

CONFÉRENCE DE PRESSE DU SNEP

1^{er} TRIMESTRE 2012

23 MAI 2012

LE MARCHE DE LA MUSIQUE ENREGISTREE : 1^{er} trimestre 2012 : 115.7 millions d'euros (-5%)

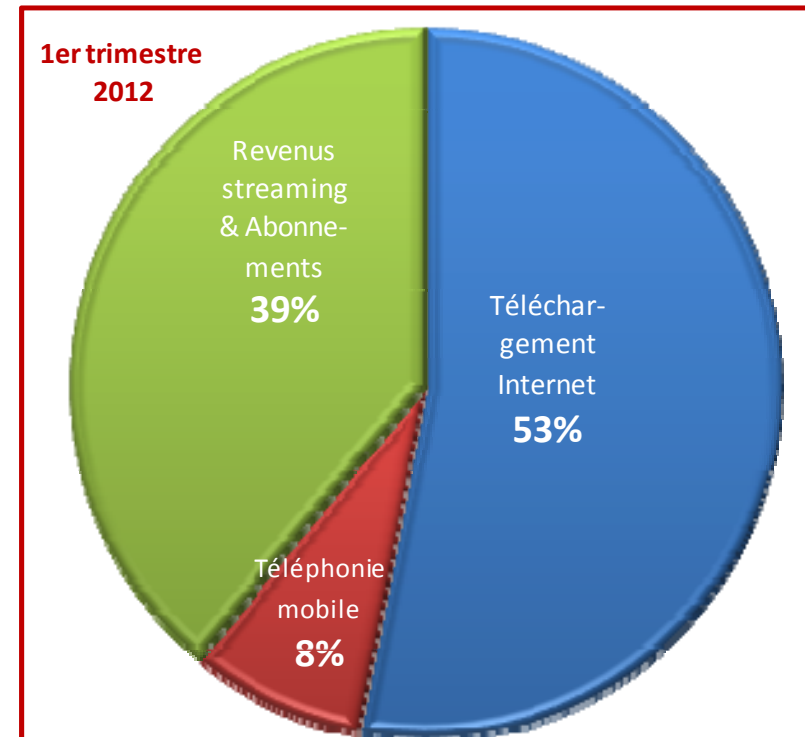
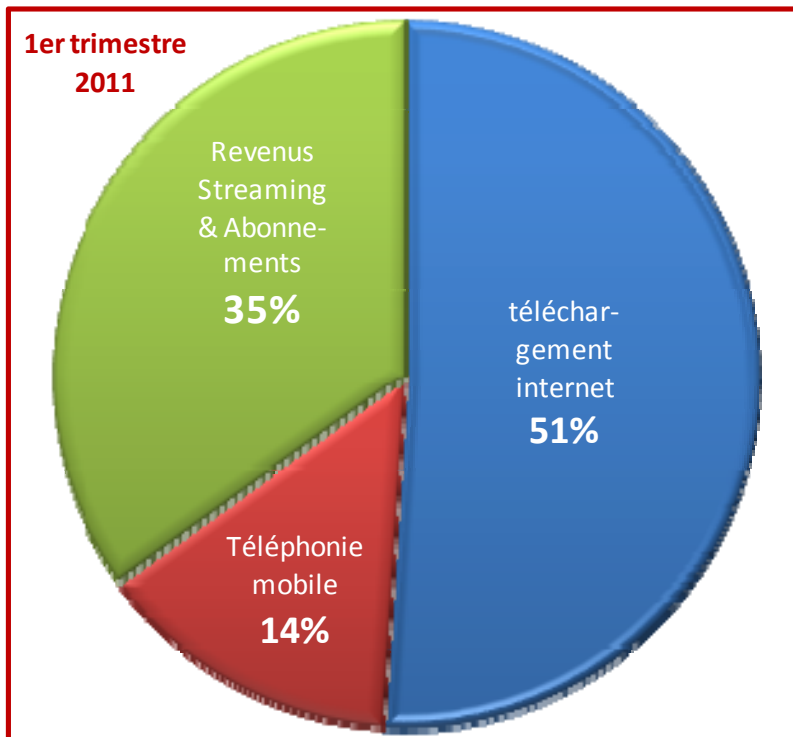
Dont :

