

LA CÉRÉMONIE DES TROPHÉES C&B



Le Mercredi 8 Décembre 2021

Pour la 14^{ème} édition,
L'Observatoire Rémunérations et avantages sociaux a remis 4 trophées C&B :
**GROUPE ROCHER – DISNEYLAND PARIS – OVH CLOUD –
EDF**

Avec le concours de :

Amundi | Épargne Salariale
& Retraite

Et de nos partenaires :



Amundi | Épargne Salariale
& Retraite

ORAS, Créateur des Trophées C&B

Le Club ORAS cumule une expérience active de près de 20 ans dans le domaine des Compensation & Benefits, acquise notamment grâce à deux conventions majeures : la Convention Annuelle des Avantages Sociaux (juin) et la Convention Annuelle des Rémunérations (octobre). Il était nécessaire de créer un lieu d'échange et de réflexion **fédérant les professionnels de la Rétribution globale au sein d'un club**. ORAS compte 320 membres en 2021, dont 90% sont des C&B Managers, C&B Directors (Rétribution, Rémunération et Avantages Sociaux) et DRH.

La vocation d'ORAS est de permettre aux C&B de répondre à l'exigence grandissante de créativité et d'innovation dans leur domaine.

Le club se définit comme suit :

- Un lieu de formation et d'échange de bonnes pratiques,
- Une instance de réflexion sur la conception de nouveaux outils, de dispositifs et de montages utilisant plusieurs composantes des rémunérations,
- Un moyen d'augmenter le professionnalisme de chacun,
- Un réseau de spécialistes de la rétribution (rémunération, avantages sociaux, reconnaissance).

Le Comité de Direction fonctionne notamment comme une instance pédagogique, qui se réunit régulièrement pour élaborer les programmes et les contenus pédagogiques. Il fera appel aux membres d'ORAS et au réseau RH&M, incluant notamment les clubs partenaires, Mouvement Génération RH, l'Institut du Droit Social, l'Observatoire pour un Nouveau Dialogue social, le Cercle de la Prospective RH et au-delà, pour le benchmark nécessaire à la pertinence des sujets traités et à la sélection de nos experts.

PRESIDENTE :

Nathalie BERTHELOT-BRIDAY, Directrice rémunérations et avantages sociaux **NEXITY**

1^{ER} VICE-PRESIDENT :

Rodolphe PIBOUTEAU, Directeur C&B – GROUPE ROCHER

VICE-PRESIDENT :

Christelle GILLIOT, Directrice C&B – Arc International **Nicolas CAILLOT**, Directeur C&B - SFR et **Laurence BETTINI**, Senior Manager Total Reward – Disneyland PARIS

COMITE STRATEGIQUE :

Philippe BURGER, Associé – DELOITTE / **Jean-Pascal DUSART**, DRH France – VINCI CONSTRUCTION et Président de l'IDS / **Frédéric BONNETON**, Associé - MCR Consultants / **Romain THIESSET** Avocat associé CAPSTAN Avocats / **Jean-Louis BAUDRAND**, Directeur Associé – EURISTIC / **Marianne BINST**, Directrice Générale – SANTECLAIR / **Xavier COLLOT**, Directeur Epargne salariale et Retraite, AMUNDI / **Stéphanie LE MEN-TENAILLEAU**, Avocate fiscaliste – GALAHAD / **Adeline VIDALENCHE**, C&B Manager – ENDENRED / **Annika MILVILLE**, Directrice Grand Courtage – HUMANIS / **Patrice-Michel LANGLUMÉ**, Président – ESA / **Karla DELGADO**, Large Corporate Director – GROUPE HENNER / **Sylvain LETOURMY**, HCM strategy Director South Europe ORACLE.

