

3^{ème} CONVENTION ANNUELLE

PEOPLE & TALENT ACQUISITION

RECRUTEMENT 2018 : NOUVEAUX ENJEUX ET NOUVELLES STRATÉGIES

VENDREDI 20 OCTOBRE 2017 – PARIS 7^{ÈME}

Sous la présidence de

Muriel BOLTEAU, DRH - CARREFOUR Supply Chain

Lauréate et coup de cœur du jury des Trophées du DRH Entrepreneur 2017

STRATÉGIE DE RECRUTEMENT : LES MODÈLES TRADITIONNELS SONT MORTS...VIVE L'INNOVATION !



Un exemplaire des actes du **chantier OGT 2016/2017** est offert à chaque inscrit

Sous le haut-patronage de **Patrick PLEIN**,
Directeur digital working et Vinci Academy,
DRH – Groupe VINCI et Président de l'OGT

Avec notamment :

Marianne DESCAMPS, DRH - **LINKBYNET**

Marie-Noëlle CHAMPETIER, Human Resources Director - **AMADEUS FRANCE**

Antoine BOSONNET, Chief HR Officer - **VENTE-PRIVÉE GROUP**

Xavier MOULINS, DRH Groupe - **GROUPE EUROTUNNEL**

David BEAUREPAIRE, Responsable développement et stratégie - **REGIONSJOB**

Dominique RAZE, Responsable innovation RH et E-Réputation employeur - **CARREFOUR**

Thierry DELORME, Directeur général adjoint - **ORC PUBLICORP**

Laurent LABBE, CEO - **Meilleures-entreprises.com / Happy at Work**

Coralie RACHET, Managing director France - **ROBERT WALTERS**

Noémie SICHEL - DULONG, Head of Talent Acquisition EMEA - **SOLERA**

Geoffroy de LESTRANGES, Senior Product Marketing Manager EMEA - **CORNERSTONE ONDEMAND**

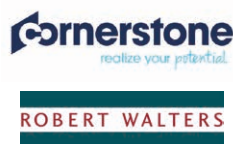
Corinne BIDALLIER, Regional Vice President Western Europe - **CORNERSTONE ONDEMAND**

Paul POUPET, CEO - **Seed-Up**

Nathalie SERVIER, HR Director - **VELVET CONSULTING**

- Attractivité – marque employeur : un art sans cesse renouvelé ?
- Comment passer d'un Branding passif à un branding dynamique ?
- Cooptation : soigner l'entrée et... la sortie !
- Les nouveaux objectifs d'une stratégie people & talent acquisition
- Passer de l'expérience candidat à l'expérience People ?
- Face à l'érosion de salariat : le RH, agrégateur de talents ?
- Favoriser les nouveaux modes de recrutement
- People & talent acquisition face aux transformations des business model, du marché du travail...
- Le directeur recrutement, acteur du changement ?
- Reset your mindset : vers un changement de paradigme ?
- Accompagner la culture de l'entreprise ou favoriser de nouveaux modèles ?

Partenaires officiels :



À l'initiative de :



8h30 — ACCUEIL

9h15-9h30 — ■ ALLOCUTION D'OUVERTURE

Muriel BOLTEAU, DRH, Lauréate et coup de cœur du jury des Trophées du DRH Entrepreneur 2017 – CARREFOUR Supply Chain
reçu par Patrick PLEIN, Directeur digital working et Academy – VINCI, Président OGT

Table ronde 1

9h30-10h45 — ■ ATTRACTIVITÉ – MARQUE EMPLOYEUR : UN ART SANS CESSE RENOUVELÉ ?

- Le développement du «social recruiting»
- L'évaluation, la notation... de l'entreprise : comment piloter ces pratiques en développement ?
- Comment passer d'un Branding passif à un branding dynamique
- Cooptation : soigner l'entrée et... la sortie !

Dominique RAZE, Responsable innovation RH et E-Réputation employeur – CARREFOUR

DAVID BEAUREPAIRE, Responsable développement et stratégie – REGIONSJOB

THIERRY DELORME, Directeur général adjoint – ORC PUBLICORP

LAURENT LABBE, CEO – Meilleures-entreprises.com / Happy at Work

Animée par CORALIE RACHET, Managing director France – ROBERT WALTERS

10h45-11h15 — PAUSE

Table ronde 2

11h15-12h15 — ■ LES NOUVEAUX OBJECTIFS D'UNE STRATÉGIE PEOPLE & TALENT ACQUISITION ?

- Répondre à un triple enjeu : attirer, retenir, engager
- Tous se joue pendant la démarche recrutement ? la promesse employeur ?
- Passer de l'expérience candidat à l'expérience People ?
- Face à l'érosion de salariat : le RH, agrégateur de talents ?
- Favoriser les nouveaux modes de recrutement : hackathon, challenge, serious game...

