

BILAN 2008

DU MARCHÉ DE LA

MUSIQUE ENREGISTRÉE

SNEP janvier 2009

LE MARCHÉ DE LA MUSIQUE ENREGISTRÉE EN 2008

- **Une nouvelle baisse du marché français en 2008**
- **Les outils économiques de la profession en constante amélioration**
- **Les priorités du SNEP en 2009**

UNE NOUVELLE BAISSSE DU MARCHÉ FRANCAIS EN 2008

Le marché (ventes éditeurs) **a chuté de 15% en valeur et s'établit à 606 millions d'euros (-107 millions) dont :**

- **Ventes de supports : - 19.9% (530 M€)
- 132 millions d'euros**

- **Ventes numériques : + 49% (76 M€)
+ 25 millions d'euros**

VENTES PHYSIQUES ÉDITEURS 2008

en valeur -19.9%
en volume -18.3%

530 millions €
60 millions d'unités

➔ *Répertoires*

- **Le classique : -24%**
(part de marché 8.8%, vs 9.3% en 2007)
- **La variété francophone : -21%**
(part de marché 57.4%, vs 58.3% en 2007)
- **La variété internationale : -16%**
(part de marché 33.8% vs 32.3% en 2007)

Formats

- **Les singles : -47%**
(part de marché 2% vs 3% en 2007)
- **Les albums : -16%**
(part de marché 91%, vs 87.2% en 2007)
- **Les vidéomusicales : -46%**
(part de marché 7% vs 9.8% en 2007)

LA FRANCE ET LES ÉTATS-UNIS PERDENT DU TERRAIN PARMIS LES CINQ PREMIERS MARCHÉS

		2002	2007
1	ÉTATS-UNIS	39.8%	32.2%
2	JAPON	14.8%	18.4%
3	ROYAUME UNI	9.2%	10.5%
4	ALLEMAGNE	6.4%	8%
5	FRANCE	6.4%	5.6%

VENTES NUMÉRIQUES ÉDITEURS 2008

+ 49 %

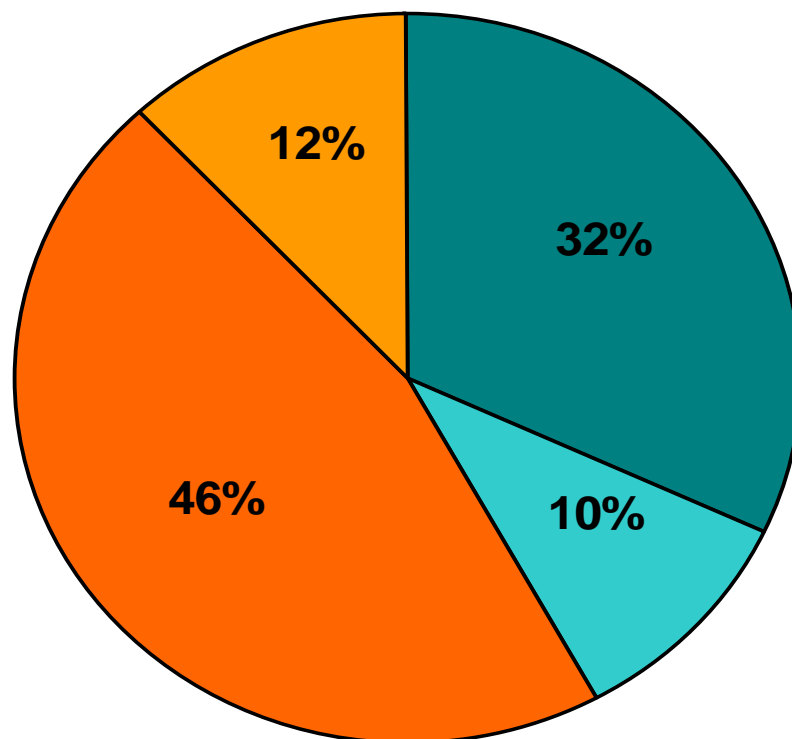
- **76 millions d'euros en 2008**

(contre 50.8 millions en 2007, 43.5 millions en 2006, 30.7 millions en 2005 et 8.5 millions en 2004)

