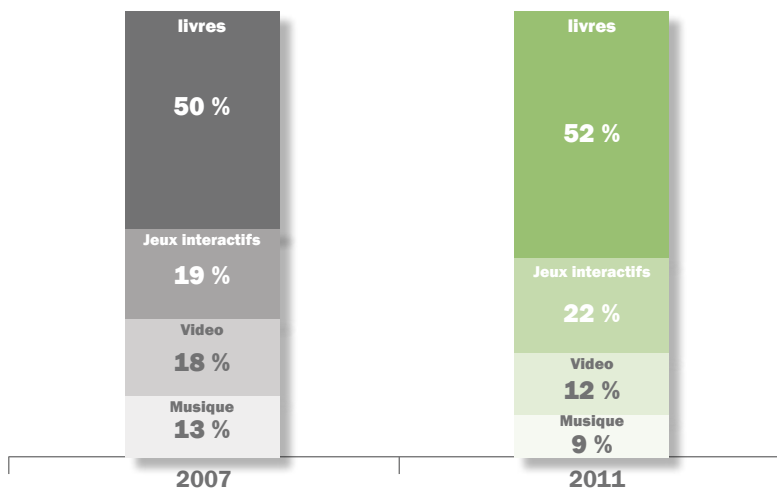
En 2011, le chiffre d'affaires détail TTC des biens culturels a représenté 8.3 milliards d'euros : -2.9 % par rapport à 2010.

Valeur Détail TTC	Evolution En Volume 2011/2010	Evolution En Valeur 2011/2010
Video	-5.5%	-9.2%
Jeux	-5%	-3%
Musique	-2%	-5.1%
Livres	-0.5%	-0.5%

Source GFK

C'est le marché de la vidéo qui a connu la plus forte baisse en 2011 (-9.2%) suivi par la musique (-5.1%) puis les jeux vidéo (-3%). Le marché du livre est resté stable.

Au sein du marché des biens culturels, la part de marché de la musique a perdu 4 points depuis 2007 au profit du livre et des jeux interactifs.



Source GFK

● **La consommation de musique enregistrée**

→ **Les meilleures ventes de l'année 2011**

SINGLES

Rang	Artiste	Titre	% physique	% téléchargement
1	LMFAO	Party Rock Anthem	4 %	96 %
2	ADELE	Rolling in the deep	0 %	100 %
3	Israel KAMAKAWIWO OLE	Over the Rainbow	31 %	69 %
4	ADELE	Someone like you	0 %	100 %
5	THE BLACK EYED PEAS	Just can't get enough	8 %	92 %
6	Jennifer LOPEZ	On the floor	0 %	100 %
7	PITBULL	Give me everything	9 %	91 %
8	MIKA	Elle me dit	9 %	91 %
9	RIHANNA	Man down	0 %	100 %
10	SNOOP DOGG	Sweat	9 %	91 %

Source GFK

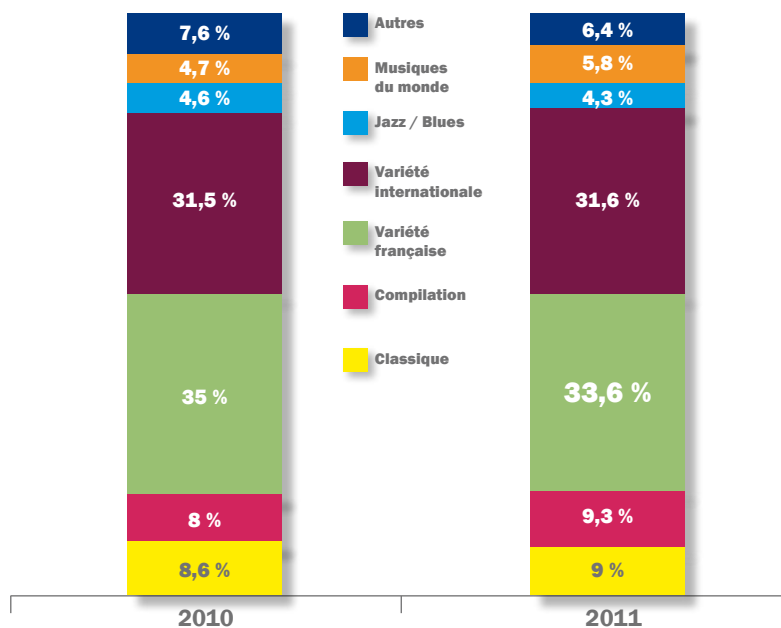
ALBUMS

Rang	Artiste	Titre	% physique	% téléchargement
1	ADELE	21	4 %	96 %
2	NOLWEEN LEROY	Bretonne	0 %	100 %
3	LES ENFOIRES	Dans l'œil des Enfoirés	31 %	69 %
4	LES PRETRES	Gloria	0 %	100 %
5	THE BLACK EYED PEAS	The beginning	8 %	92 %
6	ZAZ	Zaz	0 %	100 %
7	COLDPLAY	Mylo Xyloto	9 %	91 %
8	DAVID GUETTA	Nothing but the beat	9 %	91 %
9	GERARD LENORMAN	Duos de mes chansons	0 %	100 %
10	RIHANNA	Loud	9 %	91 %

Source GFK

→ **La répartition des ventes par genres musicaux**

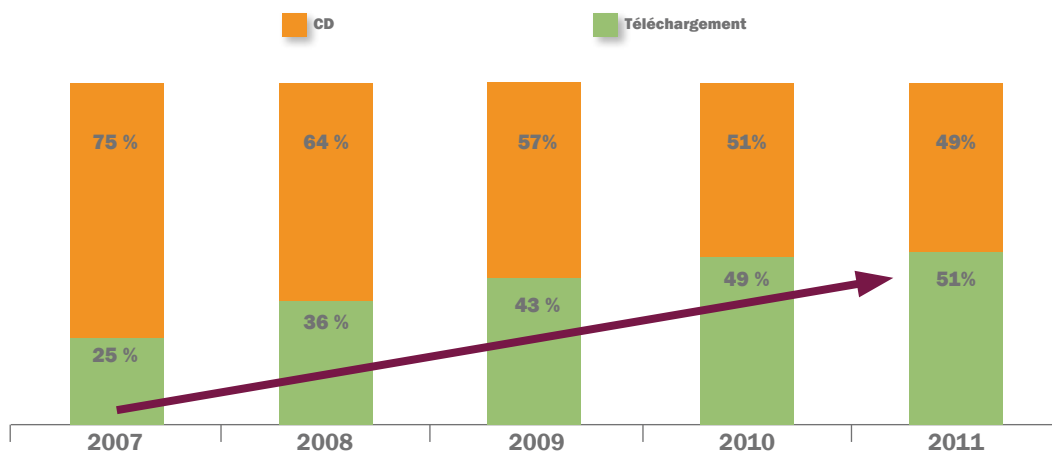
Avec 33.6 % du chiffre d'affaires, c'est la variété française qui est le genre musical le plus vendu, suivi de près par la variété internationale.



Source GFK

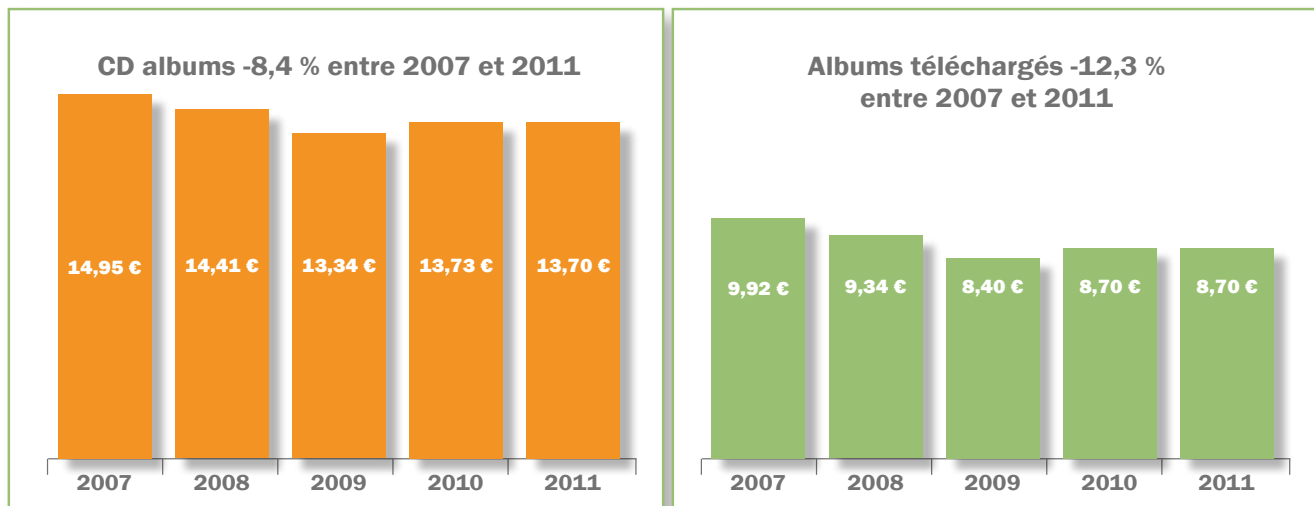
→ **Les actes d'achat de musique**

Plus de la moitié des achats de musique s'opère désormais en téléchargement.



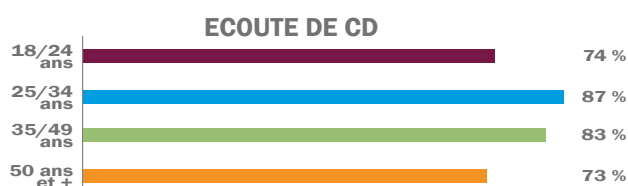
Source GFK

→ L'évolution des prix des albums

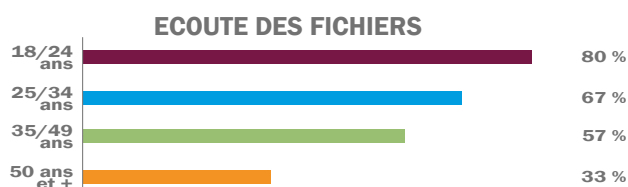


Source GFK

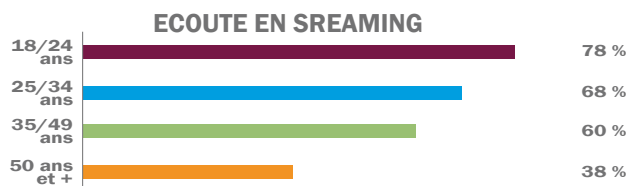
→ Les pratiques d'écoute de la musique selon l'âge



- Même si les trois quarts des 18/24 ans écoutent des CD, l'écoute dématérialisée s'est très bien implantée : 8 jeunes sur 10 écoutent des fichiers ou en streaming



- Les jeunes adultes (25/49 ans) écoutent beaucoup de CD (+ de 80 %). Mais plus de la moitié d'entre eux écoutent aussi de la musique dématérialisée.



- Les seniors (+ de 50 ans) achètent autant de CD que les jeunes (73%) et les pratiques dématérialisées s'installent : 33% des plus de 50 ans écoutent des fichiers et 38 % pratiquent le streaming.

Source REC+

→ **Le profil des acheteurs de CD**

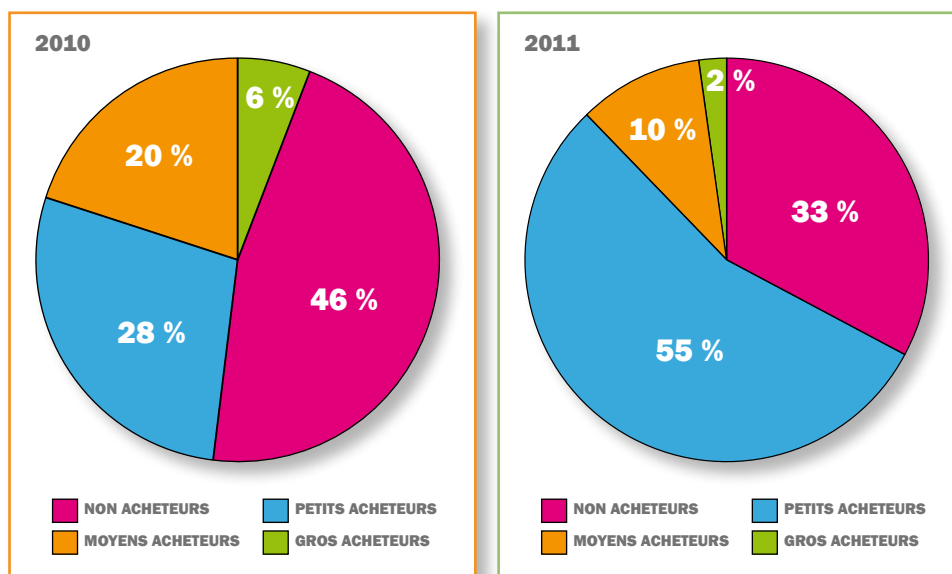
4 catégories de consommateurs pour les CD :

- Les non acheteurs,
- Les petits acheteurs : de 1 à 5 CD par an,
- Les acheteurs moyens : de 6 à 15 CD par an
- Les gros acheteurs : plus de 20 CD par an

Un tiers des français n'achète jamais de CD

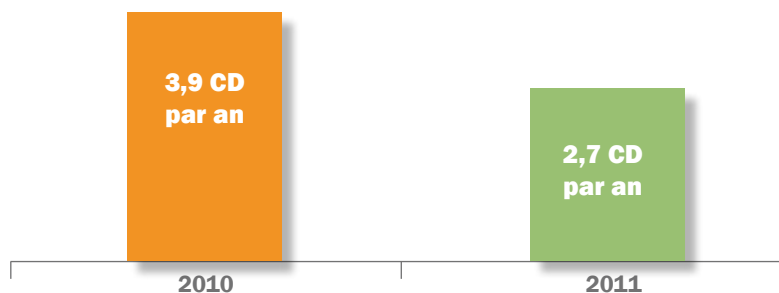
Entre 2010 et 2011 :

- Le nombre de petits acheteurs double,
- Le nombre d'acheteurs moyens est divisé par 2,
- Le nombre de gros acheteurs est divisé par 3.



Source GFK

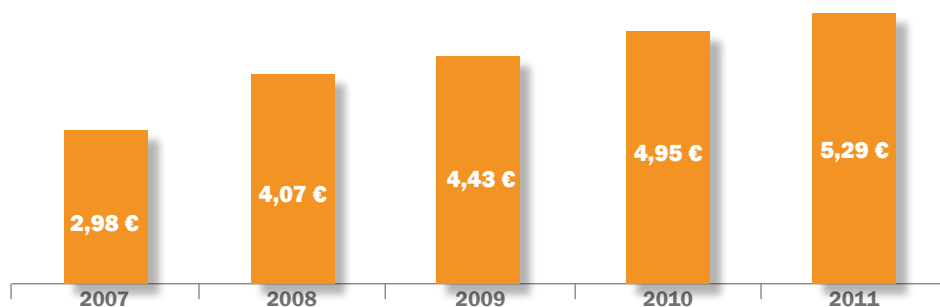
Panier moyen des acheteurs de CD



Source GFK

→ **Le téléchargement de musique**

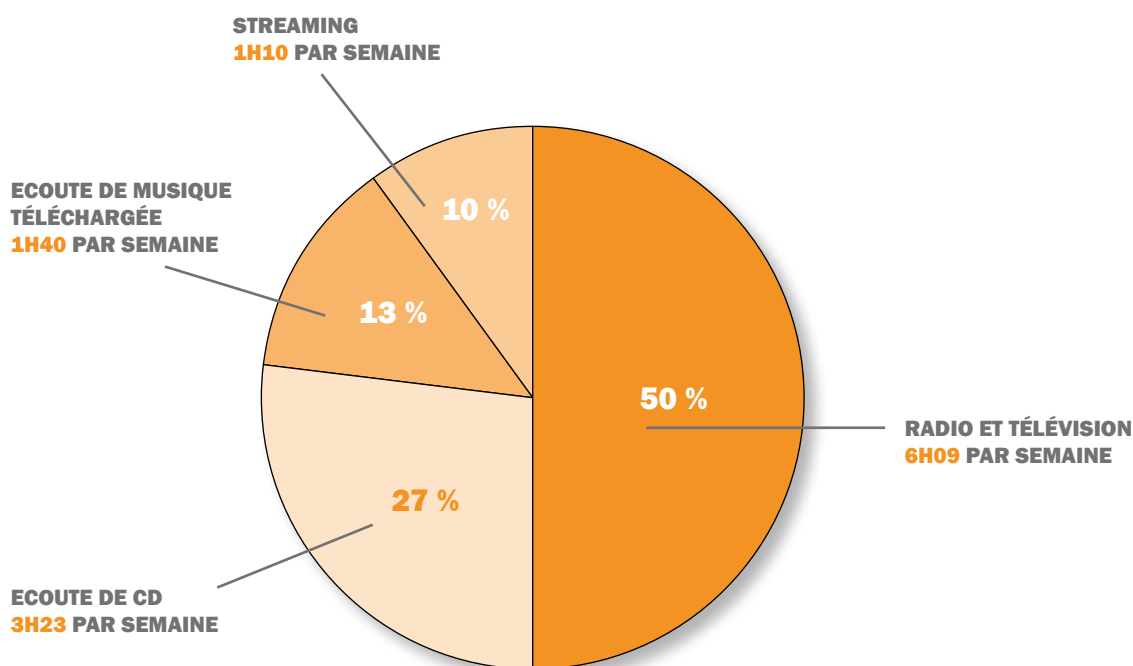
La dépense moyenne de téléchargement de musique par foyer d'internaute a progressé de 78 % en quatre ans



Source GFK

Les français consacrent en moyenne 12h22 chaque semaine à écouter de la musique

- L'écoute de la musique via les médias traditionnels est majoritaire avec 50 % du temps (6h05 par semaine)
- L'écoute en streaming (10 % du temps et 1h10 par semaine) fait presque jeu égal avec l'écoute de musique téléchargée (13 % du temps et 1h40 par semaine).