- 32.6 millions d'euros pour le marché numérique (+24%)
- 83.1 millions d'euros pour le marché physique (-13 %)

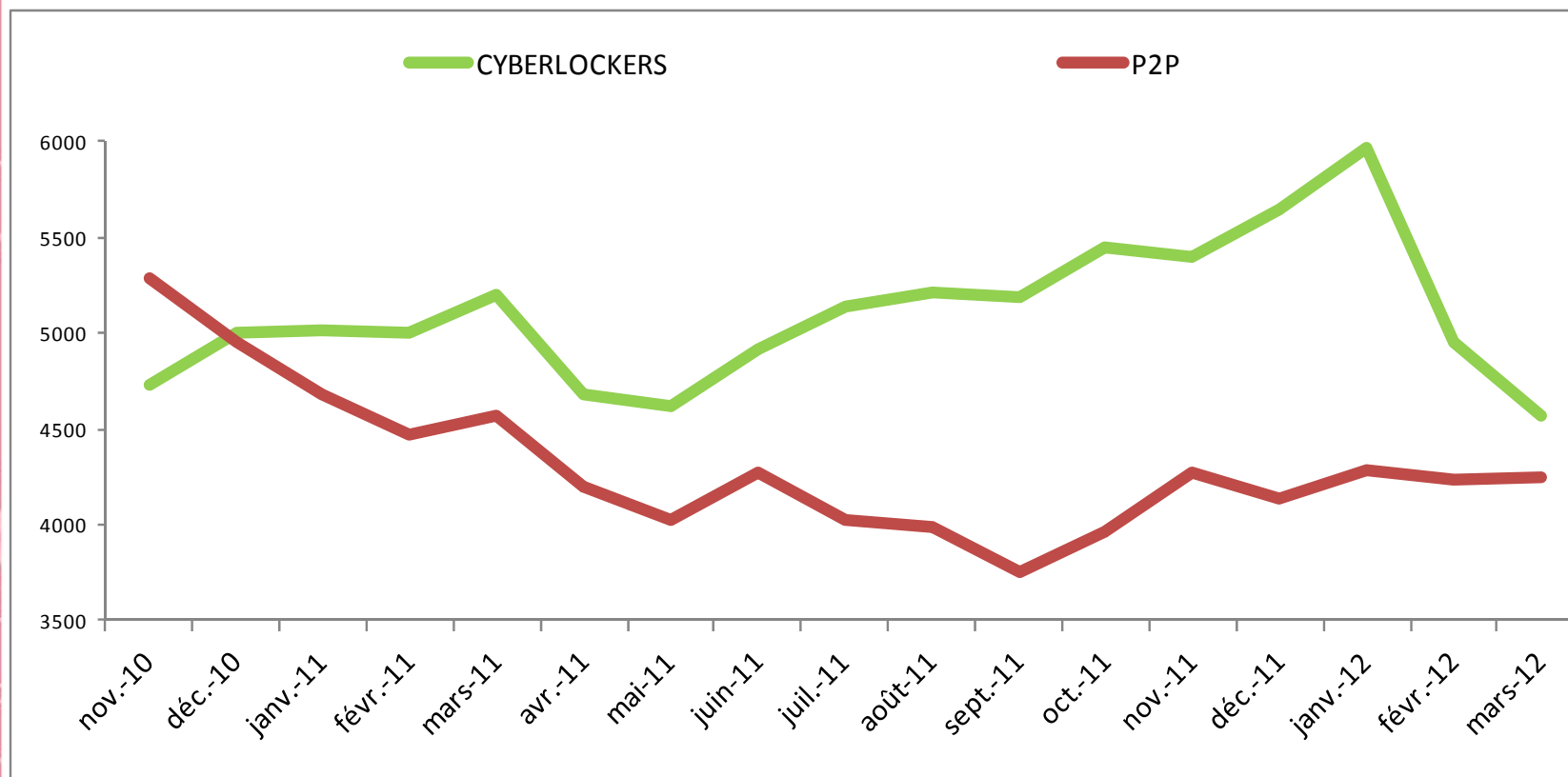
LES VENTES NUMERIQUES DE MUSIQUE ENREGISTREE 32.6 millions d'euros (+24%)

