

VENTES DE DISQUES EN 2002
+4,4% en valeur et +3,3% en volume

	Année 2001	Année 2002	EVOLUTION
CHIFFRE D'AFFAIRES (ventes gros H.T. en millions d'euros)	1246	1302	+ 4,4%
dont Singles	128,7	133,6	+ 3,8%
dont Albums	1058,7	1095,7	+ 3,5%
dont Vidéo	44,1	53,3	+ 20,7%
UNITES VENDUES (en millions)	166	171	+ 3,3%
dont Singles	38	39,3	+ 3,6%
dont Albums	122,8	125,7	+ 2,3%
dont Vidéo	3	3,8	+ 28,3%
VENTILATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR REPERTOIRE			
Classique	5,4%	4,7%	- 0,7 point
Variété nationale	58,9%	59,1%	+ 0,2 point
Variété internationale	35,7%	36,2%	+ 0,5 point
Dont JAZZ (le jazz est inclus à la fois dans la variété nationale et la variété internationale)	[2,5%]	[2,7%]	[+ 0,2 point]

- Avec un chiffre d'affaires éditeurs de 1.3 milliard d'euros (H.T.), les ventes de disques progressent de 4.4 % en 2002.
- Après une année 2001 exceptionnelle (+ 10.8 %), le rythme de croissance du marché a en 2002, diminué de plus de moitié.
- Les six premiers mois de l'année 2002 ont connu une croissance soutenue et régulière (le chiffre d'affaires du premier semestre 2002 est en hausse de 6 %), le troisième trimestre a été exceptionnel (+ 24 %) et la fin d'année en régression (- 5.7 %).
- Le chute des ventes du 4ème trimestre 2002 doit être interprétée au regard de la performance de la fin de l'année 2001 : le chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2001 était lui-même en progression de 18 % par rapport à la même période.

Millions d'euros	2001	2002	Evolution
Premier trimestre	291	305	+ 5%
Premier semestre	545	577	+ 6%
Troisième trimestre	214	266	+ 24%
Neuf premiers mois	759	843	+ 11%
Quatrième trimestre	487	459	- 5,7%
Année	1246	1302	+ 4,4%

CROISSANCE SIMILAIRE POUR LES SINGLES ET LES ALBUMS (RESPECATIVEMENT +3.8 % ET +3.5 %) ET CROISSANCE DU MEME ORDRE POUR LE NATIONAL ET L'INTERNATIONAL (RESPECATIVEMENT +4.8 % ET +5.9 %)

Plus de 39 millions de singles vendus (contre 38 millions en 2001)

+ La légère croissance des ventes de singles se répartit également sur le francophone et l'international (+ 4 % pour les singles francophones comme pour les singles internationaux).

+ Ainsi, la part des singles francophones au sein des ventes de formats courts reste identique à celle de l'année dernière : 62 %.

+ La croissance des ventes de singles internationaux s'explique notamment par les succès de Las Ketchup et de Shakira.

+ En revanche, la croissance des ventes de singles francophones est répartie sur un plus grand nombre d'artistes ; parmi les dix meilleures ventes de singles en 2002, sept sont francophones :

Bratisla Boys (Stach Stach) Johnny Hallyday (Marie) Indochine (J'ai demandé à la lune) Natasha St Pier (Tu trouveras), Rohff (Qui est l'exemple), Renaud et Axelle Red (Manhattan-Kaboul) et Star Academy 2 (La musique).

Près de 126 millions d'albums (contre 123 millions en 2001) ont été vendus

+ Comme pour les singles, la place des artistes francophones au sein des meilleures ventes d'albums est cette année encore, très significative : neuf des dix meilleures ventes d'albums sont francophones :

Patrick Bruel (Entre deux), Renaud (Boucan d'enfer), Johnny Hallyday (A la vie à la mort), Star Academy (l'Album), Star Academy (Star Academy chante les tubes des années 80), Jean-Jacques Goldman (Chansons pour les pieds) et Jenifer (Jenifer).