5 ATELIERS / AN

**4 FEVRIER, 4 MARS,
6 MAI, 21 OCTOBRE,
19 NOVEMBRE**

**LA CONVENTION
ANNUELLE DES
AVANTAGES
SOCIAUX :**

8 ET 9 JUIN

**LES CAHIERS DE LA
REMUNERATION
GLOBALE**

**LA CONVENTION
ANNUELLE DES
REMUNERATIONS :**

5, 6 ET 7 OCTOBRE



**LES TROPHEES
C&B**

DECEMBRE 2021

**ORAS
INTERNATIONAL**

3 ATELIERS / AN

**LE MBA C&B ORAS
/ ESA**

Le Groupe **RH&M** crée **ORAS** en 2002

Le **GROUPE RH&M**, créé en 1998, n'a cessé d'investir et de s'investir pour devenir leader sur le marché RH de la formation, de l'événement et de la création de clubs. **Créateur d'événements, initiateur et animateur de clubs** – tels que le Mouvement Génération RH, L'Observatoire Rémunération et Avantages Sociaux, L'Institut du Droit Social, L'Institut du Mieux Vivre en Entreprise, l'Observatoire Global Talent ou l'Observatoire pour un Nouveau Dialogue Social - le GROUPE RH&M a su développer un concept unique de professionnalisation au profit de la communauté RH. Privilégiant la diversité du fond, de la forme et de l'offre, la complémentarité des actions et des sujets, son ambition est de contribuer à la valorisation, à la promotion et la modernisation de la fonction RH. Son réseau actif (**environ 1 300 membres**) accompagne ainsi les Directions des ressources humaines pour une optimisation de leurs stratégies.

Le GROUPE RH&M est un réseau 100% RH qui propose, notamment :

10 clubs RH :

- Le **Mouvement Génération RH**, présidé par **Eric LANCIAUX**, Directeur des ressources humaines, GROUPEMENT LES MOUSQUETAIRES
- **L'Institut du Droit Social (IDS)**, présidé par **Jean-Pascal DUSART**, DRH – VINCI CONSTRUCTION France TRAVAUX PUBLICS IDF et **Anne-Bénédicte VOLOIR**, Avocate Associée CAPSTAN AVOCATS
- **L'ORAS**, présidé par **Nathalie BERTHELOT-BRIDAY**, Directeur rémunérations, relations sociales et avantages sociaux Groupe Nexity
- **L'Observatoire Global Talent**, présidé par **Patrick PLEIN**, DRH - Groupe VINCI
- **L'Institut Mieux Vivre en Entreprise IMVE**, présidé par **Bernard LEMAIRE**, DRH ACTION LOGEMENT
- Le **Cercle de l'Excellence RH**, présidé par **Stéphane ROUSSEL**, DG en charge des opérations VIVENDI
- **L'Observatoire pour un Nouveau Dialogue Social**, présidé par **Olivier GUIGNER**, DRH CONFORAMA
- **L'Observatoire Global Innovation**, présidé par **Philippe CUENOT**, DRH Innovation et développement social, Groupe BOUYGUES
- **HR DIGITAL INSIDE**, présidé par **Frédéric DUBOIS**, Directeur Rémunérations, Avantages Sociaux et Digital RH, Groupe ADP
- **THE WHY PROJECT**, présidé par **Stéphane ROUSSEL**, DG en charge des opérations VIVENDI et **Caroline PAROT**, CEO EUROPCAR MOBILITY GROUP

Des conventions thématiques annuelles :

- La Convention annuelle des avantages sociaux, les 8 et 9 juin 2021
- La Convention annuelle des rémunérations, les 5 ; 6 et 7 octobre 2021
- La Convention annuelle de la Formation et du Développement des Talents, les 14 et 15 octobre 2021
- La Convention de la Diversité, le 2 décembre 2021