Source GFK



4 LA LUTTE CONTRE LA PIRATERIE

- Un recul du téléchargement illégal en P2P
- Un effet sur les habitudes de consommation
- Un effet sur l'offre légale
- Le niveau de piraterie est-il plus important en France que dans les autres pays ?
- Comment se répartit l'usage des services illégaux entre P2P et non P2P ?
- Janvier 2012 : la fermeture de Mégaupload



**P2P :
– 2 millions
de personnes
en 1 an**

Depuis l'entrée en vigueur de la loi Hadopi :

→ **1 million de premiers mails d'avertissement envoyés**

95% des destinataires ne se voient pas reprocher de manquement à leur obligation de surveillance

→ **93 500 deuxièmes recommandations**

92% de ceux qui ont réitéré ne se voient pas reprocher de nouveau comportement illicite après la 2ème recommandation

→ **160 dossiers en troisième phase**

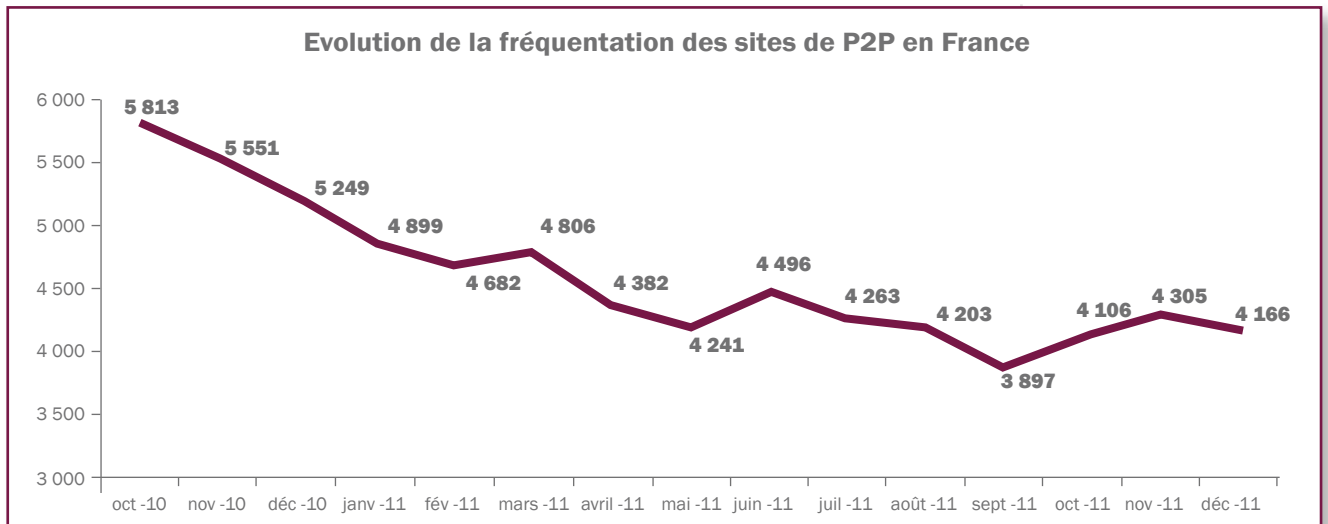
98% disparaissent des écrans radar de l'Hadopi

18 mois après sa création, quel bilan peut on tirer de l'action de l'Hadopi ?

→ **Chute du nombre d'internautes usagers du P2P :**

5,8 millions en octobre 2010 pour 4,1 millions en décembre 2011

Selon l'institut Nielsen, l'audience des sites de P2P en France a chuté de 28 % entre octobre 2010 (entrée en vigueur de la loi) et décembre 2011.



Source Nielsen

→ Un effet sur les habitudes de consommation

Selon une étude réalisée pour le compte de l'Hadopi en mai 2011 :

- 50 % des internautes déclarent que l'Hadopi les incite à consommer régulièrement des œuvres respectueuses du droit d'auteur,
- 72 % des internautes ayant reçu une recommandation de l'Hadopi déclarent avoir réduit ou arrêté leur consommation illicite après cette réception.

Selon une étude de Peer Média Technologie :

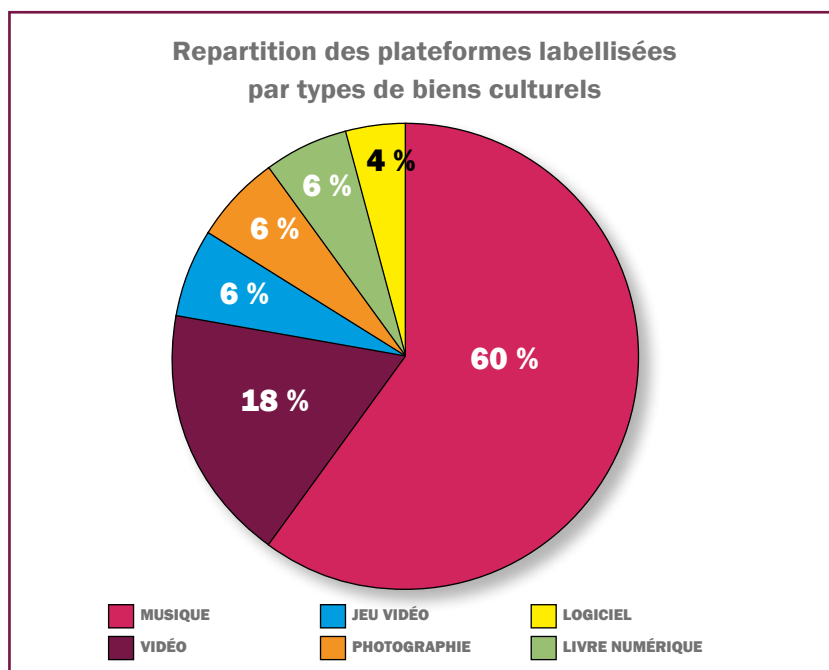
- Les mises à disposition illicites d'œuvres sur les réseaux P2P en France ont chuté de 43 % en 2011. Cette baisse est plus forte en France que dans le monde. Ainsi, en décembre 2011, la France ne représente plus que 4.5 % des mises à disposition illicites contre 6.2 % en décembre 2010.

→ Un effet sur l'offre légale

Depuis la création de l'Hadopi, un certain nombre de plateformes légales ont vu (selon Nielsen), leur audience augmenter et notamment celle d'iTunes, dont le nombre de visiteurs uniques est passé de 5.9 millions à 6.6 millions de personnes.

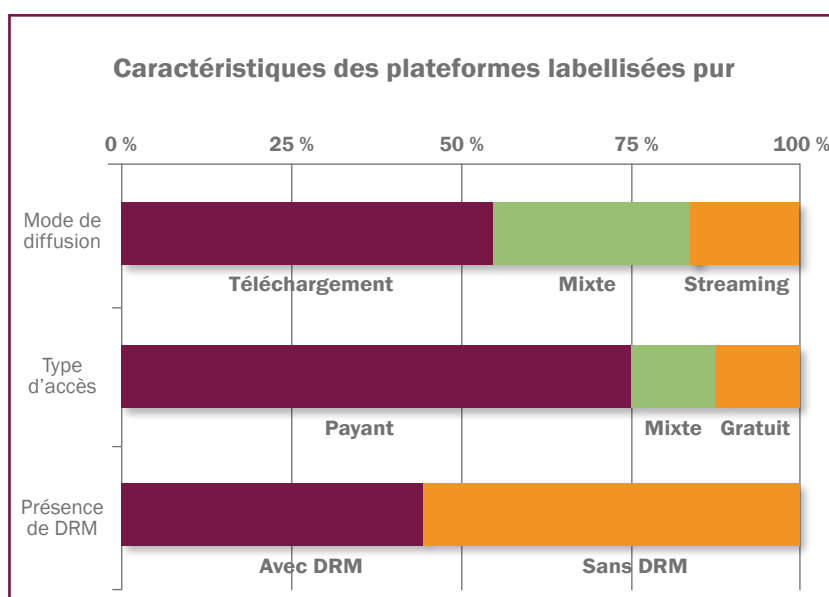
La création du label PUR : Promotion des Usages Responsables

Le label PUR réunit 50 plateformes proposant des offres de 6 secteurs culturels.



Source HADOPI

Parmi ces plateformes, tous les modèles de diffusion et d'accès aux contenus sont présents.



Source HADOPI

L'impact économique de l'Hadopi a également été mesuré par une étude du Wellesley Collège en janvier 2012 (Rapport Danaher).

Cette étude a été réalisée sur un panel comprenant les 4 majors et iTunes dans les principaux marchés.

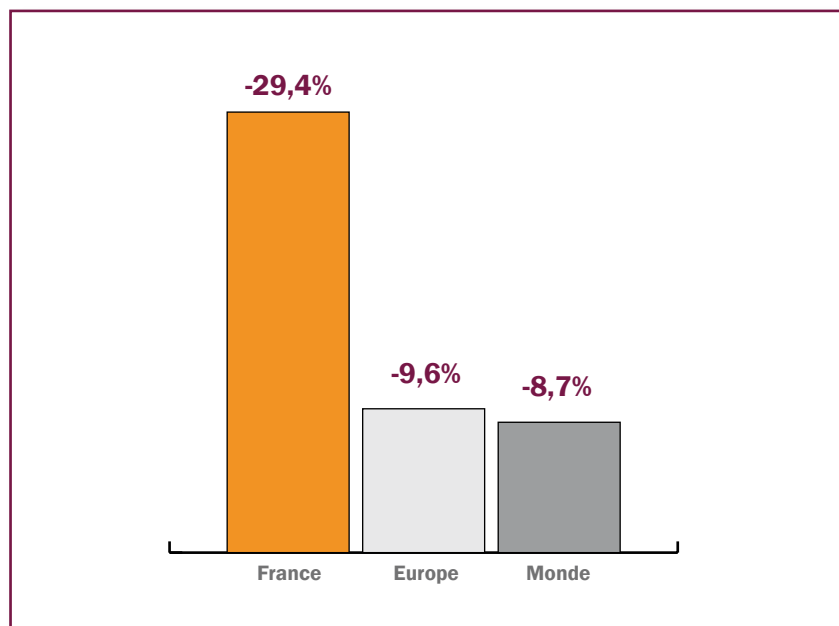
En France, la progression du téléchargement à l'acte est supérieure de 22.5 points par rapport à la moyenne des 5 principaux pays.

4.7 millions de titres supplémentaires téléchargés en un an	→	4.7 millions d'euros
0.6 million d'albums supplémentaires téléchargés en un an	→	5 millions d'euros
Extrapolation basse 100	→	4.1 millions d'euros
IMPACT TOTAL	→	13.8 millions d'euros

Source rapport Danaher

→ **Le niveau de piraterie est-il plus important en France que dans les autres pays ?**

En France, la baisse de l'audience des sites P2P a été trois fois plus forte qu'ailleurs.



Source Nielsen IFPI

→ **Janvier 2012 : la fermeture de Mégaupload**

Fin janvier 2012, la justice américaine et le FBI fermaient le plus important site de stockage et de partage de fichiers : Mégaupload.

Mégaupload, c'était 50 millions de visiteurs uniques dans le monde dont 3.8 millions en France.

Selon une étude réalisée par l'institut Ifop en mars 2012, 46 % des utilisateurs français de mégaupload ont l'intention de s'orienter vers du téléchargement légal.

La fermeture de Mégaupload a permis de réduire considérablement le nombre de visiteurs uniques des cyberlockers, en France : 6 millions en janvier 2012 et 4,6 millions en mars 2012 (-23 %)



MUSIQUE ET MEDIAS

5

→ MUSIQUE ET RADIO

- L'audience de la radio
- 2012 : les modalités d'application de la loi sur les quotas vont évoluer
- Le déficit des nouvelles productions francophones diffusées en radio
- Les chiffres clés de la radio en 2011
- Les meilleures diffusions en radio en 2011.



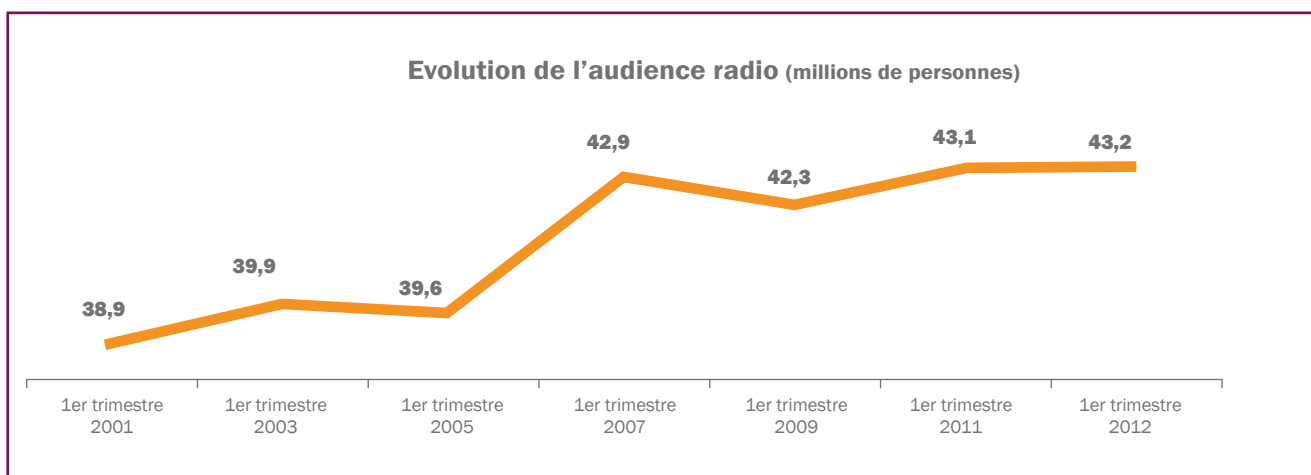
→ MUSIQUE ET TELEVISION

La radio rassemble
43,2
millions d'auditeurs

MUSIQUE ET RADIO

● **L'audience de la radio**

Au cours du premier trimestre 2012, le média radio a rassemblé 43.2 millions de personnes soit plus des deux tiers de la population âgée de 13 ans et plus.



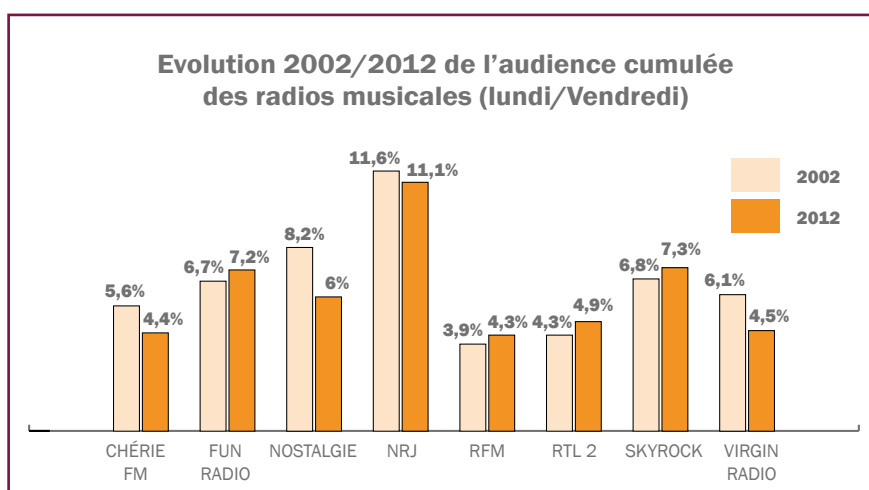
1er trimestre	1er trimestre	1er trimestre	1er trimestre	1er trimestre	1er trimestre	1er trimestre
2001	2003	2005	2007	2009	2011	2012
38.9	39.9	39.6	42.9	42.3	43.1	43.2

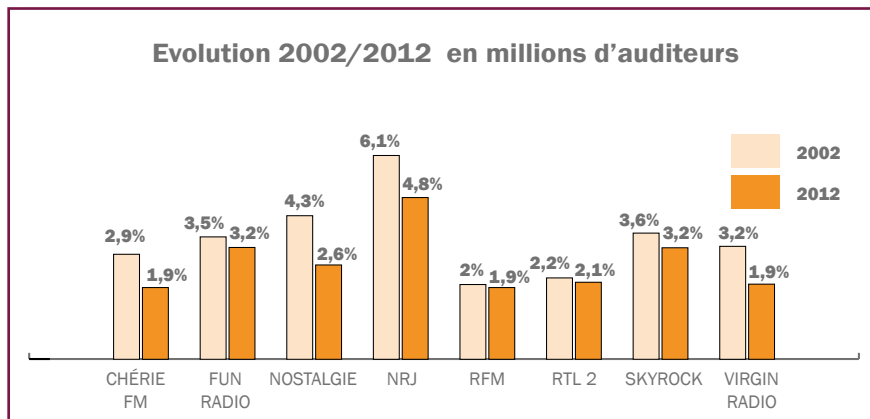
L'audience de la radio est donc stable par rapport à 2011 et en progression de 8.3 % sur la dernière décennie.

Parmi les 43.2 millions d'auditeurs de la radio, les musicales nationales ont représenté une audience cumulée de 23 millions de personnes (53 % du lundi ou vendredi) soit plus d'un auditeur sur deux.

	Audience cumulée				En millions d'auditeurs		
	2011	2012	Evolution		2011	2012	Evolution
Chérie FM	4,7%	4,4%	↘	2,0	1,9	-6%	
Fun radio	7,9%	7,2%	↘	3,4	3,1	-9%	
Nostalgie	6,2%	6,0%	↘	2,7	2,6	-3%	
NRJ	10,8%	11,1%	↗	4,7	4,8	3%	
RFM	4,3%	4,3%	-	1,9	1,9	-	
Rire&Chansons	3,8%	3,4%	↘	1,6	1,5	-8%	
RTL 2	4,9%	4,9%	-	2,1	2,1	-	
Skyrock	7,9%	7,3%	↘	3,4	3,2	-6%	
Virgin Radio	4,7%	4,5%	↘	2,0	1,8	-6%	
TOTAL	55,2%	53,1%	↘	23,8	22,9	-3%	

Entre 2012 et 2011 (comparaison des premiers trimestres), le nombre d'auditeurs des radios musicales a chuté de 3 % soit 900 000 personnes.





Entre 2002 et 2012, l'audience des radios musicales a baissé de 17 % passant de 27.8 à 23 millions d'auditeurs.

Avec 4.8 millions d'auditeurs au premier trimestre 2012, NRJ est la radio musicale numéro 1, suivie par Fun Radio et Skyrock respectivement 3.1 et 3.2 millions d'auditeurs.

Les trois réseaux captent 48 % de l'audience des réseaux musicaux.

● 2012 : les modalités d'application de la loi sur les quotas vont évoluer

- La durée minimale d'un titre est portée de 1 à 2 minutes pour la prise en compte dans le périmètre des quotas.
- La durée durant laquelle un titre est considéré comme nouvelle production est portée de 6 à 9 mois.
- La tranche matinale du samedi et du dimanche (6h30/8h) est exclue des heures d'écoute significative.

