

# 5

ème

# CONVENTION ANNUELLE

## PEOPLE & TALENT ACQUISITION

### RECRUTEMENT 2019 : NOUVEAUX ENJEUX ET NOUVELLES STRATÉGIES

**VENDREDI 18 OCTOBRE 2019 – PARIS 7<sup>ÈME</sup>**

Sous la présidence de  
**Claude MONNIER, DRH - SONY MUSIC**

## RECRUTER À L'ÈRE DE LA TRANSPARENCE LE CINQUIÈME ÉLÉMENT ?



1 exemplaire des actes du **chantier de l'année** « L'entreprise apprenante » offert à chaque inscrit

- Les marques, le choix du roi ?
- L'expérience candidat à réinventer sans cesse
- Du recrutement à l'acquisition de Talents
- Talent acquisition manager : ce que pense les DRH
- Les nouveaux candidats
- L'impact des algorithmes : quelle éthique pour l'emploi ?
- L'impact de l'érosion du CDI : équipes hybrides ?

Sous le haut-patronage de **Patrick PLEIN**,  
Directeur digital working et Academy VINCI - VINCI  
et Président de l'OGT

Avec notamment :

**Jonathan GOLDFARB**, Directeur Recrutement et Formation - **FRANPRIX**

**Dominique RAZE**, Directrice de la marque employeur France - **CARREFOUR**

**Fabien SIGUIER**, DRH, Directeur des Richesses Humaines - **ADISSEO**

**Sylvain LECOMTE**, DRH Groupe - **GROUPE BEAUMANOIR**

**Éric LANCIAUX**, DRH Groupe - **GROUPEMENT LES MOUSQUETAIRES**  
& Président du Mouvement Génération RH

**Renaud GILI**, DRH Groupe - **VULCAIN INGENIERIE**

**Nicolas SERVA**, Head of Talent Acquisition France - **BAYER**

**Bernard COULATY**, DRH International, Consultant-Formateur, Auteur - **MOST ENGAGED**

**Thierry ROGER**, DRH marché enseignement & santé - **ELIOR**

**Yves-Richard HONG TUAN HA**, Co fondateur - **OCTOMINE**

**Jérémy MARLIN**, CEO & Co-Founder - **CAMEO**

**Isabelle NÉRI**, Directrice Talent Acquisition - **LINKBYNET**

**Aude CREPY**, HR Manager France Benelux - **CONVATEC**

**David BEAUREPAIRE**, Directeur délégué - **HELLOWORK**

**Constance PHILIPPON**, Senior Manager - **ROBERT WALTERS**

**Geoffroy DE LESTRANGE**, Associate Director Product Marketing EMEA - **CORNERSTONE**

**Jonas DESDEVICES**, Recruiting Solutions Director - **CORNERSTONE**

**Raynald GABILLARD**, Directeur Commercial - **HELLOWORK**

**Frédéric BONNETON**, CEO & Owner - **MCR CONSULTANT**

Partenaires officiels :



**ROBERT WALTERS**



À l'initiative de :



Observatoire  
Global Talent

8h30 — ACCUEIL

9h00 à 9h15

## ■ ALLOCUTION D'OUVERTURE

Claude MONNIER, DRH – SONY France

Reçue par Patrick PLEIN, Directeur digital working et Academy – VINCI, Président de l'OGT

9h30 à 10h30

## ■ TABLE RONDE 1 – NOTATION – RÉPUTATION – GÉNÉRATIONS : LES MARQUES, LE CHOIX DU ROI ?

- L'expérience candidat à réinventer sans cesse
- Valoriser sa marque employeur et diminuer ses coûts de campagne, est-ce possible ?
- La pré-intégration en question ?
- L'expérience « *people* » dans l'entreprise étendue : nouvel écosystème ?
- Les 3 conseils pour réussir sa stratégie d'identité employeur ?

Nicolas SERVA, Head of Talent Acquisition France – BAYER

Bernard COULATY, DRH International, Consultant-Formateur, Auteur – MOST ENGAGED

Dominique RAZE, Directrice de la marque employeur France – CARREFOUR

Yves-Richard HONG TUAN HA, Co fondateur – OCTOMINE

Animée par Frédéric BONNETON, CEO & Owner – MCR CONSULTANT

10h30 à 11h00

PAUSE

11h00 à 12h15

## ■ TABLE RONDE 2 – LE FABULEUX DESTIN DU TALENT ACQUISITION MANAGER

- Du recrutement à l'acquisition de Talents
- Les entreprises prêtes à expérimenter davantage !
- Une place dorénavant stratégique et pourquoi ?
- Portrait chinois de ce manager d'un genre nouveau ?
- Talent acquisition manager : ce que pensent les DRH