- **revenus du téléchargement internet** (hors abonnements) : **24 M€ (32%)**
- **revenus de la téléphonie mobile** (hors abonnements) : **35 M€ (46%)**
- **revenus du streaming et des abonnements** : **17 M€ (22%)**
(internet et mobile)

VENTES NUMÉRIQUES ÉDITEURS 2008

INTERNET = 42 %
TELEPHONIE MOBILE = 58 %



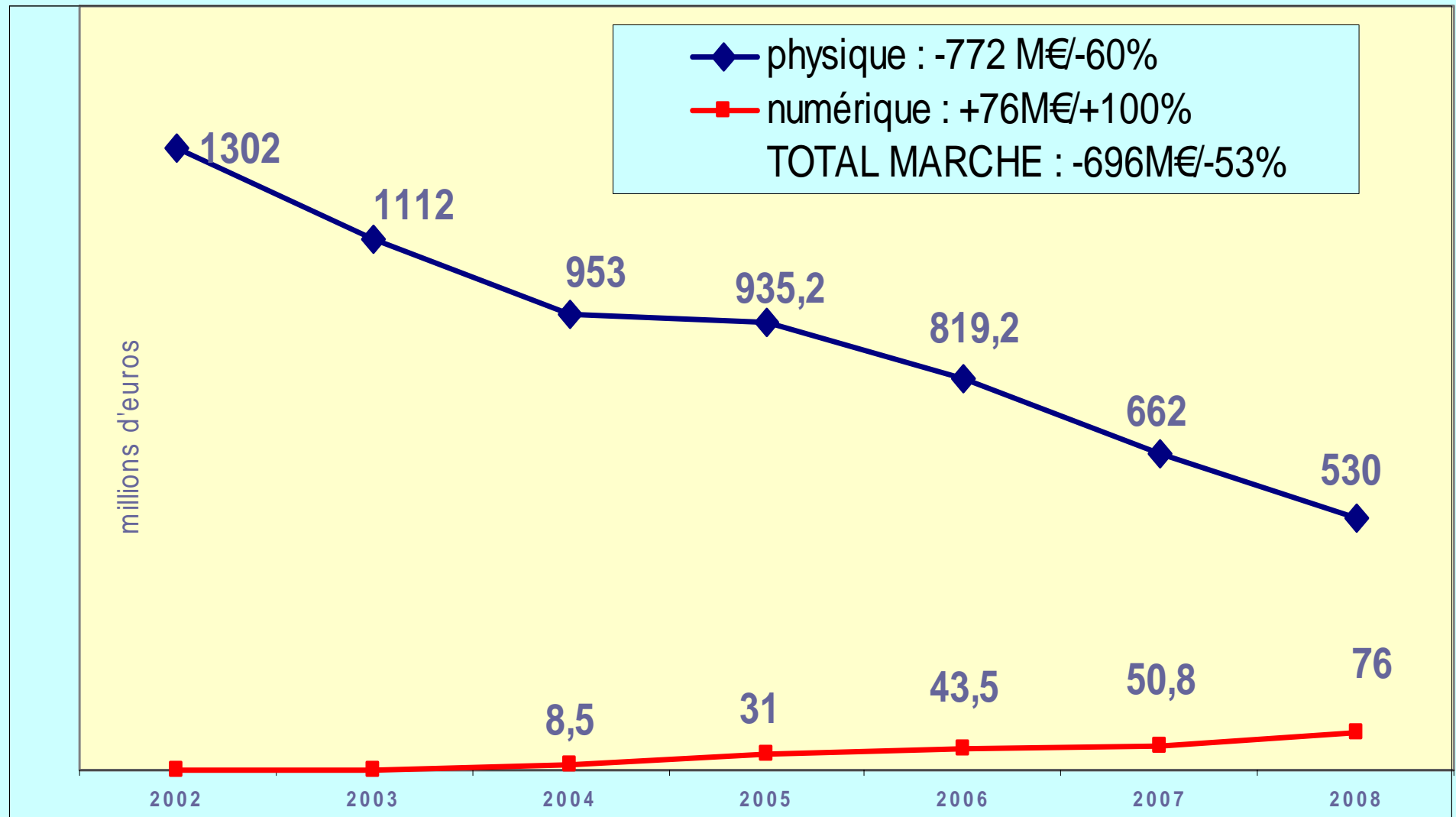
■ Internet à la carte

■ Abonnement Internet

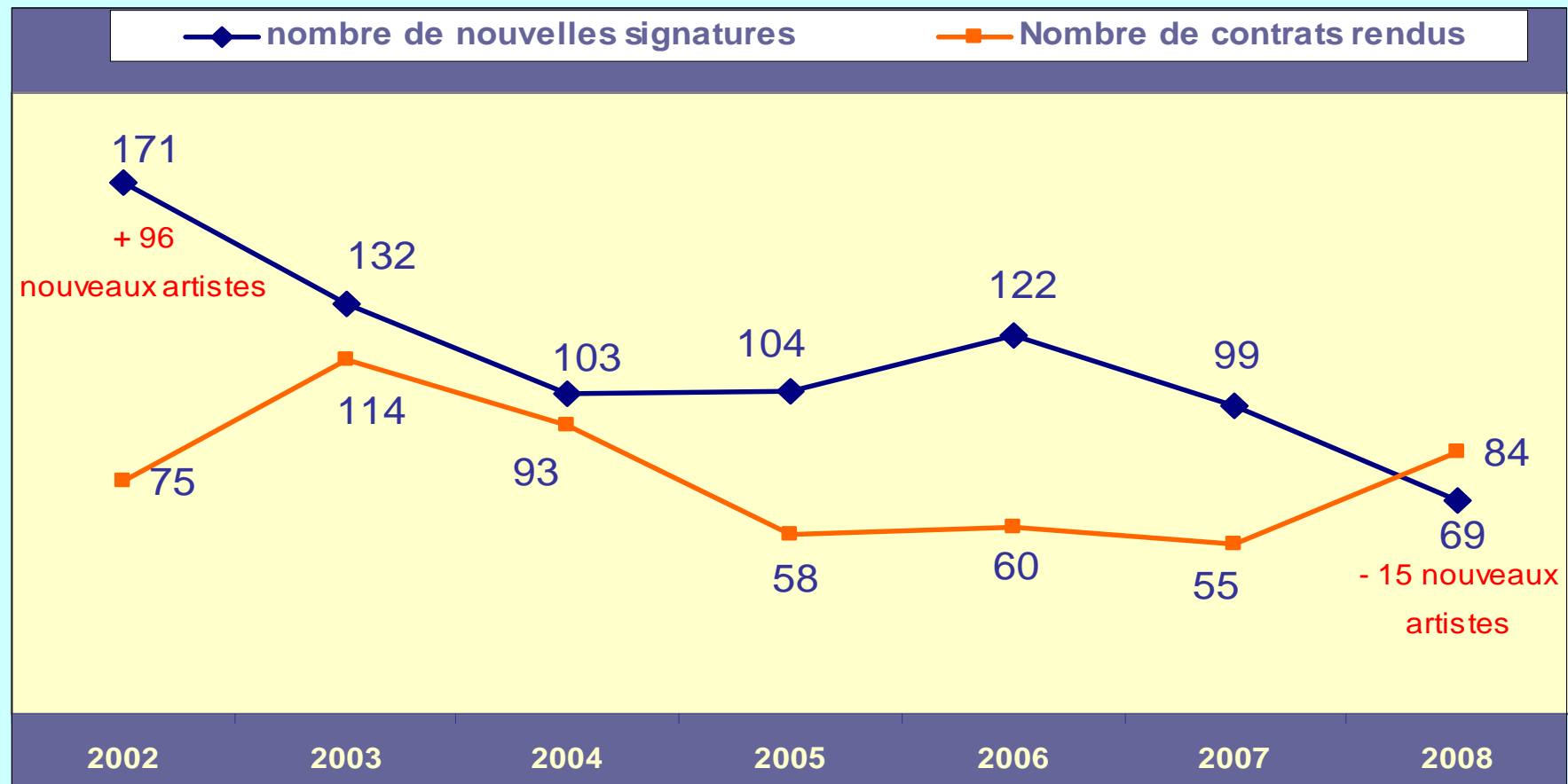
■ Téléphonie mobile à la carte

■ Abonnement Téléphonie mobile