● **Le déficit des nouvelles productions francophones diffusées en radio**

Une étude a été réalisée par Yacast en avril 2012 pour le compte de l'Association TPLM (Tous Pour La Musique).

Cette étude a pour objectif d'analyser l'évolution de la diffusion de nouvelles productions francophones.

Elle est articulée autour de « volets » :

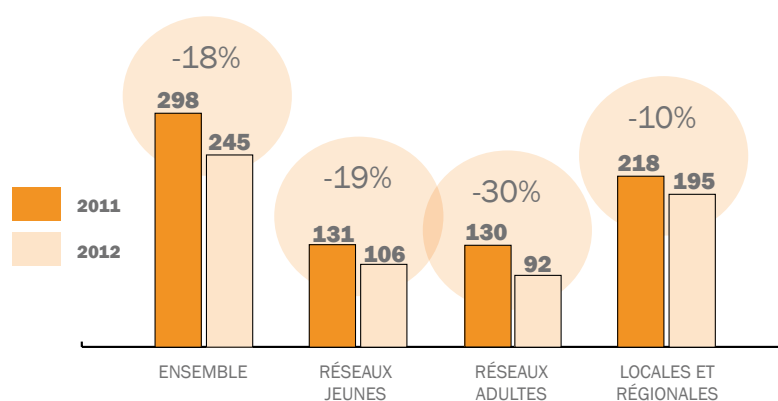
- L'exposition des nouvelles productions francophones en radio,
- Zoom sur la place de la musique : la tranche matinale de 6h/9h,
- L'impact du plafonnement des rotations.

● **L'exposition de nouvelles productions francophones en radio : de moins en moins de titres en rotations de plus en plus fortes**

Au cours du premier trimestre 2012, 245 nouvelles productions ont été programmées par les radios contre 298 en 2011 pour la même période soit une baisse de 18 %.

Cette baisse concerne l'ensemble des formats et particulièrement sur les réseaux adultes :

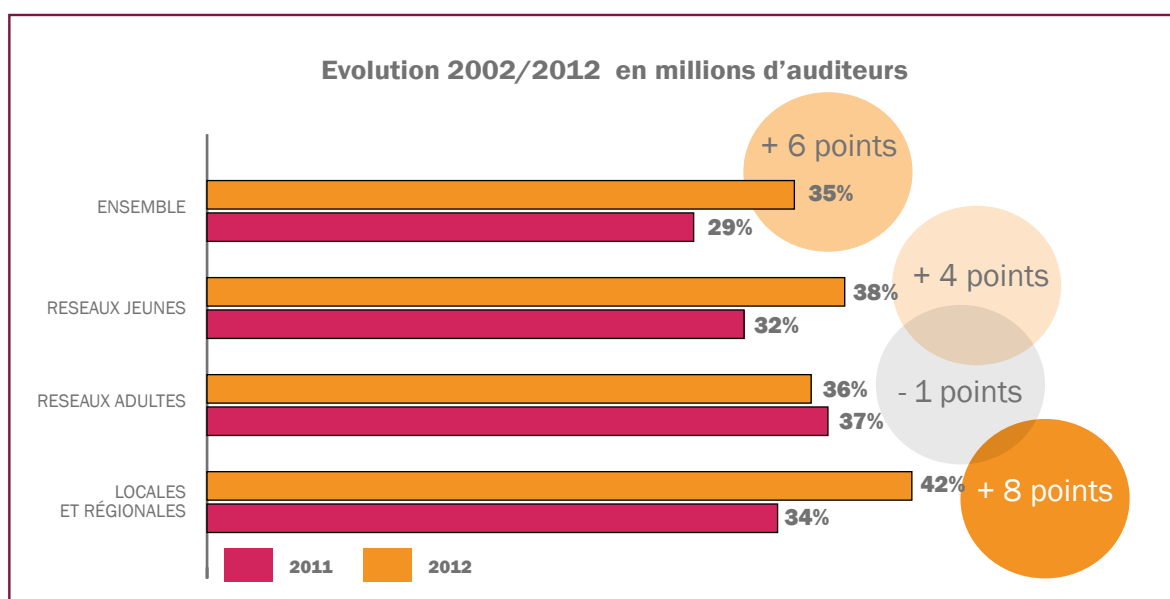
- Réseaux jeunes : -19%
- Réseaux adultes : -30%
- Radios locales : -10 %



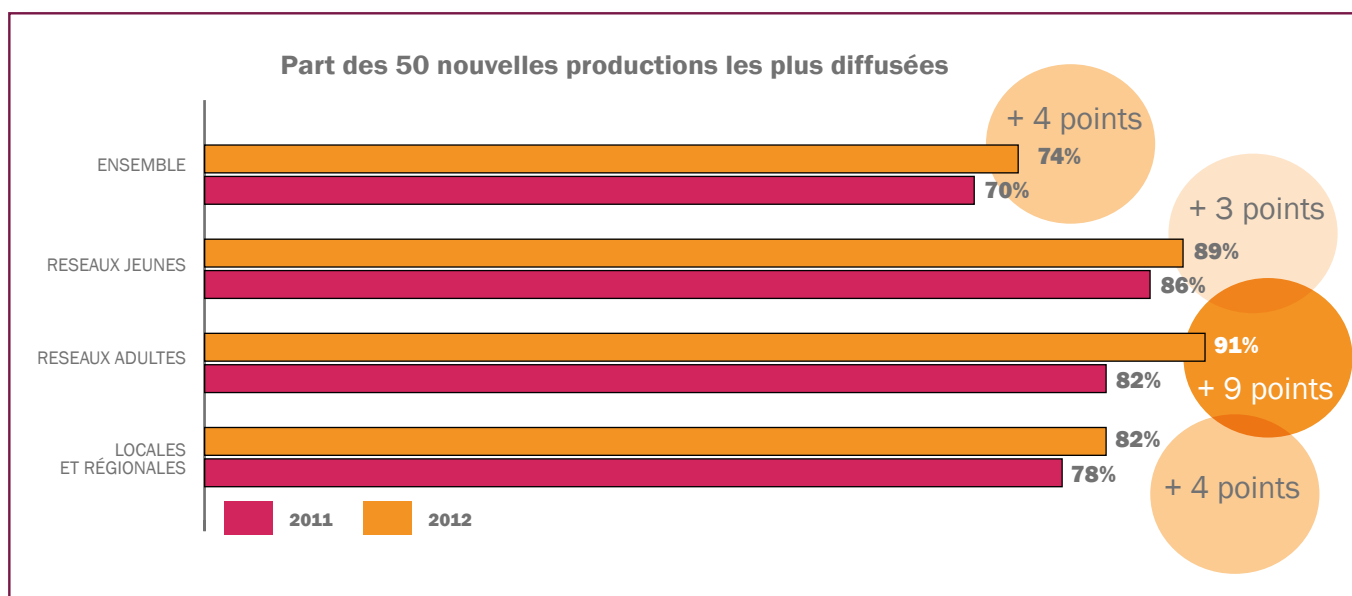
Pour réaliser les objectifs de diffusion de nouvelles productions imposés par la loi sur les quotas, les radios ont donc mathématiquement augmenté les rotations des titres, accentuant ainsi la concentration des diffusions des nouvelles productions.

Sur l'ensemble des radios étudiées :

- Les 10 nouvelles productions francophones représentent 35 % des titres diffusés (contre 25 % au 1er trimestre 2011),



- Les 50 nouvelles productions francophones représentent 74 % des titres diffusés (contre 70 % au 1er trimestre 2011)



→ 50 nouvelles productions francophones représentent les trois quarts des diffusions

→ Le « vivier » de nouvelles productions francophones (nombre titres francophones envoyés aux radios au cours des neuf derniers mois) représente 696 titres



7 % des titres envoyés aux radios représentent les trois quarts des diffusions

● **Zoom sur la place de la musique : la tranche matinale 6h/9h**

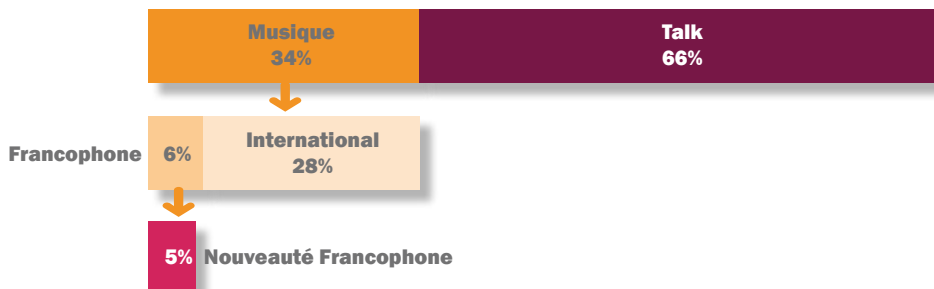
C'est le matin que le média radio fédère le plus d'auditeurs.

Sur la tranche de très forte audience (6h/9h), la musique ne représente qu'un tiers du temps d'antenne sur les réseaux jeunes et 50 % sur les réseaux adultes.

Si la musique est le parent pauvre des programmes matinaux, la part des diffusions consacrée aux artistes francophones et plus particulièrement aux nouveautés, est très faible (5%).

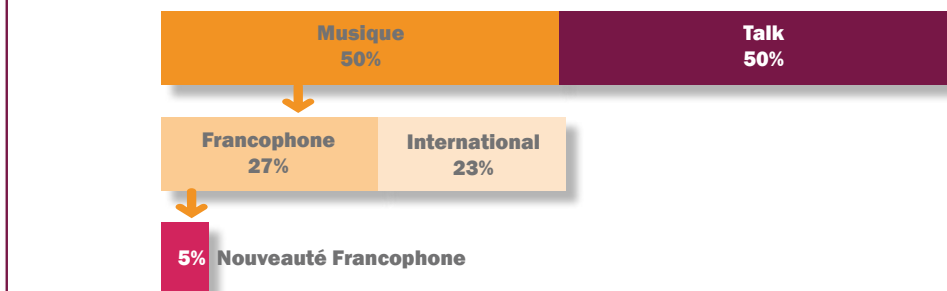
Structure de l'antenne nationale des réseaux jeunes (6h/9h)

1er trimestre 2012 / du lundi au vendredi



Structure de l'antenne nationale des réseaux adultes (6h/9h)

1er trimestre 2012 / du lundi au vendredi



● **L'impact du plafonnement des rotations**

Les nouvelles productions francophones étant limitées à un nombre de plus en plus restreint de titres soumis à des rotations de plus en plus fortes, la filière musicale a réfléchi à des solutions permettant d'ouvrir les playlists pour une plus grande diversité.

La mesure proposée au CSA (que le Conseil n'a pas retenue) était de fixer un nombre limite de diffusions d'un titre, nombre au delà duquel les diffusions ne seraient plus prises en considération pour le calcul des quotas de chansons francophones et de nouvelles productions francophones.

Une simulation a été réalisée par Yacast sur l'ensemble de l'année 2011 pour les quatre principaux réseaux Jeunes (Fun Radio, Nrj, Skyrock et Virgin Radio).

L'hypothèse retenue est la limitation à 300 diffusions. Les résultats sont résumés dans le tableau suivant :

	Nombre de nouveautés francophones entrées en playlist	Dont diffusées plus de 300 fois	En %	Estimation du nombre d'entrées supplémentaires	Progression du nombre de nouvelles productions franco-phones en playlist grâce à la limitation des rotations
Fun Radio	46	24	47%	+23	+50%
NRJ	87	21	33%	+15	+17%
SKYROCK	83	35	59%	+28	+33%
VIRGIN Radio	81	21	52%	+24	+30%

- En 2011, le nombre de nouvelles productions francophones entrées en playlist sur les réseaux jeunes varie de 46 à 87 selon les radios,
- En moyenne, près de la moitié de ces nouvelles entrées en playlist, sont diffusées plus de 300 fois (47 % pour Fun, 33 % pour NRJ, 59 % pour SkyRock et 52 % pour Virgin Radio),
- Un seuil de 300 passages permettrait l'entrée en programmation de 22 titres supplémentaires diffusés 300 fois (23 titres pour Fun, 15 titres pour NRJ, 28 titres pour SkyRock et 24 titres pour Virgin Radio),

- Ces 22 titres supplémentaires représentent en moyenne une augmentation d'un tiers du nombre de titres en playlist (+50% pour Fun, +17 % pour NRJ, +33 % pour SkyRock et +30 % pour Virgin Radio).

Ainsi, la non-prise en compte des diffusions d'un titre au-delà de 300 passages dans le périmètre des quotas permettrait d'augmenter d'un tiers le nombre de nouveautés dans les playlists des réseaux Jeunes, favorisant nettement la diversité musicale en radio.

● **Les chiffres clés de la radio en 2011 : la concentration des diffusions s'accroît** Réalisé par Yacast

→ **Moins de diffusions musicales**

3.6 millions de diffusions musicales en 2011 soit 85 000 de moins qu'en 2010.

→ **Accroissement de la part du TOP 100 dans l'ensemble des diffusions**

Les 100 titres les plus diffusés en 2011 représentent 26 % des diffusions contre 24.7 % en 2010, 23.4 % en 2008 et 22.8 % en 2007.

→ **Nouvelle baisse des titres entrés en programmation**

2 602 titres sont entrés en programmation en 2011, contre 2690 en 2010, 2987 en 2009 et 3106 en 2008. En trois ans, le nombre de titres entrés en programmation a chuté de 16 % soit un déficit de 500 titres.

→ **La part des titres francophones et des nouveaux talents francophones dans les 100 plus fortes diffusions se redresse sans combler le retard accumulé depuis 2007**

- Un tiers des 100 titres les plus diffusés est francophone (contre 42 % en 2007),
- Un quart des 100 titres les plus diffusés est un nouveau talent (contre 31 % en 2007).

Années	2007	2008	2009	2010	2011
Part des titres francophones dans les 100 plus fortes rotations	42%	38 %	34%	30%	33 %
Part des nouveaux talents francophones dans les 100 plus fortes rotations	31%	27%	25%	18%	26 %

● **Numéro 1 du classement général de l'année 2011**

Adèle « Rolling in the deep » (Beggars/Naive)

42.315 diffusions / 1,4 milliard de contacts*

* audience cumulée sur la période basée sur les enquêtes Médiamétrie (126.000 Nationale, IDF et Médialocales)

● **Artiste le plus diffusé**

David Guetta (Virgin Group/Emi Music)

61 311 diffusions / 64 titres différents

4 milliards de contacts

● **Nombre total de diffusions musicales**

3.676 367

(-2.3 % par rapport à 2010)

● **Rotation moyenne hebdomadaire par titre (24h/24h)**

- International : 3.7 diffusions (3.9 en 2010)

- Francophone : 5.5 diffusions (5.4 en 2010)

● **Part des diffusions francophones parmi les 100 plus fortes rotations : 33 %**

(30 % en 2010, 34% en 2009, 38% en 2008, 42% en 2007 et 40% en 2006)

● **Nombre de nouveaux talents francophones classés parmi les 100 plus fortes rotations : 26**

(18 en 2010, 25 en 2009, 27 en 2008, 31 en 2007 et 40 en 2006)

CLASSEMENT GENERAL RADIO 2011

Rg	ARTISTES	TITRES	LABELS	DISTRIBUTEURS	TV
1	Adele	Rolling in the deep	BEGGARS	NAIVE	25
2	Elisa Tovati et Tom Dice	Il nous faut (VF)	PLAY ON	PLAY ON	1
3	Pitbull	Give me everything	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	19
4	Sean Paul	Got 2 luv U	WEA	WARNER MUSIC	86
5	Black Eyed Peas	Just can't get enough	POLYDOR	UNIVERSAL	66
6	LMFAO	Party rock anthem	POLYDOR	UNIVERSAL	4
7	Rihanna	Man down	BARCLAY	UNIVERSAL	20
8	Black Eyed Peas	Don't stop the party	POLYDOR	UNIVERSAL	14
9	David Guetta vs Snoop Dogg	Sweat	CAPITOL GROUP	EMI	51
10	James Blunt	So far gone	WEA	WARNER MUSIC	29
11	Jessie J.	Price tag	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	31
12	Mickael Miro	L'horloge tourne	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	7
13	Jennifer Lopez	On the floor	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	43
14	Rihanna	S & M	BARCLAY	UNIVERSAL	155
15	Mika	Elle me dit	BARCLAY	UNIVERSAL	8
16	David Guetta	Where them girls at	VIRGIN GROUP	EMI	55
17	Inna Modja	French cancan (Monsieur Sainte Nitouche)	WARNER	WARNER MUSIC	5
18	Bruno Mars	The lazy song	WEA	WARNER MUSIC	61
19	Flo-Rida	Good feeling	WEA	WARNER MUSIC	92
20	Rihanna	We found love	BARCLAY	UNIVERSAL	159
21	Britney Spears	I wanna go	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	21
22	Jason Derulo	Don't wanna go home	WEA	WARNER MUSIC	49
23	Guillaume Grand	Toi et moi	DELABEL / HOSTILE	EMI	71
24	David Guetta	Without you	VIRGIN GROUP	EMI	62
25	P. Diddy	Coming home	POLYDOR	UNIVERSAL	65
26	David Guetta	Little bad girl	VIRGIN GROUP	EMI	28
27	Ycare	Lap dance	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	18
28	Pitbull	Rain over me	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	35
29	Israel Kamakawiwo'Ole	Over the rainbow	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	69
30	Bruno Mars	Grenade	WEA	WARNER MUSIC	36
31	Magic System feat. Soprano	Chérie coco	CAPITOL GROUP	EMI	12
32	Swedish House Mafia	Save the world	VIRGIN GROUP	EMI	95
33	Britney Spears	Till the world ends	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	72
30	Bruno Mars	Grenade	WEA	WARNER MUSIC	36
31	Magic System feat. Soprano	Chérie coco	CAPITOL GROUP	EMI	12
32	Swedish House Mafia	Save the world	VIRGIN GROUP	EMI	95
33	Britney Spears	Till the world ends	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	72
32	Swedish House Mafia	Save the world	VIRGIN GROUP	EMI	95
33	Britney Spears	Till the world ends	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	72