Jonathan GOLDFARB, Directeur Recrutement et Formation – FRANPRIX

David BEAUREPAIRE, Directeur délégué – HELLOWORK

Renaud GILI, DRH Groupe – VULCAIN INGENIERIE

Animée par Geoffroy DE LESTRANGE, Associate Director Product Marketing EMEA – CORNERSTONE

12h15 à 13h45

DÉJEUNER

14h00 à 15h15

## ■ TABLE RONDE 3 – LE FABULEUX DESTIN DES NOUVEAUX CANDIDATS

- L'inversion du pouvoir : qui choisit qui ? Telle est la question ?
- Des candidats Zappeurs : test & go ou go away ?
- Érosion du CDI, slashers, intrapreneurs, incubateurs, indépendants, startupper...
- À la fois Hyper perso et avide d'équité : une nouvelle équation ?
- Identifier et récompenser les softskills

Jérémy MARLIN, CEO et Fondateur – CAMEO

Isabelle NÉRI, Directrice Talent Acquisition – LINKBYNET

Constance PHILIPPON, Senior Manager – ROBERT WALTERS

Thierry ROGER, DRH marché enseignement & santé – ELIOR

Éric LANCIAUX, DRH Groupe – GROUPEMENT LES MOUSQUETAIRES & Président du Mouvement Génération RH

Animée par Bernard COULATY, DRH International, Consultant-Formateur, Auteur – MOST ENGAGED

15h15 à 16h30

## ■ LE GRAND DÉBAT – RECRUTER À L'ÈRE DE LA TRANSPARENCE, LE CINQUIÈME ÉLÉMENT ?

- L'impact de l'INDEX (égalité Femmes/Hommes)
- L'impact de la raison d'être des Entreprises/promesse employeur ?
- L'impact des algorithmes : quelle éthique pour l'emploi ?
- L'impact de l'IA vs L'IE (intelligence émotionnelle)
- L'impact de l'érosion du CDI : équipes hybrides ?
- L'Impact des diversités
- ...et des arbitrages toujours plus complexes !

Sylvain LECOMTE, DRH Groupe – GROUPE BEAUMANOIR

Aude CREPY, HR Manager France Benelux – CONVATEC

Jonas DESDEVISES, Recruiting Solutions Director – CORNERSTONE

Claude MONNIER, DRH – SONY MUSIC

Fabien SIGUIER, DRH, Directeur des Richesses Humaines – ADISSEO

Animé par Raynald GABILLARD, Directeur Commercial – HELLOWORK

16h30

COCKTAIL DE CLÔTURE

**PUBLIC CONCERNÉ**



- > Directeurs des Ressources Humaines
- > Directeurs Talent & People Acquisition
- > Directeurs du Développement RH
- > Responsables du Recrutement
- > Responsables des Ressources Humaines

**OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES**



- > **ACQUÉRIR ou RENFORCER** vos connaissances de l'ensemble des mécanismes et nouveaux concepts de recrutement onboarding, marque employeur, réseaux sociaux, digital, cooptation... et de leur mise en œuvre.
- > **CONCEVOIR & VALIDER** votre politique Talent & People Acquisition.
- > **FAIRE DE LA POLITIQUE** de recrutement (et de l'ensemble de la filière emploi) l'outil efficace de la stratégie RH et le levier d'un véritable management des talents.
- > **GÉRER & MESURER** l'efficacité de votre stratégie attractivité, recrutement, fidélisation et législation sur les politiques du recrutement.

**MÉTHODE DE TRAVAIL**



- > **1 journée de formation** sur des aspects essentiels du recrutement, animées par des intervenants de haut niveau.
- > L'alternance **d'exposés d'experts** et de **témoignages d'entreprises**.
- > Pauses permettant un **contact opérationnel** et privilégié avec les intervenants et les participants.

**NOUS REMERCIONS NOS PARTENAIRES**



**CORNERSTONE ONDEMAND**

Corinne BIDALLIER  
01 78 42 40 17

**ROBERT WALTERS**

Coralie RACHET  
01 40 67 02 85

**HELLOWORK**

Charlotte GARNIER  
02 23 44 87 74

**OGT**

Laura de RIEDMATTEN  
01 47 43 15 63

**CAMEO**

Jérémy MARLIN  
06 43 23 94 04

**OCTOMINE**

Yves-Richard HONG TUAN HA  
06 37 26 32 35

**À l'initiative de :**



L'observatoire Global Talent est un club RH qui fédère tous les acteurs du Développement RH travaillant sur des problématiques de formation, recrutement, compétences etc. Il a pour vocation de contribuer à l'émergence de conceptions novatrices de gestion des talents.