- Téléchargement internet : **17.2 millions** (+28%)
- Abonnements : **8.7 millions** (+46%)
- Streaming financé par la publicité : **4.1 millions** (+31%)
- Téléphonie mobile : **2.6 millions** (-31%)

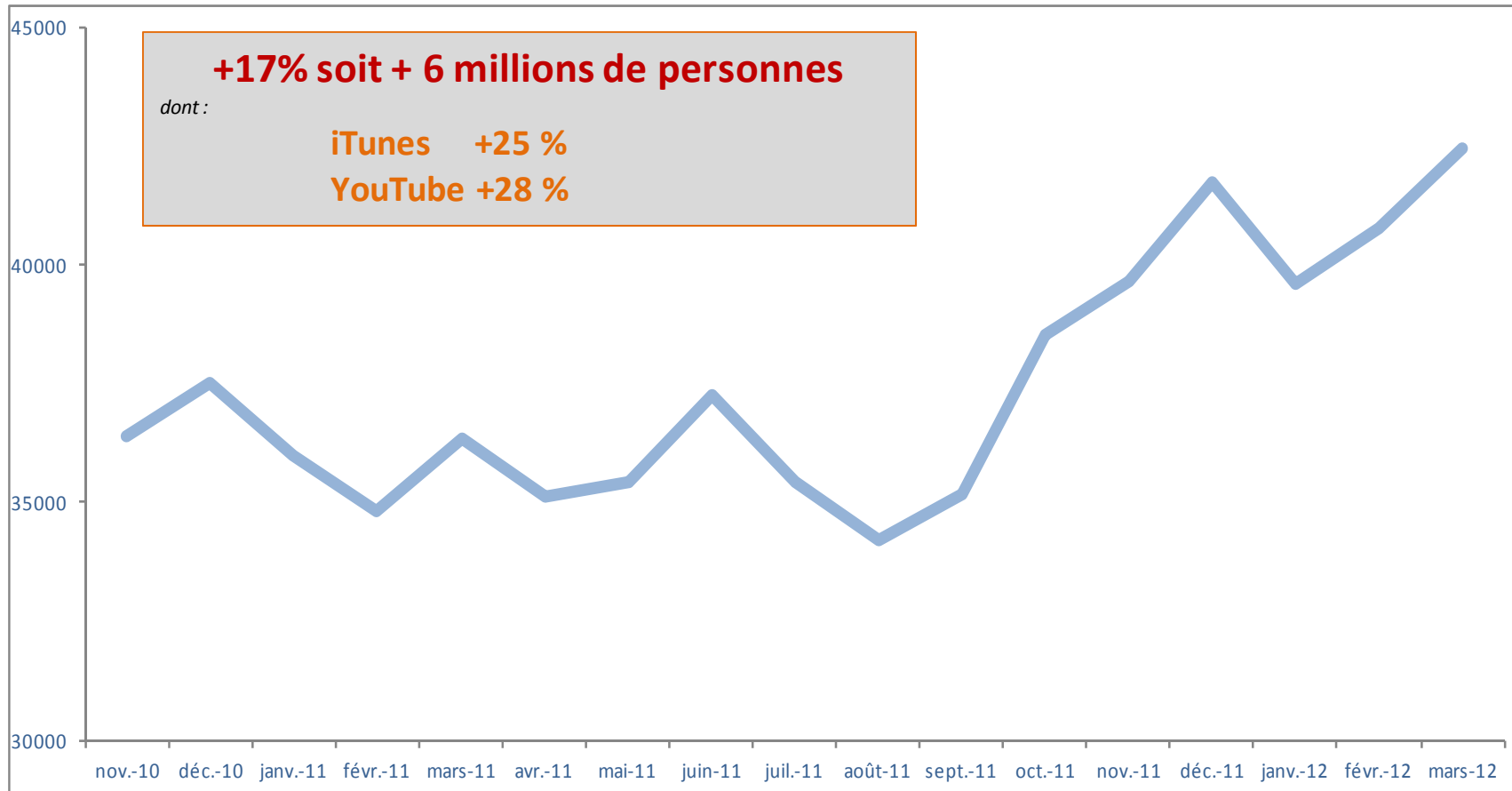
LA STRUCTURE DES VENTES NUMERIQUES



- ★ **Entre novembre 2010 et mars 2012, plus d'un million de personnes ont déserté les sites de P2P**
- ★ **La fermeture de Megaupload a permis de réduire considérablement l'audience des cyberlockers : 6 millions de visiteurs uniques en janvier 2012, 4.5 millions en mars 2012**



Baisse de l'audience des sites illégaux... et progression de 17 % des sites légaux



MUSIQUE ET RADIOS

* 50 nouvelles productions francophones représentent les trois quarts des diffusions

* Le « vivier » de nouvelles productions francophones (nombre de titres francophones envoyés aux radios au cours des neuf derniers mois) **représente 696 titres**



7 % des titres envoyées aux radios représentent les trois quarts des diffusions

Le SNEP préconise de ne plus comptabiliser les diffusions de nouvelles productions au-delà de 300 passages

Cette mesure permettrait l'entrée en playlist de 22 titres supplémentaires en moyenne par radio soit une progression d'un tiers

	Nombre de nouveautés francophones entrées en playlists	<i>Dont diffusées plus de 300 fois</i>	Estimation du nombre d'entrées supplémentaires	Progression du nombre de nouvelles productions francophones en playlists grâce à la limitation des rotations