Rg	ARTISTES	TITRES	LABELS	DISTRIBUTEURS	TV
34	Bad meets Evil	Lighters	POLYDOR	UNIVERSAL	105
35	Ben l'oncle soul	Soulman	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	23
36	DJ Antoine vs Timati	Welcome to St. Tropez	HAPPY MUSIC	SONY MUSIC	135
37	Melissa NKonda	Nouveaux horizons	AZ	UNIVERSAL	11
38	Alexandra Stan	Mr Saxobeat	PLAY ON	PLAY ON	60
39	Zaz	La fée	PLAY ON	PLAY ON	76
40	Muttonheads	Trust you again	USM	UNIVERSAL	100
41	David Guetta	Who's that chick?	VIRGIN GROUP	EMI	41
42	Black Eyed Peas	Whenever	POLYDOR	UNIVERSAL	nc
43	Simple Plan feat. Marie Mai	Jet lag (Version francophone)	WEA	WARNER MUSIC	2
44	Katy Perry	Last friday night (T.G.I.F.)	CAPITOL GROUP	EMI	63
45	Jean-Louis Aubert	Puisses-tu	VIRGIN GROUP	EMI	148
46	Colonel Reyel	Celui	PLAY ON	PLAY ON	16
47	Keen V feat SAP	J'aimerais trop	YP	YP	3
48	James Blunt	Dangerous	WEA	WARNER MUSIC	193
49	Alexandra Stan	Get back (ASAP)	PLAY ON	PLAY ON	220
50	Adele	Someone like you	BEGGARS	NAIVE	47
51	Remady	Save your heart	HAPPY MUSIC	SONY MUSIC	144
52	DJ Abdel presents Mister You feat. Francisco	Funk you	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	9
53	Yannick Noah feat. Asa	Hello	COLUMBIA	SONY MUSIC	34
54	Les Enfoirés	On demande pas la lune	USM	UNIVERSAL	67
55	Maroon 5	Moves like Jagger	POLYDOR	UNIVERSAL	73
56	Martin Solveig	Ready 2 go	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	154
57	Inna	Sun is up	USM	UNIVERSAL	38
58	Black Eyed Peas	The time (Dirty bit)	POLYDOR	UNIVERSAL	64
59	Shakira	Rabiosa	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	89
60	Sak Noel	Loca people	M6 MUSIC LABEL	SONY MUSIC	106
61	Lady GaGa	Born this way	POLYDOR	UNIVERSAL	87
62	Nadia Ali	Rapture (2010)	USM	UNIVERSAL	130
63	Tom Dice	Me and my guitar	PLAY ON	PLAY ON	147
64	Corneille	Le jour après la fin du monde	WAGRAM	WAGRAM	26
65	Martin Solveig	Hello	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	161
66	Coldplay	Every teardrop is a waterfall	CAPITOL GROUP	EMI	59
67	Milow	You and me (In my pocket)	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	82
68	Sean Paul	She doesn't mind	WEA	WARNER MUSIC	210
69	Cobra Starship	You make me feel...	WEA	WARNER MUSIC	136

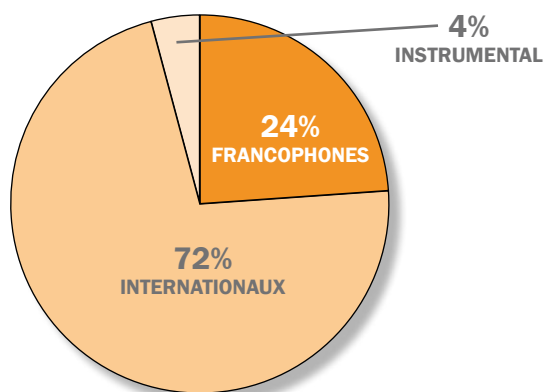
Rg	ARTISTES	TITRES	LABELS	DISTRIBUTEURS	TV
70	Pink	F**kin' perfect	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	116
71	LMFAO	Champagne showers	POLYDOR	UNIVERSAL	125
72	Magic System	Ambiance à l'africaine	CAPITOL GROUP	EMI	44
73	Merwan Rim	Vous...	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	27
74	Christophe Maé	La rumeur	WARNER	WARNER MUSIC	15
75	Katy Perry	Firework	CAPITOL GROUP	EMI	42
76	DJ Abdel feat. Soprano	C'est ma life	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	58
77	Christopher S	Star	SCORPIO	SCORPIO	300
78	James Blunt	Stay the night	WEA	WARNER MUSIC	109
79	Ben l'oncle soul	Petite soeur	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	32
80	Jason Derulo	It girl	WEA	WARNER MUSIC	178
81	Zac Harry	Heal me (Version francophone)	PLAY ON	PLAY ON	185
82	M. Pokora	A nos actes manqués	EMI	EMI	13
83	Adele	Set fire to the rain	BEGGARS	NAIVE	nc
84	Maroon 5	Never gonna leave this bed	POLYDOR	UNIVERSAL	208
85	Colonel Reyel	Toutes les nuits	PLAY ON	PLAY ON	53
86	Lucenzo	Danza kuduro	USM	UNIVERSAL	104
87	TLF feat. Corneille	Le meilleur du monde	WAGRAM	WAGRAM	30
88	Justin Nozuka feat. Zaho	Heartless (Promesse)	PIAS	PIAS	265
89	Usher	More	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	190
90	Christophe Maé	Un peu de blues	WARNER	WARNER MUSIC	37
91	Jean-Louis Aubert	Demain sera parfait	VIRGIN GROUP	EMI	119
92	Claire Keim	Ca dépend	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	68
93	Taio Cruz	Higher	AZ	UNIVERSAL	57
94	Pitbull	Hey baby (Drop it to the floor)	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	181
95	De Palmas	L'étranger	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	113
96	Julian Perretta	Wonder why	POLYDOR	UNIVERSAL	223
97	Julian Perretta	Stitch me up	POLYDOR	UNIVERSAL	101
98	Gym Class Heroes	Stereo hearts	WEA	WARNER MUSIC	134
99	Judith	Te passe pas de moi	WARNER	WARNER MUSIC	50
100	Coldplay	Paradise	CAPITOL GROUP	EMI	97

MUSIQUE ET TELEVISION

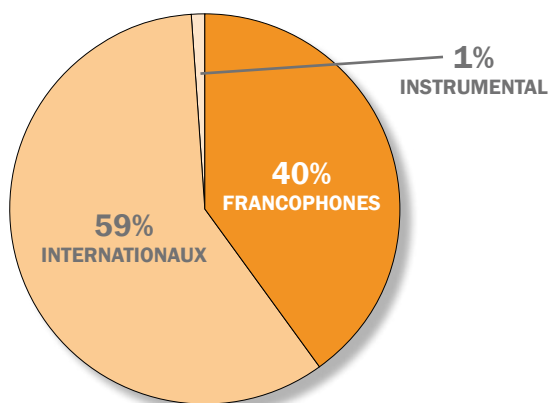
Réalisé par Yacast

En 2011, le média télévision a diffusé **14 231 clips** différents dont :

- Francophones : **3 470 clips**
- Internationaux : **10 297 clips**
- Instrumental : **464 clips**



1 186 clips sont entrés en programmation (-2.2 % par rapport à 2010) dont :



- Francophones : **472 clips**
- Internationaux : **697 clips**
- Instrumental : **17 clips**
















● **Clip le plus diffusé**

Elisa Tovati et Tom Dice « Il nous faut (vf) » (Play on/Play One)
6 328 diffusions / 154 millions de contacts

● **Artiste le plus diffusé**

David Guetta (Virgin Group/Emi Music)
23 367 diffusions / 27 clips différents

● **La meilleure diffusion par chaine**

	Imany « You will never know » (323 Records/Think Zik!/Warner Music) 259 diffusions/14 852 000 contacts		Christophe Maé « la rumeur » (Warner/Warner Music) 875 diffusions/57 680 000 contacts
	LMFAO « Party Rock Anthem » (Polydor/Universal) 1 014 diffusions/86 902 000 contacts		Keen V feat Sap « J'aimerais trop » (YP/YP) 2 055 diffusions/1 455 000 contacts
	Elisa Tovati & Tom Dice « Lifeline » (Mercury Group/Universal) 1 130 diffusions/2 450 000 contacts		Dj Antoine vs Timati « Welcome to St Tropez » (Happy Music/Sony Music) 825 diffusions/2 072 000 contacts
	Jamiroquai « You will never know » (323 Records/Think Zik!/Warner Music) 779 diffusions/3 125 000 contacts		Adèle « Rolling in the deep » (Beggars/Naive) 1 484 diffusions/4 516 000 contacts
	Adèle « Someone like you » (Beggars/Naive) 907 diffusions/1 764 000 contacts		Jeremih « Down on me » (Barclay/Universal) 1 103 diffusions/3 310 000 contacts
	LMFAO « Party Rock Anthem » (Polydor/Universal) 1 209 diffusions/3 393 000 contacts		Adèle « Someone like you » (Beggars/Naive) 1 653 diffusions/5 390 000 contacts
	Michael Miro « L'horloge tourne » (Mercury Group/Universal) 1 511 diffusions/13 576 000 contacts		Rihanna « Man Down » (Barclay/Universal) 1 183 diffusions/5 949 000 contacts
	Cassius « I<3USO (I love you so) » (Because/Warner Music) 1 503 diffusions		

6


LES ACTEURS DE LA DISTRIBUTION DE LA MUSIQUE

→ La distribution physique

- Zoom sur les grandes surfaces spécialisées (GSS)
- Zoom sur les grandes surfaces alimentaires (GSA)
- Hiérarchie des principales enseignes
- Analyse de l'évolution des ventes de DVD musicaux par circuit de distribution

→ La distribution numérique

- Le téléchargement (titres, albums et vidéo)
- Sonneries téléphoniques
- Streaming



**Les acteurs leaders :
la FNAC pour la
distribution physique,
iTunes pour le
téléchargement et
Deezer pour le
streaming**

LES ACTEURS DE LA DISTRIBUTION DE LA MUSIQUE

Cette étude réalisée par GFK pour le SNEP, se fonde uniquement sur les ventes des maisons de disques aux enseignes de la distribution. Il ne s'agit donc pas des ventes détail aux consommateurs.

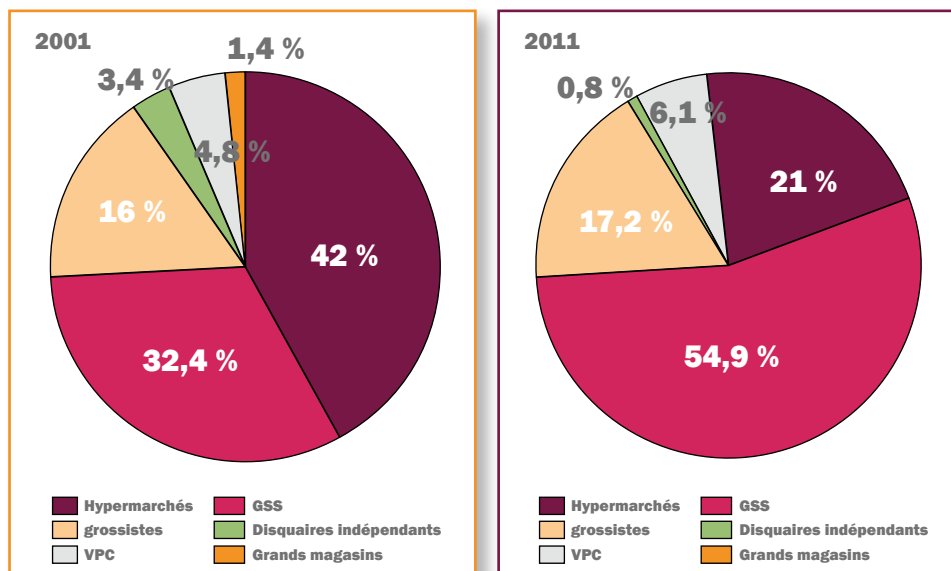
Les données ont donc été recueillies auprès des sociétés suivantes : EMI, SONY, UNIVERSAL WARNER. Elles concernent leurs volumes et montants d'achats nets, (distribution physique et numérique), pour l'année 2011.

● La distribution physique (vente audio)

En 2011, les grandes enseignes spécialisées (FNAC, Virgin Mégastore, MediaSaturn, Starter, Espaces Culturels Leclerc) sont le circuit de distribution leader avec une part de marché en hausse : 54.9 % contre 51.2 % en 2010, 54.6 % en 2009, 53.7 % en 2008, 45.2 % en 2007, 40.1 % en 2006, 39.6 % en 2005 et 39.4 % en 2004.

Au cours de la dernière décennie, les grandes surfaces spécialisées ont, au fil des années, gagné progressivement du terrain pour cumuler un gain de 22.5 points de part de marché passant de 32.4 % en 2001 à 54.9 % en 2011. Le circuit grandes surfaces spécialisées est le seul circuit qui a gagné des parts de marché, à l'exception de la vente par correspondance (+1.3 point) et les grossistes (+1.2 point).

2000/2011 : Parts de marché en valeur (tous formats)



Source: GFK/SNEP

En 10 ans, la part de marché des grandes surfaces alimentaires (ventes directes aux hypermarchés + ventes grossistes) a perdu 19.8 points, passant de 58 % à 38.2 %.

A l'inverse, celle du circuit des spécialistes (GSS) a gagné 19.1 points passant de 35.8 % à 54.9 %.

Les réductions des linéaires consacrés aux disques ayant été plus importantes dans les grandes surfaces alimentaires que dans les points de vente spécialisés, les parts de marché s'en sont trouvées fortement modifiées. Traditionnellement dans un rapport de deux tiers (pour les GSA) et un tiers (pour les spécialistes), la part des GSS est aujourd'hui supérieure de plus de 10 points à celle des GSA (54.9%vs 21%).

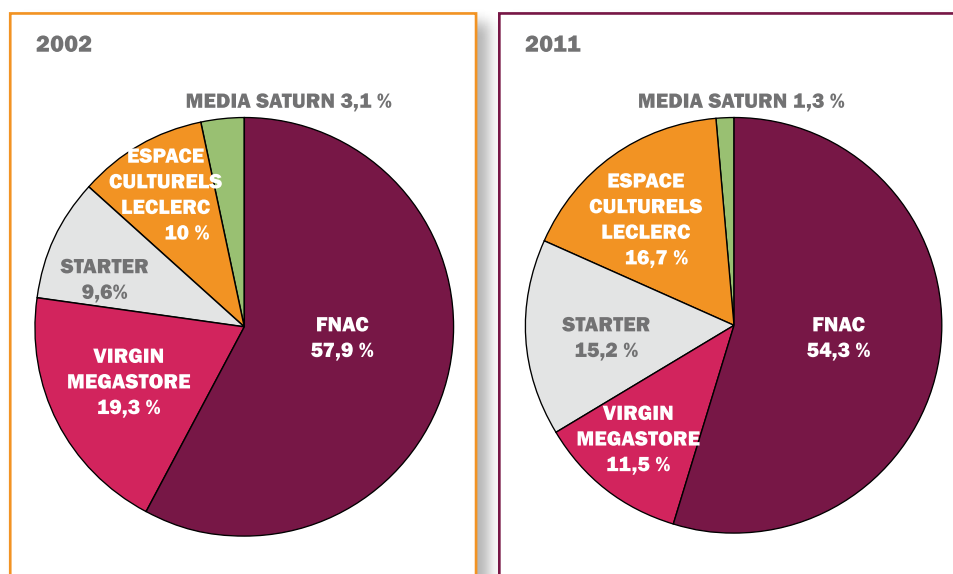
→ Zoom sur les grandes surfaces spécialisées (GSS)

La FNAC est l'enseigne leader, à la fois sur l'univers des spécialistes (54.3%) et sur l'ensemble de la distribution du disque (29.9%).

Au sein de la distribution spécialisée, si la FNAC représente plus de la moitié du chiffre d'affaires (54.3%) viennent ensuite

les Espaces Culturels Leclerc (16.7%), Starter (15.2%), Virgin Mégastore (11.5%) et MediaSaturn (1.3%).

**Parts de marché comparées
des grandes surfaces spécialisées audio (tous formats)**



Source : GFK/SNEP

A dix années d'intervalle, les Espaces Culturels Leclerc et les magasins Starter ont gagné 12.3 points de part de marché (respectivement +6.7 points pour les Espaces Culturels Leclerc et + 5.6 points pour Starter), au détriment de la FNAC (-3.6 points) et des Virgin Mégastore (-7.8 points).

Aujourd'hui, derrière l'enseigne leader FNAC (54.3%), se trouvent trois groupes :

- Espaces Culturels Leclerc 16.7 % en 2011 contre 20.5% en 2010 et 10 % en 2002
- Starter 15.2 % en 2011 contre 17.4% en 2010 et 9.6 % en 2002
- Virgin Mégastore 11.5 % en 2011 contre 13.5% en 2010 et 19.3 % en 2002

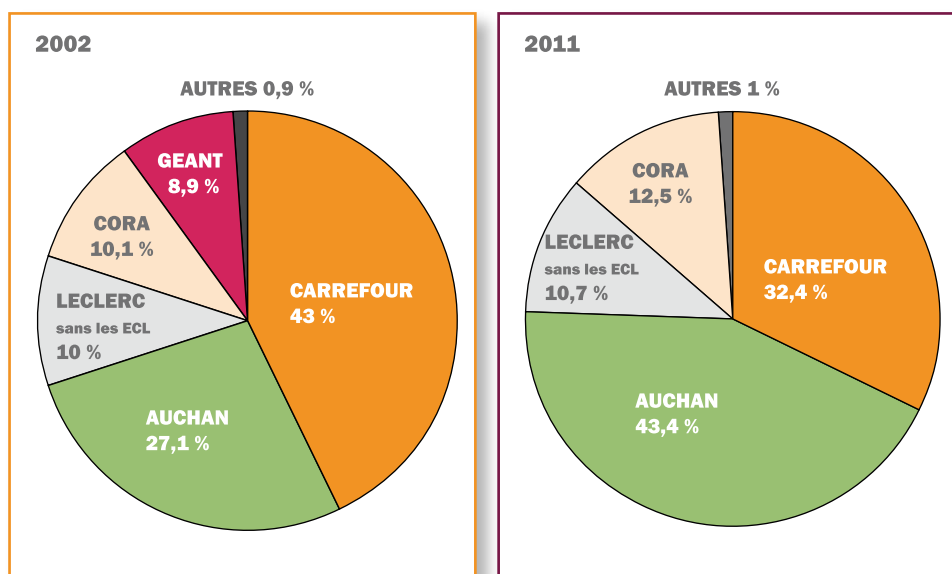
Entre 2010 et 2011, ces trois enseignes ont perdu 8 points de part de marché (-3.8 points pour les Espaces Culturels Leclerc, -2.2 points pour Starter et -2 points pour les Virgin Mégastore) au profit de la FNAC (+8.5 points : 54.3 % en 2011 et 45.8 % en 2010)

→ **Zoom sur les grandes surfaces alimentaires (GSA)**

En 2011, Auchan a confirmé sa position d'enseigne leader sur l'univers des grandes surfaces alimentaires (43.4% des ventes de grandes surfaces alimentaires), devant Carrefour (32.4 %).

