

■ ■ ■ **Nombre total de diffusions de vidéo-clips de l'année 2004**
: 421 694 diffusions
(contre 424 659 diffusions en 2003 et 447 568 diffusions en 2002)

■ ■ ■ **Part des diffusions francophones :**
(24h/24h) : 41 %
(38 % en 2003 et 37 % en 2002)

■ ■ ■ **Rotation moyenne hebdomadaire des clips (24h/24h) :**
- International : 4.4 diffusions (3.6 en 2003 et 3.7 en 2002)
- Francophone : 6.1 diffusions (5.9 en 2003 et 6 en 2002)

■ ■ ■ **Numéro 1 du classement général télévision de l'année 2004**
HOOBASTANK (The reason) (Mercury/Universal Music)
3 507 diffusions

■ ■ ■ **Artiste le plus diffusé Black Eyed Peas (Polydor/Universal Music)**
8 044 diffusions / 9 clips différents

ANALYSE DE LA PROGRAMMATION MUSICALE : (24h/24h)

■ ■ ■ **Bilan des chaînes musicales 2004 : Synthèse**

Bilan contrasté de l'offre musicale proposée par les chaînes thématiques musicales.

Si le nombre total de clips différents recensés sur le panel est en progression (+ 6%), ce nombre est néanmoins en baisse sur les trois principaux pôles d'audience (TF1, MCM et M6). Ce constat vaut également pour le nombre de nouvelles entrées en play-list. Cet indicateur est en progression sur le panel mais baisse sur ces trois chaînes citées. Élément positif : la croissance du nombre de diffusions de clips francophones qui progresse de 3 points en un an et de 8 points en deux ans.

■ ■ ■ **Le nombre de clips différents recensés sur le panel progressent de 6 % passant de 6 854 en 2003 à 7 252 cette année.**

C'est le répertoire francophone qui progresse le plus (+ 28 % en cumul annuel) soit quelques 1 631 clips programmés en 2004. Le nombre de clips internationaux progresse également, mais plus légèrement (+2.2%) soit un total de 5 434 clips.

Constat identique sur le nombre de clips diffusés plus de 3 fois qui représentent presque les deux tiers du total de l'offre.

Un repli du nombre de clips différents diffusés est néanmoins visible chez :

MCM, qui a réduit de 22 % le nombre de clips diffusés sur son antenne (666 clips différents de moins diffusés cette année). La baisse concerne l'ensemble des catégories de rotations puisque la chaîne compte 400 clips de moins diffusés plus de 3 fois et une centaine de moins diffusés plus de 10 fois.

TF6, dont le programme n'est plus à dominante musicale, a réduit de 300 % le nombre de diffusions de clips sur son antenne, on n'en dénombre plus qu'une cinquantaine chaque semaine.

M6, a légèrement retouché sa structure de programmation. Si la part consacrée à la musique a légèrement progressé, le nombre total de clips différents diffusés est en repli de 5 %. En terme de stratégie de programmation, la politique générale adoptée par la chaîne consiste à exposer plus fortement les clips diffusés. Les clips diffusés plus de 100 fois dans l'année sont en progression : une cinquantaine de clips diffusés à ce niveau de rotation en 2004 contre 40 en 2003.

■ ■ ■ Concernant le nombre de nouvelles entrées en play-list recensées en télévision.

La tendance observée est similaire à l'offre générale du média. Le volume global est en hausse (+10 %), mais 3 chaînes sur 6 ont réduit leur nombre d'entrées en programmation.

MCM (-37 clips), TF6 (-32 clips) et M6 (-19 clips).

Enfin, soulignons la progression continue du nombre de nouvelles entrées francophones : + 7 % cette année et + 10 % en deux ans.

■ ■ ■ En terme de tendance musicale.

La programmation des chaînes thématiques est en phase avec l'offre radio. La part occupée par le Rn'B est encore plus forte sur ce média. Ce genre musical a progressé de 6 points en un an et représente près du tiers des diffusions recensées sur ces chaînes. Sur FUN TV, chaîne la plus Rn'B, ce genre musical a progressé de 5 points et représente 40 % de la programmation. Sur M6 Music la hausse est de 7 points à 30 %. Sur M6 elle est de 6 points à 22 %, sur MCM 5 points à 29 % et sur MTV de 2 points à 27 %.