# BULLETIN D'INSCRIPTION

à retourner dûment complété

- Par courrier, à l'adresse suivante : 35 rue Boileau 75016 PARIS
- Par mail auprès de [laura.deriedmatten@groupe-rhm.com](mailto:laura.deriedmatten@groupe-rhm.com)
- Inscriptions et renseignements : **Laura DE RIEDMATTEN** - Tél : 01 47 43 15 63

## 5<sup>ème</sup> CONVENTION ANNUELLE PEOPLE & TALENT ACQUISITION RECRUTEMENT 2019 : NOUVEAUX ENJEUX ET NOUVELLES STRATÉGIES

NOM et PRÉNOM du participant : .....

Fonction : .....

Société : ..... Effectif : .....

Activité : .....

Adresse : .....

Code Postal : ..... Ville : .....

Tél. : ..... Fax : ..... Portable : .....

Email (merci d'écrire très lisiblement) : .....

Nom et prénom du responsable de formation : .....

Interlocuteur et adresse de facturation : .....

Nom et prénom de l'assistant(e) : ..... Email : .....

## TARIFS

### INSCRIPTION à l'un des 3 Packs « Global OGT » : Bénéficiez d'une réduction pouvant aller jusqu'à 1 200€ HT !

**Pack 1 : 1 600€ HT (soit 1920€ TTC)**

Ce prix comprend :

- > L'adhésion 2019/2020 à l'Observatoire Global Talent (Valeur : 1 200€ HT)
- > La participation à la Convention People & Talent Acquisition du vendredi 18 octobre 2019 (Valeur : 50% de réduction soit 400€ HT)

**Pack 2 : 2 000€ HT (soit 2400€ TTC)**

Ce prix comprend :

- > Une adhésion annuelle au club OGT (1 200€ HT) + la participation à 2 Conventions (Formation/Recrutement/Diversité) (400€ HT par Convention)

**Pack 3 : 2 400€ HT (soit 2880€ TTC)**

Ce prix comprend :

- > Une adhésion annuelle au club OGT (1 200€ HT) + la participation aux 3 Conventions (Formation + Recrutement + Diversité) (400€ HT par Convention)

Les Packs GLOBAL OGT : Des rendez-vous tout au long de l'année pour échanger, se former, entre Directeurs de Développement RH, DRH et experts de haut niveau. Les remplacements par d'autres membres de l'équipe RH sont admis. Pour tout renseignement, contacter **Laura de Riedmatten** au 01 47 43 15 63.

### OU INSCRIPTION à la carte :

**Inscription uniquement à la Convention People & Talent Acquisition  
Vendredi 18 octobre 2019 : 800€ HT (soit 960€ TTC)**

### > Je bénéficie d'un tarif préférentiel :

- Une réduction de 50% est accordée aux Membres de l'OGT
- Une réduction de 30% est accordée aux Membres des autres clubs du Groupe RH&M : MGRH, IDS, IMVE, ORAS, CERH, CPRH

Coût TOTAL HT sans réduction : .....

Réduction de : .....%

Coût TOTAL HT avec réduction : .....

Coût TOTAL TTC (TVA 20%) : .....

Je joins un chèque de ..... euros  
à l'ordre de GROUPE RH&M FORMATION

Je souhaite bénéficier de la réduction de l'abonnement  
à la Revue RH&M : 30 € TTC au lieu de 45 € TTC  
(je joins à mon inscription un chèque de 30 euros  
à l'ordre de RH&M EDITION)

À : .....

Le : .....

Nom du signataire : .....

Fonction : .....

Cachet et signature

**INSCRIPTIONS/CONVENTIONS DE FORMATION/ATTESTATIONS DE PRÉSENCE :** Une convention de formation et une attestation de présence vous seront adressées, à l'issue de la 3ème convention annuelle People & Talent Acquisition - Recrutement. **TARIFS :** Ils comprennent les pauses, la restauration, et ne sont pas divisibles. Les réductions ne sont pas cumulables entre elles et s'appliquent au tarif initial. **RÈGLEMENTS :** Toute inscription doit être réglée à réception de la facture, au plus tard la veille de la formation. Il vous appartient de vérifier l'imputabilité de votre formation, d'en faire la demande auprès de votre OPCA et, le cas échéant, de nous l'indiquer explicitement dans le bloc « ADRESSE POSTALE POUR LA FACTURATION ». Si votre dossier ne nous est pas parvenu au plus tard la veille de la formation, vous serez facturé de l'intégralité du coût du stage. Pour toute procédure de règlement particulière, merci de nous contacter. **REPLACEMENTS/ANNULATIONS :** Les remplacements sont admis et encouragés. Toute annulation devra se faire avant le 1<sup>er</sup> octobre 2019. En cas d'absence non remplacée ou d'annulation hors délais, la facture vous sera automatiquement ré-adressée. Le GROUPE RH&M se réserve le droit de reporter la formation, d'en modifier le programme et/ou le lieu, dans le cas où des circonstances indépendantes de sa volonté l'y obligeraient.