Au sein des grandes surfaces alimentaires, si Auchan représente 43.4% des ventes, viennent ensuite Carrefour (32.4%), Cora (12.5 %), Leclerc (10.7%). Les autres enseignes totalisent 1% de part de marché.

Parts de marché des Grandes Surfaces Alimentaires Audio
(tous formats)



Source : GFK/SNEP

En 2011, Auchan et Carrefour totalisent les trois quarts des ventes.

En termes d'évolution, au cours des dix dernières années : baisse de Carrefour (-10.6 points) au profit d'Auchan (+16.3 points).

→ **Hiérarchie des principales enseignes**

	<i>En 2002</i>	<i>En 2010</i>	<i>En 2011</i>	
FNAC	20.9%	23.5%	29.8%	↗
Espaces Culturels Leclerc	3.6%	10.5%	9.7%	↘
Auchan	10.5%	8.5%	9.1%	↗
Starter	3.5%	8.9%	8.4%	↘
Carrefour	16.6%	8.4%	6.8%	↘
Virgin Mégastore	7%	6.9%	6.3%	↘
Cora	3.9%	2.9%	2.6%	↘
Leclerc	3.9%	2.5%	2.3%	↘
Media Saturn	1.1%	1.4%	0.6%	↘

Source : GFK/SNEP

Avec près de 30 % de part de marché, la FNAC conforte sa position de leader, suivie par les Espaces Culturels Leclerc (9.7 %) puis par Auchan (9.1 %) qui arrive dans le tiercé de tête au détriment de Starter (8.4 %).

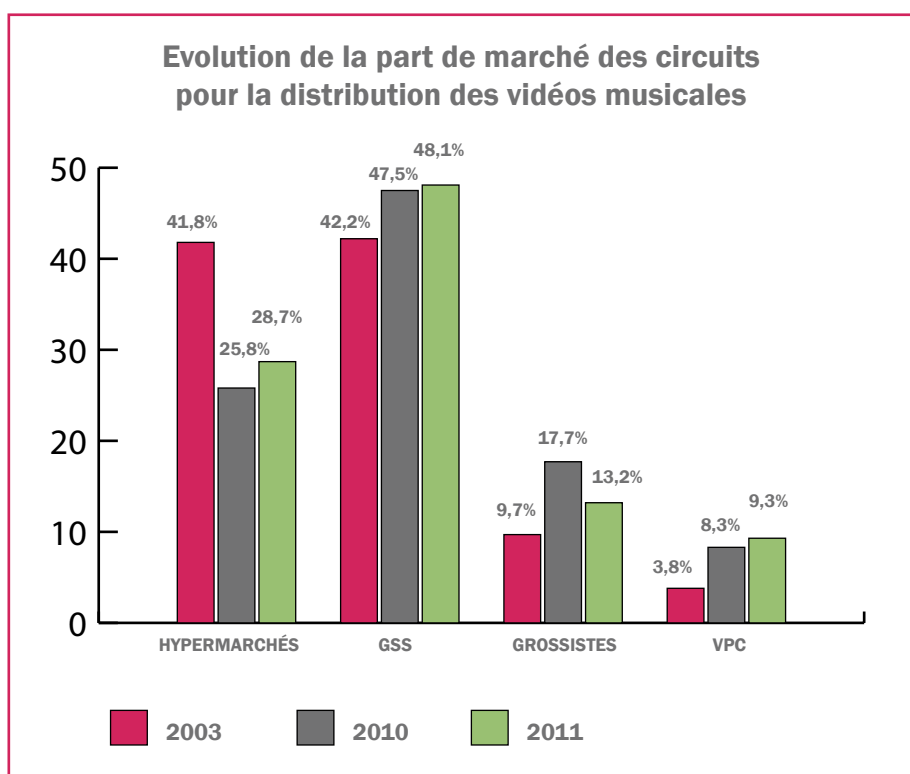
→ **Analyse de l'évolution des ventes de DVD musicaux par circuit de distribution**

Avec une part de marché de 48.1 %, les grandes surfaces spécialisées sont le circuit leader des ventes de DVD musicaux, devant les hypermarchés (28.7%).

Mais en cumulant la part de marché des hypermarchés (28.7 %) et celle des grossistes (13.2%), l'univers des grandes surfaces alimentaires représente 42 % des ventes de DVD musicaux, faisant presque jeu égal avec les distributeurs spécialisés.

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Hypermarchés	41.8%	40.2%	38%	41.1%	36.2%	31.7%	31.2%	25.8%	28.7%
GSS	42.2%	41.9%	43.1%	41%	45.9%	54.5%	50.6%	47.5%	48.1%
Grossistes	9.7%	10.5%	12.7%	9.9%	10.9%	6.4%	10.6%	17.7%	13.2%
VPC	3.8%	4.9%	4.4%	5.4%	5.9%	6.3%	6.9%	8.3%	9.3%
Autres	2.5%	2.5%	1.8%	2.6%	1.1%	1.1%	0.7%	0.7%	0.7%

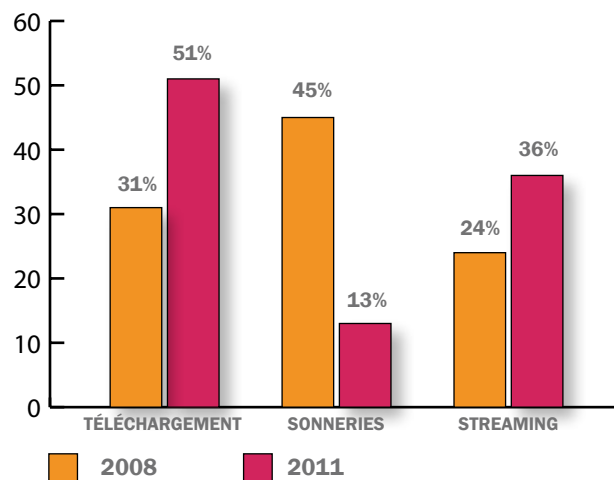
Source : GFK/SNEP



Source : GFK/SNEP

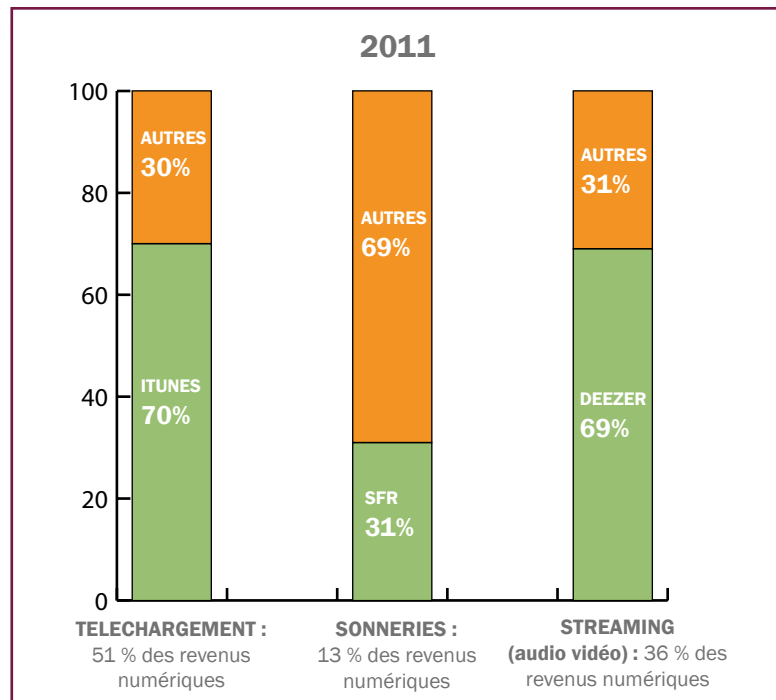
● **La distribution numérique**

Entre 2008 et 2011 le chiffre d'affaires numérique a progressé de 45 % passant de 76.3 à 110.6 millions d'euros. Au cours de cette période, la structure de ce marché a sensiblement évolué.



Les acteurs leaders sont :

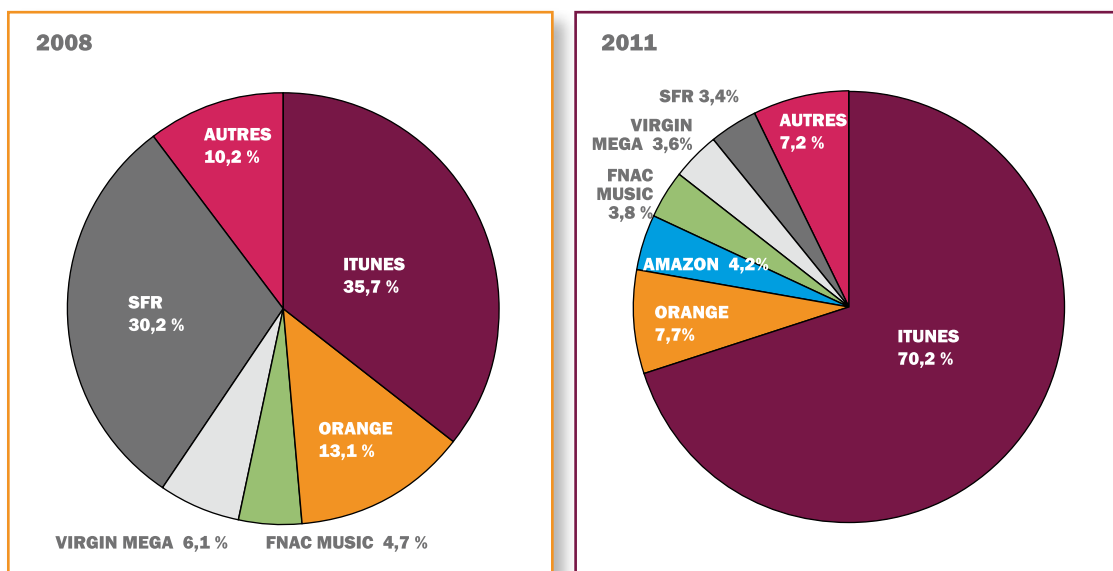
- **iTunes** pour le marché du **téléchargement** : sa part a doublé passant de 36 à 70 % dans un marché en croissance de 135 % en quatre ans.
- **SFR** pour le marché de la téléphonie **mobile** : sa part est stable (aux environs d'un tiers) dans un marché en baisse de 58 % en quatre ans.
- **Deezer** pour le marché du **streaming** : sa part est passée de 40 à 69 % dans un marché en croissance de 125 % en quatre ans.



→ **Le téléchargement (titres, albums et vidéo)**

Avec 70.2 % de part de marché, iTunes est la plateforme leader du téléchargement.

Loin derrière viennent Orange (7.7 %) puis Amazon (4.2 %).



Source : GFK/SNEP

En trois ans, iTunes a doublé sa part de marché (70.2 % en 2011 et 35.7 % en 2008).

→ **Les sonneries téléphoniques**

Avec 30.6 % de part de marché, SFR est leader du marché des sonneries téléphoniques.

Viennent ensuite Orange (22.4 %) et Cellfish (16.1 %).

Ces trois opérateurs totalisent plus des deux tiers d'un marché qui a perdu 58 % de sa valeur depuis 2008 et qui ne représente plus que 13 % des revenus numériques.

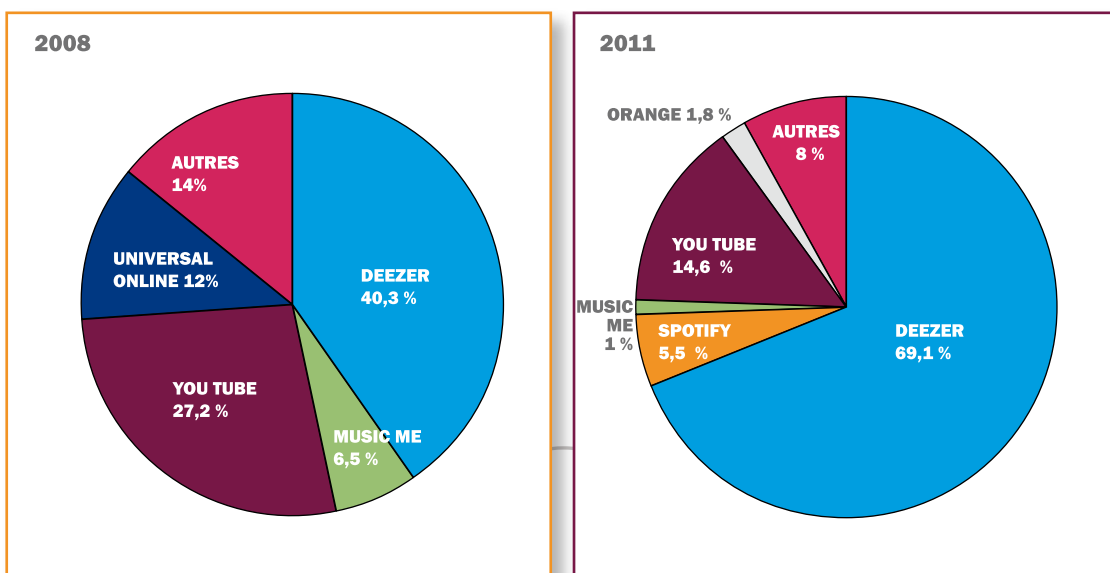
→ **Le streaming**

Avec 69.1 % de part de marché, Deezer est leader du marché du streaming.

Viennent ensuite You Tube avec 14.6 % puis Spotify avec 5.5 %.

Ces trois acteurs totalisent près de 90 % du marché du streaming, marché en progression de 125 % en quatre ans.

Parts de marche streaming audio et video





7

LES ARTISTES QUI ONT MARQUÉ L'ANNÉE 2011 AU TRAVERS

- Des 100 meilleures ventes fusionnées de titres (physique + numérique)
- Des 200 meilleures ventes fusionnées d'albums (physique + numérique)
- Des 100 titres les plus diffusés en radio
- Des certifications « DISQUES D'OR » de l'année
- Des lauréats des Victoires de la Musique
- De la sélection Prix Constantin.

**LES 100 MEILLEURES VENTES FUSIONNÉES DE TITRES
(PHYSIQUE + NUMÉRIQUE)**

**CLASSEMENT DES 100 PREMIERS SINGLES FUSIONNÉS PAR GfK MUSIC
ANNÉE 2011**

Rang	Artiste	Titre	% physique
1	LMFAO	PARTY ROCK ANTHEM	INTERSCOPE RECORDS
2	ADELE	ROLLING IN THE DEEP	BEGGARS GROUP / XL RECORDINGS
3	ISRAEL KAMAKAWIWO OLE	OVER THE RAINBOW	UNIVERSAL MUSIC
4	ADELE	SOMEONE LIKE YOU	BEGGARS GROUP / XL RECORDINGS
5	THE BLACK EYED PEAS	JUST CAN T GET ENOUGH	INTERSCOPE RECORDS
6	JENNIFER LOPEZ	ON THE FLOOR	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY
7	PITBULL	GIVE ME EVERYTHING	MR.305/POLO GROUNDS MUSIC / J RE
8	MIKA	ELLE ME DIT	ISLAND
9	RIHANNA	MAN DOWN	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY
10	SNOOP DOGG	SWEAT (SNOOP DOGG VS. DAVID GUETTA)	CAPITOL MUSIC
11	COLONEL REYEL	CELUI	BELIEVE / PLAY ON
12	MAGIC SYSTEM	CHÉRIE COCO	EMI FRANCE
13	RIHANNA CALVIN HARRIS	WE FOUND LOVE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY
14	RIHANNA	S&M	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY
15	JESSIE J	PRICE TAG	UNIVERSAL MUSIC
16	INNA	SUN IS UP	AIRPLAY
17	THE BLACK EYED PEAS	THE TIME (DIRTY BIT)	A & M
18	KEEN V FEAT SAP	J AIMERAIS TROP	YAZ PROD
19	THE BLACK EYED PEAS	DON T STOP THE PARTY	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR
20	DAVID GUETTA	WHO S THAT CHICK	EMI FRANCE
21	DAVID GUETTA	WHERE THEM GIRLS AT	EMI MUSIC FRANCE
22	LADY GAGA	BORN THIS WAY	INTERSCOPE RECORDS
23	LOONA	VAMOS A LA PLAYA	SCORPIO MUSIC
24	PITBULL FEATURING MARC ANTHONY	RAIN OVER ME	MR.305/POLO GROUNDS MUSIC / J RE
25	MOUSSIER TOMBOLA	LOGOBITOMBO	BELIEVE
26	ELISA TOVATI & TOM DICE	IL NOUS FAUT	PLAY ON
27	BRITNEY SPEARS	TILL THE WORLD ENDS	JIVE



MUSIC

CHAPITRE 7

LES ARTISTES QUI ONT MARQUÉ
L'ANNÉE 2011

28	SHAKIRA	LOCA	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP
29	ALEXANDRA STAN	MR SAXOBEAT	PLAY ON
30	SHAKIRA	RABIOSA	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP
31	FLO RIDA	GOOD FEELING	WARNER MUSIC FRANCE
32	M POKORA	A NOS ACTES MANQUÉS	EMI FRANCE
33	MAROON 5 FEAT CHRISTINA AGUILERA	MOVES LIKE JAGGER	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR
34	INNA MODJA	FRENCH CANCAN/M STE NITOUCHE	WARNER
35	MICKAEL MIRO	L HORLOGE TOURNE	MERCURY
36	LUCENZO	DANZA KUDURO	AIRPLAY
37	BRUNO MARS	GRENADE	WARNER MUSIC FRANCE
38	COLONEL REYEL	TOUTES LES NUITS	BELIEVE / PLAY ON
39	SEAN PAUL	GOT 2 LUV U	WARNER MUSIC FRANCE
40	DIDDY DIRTY MONEY	COMING HOME	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR
41	KATY PERRY	FIREWORK	CAPITOL MUSIC
42	LMFAO	SEXY AND I KNOW IT	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR
43	TIMATI FEAT KELENN DJ ANTOINE	WELCOME TO ST TROPEZ	UNIVERSAL MUSIC DIVISION UMSM
44	SHAKIRA FEATURING FRESHLYGROUND	WAKA WAKA (THIS TIME FOR AFRICA)	EPIC
45	BRITNEY SPEARS	I WANNA GO	JIVE
46	DAVID GUETTA	WITHOUT YOU (FEAT.USHER)	EMI MUSIC FRANCE
47	DAVID GUETTA	LITTLE BAD GIRL (FEAT.TAIO CRUZ & LUDACRIS)	EMI MUSIC FRANCE
48	LADY GAGA	JUDAS	INTERSCOPE RECORDS
49	MAGIC SYSTEM	AMBIANCE À LAFRICAINE	EMI FRANCE
50	COLDPLAY	PARADISE	EMI MUSIC FRANCE
51	ADELE	SET FIRE TO THE RAIN	BEGGARS GROUP / XL RECORDINGS
52	COLLECTIF METISSE	LAISSE TOMBER TES PROBLEMES	AIRPLAY
53	COLONEL REYEL	AURELIE	BELIEVE / PLAY ON
54	DAVID GUETTA SIA	TITANIUM	EMI MUSIC FRANCE
55	KATY PERRY	E T	CAPITOL RECORDS
56	TAIO CRUZ	HIGHER	4 TH BROADWAY / ISLAND
57	BRUNO MARS FEATURING ALAINE	THE LAZY SONG	WARNER MUSIC FRANCE
58	MARTIN SOLVEIG	HELLO	MERCURY
59	SEAN PAUL	SHE DOESN T MIND	WARNER MUSIC FRANCE
60	LMFAO	CHAMPAGNE SHOWERS	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR
61	RIHANNA	ONLY GIRL	DEF JAM
62	GUILLAUME GRAND	TOI ET MOI	EMI FRANCE
63	SIMPLE PLAN	JET LAG	WARNER MUSIC FRANCE
64	THE BLACK EYED PEAS	I GOTTA FEELING	INTERSCOPE RECORDS