Contact : aurore.saladin@groupe-rhm.com Tél : 01 47 43 15 63

Groupe RH&M – Club ORAS

www.grouperhm.com – www.club-oras.com

35 rue Boileau 75016 Paris / TEL : 01 47 43 15 63 / FAX : 01 46 51 00 15



OVH CLOUD
Trophée C&B « GLOBAL WELLBEING »
Pour son engagement social

OVHcloud est un acteur mondial et le leader européen du Cloud opérant plus de 400 000 serveurs dans 33 datacenters sur 4 continents. Depuis 20 ans, le Groupe s'appuie sur un modèle intégré qui lui confère la maîtrise complète de sa chaîne de valeur : de la conception de ses serveurs à la construction et au pilotage de ses datacenters en passant par l'orchestration de son réseau de fibre optique. Cette approche unique lui permet de couvrir en toute indépendance l'ensemble des usages de ses 1,6 million de clients dans plus de 140 pays. OVHcloud propose aujourd'hui des solutions de dernière génération alliant performance, prédictibilité des prix et une totale souveraineté sur leurs données pour accompagner leur croissance en toute liberté.

L'engagement social d'OVHcloud pour le bien-être de ses collaborateurs.

Le bien-être des 2 400 collaborateurs et collaboratrices d'OVHcloud est au cœur du programme « Global Wellbeing », porté par les équipes RH. Si la technologie est la finalité, chez OVHcloud tout commence par l'humain. Toute l'entreprise est engagée pour une qualité de vie professionnelle et pour un environnement de travail sain où chacun peut évoluer et grandir dans le respect de ses valeurs.

OVHcloud accompagne ses collaborateurs aussi bien dans leur bien-être physique que psychologique et financier. Médecin, garde d'enfants, sport, conciergerie, accès individualisé à des psychologues ou juristes, autant d'aides qui permettent de faciliter le quotidien ou de faire face à des moments difficiles de la vie.

Elle recherche des talents engagés et les accompagne tout au long de leur carrière pour qu'ils puissent grandir et se réaliser, en leur proposant la même expérience où qu'ils soient. Cette année, sous l'impulsion de son fondateur Octave Klaba, l'entreprise a mis en place sa première campagne d'actionnariat salarié ouverte à tous ses employés dans le monde.

Pour soutenir cette ambition, l'entreprise offre flexibilité et agilité dans le travail : l'accord de temps de travail propose depuis plus d'un an jusqu'à 4 jours par semaine en télétravail. Les outils, la formation et l'organisation même de l'entreprise favorisent la collaboration et la réalisation de chacun.

Pour OVHcloud, chaque personne doit pouvoir relever ses propres défis et tirer tout le potentiel de son expérience au sein du Groupe.

Contact média OVHcloud

Marie Vaillaud

Corporate communication manager

marie.vaillaud@ovhcloud.com

06 49 32 74 02



LA MUTUELLE GENERALE PARTENAIRE DES TROPHÉES C&B 2021

LA MUTUELLE GENERALE a décerné le 8 Décembre 2021 le Trophée C&B « Global WELLBEING » à OVH CLOUD.

Experte des métiers de l'assurance santé et de la prévoyance depuis plus de 75 ans, La Mutuelle Générale assure 1,5 million de personnes et réalise un chiffre d'affaires de 1,2 milliard d'euros. Ses offres s'adressent aux entreprises de toutes tailles comme aux particuliers.

En 2020, La Mutuelle Générale a diversifié ses activités en lançant Flex, une nouvelle offre de services aux entreprises destinés à faciliter la vie quotidienne de leurs salariés et à améliorer leur qualité de vie au travail.

Acteur de l'économie sociale et solidaire, La Mutuelle Générale mène toutes ses actions au bénéfice de ses adhérents, en mobilisant ses 1 900 collaborateurs et ses 1 500 élus bénévoles.

Elle s'engage, jour après jour, à améliorer la qualité de vie et à renforcer la solidarité entre les générations.

Laurence MARTINS
Responsable Grands Comptes

Portable : 06 78 66 79 70

Mail : lmartins@lamutuellegenerale.fr



DISNEYLAND Paris

Trophée C&B La Transformation Augmentée

Pour la transformation de son centre de relations clientèle

Disneyland Paris est la destination où la magie prend vie avec ses deux parcs à thèmes – le Parc Disneyland et le Parc Walt Disney Studios – mais aussi sept Hôtels Disney et Villages Nature Paris, deux centres de congrès, le centre de divertissements Disney Village® et même un golf de 27 trous.