ÉVOLUTION DU MARCHÉ DE LA MUSIQUE ENREGISTRÉE DEPUIS 2002



LA CRÉATION MUSICALE N'EST PLUS PRÉSERVÉE



LES 5 MEILLEURES VENTES D'ALBUMS ACHETÉS EN MAGASINS ET TÉLÉCHARGÉS DE L'ANNÉE 2008 (source Ifop)

Classement ventes en magasins	Classement téléchargements
Francis Cabrel (Des roses et des orties) COLUMBIA/SONY MUSIC	Coldplay (Viva La Vida) CAPITOL/EMI
Seal (Soul) WARNER BROS/WARNER MUSIC FRANCE	Duffy (Rockferry) UNIVERSAL MUSIC DIVISION AZ
Christophe Maé (Mon Paradis) WARNER/WARNER MUSIC FRANCE	Francis Cabrel (Des roses et des orties) COLUMBIA/ SONY MUSIC
Les Enfoirés (le secret des Enfoirés 2008) RESTOS DU CŒUR/SONY MUSIC	Amy Winehouse (Back to Black) UNIVERSAL MUSIC DIVISION AZ
Coldplay (Viva La Vida) CAPITOL/EMI	Renan Luce (Repenti) UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY

LE MARCHÉ DE DÉTAIL EN 2008 (source Ifop)

983 millions d'euros (-15%) dont :

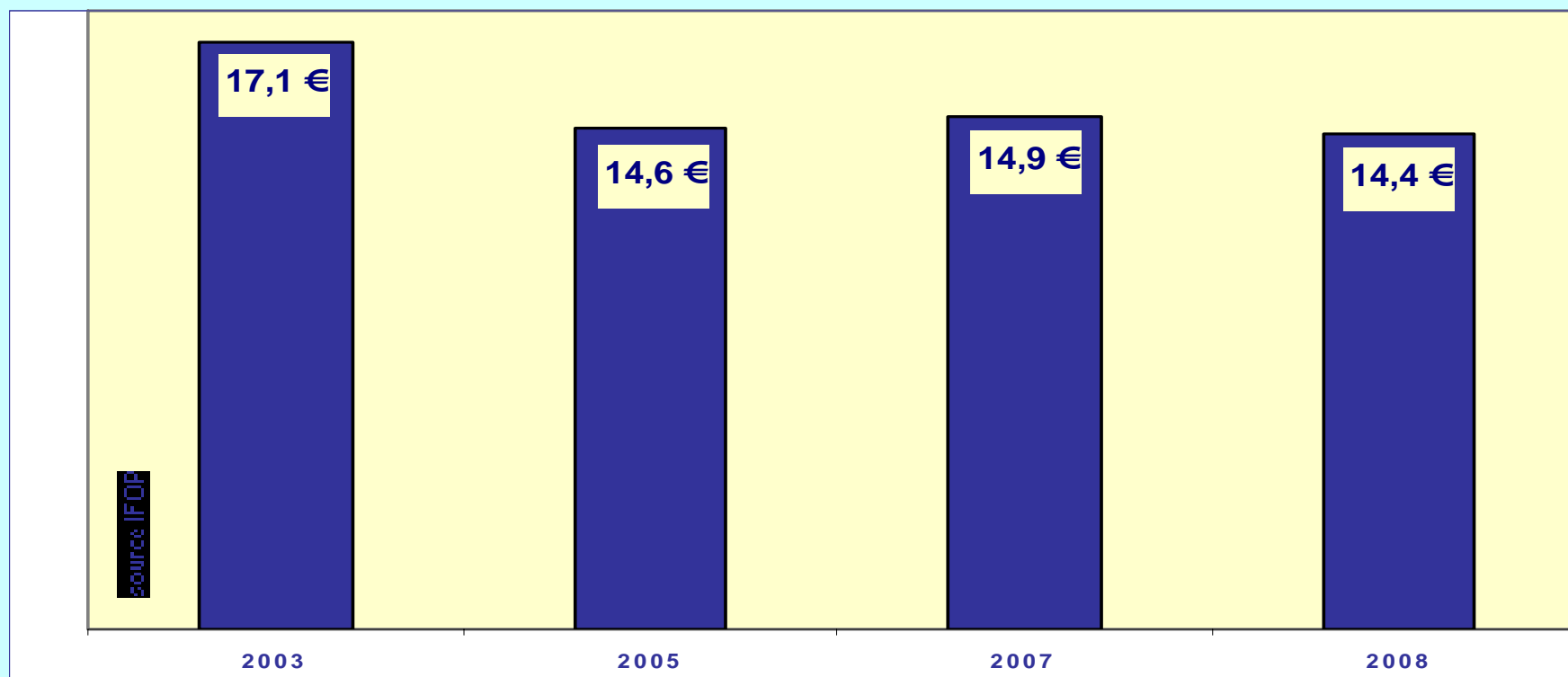
- 16.5% pour le marché physique : 941 M€