FUN RADIO	46	24	+23	+50%
NRJ	87	21	+15	+17%
SKYROCK	83	35	+28	+33%
VIRGIN RADIO	81	21	+24	+30%

Les 10 meilleures ventes fusionnées du 1^{er} trimestre 2012



Classement des 10 premiers Formats Longs Fusionnés par GfK Music

du Dimanche 01/01/2012 au Samedi 31/03/2012

1er trimestre 2012

rang	ARTISTE	TITRE	LABEL
1	ADELE	21	BEGGARS GROUP / XL RECORDINGS
2	LES ENFOIRES	LE BAL DES ENFOIRES 2012	LES RESTAURANTS DU COEUR
3	LANA DEL REY	BORN TO DIE	POLYDOR
4	VARIOUS ARTISTS	NRJ MUSIC AWARDS 2012	UMSM
5	SEXION D ASSAUT	L'APOGEE	Jive Epic
6	COMPILATION	NRJ 200 HITS 2012	UMSM
7	LAURENT VOULZY	LYS & LOVE	Columbia
8	NOLWENN LEROY	BRETONNE	MERCURY
9	LMFAO	SORRY FOR PARTY ROCKING/PARTY ROCK	POLYDOR
10	LES PRETRES	GLORIA	TF1 MUSIQUE

HADOPI : 18 MOIS D'ACTION

- **1 million de premiers mails d'avertissement envoyés**
 - 95% des destinataires ne se voient pas reprocher de manquement à leur obligation de surveillance

- **93 500 deuxièmes recommandations**
 - 92% de ceux qui ont réitéré ne se voient pas reprocher de nouveau comportement illicite après la 2ème recommandation

- **160 dossiers en troisième phase**
 - 98% disparaissent des écrans radar de l'Hadopi

- **Chute du nombre d'internautes usagers de services P2P**
 - 5,7 millions en oct. 2010 pour 3,1 millions en fév. 2012

LES PRIORITES DU SNEP

- Mise en place du CNM
- Plus de diversité dans les médias traditionnels
- Maintien d'un dispositif assurant la protection du droit de propriété intellectuelle sur Internet