L'Entreprise a vu sa fréquentation en constante progression pour finalement devenir la première destination touristique européenne.

Disneyland® Paris fêtera son 30ème anniversaire le 12 avril 2022. C'est le couronnement d'une aventure avant tout humaine, dans laquelle les Cast Members jouent le premier rôle pour faire rêver les visiteurs, entre savoir-faire, prouesses techniques et innovations technologiques.

16 000 salariés travaillent à DLP, exerçant plus de 500 métiers différents et représentant 124 nationalités.

Au service de l'entreprise et de l'ensemble des Cast Members qui font chaque jour vivre la magie auprès des visiteurs, l'équipe Total Rewards a accompagné la transformation de la Centrale de Réservation en Centre de Relations Clientèle, illustrant ainsi en quoi le C&B peut être acteur du business et accompagner la vision de l'entreprise.

L'objectif de cette transformation : offrir une expérience client unique et personnalisée quel que soit le canal de communication utilisé, en capitalisant sur l'expérience des salariés à travers :

- une nouvelle organisation
- un repositionnement des emplois et des salaires
- un nouveau système de rémunération variable
- de nouveaux outils et espaces de travail

Une approche intégrée et coconstruite à chaque étape du projet, pour mieux répondre aux besoins des clients comme des salariés. En accompagnant les clients tout au long des différentes étapes de leurs parcours, les Cast Members sont l'atout majeur de cette organisation pour améliorer l'expérience client et augmenter le revenu.

L'équipe C&B a ainsi participé à la refonte de treize plans de rémunération variable différents en un modèle unique, à la réorganisation des pôles d'activité en passant par la rationalisation et le repositionnement des emplois et des salaires.

Un projet totalement aligné avec la vision de l'entreprise qui met l'expérience des visiteurs et des salariés au cœur de ses préoccupations et qui a permis de renforcer la collaboration et l'engagement des équipes.

Contact : Laurence BETTINI – Director, Total Rewards – laurence.bettini@disney.com



MCR Groupe PARTENAIRE DES TROPHEES C&B 2021 MCR Partenaire Fondateur du trophée

MCR GROUPE a décerné le 8 Décembre 2021 le Trophée C&B « La Transformation Augmentée » à Disneyland Paris

Depuis plus de 20 ans, MCR Consultants accompagne ses clients avec une démarche résolument orientée sur la motivation et la performance des équipes.

Notre obsession, faire passer la Masse Salariale du premier poste de charges fixes au premier facteur clé de succès de votre entreprise.

Pour cela, nos équipes développent un savoir-faire spécifique synthétisé dans une méthode qui permet de coordonner de manière unique les trois savoir-faire techniques clés permettant de transformer une politique de rémunération :

- La capacité à donner du sens
- La maîtrise des techniques de rémunération
- Une connaissance des rouages socio-psychologiques favorisant l'acceptation du changement

Aujourd'hui plus que jamais, l'enjeu est vital pour les entreprises car le paradigme même dans lequel se jouent les négociations est en train de muter.

Exemples d'expertises MCR Consultants :

- Alignement de la Stratégie de Rémunération Globale, Pesée des postes, Grilles de rémunération et processus d'évolution salariale, Intéressement aux performances, Actionnariat salarié et Long Term Incentive, Participation de groupe, Rémunération des commerciaux, Politiques de bonus, Formation des managers au Management de la Rémunération, Référentiels de compétences, Baromètre PERFECT®, ...

En 2019, MCR a enrichi son offre en créant MCR Solutions C&B.

Notre ambition est d'accompagner les besoins en compétences C&B des entreprises de toutes tailles.

Le développement de l'efficacité opérationnelle de votre politique de rémunération et avantages sociaux passe par la capacité à mobiliser une expertise pointue, flexible et intégrée.

Nous mettons à disposition des ressources pour renforcer les équipes C&B sous différentes formes en fonction des besoins de chaque entreprise :

- C&B à temps partagé, Transition C&B, Mentoring C&B...