+ 44.3% pour le marché du télécharg. : 42 M€
(hors téléphonie mobile)

- **TROIS FAITS MARQUANTS**

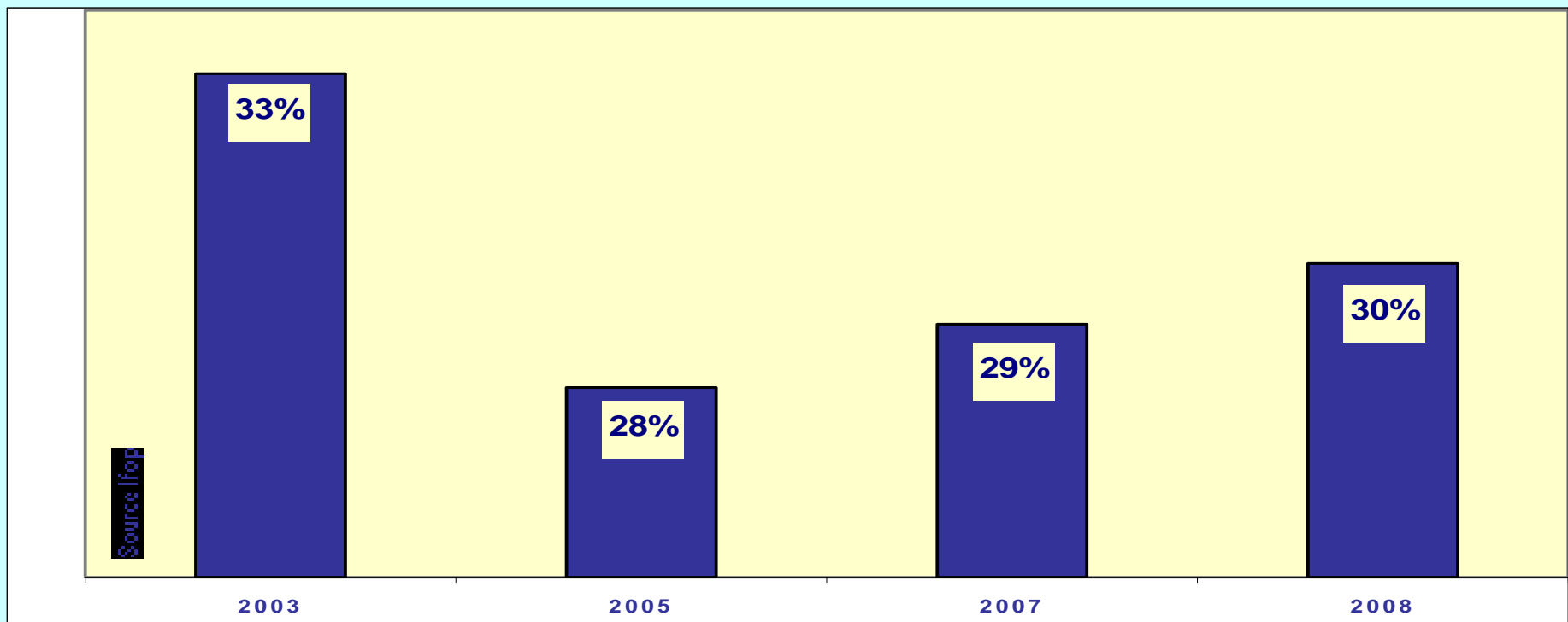
LE MARCHÉ DE DÉTAIL EN 2008

- Une nouvelle baisse du prix moyen TTC de l'album en 2008 : -3% par