Noémie SICHEL, DULONG, Head of Talent Acquisition EMEA – SOLERA

Xavier MOULINS, DRH Groupe – GROUPE EUROTUNNEL

Coralie RACHET, Managing director France – ROBERT WALTERS

Animée par Geoffroy de LESTRANGE, Senior Product Marketing Manager EMEA – CORNERSTONE ONDEMAND

12h15-13h45 — DÉJEUNER

Table ronde 3

13h45-14h50 — ■ PEOPLE & TALENT ACQUISITION FACE AUX TRANSFORMATIONS DES BUSINESS MODEL, DU MARCHÉ DU TRAVAIL...

- Le directeur recrutement, acteur du changement ?
- Recrutement de masse vs talent acquisition ?
- Compétences techniques vs soft skills ?
- À l'air du collaboratif : miser sur les compétences « collectives » ?

Marianne DESCAMPS, DRH – LINKBYNET

Corinne BIDALLIER, Regional Vice President Western Europe – CORNERSTONE ONDEMAND

Laurent LABBE, CEO – Meilleures-entreprises.com / Happy at Work

Paul POUPET, CEO – Seed-Up

Animée par THIERRY DELORME, Directeur général adjoint – ORC PUBLICORP

14h50-16h00 — Grand Débat

■ STRATÉGIE DE RECRUTEMENT : LES MODÈLES TRADITIONNELS SONT MORTS... VIVE L'INNOVATION !

- Reset your mindset : vers un changement de paradigme ?
- Osons la disruption, en vrai !
- De la gestion de carrière à l'aventure professionnelle : un destin collectif ?
- Accompagner la culture de l'entreprise ou favoriser de nouveaux modèles ?
- Gérer une frontière de plus en plus floue entre mobilité interne et recrutement ?
- Vers une stratégie ou des stratégies de recrutement...segmentées ?

Marie-Noëlle CHAMPETIER, Human Ressources Director – AMADEUS FRANCE

Antoine BOSONNET, Chief HR Officer – VENTE-PRIVÉE GROUP

Muriel BOLTEAU, DRH – Carrefour Supply Chain

Geoffroy de LESTRANGE, Senior Product Marketing Manager EMEA – CORNERSTONE ONDEMAND

Nathalie SERVIER, HR Director – Velvet Consulting

animé par David BEAUREPAIRE, Responsable développement et stratégie – REGIONSJOB

16h15 — Cocktail de clôture

PUBLIC CONCERNÉ



- > Directeurs des Ressources Humaines
- > Directeurs Talent & People Acquisition
- > Directeurs du Développement RH
- > Responsables du Recrutement
- > Responsables des Ressources Humaines

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES



- > **ACQUÉRIR** ou **RENFORCER** votre connaissance de l'ensemble des mécanismes et nouveaux concepts du recrutement et de sa mise en œuvre.
- > **CONCEVOIR** et **FINANCER** votre politique Talent & People Acquisition.
- > **FAIRE DE LA POLITIQUE RECRUTEMENT** l'outil efficace de la stratégie RH et le levier d'un véritable pilotage managerial.
- > **MESURER** et **GÉRER** les effets de la législation sur les politiques du recrutement.

MÉTHODE DE TRAVAIL



- > **1 journée de formation** sur des aspects essentiels du RECRUTEMENT, animée par des intervenants de haut niveau.
- > Alternance **d'exposés d'experts** et de **témoignages d'entreprises**.
- > Pausas permettant un **contact opérationnel** et privilégié avec les intervenants et les participants.

NOUS REMERCIONS NOS PARTENAIRES



CORNERSTONE ONDEMAND

Corinne BIDALLIER
01 78 42 40 17

ROBERT WALTERS

Coralie RACHET
01 40 67 03 18

REGIONJOBS

Charlotte GARNIER
02 23 44 87 74

ORC

Thierry DELORME
01 47 61 58 55

OBSERVATOIRE GLOBAL TALENT

Laura de RIEDMATTEN
01 47 43 15 63

À l'initiative de :



L'observatoire Global Talent est un club RH qui fédère tous les acteurs du Développement RH travaillant sur des problématiques de formation, recrutement, compétences etc. Il a pour vocation de contribuer à l'émergence de conceptions novatrices de gestion des talents.