Quelques Références :



Contact : Frédéric BONNETON, 01 55 73 33 31, fbonneton@mcr-consultants.com



GROUPE ROCHER

reconnect people to nature

GROUPE ROCHER **Trophée C&B « International Social Standard»** Pour la mise en place de son EAP

En 2021, le Groupe Rocher a décidé de s'engager sur 10 principes de responsabilité sociale, dont l'une des illustrations est la mise en œuvre d'un « standard social minimum » pour tous.

Cette initiative s'adresse aux 16 000 collaboratrices et collaborateurs dans le monde, répartis dans nos 70 filiales, dans 33 pays et pour nos 9 marques.

L'enjeu international, à notre échelle et au regard de notre organisation décentralisée, est un vrai challenge.

De plus, la protection sociale et la notion de bien-être sont très spécifiques à chaque pays. Elles dépendent de l'environnement légal, des politiques sociales et de la culture locale.

Notre objectif était donc de mettre en place des solutions « identiques » qui aient du sens pour tous.

Notre minimum standard porte sur la mise en place de deux dispositifs majeurs : une couverture en cas de décès et d'invalidité permanente totale proposant le versement d'un capital minimum et l'accès à un Programme d'Aide aux Employés (ou Employee Assistance Program, EAP).

Le Programmes d'Aide aux Employés garantit à tous les collaborateurs dans le monde, quels que soient leur pays et leur fonction, une assistance ponctuelle par des professionnels afin de les aider à gérer les complexités de la vie.

C'est une aide permettant de relever les défis et de résoudre les difficultés touchant la vie personnelle et professionnelle autour de 3 piliers principaux : soutien psychologique et émotionnel, renseignement et conseil sur les questions de la vie quotidienne (d'ordre juridique, financier ou encore social) et bien-être physique.

Cette assistance, gratuite et confidentielle, disponible dans toutes les langues locales avec des conseillers et psychologues locaux, est accessible 24h/24 et 7jours/7.

Pour cela, nous faisons appel au réseau de Lifeworks, leader dans le domaine du mieux-être global.

Nous sommes fiers d'avoir mis en œuvre ces dispositifs qui ont ainsi :

- renforcé la culture groupe et la stratégie de synergies grâce à la dimension internationale et transversale du projet,
- renforcé notre engagement sociétal en écho avec notre statut « entreprise à mission »

Contact :

- Chloé HASSON – responsable Benefits Groupe – chloe.hasson@yynet.com
- Rodolphe Pibouteau – Directeur Compensation & Benefits/DRH Intégration internationale Groupe Rocher-
rodolphe.pibouteau@yynet.com



SANTÉCLAIR PARTENAIRE DES TROPHEES C&B 2021

SANTECLAIR a décerné le 8 Décembre 2021 le Trophée C&B « International Social Standard » à GROUPE ROCHER.

A propos de SANTECLAIR :