GfK

MUSIC

CHAPITRE 7

LES ARTISTES QUI ONT MARQUÉ
L'ANNÉE 2011

65	SHY M	PRENDRE L AIR	WARNER MUSIC FRANCE
66	SELAH SUE	RAGGAMUFFIN	BECAUSE MUSIC
67	SEXION D ASSAUT	QUI T AS DIT	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP
68	USHER	MORE	LAFACE RECORDS
69	SAK NOEL	LOCA PEOPLE	M6 INTERACTIONS
70	ALEXANDRA STAN	GET BACK ASAP	PLAY ON
71	DJ ABDEL MISTER YOU FEAT FRAN- CISCO	FUNK YOU	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY
72	BEN L ONCLE SOUL	SOULMAN	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY
73	BEYONCE KNOWLES	RUN THE WORLD	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP
74	PITBULL FT. T.PAIN	HEY BABY	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP
75	DUCK SAUCE	BARBRA STREISAND	SCORPIO MUSIC
76	LA FOUINE	PAPA	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP
77	MYLENE FARMER	OUI MAIS NON	POLYDOR
78	VANESSA PARADIS M	LA SEINE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY
79	BOB SINCLAR	FAR LA AMORE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY
80	ZAZ	LA FEE	PLAY ON / JO&CO
81	KATY PERRY	LAST FRIDAY NIGHT	CAPITOL RECORDS
82	STROMAE	ALORS ON DANSE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY
83	THE BLACK EYED PEAS	WHENEVER	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR
84	SEXION D ASSAUT	PARIS VA BIEN	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP
85	RIHANNA	WHAT S MY NAME	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY
86	FICO GARY	LE MEME QUE MOI	URBAN POP
87	LADY GAGA	THE EDGE OF GLORY	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR
88	MYLENE FARMER	LONELY LISA	POLYDOR
89	JASON DERULO	DON T WANNA GO HOME	WARNER MUSIC FRANCE
90	PINK	F KIN PERFECT	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP
91	ZAZ	JE VEUX	PLAY ON / JO&CO
92	SHAKIRA	JE L AIME A MOURIR	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP
93	KEEN V	PRINCE CHARMANT	YAZ PROD
94	COBRA STARSHIP FEAT SABI	YOU MAKE ME FEEL	WARNER MUSIC FRANCE
95	NADIA ALI	RAPTURE	AIRPLAY
96	LES ENFOIRES	ON DEMANDE PAS LA LUNE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION UMSM
97	BAD MEETS EVIL FEAT BRUNO MARS KARAOKE BAND	LIGHTERS	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR
98	TLF	LE MEILLEUR DU MONDE	WAGRAM LABEL
99	JAY Z	EMPIRE STATE OF MIND	ATLANTIC
100	SOLVEIG MARTIN	READY TO GO FEATURING KELE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY

GfK

MUSIC

**LES 200 MEILLEURES VENTES FUSIONNÉES D'ALBUMS
(PHYSIQUE + NUMÉRIQUE)**

**CLASSEMENT DES 100 PREMIERS SINGLES FUSIONNÉS PAR GfK MUSIC
ANNEE 2011**

Rang	Artiste	Titre	% physique
1	ADELE	21	BEGGARS GROUP / XL RECORDINGS
2	NOLWENN LEROY	BRETONNE	MERCURY
3	LES ENFOIRES	DANS L OEIL DES ENFOIRES	LES RESTAURANTS DU COEUR
4	LES PRETRES	GLORIA	TF1 MUSIQUE
5	THE BLACK EYED PEAS	THE BEGINNINGDELUXE	POLYDOR
6	ZAZ	ZAZ	PLAY ON
7	COLDPLAY	MYLO XYLOTO	EMI MUSIC FRANCE
8	DAVID GUETTA	NOTHING BUT THE BEAT	EMI MUSIC FRANCE
9	GERARD LENORMAN	DUOS DE MES CHANSONS	PLAY ON
10	RIHANNA	LOUD	DEF JAM
11	SHAKIRA	SALE EL SOL	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP
12	COLONEL REYEL	AU RAPPORT (EDITION DELUXE)	BELIEVE / PLAY ON
13	ISRAEL KAMAKAWIWO OLE	ALONE IN IZ WORLD	UNIVERSAL MUSIC
14	JOHNNY HALLYDAY	JAMAIS SEUL	WARNER
15	JEAN LOUIS AUBERT	ROC ECLAIR	EMI
16	LAURENT VOULZY	LYS & LOVE	COLUMBIA
17	SELAH SUE	SELAH SUE	BECAUSE MUSIC
18	LADY GAGA	BORN THIS WAYINTERNATIONAL STAN- DARD VERSION	INTERSCOPE RECORDS
19	BEN L ONCLE SOUL	BEN L ONCLE SOUL	MOTOWN FRANCE
20	COMPILATION	NRJ MUSIC AWARDS 2011	SME STRATEGIC MARKETING GROUP
21	AMY WINEHOUSE	LIONESS HIDDEN TREASURES	ISLAND
22	COMPILATION	NRJ SUMMER HITS ONLY 2011	WARNER MUSIC FRANCE
23	LES PRETRES	SPIRITUS DEI	TF1 MUSIQUE
24	LES MARINS D IROISE	LES MARINS D IROISE LIVRET DIGITAL	MERCURY
25	SHY M	PRENDRE LAIR	WARNER
26	JULIEN CLERC	FOU PEUT ETRE	EMI MUSIC FRANCE
27	CHRISTOPHE MAE	ON TRACE LA ROUTE LE LIVE	WARNER
28	ROBERTO ALAGNA	PASION	DEUTSCHE GRAMMOPHON
29	YANNICK NOAH	FRONTIERES	COLUMBIA
30	HUGH LAURIE	LET THEM TALK	WARNER MUSIC FRANCE



CHAPITRE 7

LES ARTISTES QUI ONT MARQUÉ
L'ANNÉE 2011

31	LMFAO	SORRY FOR PARTY ROCKING	INTERSCOPE RECORDS
32	MYLENE FARMER	2001 2011 - BEST OF	POLYDOR
33	THOMAS DUTRONC	SILENCE ON TOURNE ON TOURNE EN ROND	MERCURY
34	BRUNO MARS	DOO WOPS HOOLIGANS	ATLANTIC
35	SEAL	SOUL 2	WARNER BROS
36	MULTI INTERPRETES	NRJ EXTRAVADANCE 2011	UMSM
37	RIHANNA	TALK THAT TALK	DEF JAM
38	BENABAR	LES BENEFICES DU DOUTE	JIVE EPIC
39	SOPRANO	LA COLOMBE ET LE CORBEAU	EMI FRANCE
40	SEXION D ASSAUT	LES CHRONIQUES DU 75 EN ATTENDANT L APOGEE	JIVE EPIC
41	AMY WINEHOUSE	BACK TO BLACK	ISLAND
42	GREGOIRE	LE MEME SOLEIL	MY MAJOR COMPANY
43	LA FOUINE	LA FOUINE VS LAOUNI	JIVE EPIC
44	RED HOT CHILI PEPPERS	I M WITH YOU	WARNER BROS
45	NOIR DESIR	SOYONS DESINVOLTES, NAYONS LAIR DE RIEN	BARCLAY
46	MYLENE FARMER	BLEU NOIR	POLYDOR
47	CHRISTOPHE MAE	ON TRACE LA ROUTE	WARNER
48	AMAURY VASSILI	CANTERO	WARNER
49	CHIMENE BADI	CHIMENE BADI GOSPEL & SOUL	AZ
50	COMPILATION	NRJ HIT LIST 2011	UMSM
51	BRIGITTE	ET VOUS TU MAIMES	3EME BUREAU
52	ADELE	19	BEGGARS
53	HUBERT FELIX THIEFAINE	SUPPLEMENTS DE MENSONGE	COLUMBIA
54	M POKORA	MISE À JOUR (2.0)	EMI FRANCE
55	DIDIER BARBELIVIEN	MES PREFERENCES	SME STRATEGIC MARKETING GROUP
56	LADY GAGA	THE FAME MONSTER	POLYDOR
57	MUSE	THE RESISTANCE	WARNER MUSIC FRANCE
58	DAVID GUETTA	ONE MORE LOVE	EMI FRANCE
59	JAMES BLUNT	SOME KIND OF TROUBLE	WARNER MUSIC FRANCE
60	DIVERS	NRJ HITS 2012	WARNER MUSIC FRANCE
61	KATY PERRY	TEENAGE DREAM	CAPITOL RECORDS
62	FLORENT PAGNY	TOUT & SON CONTRAIRE	AZ
63	IMANY	SHAPE OF A BROKEN HEART (THE)	M6 INTERACTIONS
64	DIVERS	MOZART LOPERA ROCK	WARNER
65	MAGIC SYSTEM	TOUTE KALE	EMI FRANCE
66	COEUR DE PIRATE	BLONDE	BARCLAY
67	KEEN V	CARPE DIEM	UMSM
68	BRITNEY SPEARS	FEMME FATALE (DELUXE VERSION)	JIVE
69	FRANK MICHAEL	ROMANTIQUE	WARNER
70	VANESSA PARADIS / M	BOF UN MONSTRE A PARIS	BARCLAY



MUSIC

CHAPITRE 7

LES ARTISTES QUI ONT MARQUÉ
L'ANNÉE 2011

71	MICKAEL MIRO	JUSTE COMME CA	MERCURY
72	AGNES OBEL	PHILHARMONICS	[PIAS] RECORDINGS
73	ALAIN SOUCHON	A CAUSE D ELLES	EMI MUSIC FRANCE
74	INDOCHINE	PUTAIN DE STADE	JIVE EPIC
75	COMPILATION	NRJ 200 HITS 2011	UMSM
76	JEAN FERRAT	BEST OF	SME STRATEGIC MARKETING GROUP
77	BERNARD LAVILLIERS	CAUSES PERDUES ET MUSIQUES TROPICALES	BARCLAY
78	CHARLIE WINSTON	RUNNING STILL	ATMOSPHERIQUES
79	PITBULL	PLANET PIT	MR.305/POLO GROUNDS MUSIC/J RE
80	JULIEN DORE	BICHON	COLUMBIA
81	COMPILATION	NRJ MUSIC AWARDS 2012	UMSM
82	LENNY KRAVITZ	BLACK AND WHITE AMERICA	ROADRUNNER
83	CHRISTOPHE WILLEM	PRISMOPHONIC	COLUMBIA
84	NIRVANA	NEVERMIND	GEFFEN
85	VARIOUS	LES PETITS MOUCHOIRS B O F	COLUMBIA
86	GAETAN ROUSSEL	GINGER	BARCLAY
87	COMPILATION	NRJ HIT MUSIC ONLY 2011	WARNER MUSIC FRANCE
88	CHARLES AZNAVOUR	TOUJOURS	EMI HOLLANDE
89	VARIOUS ARTISTS	M6 HITS ETE 2011	UMSM
90	MULTI INTERPRETES	NRJ 200% HITS 2011 VOL 2	UMSM
91	ISABELLE BOULAY	LES GRANDS ESPACES	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR
92	METRONOMY	THE ENGLISH RIVIERA	BECAUSE MUSIC
93	LES ENFOIRES	2010 LA CRISE DE NERFS	EMI
94	GERALD DE PALMAS	SUR MA ROUTE	MERCURY
95	MISTER YOU	DANS MA GROTTTE	ULM
96	EDDY MITCHELL	MA DERNIERE SEANCE	POLYDOR
97	MULTI INTERPRETES	LE MEILLEUR DES ENFOIRES 20 ANS	LES RESTAURANTS DU COEUR
98	BEYONCE	4	PARKWOOD ENTERTAINMENT/COLUMBI
99	PINK	GREATEST HITS...SO FAR!!! (DELUXE VERSION)	LAFACE RECORDS
100	ORELSAN	LE CHANT DES SIRENES	3EME BUREAU
101	DAVID GUETTA	F ME I M FAMOUS 2011	EMI MUSIC
102	COMPILATION	LE SON DANCEFLOOR 2011 VOL 2	UMSM
103	COMPILATION	LE SON DANCEFLOOR 2012	UMSM
104	THE BLACK EYED PEAS	THE E N D INTERNATIONAL DELUXE VERSION	INTERSCOPE RECORDS
105	LOUISE ATTAQUE	DU MONDE TOUT AUTOUR	BARCLAY
106	C JEROME	BEST OF - 3 CD	POMME MUSIC
107	IL VOLO	IL VOLO	GEFFEN
108	THE BLACK EYED PEAS	THE BLACK EYED PEAS CAPBOX	INTERSCOPE RECORDS
109	CAMILLE	ILO VEYOU	EMI MUSIC FRANCE
110	BEN HARPER	GIVE TILL IT S GONE	EMI MUSIC



MUSIC

CHAPITRE 7

LES ARTISTES QUI ONT MARQUÉ
L'ANNÉE 2011

111	CLIFF MARTINEZ	DRIVE (BOF)	RECORD MAKERS
112	BOOBA	AUTOPSIE VOL 4	BECAUSE MUSIC
113	JESSIE J	WHO YOU ARE	UNIVERSAL MUSIC
114	JOYCE JONATHAN	SUR MES GARDES	MY MAJOR COMPANY
115	MICHAEL BUBLE	CHRISTMAS	WARNER BROS
116	SERGE GAINSBOURG	BEST OF GAINSBOURG - COMME UN BOOMERANG	MERCURY
117	MULTI INTERPRETES	STARFLOOR ETE 2011	UMSM
118	COMPILATION	NRJ DANCE	EMI RECORDS LTD
119	ZAZ	SANS TSU TSOU	PLAY ON
120	COMPILATION	NRJ HITS 2011 VOL 2	WARNER MUSIC FRANCE
121	ANGUS JULIA STONE	DOWN THE WAY	DISCOGRAPH
122	INNA	HOT	AIRPLAY
123	GREGOIRE	TOI+MOI	MY MAJOR COMPANY
124	CALOGERO	BEST OF VERSION ORIGINALE VERSION SYMPHONIQUE	MERCURY
125	COMPILATION	STARFLOOR 2012	UMSM
126	COCOON	WHERE THE OCEANS END	BARCLAY
127	COEUR DE PIRATE	COEUR DE PIRATE	BARCLAY
128	MORIARTY	THE MISSING ROOM	AIR RYTMO
129	MULTI INTERPRETES	AUTOUR DE MINUIT	UNIVERSAL MUSIC DIVISION CLASSICS JAZZ
130	PATRICK FIORI	LINSTINCT MASCULIN	COLUMBIA
131	SHAKA POKK	SEX. PLUGS AND	TÔT OU TARD
132	MAROON 5	HANDS ALL OVER	A & M
133	L	INITIALE	TÔT OU TARD
134	AMY WINEHOUSE	FRANK	ISLAND
135	TONY BENNETT	DUETS II	RPM RECORDS/COLUMBIA
136	ANNA CALVI	ANNA CALVI	DOMINO RECORDING CO
137	COMPILATION	NRJ TOTAL HITS	SME STRATEGIC MARKETING GROUP
138	MICHAEL JACKSON	THRILLER (25TH ANNIVERSARY EDITION)	EPIC/LEGACY
139	DAFT PUNK	TRON LEGACY (BOF)	DISNEY
140	MULTI INTERPRETES	INTOUCHABLES	TF1 MUSIQUE
141	JENNIFER LOPEZ	LOVE DELUXE EDITION	ISLAND DEF JAM
142	SOPRANO	LE CORBEAU	EMI FRANCE
143	MULTI-INTERPRETES	DRACULA L AMOUR PLUS FORT QUE LA MORT	WARNER
144	PINK FLOYD	THE DARK SIDE OF THE MOON	EMI MUSIC FRANCE
145	MULTI INTERPRETES	TELS ALAIN BASHUNG	BARCLAY
146	IRMA	LETTER TO THE LORD	MY MAJOR COMPANY
147	IMELDA MAY	LOVE TATTOO	MERCURY
148	AYO	BILLIE EVE LIVRET DIGITAL	MOTOWN FRANCE
149	COMPILATION	NRJ DANCE (VOLUME 2)	EMI MUSIC FRANCE
150	MULTI INTERPRETES	M6 HITS 2012	UMSM