rapport à 2007 et -16% par rapport à 2003.



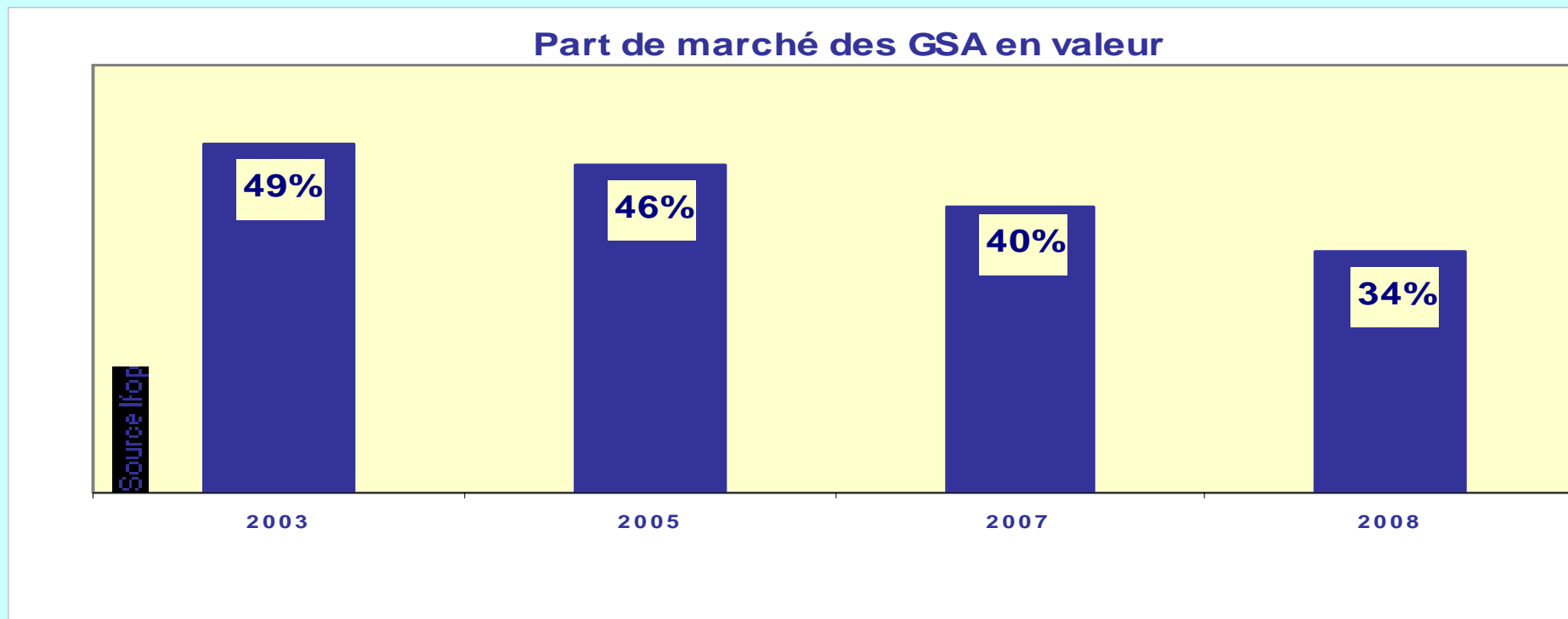
LE MARCHÉ DE DÉTAIL EN 2008

- La part de marché des 200 meilleures ventes d'albums nouveautés au sein du total des ventes d'albums se stabilise.