- Santéclair est une société filiale de plusieurs complémentaires santé (Allianz, Covéa, Ipeca Prévoyance et la Mutuelle générale de la Police) dont les services aident ses bénéficiaires à se repérer dans le système de santé pour faire les bons choix en fonction de leurs besoins.
- 55 compagnies d'assurances, mutuelles, institutions de prévoyance et courtiers font déjà confiance à Santéclair, dont ses actionnaires Allianz, Covéa, Ipeca Prévoyance, MGP.
- Plus de 10 millions d'assurés santé bénéficient des services offerts par Santéclair en 2021.
- Plus de 8 500 professionnels de santé et structures de soins partenaires et/ou recommandés répartis sur tout le territoire : opticiens, chirurgiens-dentistes dont des praticiens qualifiés en implantologie, audioprothésistes, centres d'ophtalmologie et centres de chirurgie réfractive, diététiciennes, ostéopathes et chiropracteurs, coachs sportifs, établissements de santé, praticiens en médecines douces...
- Plus de 2 millions d'orientations par an vers ces partenaires traités en tiers-payant et contrôlés.
- La plateforme de services santé MySanteclair, la plus complète du marché, s'est vue décerner un premier prix aux Trophées de l'Assurance 2021 : grâce à MySantéclair, l'ensemble de nos services est accessible facilement et en continu aux assurés pour les accompagner tout au long de leurs parcours de soins depuis l'entrée dans le parcours (service d'analyse de symptômes) jusqu'à la gestion du post-soin (coaching en activité physique adaptée) en passant par la réalisation optimisée du soin (géolocalisation des professionnels de santé et notamment de ceux partenaires de nos réseaux en optique, dentaire et audio, téléconsultation, deuxième avis médical, palmarès hospitalier). L'expertise de Santéclair pour la sélection des services, des professionnels et des établissements les plus appropriés à chaque domaine (optique, dentaire, audio, soins de ville, hospitalisation, médecines douces et bientôt santé mentale), avec la négociation du meilleur rapport qualité/prix, est ainsi disponible pour tous nos bénéficiaires de façon immédiate et permanente, sans frais complémentaires. L'accessibilité en autonomie et en continu (7/7-24/24) via la plateforme s'appuie sur tout ce que peut apporter la digitalisation des services et le recours adapté aux nouvelles technologies telles que l'intelligence artificielle mises au service de l'accès aux soins... tout en conservant le maintien d'un accueil par des conseillers santé au téléphone (6 jours/7, 9h-19h30/17h le samedi) pour les assurés le nécessitant.
- Près de 950 000 appels traités cette année et 1 500 000 usages digitaux des services proposés.
- 2 sites (Nantes et Paris) avec 380 collaborateurs dont une équipe recherche et développement « Le Lab Innovation Santé » de 14 salariés.

Contacts :

Marianne BINST
02 72 24 90 00
mbinst@santeclair.fr

Marc PARIS
02 72 24 90 15
mparis@santeclair.fr



Trophée C&B « Epargne Salariale Durable »

EDF Solidaire et bas-carbone

Le fonds à impact du groupe EDF

POUR LE LANCEMENT DE SON FOND D'EPARGNE SALARIALE

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé principalement sur l'énergie nucléaire et renouvelable (y compris l'hydraulique) et investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique.

La raison d'être d'EDF est de construire un avenir énergétique neutre en CO₂ conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants.

En cohérence avec la raison d'être d'EDF et le plan stratégique CAP 2030 qui dessine la trajectoire de l'entreprise sur les prochaines années, le Groupe porte 16 engagements RSE autour de 4 enjeux : Neutralité carbone et climat, Préservation des ressources de la planète, Bien-être et solidarités et Développement responsable.

Le groupe EDF participe à la fourniture d'énergie et de services à environ 37,9 millions de clients, dont 28,7 millions en France. Pourvoyeur d'emploi en France et dans le monde, EDF compte plus de 165 000 collaborateurs engagés pour la construction d'un avenir énergétique neutre en CO₂.

Pour le climat et l'environnement, le groupe EDF c'est :

Pour le climat et l'environnement, le groupe EDF c'est :

- L'un des premiers à se fixer, dès 2018, l'objectif de contribuer à l'atteinte de la neutralité carbone d'ici 2050, et cet engagement couvre les émissions de tous les gaz à effet de serre sur l'ensemble des scopes (1,2 et 3) et pour toutes les activités du Groupe sur l'ensemble des régions géographiques.
- Une production d'électricité de 501,9 TWh à 90% décarbonée avec une émission en 2020 de 51 gCO₂ /kWh pour l'intensité carbone de l'électricité et de la chaleur produites par le Groupe (35 gCO₂/kWh en 2020). Une étude d'Enerdata montre qu'EDF produit davantage d'électricité nucléaire, hydraulique, éolienne, solaire et géothermique que tout autre électricien dans le monde.