MUSIC

CHAPITRE 7

LES ARTISTES QUI ONT MARQUÉ
L'ANNÉE 2011

151	VARIOUS	NRJ TOTAL HITS 2011 VOL 2	SME STRATEGIC MARKETING GROUP
152	SHAKIRA	LIVE FROM PARIS	NORTE
153	BOOBA	LUNATIC	BECAUSE MUSIC / TALLAC RECORDS
154	JAMIROQUAI	ROCK DUST LIGHT STAR	MERCURY
155	COMPILATION	FUN DANCE 2011	UMSM
156	LILLY WOOD	INVINCIBLE FRIENDS	CINQ 7
157	CHRISTOPHE MAE	COMME A LA MAISON	WARNER MUSIC FRANCE
158	DIVERS	NRJ HITS 2011	WARNER MUSIC FRANCE
159	COLDPLAY	VIVA LA VIDA	CAPITOL MUSIC
160	STROMAE	CHEESE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY
161	CATHERINE RINGER	RING N ROLL	BECAUSE MUSIC
162	LOUIS BERTIGNAC	GRIZZLY	POLYDOR
163	ABBA	THE DEFINITIVE COLLECTION	POLYDOR
164	JUSTIN BIEBER	MY WORLDS	UNIVERSAL MUSIC
165	AVRIL LAVIGNE	GOODBYE LULLABY (DELUXE EDITION)	EPIC
166	EDDY MITCHELL	COME BACK	POLYDOR
167	YODELICE	CARDIOID	MERCURY
168	CORNEILLE	LES INSEPARABLES	WAGRAM LABEL
169	ASA	BEAUTIFUL IMPERFECTION	NAIVE
170	GUILLAUME GRAND	L AMOUR EST LAID	EMI FRANCE
171	GRAND CORPS MALADE	3EME TEMPS	AZ
172	MULTI INTERPRETES	PODIUM	UMSM
173	SALVATORE ADAMO	DE TOI A MOI	POLYDOR
174	TETES RAIDES	L AN DEMAIN	TOT OU TARD
175	RENE LA TAUPE	LES AVENTURES DE RENE LA TAUPE	BELIEVE / FOX MOBILE DISTRIBUTION GMBH
176	SNIPER	A TOUTE EPREUVE	BELIEVE DIGITAL
177	RADIOHEAD	THE KING OF LIMBS	BEGGARS
178	PINK FLOYD	A FOOT IN THE DOOR THE BEST OF PINK FLOYD	EMI MUSIC FRANCE
179	SEAL	SOUL	WARNER BROS
180	ARCTIC MONKEYS	SUCK IT AND SEE	DOMINO RECORDING CO
181	IZIA	SO MUCH TROUBLE	AZ
182	JEAN JACQUES GOLDMAN	SINGULIER 81 89	COLUMBIA
183	ALAIN BASHUNG	BLEU PETROLE	BARCLAY
184	MELODY GARDOT	WORRISOME HEART	UCJ MUSIC
185	LYNDA LEMAY	BEST OF	WARNER MUSIC FRANCE
186	FERSEN THOMAS	JE SUIS AU PARADIS	TÔT OU TARD
187	SEXION D ASSAUT	L ECOLE DES POINTS VITAUZ	JIVE EPIC
188	PJ HARVEY	LET ENGLAND SHAKE	ISLAND
189	SCHOLA REGINA	CREDO	DECCA
190	NAIM YAEL	SHE WAS A BOY	TOT OU TARD



MUSIC

CHAPITRE 7

LES ARTISTES QUI ONT MARQUÉ
L'ANNÉE 2011



191	MICHEL SARDOU	ETRE UNE FEMME 2010 +LVT LTD	MERCURY
192	SEFYU	OUI JE LE SUIS	BECAUSE MUSIC
193	COMPILATION	NRJ HIT LIST 2011 VOL 2	UMSM
194	MELODY GARDOT	MY ONE AND ONLY THRILL	UNIVERSAL MUSIC DIVISION CLASSICS JAZZ
195	COMPILATION	JE N AIME PAS LE CLASSIQUE MAIS CA J AIME BIEN	RCA RED SEAL
196	COLLECTIF METISSE	DESTINATION SOLEIL	AIRPLAY
197	BLACK KEYS (THE)	EL CAMINO	NONESUCH VARIETE
198	SEAL	6 COMMITMENT	WARNER BROS
199	GOSSIP	MUSIC FOR MEN	COLUMBIA
200	COMPILATION	SKYROCK 2011 VOL 2	SME STRATEGIC MARKETING GROUP

LES 100 TITRES LES PLUS DIFFUSÉS EN RADIO

CLASSEMENT GENERAL RADIO 2011

Rg	ARTISTES	TITRES	LABELS	DISTRIBUTEURS	TV
1	Adele	Rolling in the deep	BEGGARS	NAIVE	25
2	Elisa Tovati et Tom Dice	Il nous faut (VF)	PLAY ON	PLAY ON	1
3	Pitbull	Give me everything	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	19
4	Sean Paul	Got 2 luv U	WEA	WARNER MUSIC	86
5	Black Eyed Peas	Just can't get enough	POLYDOR	UNIVERSAL	66
6	LMFAO	Party rock anthem	POLYDOR	UNIVERSAL	4
7	Rihanna	Man down	BARCLAY	UNIVERSAL	20
8	Black Eyed Peas	Don't stop the party	POLYDOR	UNIVERSAL	14
9	David Guetta vs Snoop Dogg	Sweat	CAPITOL GROUP	EMI	51
10	James Blunt	So far gone	WEA	WARNER MUSIC	29
11	Jessie J.	Price tag	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	31
12	Mickael Miro	L'horloge tourne	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	7
13	Jennifer Lopez	On the floor	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	43
14	Rihanna	S & M	BARCLAY	UNIVERSAL	155
15	Mika	Elle me dit	BARCLAY	UNIVERSAL	8
16	David Guetta	Where them girls at	VIRGIN GROUP	EMI	55
17	Inna Modja	French cancan (Monsieur Sainte Nitouche)	WARNER	WARNER MUSIC	5
18	Bruno Mars	The lazy song	WEA	WARNER MUSIC	61
19	Flo-Rida	Good feeling	WEA	WARNER MUSIC	92
20	Rihanna	We found love	BARCLAY	UNIVERSAL	159

CHAPITRE 7

LES ARTISTES QUI ONT MARQUÉ
L'ANNÉE 2011

Rg	ARTISTES	TITRES	LABELS	DISTRIBUTEURS	TV
21	Britney Spears	I wanna go	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	21
22	Jason Derulo	Don't wanna go home	WEA	WARNER MUSIC	49
23	Guillaume Grand	Toi et moi	DELABEL / HOSTILE	EMI	71
24	David Guetta	Without you	VIRGIN GROUP	EMI	62
25	P. Diddy	Coming home	POLYDOR	UNIVERSAL	65
26	David Guetta	Little bad girl	VIRGIN GROUP	EMI	28
27	Ycare	Lap dance	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	18
28	Pitbull	Rain over me	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	35
29	Israel Kamakawiwo'Ole	Over the rainbow	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	69
30	Bruno Mars	Grenade	WEA	WARNER MUSIC	36
31	Magic System feat. Soprano	Chérie coco	CAPITOL GROUP	EMI	12
32	Swedish House Mafia	Save the world	VIRGIN GROUP	EMI	95
33	Britney Spears	Till the world ends	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	72
34	Bad meets Evil	Lighters	POLYDOR	UNIVERSAL	105
35	Ben l'oncle soul	Soulman	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	23
36	DJ Antoine vs Timati	Welcome to St. Tropez	HAPPY MUSIC	SONY MUSIC	135
37	Melissa NKonda	Nouveaux horizons	AZ	UNIVERSAL	11
38	Alexandra Stan	Mr Saxobeat	PLAY ON	PLAY ON	60
39	Zaz	La fée	PLAY ON	PLAY ON	76
40	Muttonheads	Trust you again	USM	UNIVERSAL	100
41	David Guetta	Who's that chick?	VIRGIN GROUP	EMI	41
42	Black Eyed Peas	Whenever	POLYDOR	UNIVERSAL	nc
43	Simple Plan feat. Marie Mai	Jet lag (Version franco- phone)	WEA	WARNER MUSIC	2
44	Katy Perry	Last friday night (T.G.I.F.)	CAPITOL GROUP	EMI	63
45	Jean-Louis Aubert	Puisses-tu	VIRGIN GROUP	EMI	148
46	Colonel Reyel	Celui	PLAY ON	PLAY ON	16
47	Keen V feat SAP	J'aimerais trop	YP	YP	3
48	James Blunt	Dangerous	WEA	WARNER MUSIC	193
49	Alexandra Stan	Get back (ASAP)	PLAY ON	PLAY ON	220
50	Adele	Someone like you	BEGGARS	NAIVE	47
51	Remady	Save your heart	HAPPY MUSIC	SONY MUSIC	144
52	DJ Abdel presents Mister You feat. Francisco	Funk you	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	9
53	Yannick Noah feat. Asa	Hello	COLUMBIA	SONY MUSIC	34
54	Les Enfoirés	On demande pas la lune	USM	UNIVERSAL	67
55	Maroon 5	Moves like Jagger	POLYDOR	UNIVERSAL	73
56	Martin Solveig	Ready 2 go	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	154
57	Inna	Sun is up	USM	UNIVERSAL	38

CHAPITRE 7

LES ARTISTES QUI ONT MARQUÉ
L'ANNÉE 2011

Rg	ARTISTES	TITRES	LABELS	DISTRIBUTEURS	TV
58	Black Eyed Peas	The time (Dirty bit)	POLYDOR	UNIVERSAL	64
59	Shakira	Rabiosa	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	89
60	Sak Noel	Loca people	M6 MUSIC LABEL	SONY MUSIC	106
61	Lady GaGa	Born this way	POLYDOR	UNIVERSAL	87
62	Nadia Ali	Rapture (2010)	USM	UNIVERSAL	130
63	Tom Dice	Me and my guitar	PLAY ON	PLAY ON	147
64	Corneille	Le jour après la fin du monde	WAGRAM	WAGRAM	26
65	Martin Solveig	Hello	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	161
66	Coldplay	Every teardrop is a waterfall	CAPITOL GROUP	EMI	59
67	Milow	You and me (In my pocket)	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	82
68	Sean Paul	She doesn't mind	WEA	WARNER MUSIC	210
69	Cobra Starship	You make me feel...	WEA	WARNER MUSIC	136
70	Pink	F**kin' perfect	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	116
71	LMFAO	Champagne showers	POLYDOR	UNIVERSAL	125
72	Magic System	Ambiance à l'africaine	CAPITOL GROUP	EMI	44
73	Merwan Rim	Vous...	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	27
74	Christophe Maé	La rumeur	WARNER	WARNER MUSIC	15
75	Katy Perry	Firework	CAPITOL GROUP	EMI	42
76	DJ Abdel feat. Soprano	C'est ma life	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	58
77	Christopher S	Star	SCORPIO	SCORPIO	300
78	James Blunt	Stay the night	WEA	WARNER MUSIC	109
79	Ben l'oncle soul	Petite soeur	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	32
80	Jason Derulo	It girl	WEA	WARNER MUSIC	178
81	Zac Harry	Heal me (Version franco- phone)	PLAY ON	PLAY ON	185
82	M. Pokora	A nos actes manqués	EMI	EMI	13
83	Adele	Set fire to the rain	BEGGARS	NAIVE	nc
84	Maroon 5	Never gonna leave this bed	POLYDOR	UNIVERSAL	208
85	Colonel Reyel	Toutes les nuits	PLAY ON	PLAY ON	53
86	Lucenzo	Danza kuduro	USM	UNIVERSAL	104
87	TLF feat. Corneille	Le meilleur du monde	WAGRAM	WAGRAM	30
88	Justin Nozuka feat. Zaho	Heartless (Promesse)	PIAS	PIAS	265
89	Usher	More	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	190
90	Christophe Maé	Un peu de blues	WARNER	WARNER MUSIC	37
91	Jean-Louis Aubert	Demain sera parfait	VIRGIN GROUP	EMI	119
92	Claire Keim	Ca dépend	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	68
93	Taio Cruz	Higher	AZ	UNIVERSAL	57
94	Pitbull	Hey baby (Drop it to the floor)	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	181
95	De Palmas	L'étranger	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	113
96	Julian Perretta	Wonder why	POLYDOR	UNIVERSAL	223
97	Julian Perretta	Stitch me up	POLYDOR	UNIVERSAL	101
98	Gym Class Heroes	Stereo hearts	WEA	WARNER MUSIC	134
99	Judith	Te passe pas de moi	WARNER	WARNER MUSIC	50
100	Coldplay	Paradise	CAPITOL GROUP	EMI	97

LES CERTIFICATIONS « DISQUES D'OR » DE L'ANNÉE

En juillet 2009, le SNEP a modifié les seuils d'obtention des certifications de tous les supports et ce, pour tenir compte des évolutions du marché qui s'appliquent aux sorties commerciales à compter du 1er juillet 2007.

Les nouveaux seuils sont les suivants :

ALBUM OR	50 000 exemplaires vendus
ALBUM PLATINE	100 000 exemplaires vendus
ALBUM DOUBLE PLATINE	200 000 exemplaires vendus
ALBUM TRIPLE PLATINE	300 000 exemplaires vendus
ALBUM DIAMANT	500 000 exemplaires vendus
SINGLE OR	150 000 exemplaires vendus
SINGLE PLATINE	250 000 exemplaires vendus
SINGLE DIAMANT	400 000 exemplaires vendus
VIDEO OR	7 500 exemplaires vendus
VIDEO PLATINE	15 000 exemplaires vendus
VIDEO DOUBLE PLATINE	30 000 exemplaires vendus
VIDEO TRIPLE PLATINE	45 000 exemplaires vendus
VIDEO DIAMANT	60 000 exemplaires vendus

En 2011, le SNEP a certifié 130 « disques d'or » dont :

- 1 single OR
- 2 singles PLATINE
- 1 single DIAMANT

- 59 albums OR
- 26 albums PLATINE
- 7 albums DOUBLE PLATINE
- 10 albums TRIPLE PLATINE
- 6 albums DIAMANT

- 4 vidéos OR
- 5 vidéos PLATINE
- 3 vidéos DOUBLE PLATINE
- 3 vidéos TRIPLE PLATINE
- 3 vidéos DIAMANT

SINGLES

	INTERPRETE	TITRE	EDITEUR/DISTRIBUTEUR	date de commercialisation	date de certification
SINGLES OR 2011 (150 000 exemplaires vendus)					
1	THE BLACK EYED PEAS	JUST CAN'T GET ENOUGH	POLYDOR UNIVERSAL MUSIC France	11/04/11	21/12/11
SINGLES PLATINE 2011 (250 000 exemplaires vendus)					
1	THE BLACK EYED PEAS	THE TIME (DIRTY BIT)	POLYDOR UNIVERSAL MUSIC France	17/01/11	21/12/11
2	LMFAO	PARTY ROCK ANTHEM	POLYDOR UNIVERSAL MUSIC France	22/08/11	21/12/11
SINGLES DIAMANT 2011 (500 000 exemplaires vendus)					
1	DAVID GUETTA	SEXY BITCH	SQUARE RIVOLI PUBLISHING EMI MUSIC France	28/08/09	14/12/11

ALBUMS

	INTERPRETE	TITRE	EDITEUR/DISTRIBUTEUR	date de commercialisation	date de certification
PLATINE (100 000 ex. vendus)					
1		CHÂTEAU ROUGE	BARCLAY UNIVERSAL MUSIC France	08/11/10	16/02/11
2	ALAIN BARRIERE	TRIPLE BEST OF	SONY MUSIC CATALOGUE SONY MUSIC	08/11/10	10/02/11
3	ANDRE RIEU	LES ROSES DE LA VIE	POLYDOR UNIVERSAL MUSIC	29/11/10	16/02/11
4	AYO	BILLIE - EVE	POLYDOR UNIVERSAL MUSIC	07/03/11	27/04/11
5	BEN HARPER	GIVE TILL IT'S GONE	VIRGIN RECORDS AMERICA EMI MUSIC France	11/05/11	14/12/11
6	BEYONCE	4	JIVE EPIC SONY MUSIC	15/06/11	16/11/11
7	BOF	BOF LES PETITS MOUCHOIRS	EUROPA CORP SONY MUSIC	25/10/11	10/02/11
8	BRITNEY SPEARS	FEMME FATALE	JIVE EPIC SONY MUSIC	14/03/11	16/11/11
9	C JEROME	BEST OF 3 CD	SMART SONY MUSIC	15/07/11	16/11/11
10	CAMILLE	ILO VEYOU	EMI MUSIC France EMI MUSIC France	12/10/11	14/12/11
11	CECILIA BARTOLI	SOSPIRI	DECCA UNIVERSAL MUSIC France	04/10/10	16/02/11
12	CHARLES AZNAVOUR	TOUJOURS	EMI MUSIC France EMI MUSIC France	24/08/11	14/12/11
13	COMPILATION	FUN DANCE 2011	U.M.S.M. UNIVERSAL MUSIC France	31/01/11	12/10/11
14	COMPILATION	HIT 2011 VOL 2	W E A WARNER MUSIC France	22/08/11	14/09/11
15	COMPILATION	LA MAGIE DE DISNEY	DISNEY RECORDS EMI MUSIC France	30/10/09	14/12/11
16	COMPILATION	LE SON DANCEFLOOR 2010	U.M.S.M. UNIVERSAL MUSIC France	10/05/10	12/10/11
17	COMPILATION	LE SON DANCEFLOOR 2011	U.M.S.M. UNIVERSAL MUSIC France	22/11/10	12/10/11
18	COMPILATION	LE SON DANCEFLOOR 2011 V-2	U.M.S.M. UNIVERSAL MUSIC France	09/05/11	12/10/11
19	COMPILATION	M6 HITS ÉTÉ 2009	U.M.S.M. UNIVERSAL MUSIC France	20/07/09	12/10/11
20	COMPILATION	M6 HITS ÉTÉ 2010	U.M.S.M. UNIVERSAL MUSIC France	19/07/10	12/10/11
21	COMPILATION	M6 HITS ÉTÉ 2011	U.M.S.M. UNIVERSAL MUSIC France	18/07/11	12/10/11
22	COMPILATION	M6 HITS HIVER 2011	U.M.S.M. UNIVERSAL MUSIC France	06/12/10	12/10/11
23	COMPILATION	NRJ 200% HITS 2010	U.M.S.M. UNIVERSAL MUSIC France	15/02/10	12/10/11
24	COMPILATION	NRJ 200% HITS 2010 V-2	U.M.S.M. UNIVERSAL MUSIC France	27/09/10	12/10/11
25	COMPILATION	NRJ 200% HITS 2011 V-2	U.M.S.M. UNIVERSAL MUSIC France	12/09/11	12/10/11
26	COMPILATION	NRJ DANCE 2011 - VOL.2	EMI MUSIC France EMI MUSIC France	28/09/11	14/12/11

