

## LES TABLEAUX DE BORD DE LA PRODUCTION DE 1999 A 2009 ETABLIS EN EUROS

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Écart en %	Écart en %
COMMERCIALISATION												2009/2008	2009/1999
<b>NOMBRE D'ALBUMS COMMERCIALISES</b>	<b>2063</b>	<b>2188</b>	<b>2672</b>	<b>2535</b>	<b>3314</b>	<b>2065</b>	<b>1611</b>	<b>1245</b>	<b>1231</b>	<b>1035</b>	<b>973</b>	<b>-6%</b>	<b>-53%</b>
<i>.dont artistes francophones</i>	<i>402</i>	<i>397</i>	<i>469</i>	<i>531</i>	<i>718</i>	<i>436</i>	<i>407</i>	<i>406</i>	<i>295</i>	<i>199</i>	<i>205</i>	<i>3%</i>	<i>-49%</i>
<i>.dont nouveaux talents</i>	<i>149</i>	<i>181</i>	<i>190</i>	<i>167</i>	<i>192</i>	<i>157</i>	<i>141</i>	<i>171</i>	<i>127</i>	<i>102</i>	<i>102</i>	<i>0%</i>	<i>-32%</i>
<i>.dont 1ère commercialisation</i>	<i>91</i>	<i>86</i>	<i>109</i>	<i>105</i>	<i>117</i>	<i>87</i>	<i>72</i>	<i>86</i>	<i>76</i>	<i>52</i>	<i>54</i>	<i>4%</i>	<i>-41%</i>
<i>.dont artistes internationaux</i>	<i>1227</i>	<i>1245</i>	<i>1551</i>	<i>1463</i>	<i>2052</i>	<i>1135</i>	<i>857</i>	<i>513</i>	<i>537</i>	<i>473</i>	<i>412</i>	<i>-13%</i>	<i>-66%</i>
<i>. dont compilations</i>	<i>434</i>	<i>546</i>	<i>652</i>	<i>541</i>	<i>544</i>	<i>494</i>	<i>347</i>	<i>326</i>	<i>399</i>	<i>363</i>	<i>356</i>	<i>-2%</i>	<i>-18%</i>
<b>NOMBRE DE SINGLES COMMERCIALISES</b>	<b>880</b>	<b>955</b>	<b>916</b>	<b>784</b>	<b>656</b>	<b>508</b>	<b>369</b>	<b>345</b>	<b>296</b>	<b>159</b>	<b>125</b>	<b>-21%</b>	<b>-86%</b>
<i>.dont artistes francophones</i>	<i>268</i>	<i>324</i>	<i>369</i>	<i>354</i>	<i>256</i>	<i>211</i>	<i>186</i>	<i>180</i>	<i>124</i>	<i>71</i>	<i>63</i>	<i>-11%</i>	<i>-76%</i>
<i>.dont nouveaux talents</i>	<i>172</i>	<i>171</i>	<i>199</i>	<i>163</i>	<i>105</i>	<i>128</i>	<i>104</i>	<i>94</i>	<i>64</i>	<i>44</i>	<i>41</i>	<i>-7%</i>	<i>-76%</i>
<i>.dont 1ère commercialisation</i>	<i>96</i>	<i>92</i>	<i>117</i>	<i>92</i>	<i>82</i>	<i>82</i>	<i>71</i>	<i>58</i>	<i>39</i>	<i>28</i>	<i>28</i>	<i>0%</i>	<i>-71%</i>
<i>.dont artistes internationaux</i>	<i>612</i>	<i>631</i>	<i>547</i>	<i>430</i>	<i>400</i>	<i>297</i>	<i>183</i>	<i>165</i>	<i>172</i>	<i>88</i>	<i>62</i>	<i>-30%</i>	<i>-90%</i>