Depuis la mise en place de son plan épargne entreprise (PEE) en 1982 et fort d'une gouvernance conjointe entre les représentants des porteurs de parts et la Direction, EDF a été précurseur en :

- développant des offres d'investissements socialement responsables ISR depuis 20 ans, en ligne avec les valeurs du groupe EDF
- en bâtissant une gamme innovante et évolutive, diversifiée et performante dans la durée, pour développer l'épargne salariale des porteurs de parts, qui constitue le premier vecteur d'intégration du groupe EDF

A la suite d'un appel d'offres et en co-construction avec les organisations syndicales représentatives, EDF a remplacé le fonds solidaire multi-entreprises par un fonds d'épargne salariale solidaire dédié désormais dans le Plan Epargne Groupe (PEG), le Plan Epargne Retraite Collectif (PERCO) et un Plan Epargne Retraite Obligatoire (PERO).

Le fonds « EDF Solidaire et bas-carbone » s'inscrit pleinement dans les objectifs de lutte contre le changement climatique et de transition juste prévus par l'Accord de Paris et donne la possibilité aux salariés d'investir dans :

- dans des véhicules financiers bas-carbone pour sa partie monétaire, obligataires (green bonds) et actions ;
- des projets contribuant à la réduction des émissions de CO₂ y compris ceux du groupe EDF en France et à l'international (production énergétique bas-carbone, mobilité électrique, efficacité énergétique...);
- des projets solidaires favorisant notamment l'accès à l'énergie et la lutte contre la précarité énergétique en France ou à l'international ;
- un fonds dédié au groupe EDF ;
- avec une performance financière robuste et un risque modéré (SRRI 3).

Par ailleurs, « EDF Solidaire et bas-carbone » dispose d'une gouvernance propre, avec des reportings dédiés adaptés et un Comité d'investissement où se valident des projets solidaires et les projets du Groupe^[1] ayant répondu aux analyses financières et extra-financières de la société de gestion.

Presse : Service-de-presse@edf.fr / 01 40 42 46 37

[1] par les seuls représentants des porteurs de parts pour les projets du Groupe

Groupe RH&M – Club ORAS

www.grouperhm.com – www.club-oras.com

35 rue Boileau 75016 Paris / TEL : 01 47 43 15 63 / FAX : 01 46 51 00 15

AMUNDI Asset Management PARTENAIRE DES TROPHEES C&B 2021

AMUNDI Asset Management a décerné le 8 Décembre 2021 le Trophée C&B « Epargne Salariale Durable » à EDF.

Amundi est le premier asset manager européen en termes d'actifs sous gestion¹ et se classe dans le top 10 mondial^[1]. Le Groupe gère 1 563 milliards^[2] d'euros et compte six plateformes de gestion principales^[3]. Amundi offre à ses clients d'Europe, d'Asie-Pacifique, du Moyen-Orient et des Amériques une large gamme d'expertises et de solutions d'investissement en gestion active, passive et en actifs réels et alternatifs. Les clients d'Amundi ont également accès à une offre complète d'outils et de services. Ayant son siège social à Paris, Amundi est cotée en Bourse depuis novembre 2015.

Grâce à ses capacités de recherche uniques et au talent de près de 4 500 collaborateurs et experts des marchés, basés dans 37 pays, Amundi fournit aux particuliers, aux clientèles institutionnelles et corporate des solutions d'épargne et d'investissement innovantes pour répondre à leurs besoins, objectifs de rendement et profils de risque spécifiques.

[1] Source : IPE « Top 400 asset managers » publié en juin 2019 sur la base des encours sous gestion à décembre 2018

[2] Données Amundi au 30/09/2019

[3] Plateformes de gestion : Boston, Dublin, Londres, Milan, Paris et Tokyo

Amundi. La confiance, ça se mérite.

Rendez-vous sur www.amundi.com pour plus d'informations ou pour trouver l'équipe Amundi proche de vous.

Retrouvez-nous sur



Plus d'information sur amundi.com

Amundi Epargne Salariale et Retraite – Xavier Collot 01.76.33.96.97

Contact Communication Amundi Epargne Salariale et Retraite : Sonia Kobiela 01.76.33.79.56