+ Cette performance est identique à celle de l'année 2001 qui a également compté neuf artistes francophones dans les dix meilleures ventes d'albums.

+ Les ventes d'albums de variété francophone ont progressé de 5 % après une année 2001 qui avait déjà été extrêmement riche en succès francophones. Il s'agit donc en 2002 d'un essai transformé.

+ Le répertoire international confirme son retour à la croissance constatée en 2001 (+ 6 % comme en 2002).

Le cumul de ces deux années de croissance génère des ventes supplémentaires de 3 millions d'albums internationaux.

+ Cette année, la meilleure vente d'album international est Céline Dion (" A new day has come " à la 5ème place) suivie par Shakira (" Whenever, Wherever " à la 11ème place), puis Moby (" 18 " à la 17ème place).

Au total, le chiffre d'affaires de l'ensemble du répertoire variétés atteint 1 241 millions d'euros en progression de 5.2 %.

+ Compte tenu des évolutions comparables du répertoire francophone (+ 4.8 %) et de l'international (+ 5.9 %), la part des disques francophones au sein du chiffre d'affaires

variété reste stable aux environs de 62 %.

	2001	2002
Part du répertoire francophone au sein des ventes de disques de variété	62,2%	61,9%
dont Singles	61,8%	61,7%
dont Albums	62,3%	62,5%

➔ Enfin, le répertoire classique connaît cette année encore une baisse de 9 % en valeur comme en volume. La part de ce répertoire arrive aujourd'hui en deçà du cap des 5 % des ventes (4.7 % contre 5.4 % en 2001).

Près de 4 millions de vidéomusiques ont été vendues (contre 3 millions en 2001)

➔ Les ventes de vidéomusicales sont marquées par une nouvelle croissance des DVD (+ 1 million d'exemplaires vendus soit + 50 %) alors que les ventes de cassettes régressent de 16 % pour atteindre 800 000 unités vendues.

➔ Aujourd'hui, les ventes de vidéomusiques sont réalisées par les vidéocassettes pour 20 % et les DVD pour 80 % (le rapport était de deux tiers pour les vidéocassettes en 2000).

➔ Les meilleures ventes de vidéomusicales de l'année sont Garou (Live à Bercy), Pink Floyd (The wall), Lara Fabian (Live) et Urban Peace qui ont dépassé le seuil des 60 000 exemplaires vendus.

➔ La crise internationale qui touche le marché du disque depuis deux années consécutives a, en 2002, une nouvelle fois épargné la France.

➔ Les résultats des principaux marchés constatés par l'IFPI à fin septembre 2002 permettent de prévoir, en toute hypothèse, que la France sera cette année le seul marché affichant une croissance des ventes.

➔ En effet, les ventes " éditeurs " en Grande-Bretagne sont estimées, par le BPI, à -1% pour 2002.

Résultats des principaux marchés à fin septembre 2002 Comparatif des 9 premiers mois 2002/2001	
Canada	- 8%
Allemagne	- 11%
Japon	- 10%
Pays-Bas	- 11%
Etats-Unis	- 9%
Espagne	- 10%
Royaume-Uni	- 3%

+Si la tendance du marché allemand constatée à fin septembre 2002 (- 11 %) se confirme, la France devient cette année le quatrième marché mondial, juste devant l'Allemagne avec un chiffre d'affaires détail de deux milliards d'euros.

+Le marché français a cette année encore fait preuve d'un dynamisme qui lui est propre mais compte tenu de la conjoncture internationale, il ne faut pas écarter des difficultés à venir, notamment au regard du doublement du taux de pénétration de l'accès haut débit en France cette année : 3.3 % pour le troisième trimestre 2002 contre 1.6 % pour le troisième trimestre 2001.

+Enfin, l'effet " 35 heures " constaté en 2001 s'essouffle en 2002. Si le marché du disque voit son taux de progression diminuer de moitié, le secteur du cinéma reste stable : selon les estimations du Centre National du Cinéma, le nombre d'entrées en salles a reculé de 0.4 % après avoir progressé de 11 % en 2001.