LE MARCHÉ DE DÉTAIL EN 2008

- Un désengagement des grandes surfaces alimentaires qui se traduit par une forte baisse de leur part de marché.



UNE OFFRE LÉGALE DE PLUS EN PLUS RICHE ET DIVERSIFIÉE

De très nombreux acteurs...



- Plateformes de téléchargement
- Opérateurs téléphonie mobile
- Fournisseurs d'accès internet
 - Web radios
 - Web 2.0

Pour de nombreux modèles économiques



- Achat à l'acte
- Formules d'abonnement
 - ↳ définitif/sur la durée de l'abonnement
- Streaming ou téléchargement
- Gratuité financée par la publicité

LES OUTILS ÉCONOMIQUES DE LA PROFESSION EN CONSTANTE AMÉLIORATION

- ↳ **IFOP** (depuis 1994)
- ↳ **YACAST** (depuis 2000)
- ↳ **BYA** (depuis 2007)
- ↳ **TNS MEDIA INTELLIGENCE** (en 2009)

- **Amélioration de la mesure des ventes (panel Ifop)**

- ↳ Meilleure méthode de collecte des ventes des enseignes livrées par les grossistes

- ↳ Création du site Musiqueautop.com

- ↳ Création d'un panel pour la mesure des ventes par les opérateurs mobile

Classements des meilleures ventes et statistiques du marché de la musique enregistrée.

Utilisateur connecté : Caroline MOUSSIER, [Déconnexion]

Accueil : Classements

Plan du site :

- Accueil
- Classements
 - Hebdo
 - Mensuel
 - Trimestriel
 - Semestriel
 - 9 Mois
 - Annuel
- Bilans de marché
- Communiqués de Presse
- Note Méthodologique
- Règles de Classement
- Mot de passe
- Déconnexion

Année : 2009 Période : S 02 du lun. 05/01/2009 au dim. 11/01/2009

Classements disponibles pour la période :

PHYSIQUE		
200 Albums	Consulter	Télécharger
40 Back Catalogue	Consulter	Télécharger
30 Formats Longs Audio-Vidéo Classique SPE	Consulter	Télécharger
40 Compil	Consulter	Télécharger
250 Formats Longs	Consulter	Télécharger
250 Formats Longs Audio-Vidéo	Consulter	Télécharger
20 Formats Longs Audio-Vidéo Jazz	Consulter	Télécharger
20 Formats Longs Audio-Vidéo Musique du Monde	Consulter	Télécharger
100 Singles	Consulter	Télécharger
40 Vidéos Musicales	Consulter	Télécharger
TELECHARGEMENT		
50 Albums téléchargés - Web	Consulter	Télécharger
50 Albums téléchargés - Mobile	Consulter	Télécharger
50 Albums téléchargés	Consulter	Télécharger
50 Titres téléchargés	Consulter	Télécharger
50 Titres téléchargés - Mobile	Consulter	Télécharger
50 Titres téléchargés - Web	Consulter	Télécharger

ifop music
http://www.ifop.com

Copyright © GIEEPA - Tous droits réservés - REPRODUCTION INTERDITE - Mentions légales.

- **Renouvellement du contrat YACAST pour 3 ans** (30 juin 2012)

- ↳ Élargissement du panel de 36 à 80 radios

- ↳ Établissement d'un panel de web radios

- ↳ Pige du Web 2.0

snep Classement Radio « Général »
du vendredi 19 décembre au jeudi 25 décembre 2008