Pour tout renseignement, contacter : Laura de Riedmatten, Groupe RH&M - 35, rue Boileau 75016 PARIS
Tél : 01 47 43 15 63 - Fax : 01 46 51 00 15 - laura.deriedmatten@groupe-rhm.com

BULLETIN D'INSCRIPTION

à retourner dûment complété au GROUPE RH&M

- Par courrier au Service Clients 35 rue Boileau 75016 PARIS

- Par Fax au 01 46 51 00 15, par mail à laura.deriedmatten@groupe-rhm.com

Inscriptions et renseignements : **Laura DE RIEDMATTEN** - Tél : 01 47 43 15 63

3^{ème} CONVENTION ANNUELLE PEOPLE & TALENT ACQUISITION RECRUTEMENT 2018 : NOUVEAUX ENJEUX ET NOUVELLES STRATÉGIES

Nom et Prénom du participant :
Fonction :
Société : Effectif :
Activité :
Adresse :
Code Postal : Ville :
Tél. : Fax : Portable :
Email (merci d'écrire très lisiblement) :
Nom et Prénom du responsable de formation :
Interlocuteur et adresse de facturation :
Assistante (Nom et Prénom) : Mail :

TARIFS

INSCRIPTION à l'un des 3 Packs « GLOBAL OGT » : Bénéficiez d'une réduction pouvant aller jusqu'à 1 200€ HT !

☐ **Pack 1 : 1 400€ HT** (soit 1 680€ TTC)

Ce prix comprend :

▸ La participation à la Convention People & Talent Acquisition du vendredi 21 octobre 2016

(Valeur : 50% de réduction soit 400€ HT)

▸ L'adhésion 2016/2017 à l'Observatoire Global Talent (valeur : 1 000€ HT)

☐ **Pack 2 : 1 800€ HT** (soit 2 160€ TTC) Ce prix comprend :

Une adhésion annuelle au club OGT (1 000€ HT) + la participation à 2 Conventions (Formation/Recrutement/Diversité) (800€ HT par Convention)

☐ **Pack 3 : 2 200€ HT** (soit 2 640€ TTC) Ce prix comprend :

Une adhésion annuelle au club OGT (1 000€ HT) + la participation aux 3 Conventions (Formation + Recrutement + Diversité) (800€ HT par Convention)

Les Packs GLOBAL OGT : Des rendez-vous tout au long de l'année pour échanger, se former, entre Directeurs de Développement RH, DRH et experts de haut niveau. Les remplacements par d'autres membres de l'équipe RH sont admis. Pour tout renseignement, contacter Audrey De Oliveira au 01 47 43 15 63.

OU INSCRIPTION à la carte :

☐ **Inscription uniquement à la Convention People & Talent Acquisition**

Vendredi 20 octobre 2017 : 800€ HT (soit 960€ TTC)

▸ **JE BÉNÉFICIE D'UN TARIF PRÉFÉRENTIEL :**

☐ Une réduction de 50% est accordée aux Membres de l'OGT

☐ Une réduction de 30% est accordée aux Membres des autres clubs du GROUPE RH&M : MGRH, IDS, IMVE, ORAS, CERH, CPRH

Coût TOTAL HT sans réduction :

Réduction de : %

Coût TOTAL HT avec réduction :

Coût TOTAL TTC (TVA 20%) :

☐ Je joins un chèque de euros
à l'ordre de GROUPE RH&M FORMATION

☐ Je souhaite bénéficier de la réduction de l'abonnement
à la Revue RH&M : 30 € TTC au lieu de 45 € TTC
(je joins à mon inscription un chèque de 30 euros
à l'ordre de RH&M ÉDITION)

À :

Le :

Nom du signataire :

Fonction :

Cachet et signature

INSCRIPTIONS/CONVENTIONS DE FORMATION/ATTESTATIONS DE PRÉSENCE : Une convention de formation et une attestation de présence vous seront adressées, à l'issue de la 3^{ème} convention annuelle People & Talent Acquisition - Recrutement. **TARIFS :** Ils comprennent les pauses, la restauration, et ne sont pas divisibles. Les réductions ne sont pas cumulables entre elles et s'appliquent au tarif initial. **RÈGLEMENTS :** Toute inscription doit être réglée à réception de la facture, au plus tard la veille de la formation. Il vous appartient de vérifier l'imputabilité de votre formation, d'en faire la demande auprès de votre OPCA et, le cas échéant, de nous l'indiquer explicitement dans le bloc « ADRESSE POSTALE POUR LA FACTURATION ». Si votre dossier ne nous est pas parvenu au plus tard la veille de la formation, vous serez facturé de l'intégralité du coût du stage. Pour toute procédure de règlement particulière, merci de nous contacter. **REPLACEMENTS/ANNULATIONS :** Les remplacements sont admis et encouragés. Toute annulation devra se faire avant le 1^{er} octobre 2017. En cas d'absence non remplacée ou d'annulation hors délais, la facture vous sera automatiquement ré-adressée. Le GROUPE RH&M se réserve le droit de reporter la formation, d'en modifier le programme et/ou le lieu, dans le cas où des circonstances indépendantes de sa volonté l'y obligeraient.