CHAPITRE 7

LES ARTISTES QUI ONT MARQUÉ
L'ANNÉE 2011

	INTERPRETE	TITRE	EDITEUR/DISTRIBUTEUR	date de commercialisation	date de certification
27	COMPILATION	NRJ HIT LIST 2010 V-2	U.M.S.M. UNIVERSAL MUSIC France	25/10/10	12/10/11
28	COMPILATION	NRJ HIT MUSIC ONLY 2010	W E A WARNER MUSIC France	29/03/10	14/09/11
29	COMPILATION	NRJ HIT MUSIC ONLY 2011	W E A WARNER MUSIC France	28/03/11	14/09/11
30	COMPILATION	NRJ HITS LIST 2010	U.M.S.M. UNIVERSAL MUSIC France	26/04/10	12/10/11
31	COMPILATION	NRJ MUSIC AWARDS 2011	SONY STRATEGIC MARKETING SONY MUSIC	27/12/10	10/02/10
32	COMPILATION	SKYROCK 2011	EMI/SONY/UNIVERSAL EMI MUSIC France	08/12/10	02/02/11
33	COMPILATION	STARFLOOR 2010 V-2	U.M.S.M. UNIVERSAL MUSIC France	18/10/10	12/10/11
34	COMPILATION	STARFLOOR ÉTÉ 2011	U.M.S.M. UNIVERSAL MUSIC France	11/07/11	12/10/11
35	DAVID GUETTA	F*** ME I'M FAMOUS IBIZA MIX 2011	SQUARE RIVOLI PUBLISHING EMI MUSIC France	15/06/11	14/12/11
36	DRACULA L'AMOUR PLUS FORT QUE LA MORT	DRACULA L'AMOUR PLUS FORT QUE LA MORT	WARNER WARNER MUSIC France	18/04/11	14/09/11
37	GAINSBORG SERGE	DOUBLE BEST OF	MERCURY UNIVERSAL MUSIC France	28/02/11	04/10/11
38	HALLYDAY JOHNNY	LA COLLECTION OFFICIELLE JOHNNY HALLIDAY N°2 DERRIERE L'AMOUR	POLYGRAM COLLECTIONS/UMSM/ UNIVERSAL MUSIC	04/03/11	12/10/11
39	IL VOLO	IL VOLO	POLYDOR UNIVERSAL MUSIC	02/05/11	21/12/11
40	IMANY	THE SHAPE OF A BROKEN HEART	M6 INTERACTIONS WARNER MUSIC France	09/05/11	14/09/11
41	INDOCHINE	PUTAIN DE STADE	JIVE EPIC SONY MUSIC	17/01/11	10/02/11
42	ISABELLE BOULAY	LES GRANDS ESPACES	POLYDOR UNIVERSAL MUSIC	14/11/11	21/12/11
43	JULIEN DORE	BICHON	COLUMBIA SONY MUSIC	21/03/11	16/11/11
44	KRAVITZ LENNY	BLACK AND WHITE AMERICA	ROADRUNNER RECORDS WARNER MUSIC France	22/08/11	14/09/11
45	MAROON 5	HANDS ALL OVER	POLYDOR UNIVERSAL MUSIC	20/09/10	21/12/11
46	MULTI INTERPRETES	MAMMA MI	POLYDOR UNIVERSAL MUSIC	21/02/11	21/12/11
47	MULTI INTERPRETES	NRJ TOTAL HITS	SMART SONY MUSIC	25/04/11	16/11/11
48	MULTI INTERPRETES	NRJ TOTAL HITS 2011 V-2	SMART SONY MUSIC	17/10/11	16/11/11
49	MULTI INTERPRETES	SALUT LES COPAINS V-2	U.M.S.M. UNIVERSAL MUSIC France	24/05/10	12/10/11
50	MULTI INTERPRETES	SALUT LES COPAINS V-3	U.M.S.M. UNIVERSAL MUSIC France	22/11/10	12/10/11
51	MULTI INTERPRETES	URGENCE HAITI	U.M.S.M. UNIVERSAL MUSIC France	29/01/10	12/10/11
52	PINK	GREATEST HITS...SO FAR!!!	JIVE EPIC SONY MUSIC	15/11/10	10/02/11
53	PITTBUL	PLANET PIT	JIVE EPIC SONY MUSIC	26/05/11	16/11/11
54	RED HOT CHILI PEPPERS	I'M WITH YOU	WARNER BROS WARNER MUSIC France	29/08/11	14/09/11
55	RENE LA TAUPE	LES AVENTURES DE RENE LA TAUPE	FOX MOBIL GROUP EMI MUSIC France	10/11/10	14/12/11
56	ROCH VOISINE	CONFIDENCES	JIVE EPIC SONY MUSIC	06/12/10	10/02/11
57	STROMAE	CHEESE	MERCURY/ MOSAERT UNIVERSAL MUSIC France	21/06/10	04/10/11
58	THE BEATLES	ABBEY ROAD (remastérisé)	APPLE BEATLES/EMI RECORDS LTD EMI MUSIC France	09/09/09	14/12/11
59	ZAZ	SANS TSU TSOU	PLAY ON SONY MUSIC	05/12/11	31/12/11

CHAPITRE 7

LES ARTISTES QUI ONT MARQUÉ
L'ANNÉE 2011

	INTERPRETE	TITRE	EDITEUR/DISTRIBUTEUR	date de commercialisation	date de certification
PLATINE (100 000 ex. vendus)					
1	LAURIE HUGH	LET THEM TALK	WEA UK WARNER MUSIC France	18/04/11	14/09/11
2	ALAIN SOUCHON	A CAUSE D'ELLES	Editions Alain Souchon/Virgin France EMI MUSIC France	16/11/11	14/12/11
3	BARBELIVIEN DIDIER	MES PREFERENCES	SMART SONY MUSIC	30/09/11	31/12/11
4	BENABAR	LES BENEFICES DU DOUTE	JIVE EPIC SONY MUSIC	05/12/11	31/12/11
5	BRUNO MARS	DOO-WOPS & HOOLIGANS	ATLANTIC WARNER MUSIC France	24/01/11	14/09/11
6	CALOGERO	BEST OF- VERSION ORIGINALE	MERCURY/RAPAS UNIVERSAL MUSIC France	22/11/10	28/06/11
7	COMPILATION	NRJ 200% HITS 2011	U.M.S.M. UNIVERSAL MUSIC France	14/02/11	20/10/11
8	COMPILATION	NRJ EXTRAVADANCE	U.M.S.M. UNIVERSAL MUSIC France	03/08/09	12/10/11
9	COMPILATION	NRJ EXTRAVADANCE 2010	U.M.S.M. UNIVERSAL MUSIC France	02/08/10	12/10/11
10	COMPILATION	NRJ EXTRAVADANCE 2011	U.M.S.M. UNIVERSAL MUSIC France	01/08/11	12/10/11
11	COMPILATION	NRJ HITS 2011	WEA WARNER MUSIC France	29/11/10	14/09/11
12	COMPILATION	NRJ HITS LIST 2011	U.M.S.M. UNIVERSAL MUSIC France	23/05/11	12/10/11
13	COMPILATION	NRJ SUMMER HITS ONLY 2011	WEA WARNER MUSIC France	27/06/11	14/09/11
14	EDDY MITCHELL	COME BACK	POLYDOR UNIVERSAL MUSIC	18/10/10	21/12/11
15	GORILLAZ	PLASTIC BEACH	PARLOPHONE EMI MUSIC France	03/03/10	28/09/11
16	HUBERT FELIX THIEFAINE	SUPPLEMENTS DE MENSONGES	COLUMBIA SONY MUSIC	25/02/11	16/11/11
17	INNA	HOT	U.M.S.M. UNIVERSAL MUSIC France	19/07/10	12/10/11
18	JOHNNY HALLYDAY	LA COLLECTION OFFICIELLE JOHNNY HALLYDAY N° 1 ROCK'N ROLL ATTITUDE	POLYGRAM/UMSM/UNIVERSAL MUSIC PRESSTALIS	15/02/11	12/10/11
19	KEEN'V	CARPE DIEM	U.M.S.M. UNIVERSAL MUSIC France	27/06/11	12/10/11
20	LA FOUINE	LA FOUINE VS LAOUNI	JIVE EPIC SONY MUSIC	14/02/11	16/11/11
21	LES MARINS D'IROISE	LES MARINS D'IROISE	MERCURY UNIVERSAL MUSIC France	27/06/11	28/09/11
22	LMFAO	SORRY FOR PARTY ROCKING	POLYDOR UNIVERSAL MUSIC	20/06/11	21/12/11
23	M POKORA	MISE A JOUR	EMI MUSIC France EMI MUSIC France	18/08/10	28/06/11
24	MAGIC SYSTEM	TOUTE KALE	EMI MUSIC France EMI MUSIC France	30/03/11	14/12/11
25	SEXION D'ASSAUT	LES CHRONIQUES DU 75, EN ATTENDANT L'APOGEE	JIVE EPIC SONY MUSIC	04/04/11	16/11/11
26	YODELICE	TREE OF LIFE	MERCURY UNIVERSAL MUSIC France	25/05/09	28/09/11
DOUBLE PLATINE (200 000 ex. vendus)					
1	COMPILATION	NRJ MUSIC AWARDS 2011	SONY STRATEGIC MARKETING SONY MUSIC	27/12/10	10/02/11
2	GOSSIP	MUSIC FOR MEN	COLUMBIA SONY MUSIC	22/06/09	10/02/11
3	JAMES BLUNT	SOME KIND OF TROUBLE	W E A U.K. WARNER MUSIC France	08/10/10	14/09/11
4	JULIEN CLERC	FOU, PEUT ETRE	FREE DEMO / EMI MUSIC France EMI MUSIC France	02/11/11	14/12/11
5	LADY GAGA	BORN THIS WAY	POLYDOR UNIVERSAL MUSIC France	23/05/11	21/12/11
6	LAURENT VOULZY	LYS & LOVE	COLUMBIA SONY MUSIC	28/11/11	31/12/11
7	MYLENE FARMER	BEST OF	POLYDOR UNIVERSAL MUSIC France	05/12/11	21/12/11

CHAPITRE 7

LES ARTISTES QUI ONT MARQUÉ
L'ANNÉE 2011

	INTERPRETE	TITRE	EDITEUR/DISTRIBUTEUR	date de commercialisation	date de certification
TRIPLE PLATINE (300 000 ex. vendus)					
1	BEN ONCLE SOUL	BEN ONCLE SOUL	MERCURY UNIVERSAL MUSIC France	17/05/10	28/06/11
2	DAVID GUETTA	NOTHING BUT THE BEST	SQUARE RIVOLI PUBLISHING EMI MUSIC France	24/08/11	14/12/11
3	COLDPLAY	MYLO XYLOTO	EMI MUSIC LTD EMI MUSIC France	19/10/11	14/12/11
4	ISRAEL KAMAKAWIWO'OLE	ALONE IN IZ WORLD	MERCURY UNIVERSAL MUSIC France	29/11/10	28/06/11
5	JEAN LOUIS AUBERT	ROC'ECLAIR	LA LOUPE EMI MUSIC France	24/11/10	14/12/11
6	JOHNNY HALLIDAY	JAMAIS SEUL	WARNER WARNER MUSIC France	28/03/11	14/09/11
7	LENORMAN GERARD	DUOS DE MES CHANSONS	PLAY ON SONY MUSIC	10/10/11	31/12/11
8	LES PRÊTRES	GLORIA	TF1 MUSIC/U.M.S.M. UNIVERSAL MUSIC France	25/04/11	12/10/11
9	MULTI INTERPRETES	SALUT LES COPAINS	U.M.S.M. UNIVERSAL MUSIC	16/11/09	12/10/11
10	SOPRANO	LA COLOMBE ET LE CORBEAU	EMI MUSIC FRANCE EMI MUSIC France	29/09/10	14/12/11
DIAMANT (500 000 ex. vendus)					
1	LES PRÊTRES	SPIRITUS DEI	TF1 MUSIC/U.M.S.M. UNIVERSAL MUSIC France	29/03/10	12/10/11
2	MULTI INTERPRETES	DANS L'ŒIL DES ENFOIRES	LES RESTAURANTS DU CŒUR UNIVERSAL MUSIC France	12/03/11	12/10/11
3	MYLENE FARMER	BLEU NOIR	POLYDOR UNIVERSAL MUSIC France	06/12/10	27/07/11
4	NOLWENN LEROY	BRETONNE	MERCURY UNIVERSAL MUSIC France	06/12/10	28/06/11
5	SHAKIRA	SALE EL SOLE	JIVE EPIC SONY MUSIC	15/10/10	31/12/11
6	THE BLACK EYED PEAS	THE BEGINNING	POLYDOR UNIVERSAL MUSIC France	29/11/10	21/12/11

VIDEO MUSIQUES

	INTERPRETE	TITRE	EDITEUR/DISTRIBUTEUR	date de commercialisation	date de certification
VIDEO OR (7 500 ex. vendus)					
1	JOE STRUMMER	THE FUTURE IS UNWRITTEN	SURREAL DISTRIBUTIONS EMI MUSIC France	05/12/08	14/12/11
2	MULTI INTERPRETES	AGE TENDRE LA TOURNEE DES IDOLES VOL. 6	MASQ SONY MUSIC	17/10/11	16/11/11
3	PATRICK FIORI	L'INSTINCT MASCULIN LIVE AU DÔME DE MARSEILLE	COLUMBIA SONY MUSIC	19/09/11	16/11/11
4	YANN ARMELLINO	JE SUIS GUITARISTE VOL.2	SONY CATALOGUE SONY MUSIC France	08/04/11	16/11/11
VIDEO PLATINE (15 000 ex. vendus)					
1	JACQUES DUTRONC	ET VOUS, ET VOUS, ET VOUS	COLUMBIA SONY MUSIC	29/11/10	10/02/11
2	PHILLIPE MANCEUVRE & JEAN-PIERRE DIONNET	SEX MACHINE	SONY CATALOGUE SONY MUSIC France	08/11/11	16/11/11
3	RADIOHEAD	THE BEST OF - THE VIDEOS	PARLOPHONE/EMI MUSIC France EMI MUSIC France	30/05/08	14/12/11
4	SHAKIRA	LIVE FROM PARIS	JIVE EPIC SONY MUSIC	05/12/11	31/12/11
5	YANN ARMELLINO	JE SUIS GUITARISTE	SONY MUSIC CATALOGUE SONY MUSIC	23/08/10	10/02/11
VIDEO DOUBLE PLATINE (30 000 ex. vendus)					
1	ANDRE RIEU	LES ROSES DE LA VIE	POLYDOR UNIVERSAL MUSIC	29/11/10	16/02/11
2	EDDY MITCHELL	LIVE MA DERNIERE SEANCE	POLYDOR UNIVERSAL MUSIC	05/12/11	21/12/11
3	LADY GAGA	THE MONSTER BALL TOUR	POLYDOR UNIVERSAL MUSIC	21/11/11	21/12/11
VIDEO TRIPLE PLATINE (45 000 ex. vendus)					
1	INDOCHINE	PUTAIN DE STADE	JIVE EPIC SONY MUSIC	17/01/11	10/02/11
2	JEAN LOUIS AUBERT	UN TOUR SUR SOI MEME AVEC VOUS	LA LOUPE EMI MUSIC France	20/06/08	14/12/11
3	YANNICK NOAH	YANNICK NOAH TOUR	COLUMBIA SONY MUSIC	31/10/11	16/11/11
VIDEO DIAMANT (60 000 ex. vendus)					
1	AC/DC	LIVE AT RIVER PLATE	COLUMBIA SONY MUSIC	01/05/11	16/11/11
2	MULTI INTERPRETES	LE MEILLEUR DES ENFOIRES 20 ans	LES RESTAURANTS DU CŒUR UNIVERSAL MUSIC France	10/12/10	12/10/11
3	MULTI INTERPRETES	DANS L'ŒIL DES ENFOIRES	LES RESTAURANTS DU CŒUR UNIVERSAL MUSIC France	12/03/11	12/10/11

LES LAURÉATS DES VICTOIRES DE LA MUSIQUE

PALMARES DES 27^{ÈMES} VICTOIRES DE LA MUSIQUE

ARTISTE INTERPRETE MASCULIN	Hubert Félix THIEFAINE
ARTISTE INTERPRETE FEMININE	Catherine RINGER
GROUPE OU ARTISTE REVELATION DU PUBLIC	ORELSAN
GROUPE OU ARTISTE RÉVÉLATION SCÈNE	BRIGITTE
ALBUM DE CHANSONS	« Suppléments de mensonge » - Hubert Félix THIEFAINE
ALBUM ROCK	« So much trouble » - IZIA
ALBUM DE MUSIQUES URBAINES	« Le chant des sirènes » - ORELSAN
ALBUM DE MUSIQUES DU MONDE	« Cantina Paradise » - JEHRO
ALBUM DE MUSIQUES ELECTRONIQUES OU DANCE	« Audio Video Disco » - JUSTICE
CHANSON ORIGINALE	«Jeanne » - Laurent VOULZY
SPECTACLE MUSICAL/TOURNÉE/ CONCERT	« Roc'Eclair Tour » - Jean-Louis AUBERT Production : BACKLINE/VMA
VIDÉO-CLIP	«La Seine » - Vanessa PARADIS Réalisateur : Bibo Bergeron
DVD	« Les saisons de passage » - M

PALMARES DES 19^{ÈMES} VICTOIRES DE LA MUSIQUE CLASSIQUE

SOLISTE INSTRUMENTAL	Alexandre THARAUD piano
ARTISTE LYRIQUE	Stéphane DEGOUT baryton
REVELATION, SOLISTE INSTRUMENTAL	Thomas LELEU tuba
REVELATION, ARTISTE LYRIQUE	Julie FUCHS soprano
COMPOSITEUR	Philippe MANOURY, La nuit de Gutenberg
ENREGISTREMENT	LISZT - Les années de pèlerinage (intégrale) Bertrand Chamayou Naïve

PRIX CONSTANTIN



LA SELECTION 2011

Lauréat

ARTISTE	ALBUM	LABEL
ALEX BEUPAIN	Pourquoi battait mon cœur	NAÏVE
BERTRAND BELIN	Hypernuît	CINQ 7 / WAGRAM MUSIC
BRIGITTE	Et vous, tu m'aimes ?	3ÈME BUREAU / WAGRAM MUSIC
CASCADEUR	The Human Octopus	CASABLANCA RECORDS / MERCURY / UNIVERSAL MUSIC FRANCE
CYRIL MOKAIESH	Du Rouge et des Passions	AZ / UNIVERSAL MUSIC FRANCE
L	Initiale	TÔT OU TARD / WAGRAM MUSIC
LISA PORTELLI	Le Régâl	WAGRAM MUSIC
SELAH SUE	Selah Sue	BECAUSE MUSIC
SLY JOHNSON	74	EMARCY / UNIVERSAL MUSIC CLASSICS & JAZZ
THE SHOES	Crack my bones	GREEN UNITED MUSIC / PIAS



SYNDICAT NATIONAL DE L'EDITION
PHONOGRAPHIQUE
14 Boulevard du Général Lederc
92200 Neuilly
Tél : 01 47 38 04 04
Fax : 01 47 38 04 00



Syndicat National de
l'Édition Phonographique