yacast
www.yacast.fr

R	R-1	Artistes	Titres	Labels	Distributeurs	Diff.	Aud.	Sem.
1	1	Akon	<i>Right now (na na na)</i>	BARCLAY	UNIVERSAL	646	57 534	14
2	2	Jason Mraz	<i>I'm yours</i>	WEA	WARNER MUSIC	855	57 373	21
3	6	Britney Spears	<i>Womanizer</i>	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	733	51 773	13
4	3	Guru Josh Project	<i>Infinity 2008</i>	HAPPY MUSIC	SONY BMG MUSIC	639	45 103	16
5	7	Tracy Chapman	<i>Sing for you</i>	WEA	WARNER MUSIC	463	42 717	14
6	15	Beyoncé	<i>If I were a boy</i>	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	585	39 593	12
7	17	Katy Perry	<i>Hot'n cold</i>	CAPITOL GROUP	EMI	555	38 777	8
8	19	Pascale Picard	<i>Gate 22</i>	AZ	UNIVERSAL	342	38 352	28
9	9	Sheryfa Luna	<i>Si tu n'étais plus là</i>	ULM	UNIVERSAL	550	37 642	11
10	12	T.I. - Rihanna	<i>Live your life</i>	WEA	WARNER MUSIC	419	36 899	13
11	10	Madcon	<i>Beggin'</i>	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	406	36 837	27
12	14	Brandy	<i>Right here (departed)</i>	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	604	36 465	15
13	13	Brick & Lace	<i>Love is wicked</i>	POLYDOR	UNIVERSAL	391	32 764	24
14	4	Grégoire	<i>Toi plus moi</i>	MY MAJOR COMPAN...	WARNER MUSIC	493	32 647	24
15	5	Amy MacDonald	<i>This is the life</i>	MERCURY	UNIVERSAL	555	31 996	27
16	16	Jessy Matador aka La Sel...	<i>Décalé Gwada</i>	WAGRAM	WAGRAM	353	30 275	34
17	8	Hakimakil	<i>Dilly Dally (Version françai...</i>	M6 INTERACTIONS	WARNER MUSIC	431	29 837	15
18	22	Christophe Maé	<i>Mon p'tit gars (Live 2008)</i>	WARNER	WARNER MUSIC	436	26 066	14
19	11	Kardinal Offishall - Ako...	<i>Dangerous</i>	POLYDOR	UNIVERSAL	351	24 535	18
20	21	Anais	<i>Peut-être une angine</i>	POLYDOR	UNIVERSAL	476	24 503	14

- **Développement de l'outil BYA pour l'envoi de nouveautés aux médias**
(titres/albums/vidéos)

bya

Les services de la musique numérique

▶ INTERFACE NUMÉRIQUE D'ÉCHANGE LABELS RADIOS

▶ CATALOGUE COMPLET DES NOUVEAUTÉS MUSICALES

▶ CONSULTATION ET CHOIX DES EXPORTS

▶ VITRINE PROMOTIONNELLE DES LABELS

▶ FOURNITURE DE DONNÉES PROMOTIONNELLES ASSOCIÉES A LA MUSIQUE

bya est un centre de compétence numérique dont le cœur de métier est la production de valeurs ajoutées aux contenus musicaux numériques et aux bases de données musicales.



- **Signature d'un contrat avec TNS Média Intelligence pour la reprise et l'amélioration d'une base de données interprofessionnelle**

- ↳ Base de données exhaustive de phonogrammes : informations commerciales, extraits sonores, pochettes, etc.
- ↳ Base de données « full tracks »



LES PRIORITES 2009 DES PRODUCTEURS

•UNE URGENCE : DES REGLES DU JEU ET DES OFFRES LEGALES DYNAMIQUES

Une adoption et une mise en œuvre de la loi Création & Internet sans retard.

Une diversité des modes d'accès à la musique et suppression des mesures anti-copie pour les téléchargements à l'acte sur Internet.

Une « Faites du téléchargement », un évènement grand public pour accompagner la loi et promouvoir les services légaux.

•UN DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT DE LA FILIERE DANS UN CONTEXTE DE CRISE MAJEURE

Revoir les règles du crédit d'impôt et en augmenter le montant.

Lancer, après les engagements du Président Sarkozy, une action européenne offensive pour une TVA réduite.

Obtenir l'allongement de la durée des droits.

Renforcer les obligations musicales des chaînes de la TNT et de France Télévisions.

Disposer d'un nouveau mode de financement, le placement de produits et assouplir le parrainage à la télévision.

•LA CONVENTION COLLECTIVE DE L'EDITION PHONOGRAPHIQUE : UN NOUVEAU CADRE SOCIAL INDISSOCIABLE D'UNE GESTION SEREINE DES DROITS DES ARTISTES ET DU FOND DE CATALOGUE