## LES TABLEAUX DE BORD DE LA PRODUCTION DE 1999 A 2009 ETABLIS EN EUROS

INVESTISSEMENTS	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Écart en %	Écart en %
<b>INVESTISSEMENTS FRANCOPHONES</b>												2009/2008	2009/1999
<b>. nombre de nouvelles signatures</b>	<b>136</b>	<b>155</b>	<b>151</b>	<b>171</b>	<b>132</b>	<b>103</b>	<b>104</b>	<b>122</b>	<b>99</b>	<b>69</b>	<b>70</b>	<b>1%</b>	<b>-49%</b>
<i>.dont nouveaux talents</i>	117	130	129	145	88	83	84	96	79	63	57	-10%	-51%
<i>. dont 1ères signatures</i>	55	88	101	105	54	60	70	75	58	47	52	11%	-5%
<b>.nombre de contrats rendus</b>	<b>72</b>	<b>81</b>	<b>56</b>	<b>75</b>	<b>114</b>	<b>93</b>	<b>58</b>	<b>60</b>	<b>55</b>	<b>84</b>	<b>88</b>	<b>5%</b>	<b>22%</b>
<i>.dont nouveaux talents</i>	57	70	52	64	86	75	45	47	41	72	73	1%	28%
<i>. dont 1ères signatures</i>	43	54	33	40	51	51	36	37	33	43	60	40%	40%
<b>.investissements marketing-promotion</b>	<b>129,2</b>	<b>142,7</b>	<b>161</b>	<b>162,6</b>	<b>173,8</b>	<b>177,6</b>	<b>127</b>	<b>129,6</b>	<b>69,7</b>	<b>88,3</b>	<b>72,1</b>	<b>-18%</b>	<b>-44%</b>
Millions de francs													
<b>dont variété francophone</b>	<b>59,6</b>	<b>78,1</b>	<b>84,8</b>	<b>72,1</b>	<b>98,9</b>	<b>108,3</b>	<b>77,6</b>	<b>72,5</b>	<b>42</b>	<b>50,5</b>	<b>43,4</b>	<b>-14%</b>	<b>-27%</b>
<i>.dont nouveaux talents</i>	27,2	36,7	38,8	30,9	35,5	44,7	24,7	28	12,3	21,7	13,9	-36%	-49%
<b>dont variété internationale</b>	<b>42,3</b>	<b>40,2</b>	<b>45,7</b>	<b>51,8</b>	<b>40,3</b>	<b>45,8</b>	<b>35,9</b>	<b>35,3</b>	<b>14,4</b>	<b>23,8</b>	<b>18</b>	<b>-24%</b>	<b>-57%</b>
<b>dont compilations</b>	<b>27,3</b>	<b>24,4</b>	<b>30,5</b>	<b>38,7</b>	<b>34,6</b>	<b>23,5</b>	<b>13,5</b>	<b>21,8</b>	<b>13,3</b>	<b>14</b>	<b>10,7</b>	<b>-24%</b>	<b>-61%</b>
<b>. chiffre d'affaires des nouveautés</b>	<b>521,5</b>	<b>632,5</b>	<b>688,4</b>	<b>794</b>	<b>736,1</b>	<b>565,7</b>	<b>539,1</b>	<b>443,8</b>	<b>212</b>	<b>318,3</b>	<b>265</b>	<b>-17%</b>	<b>-49%</b>
Millions de francs													
<b>dont variété francophone</b>	<b>231,5</b>	<b>278,3</b>	<b>325</b>	<b>365</b>	<b>346,5</b>	<b>267,3</b>	<b>252,7</b>	<b>206,2</b>	<b>89</b>	<b>139,5</b>	<b>120,7</b>	<b>-13%</b>	<b>-48%</b>
<i>dont nouveaux talents</i>	110,9	137	143,8	134	94,4	71,8	66,1	58,6	19	44,4	26,4	-41%	-76%
<b>dont variété internationale</b>	<b>158</b>	<b>197,3</b>	<b>207,2</b>	<b>232</b>	<b>231,9</b>	<b>174,7</b>	<b>171,4</b>	<b>127,1</b>	<b>67</b>	<b>110,9</b>	<b>80,8</b>	<b>-27%</b>	<b>-49%</b>
<b>dont compilations</b>	<b>132</b>	<b>156,9</b>	<b>156,2</b>	<b>197</b>	<b>157,7</b>	<b>123,7</b>	<b>115</b>	<b>110,5</b>	<b>56</b>	<b>67,9</b>	<b>63,5</b>	<b>-6%</b>	<b>-52%</b>

## LES TABLEAUX DE BORD DE LA PRODUCTION DE 1999 A 2009 ETABLIS EN EUROS

LES TABLEAUX DE BORD DE LA PRODUCTION DE 1999 A 2009 ETABLIS EN EUROS													
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Écart en %	Écart en %
<b>PUBLICITÉ TELEVISEE</b>												2009/2008	2009/1999
<b>. sommes investies en publicité télévisée</b>	<b>59,7</b>	<b>68,8</b>	<b>76,4</b>	<b>92,2</b>	<b>82,1</b>	<b>77,7</b>	<b>79,2</b>	<b>62,2</b>	<b>32,1</b>	<b>37,1</b>	<b>31,7</b>	<b>-15%</b>	<b>-47%</b>
Millions de francs													
dont variété francophone	21	28	29,1	30,4	35	36,5	23,5	27,4	14,5	16,1	13,2	-18%	-37%
<i>.dont nouveaux talents</i>	9	10,4	11,3	8,3	8,4	10,1	5,2	9,7	4,4	5,4	4,7	-13%	-48%
dont variété internationale	18,6	20,2	23,7	33,7	21,6	20,4	41	20,8	8,3	11,1	10	-10%	-46%
dont compilations	20,1	20,6	23,6	28,1	25,5	20,8	14,7	14	9,1	9,9	8,5	-14%	-58%
<b>MISES EN RADIOS</b>												Écart en %	Écart en %
												2009/2008	2009/1999
<b>.nbre de singles mis en radios</b>	<b>911</b>	<b>1033</b>	<b>1069</b>	<b>795</b>	<b>879</b>	<b>762</b>	<b>680</b>	<b>795</b>	<b>636</b>	<b>598</b>	<b>606</b>	<b>1%</b>	<b>-33%</b>
.dont francophone	404	473	540	415	437	475	425	448	367	336	326	-3%	-19%
<i>.dont NTF</i>	209	281	267	228	214	212	238	208	176	153	153	0%	-27%
dont international	507	560	529	380	442	287	255	347	269	262	280	7%	-45%