

12^E ÉDITION

CONGRÈS NATIONAL
OBJECTIF MIEUX VIVRE
EN ENTREPRISE

Les Actes 2020

CONGRÈS OMVE

PRÉSIDÉ PAR

Sophie MOUHIEDDINE
DRH Groupe,
MAISONS DU MONDE

SOUS LA DIRECTION DE

Delphine LANCEL
Directrice Associée,
GROUPE RH&M

Congrès Objectif
Mieux Vivre en Entreprise

Le 17 Novembre 2020

JE RÊVAIS D'UN AUTRE MONDE !



EN PARTENARIAT AVEC



ORGANISÉ PAR



MGRH
mouvement
Génération RH

OGT
Observatoire
Global Talent

ONDS

IDS L'INSTITUT
DU DROIT
SOCIAL

*Le Cercle DRH
Entrepreneur*

FORAS
Observatoire Rémunérations
& Avantages Sociaux

OGI
Observatoire
Global Innovation

**LE RÉSEAU
RH&M**

**HR
DIGITAL**
Inside

**Créateur d'opportunités !
L'esprit précurseur**

**INSTITUT
MVE**
Mieux Vivre en Entreprise

RH&M
L'ALPHABÈTE

**LE CERCLE
CP
PROSPECTIVERH**

**LE CERCLE
RH
DE
L'EXCELLENCE**

RHmpépites

**The
why** PROJECT

**RH&M
EN CHIFFRES**

10

CLUBS RH

1300

MEMBRES RH

20

GRANDS
ÉVÉNEMENTS

LA

REVUE RH&M

1

CLUB DE 25
START-UP

8

FORMATIONS

30

PUBLICATIONS

**GROUPE
RH&M**

UN RÉSEAU UNIQUE
PRECURSEUR, INNOVANT,
PERFORMANT ET GLOBAL

GROUPE RH&M

35 RUE BOILEAU 75016 PARIS

TÉL : 01.47.43.15.63 - delphine.lancel@groupe-rhm.com

INTRODUCTION

La 12^{ème} édition du Congrès Objectif Mieux Vivre en Entreprise s'est tenue en ligne le 17 novembre 2020. Durant cette journée de formation interactive, les intervenants ont interrogé les participants sur des questions centrales du Mieux Vivre en Entreprise à l'issue de chaque table ronde.

Organisée par l'INSTITUT DU MIEUX VIVRE EN ENTREPRISE (IMVE), cette édition a été présidée par Sophie MOUHIEDDINE, DRH Group de MAISONS DU MONDE, et placée sous le haut-patronage de Bernard LEMAIRE, Directeur des Ressources Humaines d'Action Logement et Président de l'IMVE, et animée par Delphine LANCEL, Directrice Associée du Groupe RH&M.

JE RÊVAIS D'UN AUTRE MONDE !



Depuis plusieurs années, nous parlons du monde VUCA, volatile – incertain – complexe – ambiguë, sans forcément le toucher du doigt ! La « COVID » nous a précipités dans ce monde. Maintenant nous savons, nous ressentons, nous sommes pleinement conscients !

Ainsi, propulsés par la crise sanitaire, les professionnels RH sont les moteurs d'une transformation sans précédent, replaçant l'humain au cœur des organisations. Comment résoudre les nouvelles fractures engendrées par la crise, fracture numérique, sociale... ? Comment résoudre les nouvelles problématiques managériales dans lesquelles nous a plongés le télétravail total et contraint ? « Loin des yeux loin du cœur », comment faire mentir cet adage bien connu ?

Il est donc primordial d'être innovant :

- Travailler sur nos raisons d'être et les animer pour qu'elles soient sources permanentes d'innovation ;
- Ne rien faire d'irréversible, pour rester agiles et pragmatiques ;
- Repenser la mobilité, l'organisation du travail, le rôle du siège...

Cela n'a rien d'exhaustif, mais correspond aux questions que nous avons cherchées à résoudre lors de notre Congrès Objectif Mieux Vivre en Entreprise 2020 qui fera date !

Ce qui est clair, c'est que le Mieux Vivre en Entreprise est au cœur des solutions à imaginer sans cesse, y compris et surtout en période de crise... même si ce mot semble insuffisant au regard de ce que nous vivons.

Delphine LANCEL,
Directrice Associée du GROUPE RH&M

SOMMAIRE

◆ CONGRÈS NATIONAL MIEUX VIVRE EN ENTREPRISE ◆

Le Mardi 17 novembre 2020

ALLOCATION D'OUVERTURE

Delphine LANCEL, Directrice Associée, GROUPE RH&M

p.3

DÉBAT D'OUVERTURE | DE LA RAISON D'ÊTRE DE SOI À LA RAISON D'ÊTRE DE L'ENTREPRISE

Intervenants :

Aurélie LAINE, DRH, BABILOU

Magaly GAUDIN, Responsable Talents & Culture et Richesses Humaines,
CHATEAUFORM'

Bernard LEMAIRE, DRH, ACTION LOGEMENT

Florence NONY, DRH GROUPE, VIDELIO

Animé par

Éric MARTOS, DRH, ATOS MANAGEMENT

Rédactrice du compte-rendu

Catherine PILOT-PACALIN, Directrice des Ressources Humaines

p.6

ATELIER | « BONJOUR, COMMENT ÇA VA ? » DE LA CONSCIENCE DE SOI AU SOUCI DES AUTRES

Intervenants :

Christian MAINGUY, Directeur des relations stratégiques, EMEA & Québec,
WORKPLACE OPTIONS

Lydie BRETON, Directrice de l'innovation sociale et des projets Qualité de Vie,
SODEXO

p.15

KEYNOTE | L'ART DE RÉPONDRE ET DE COMPRENDRE LES NON-RÉPONSES À L'ÈRE DU DIGITAL ?

Intervenante :

Malene RYDAHL, Executive coach et auteure de « Je te réponds... moi non plus »
Éditions Flammarion

Interviewée par

Bernard LEMAIRE, DRH, ACTION LOGEMENT

p.19

KEYNOTE | LE MANAGER DE MES RÊVES ?

Intervenant :

Bruno MADINNIER, comédien et fondateur de MADINIER & ASSOCIÉS

p.24

KEYNOTE | COMMENT RECHARGER VOTRE ÉNERGIE ?

Intervenant :

Nicolas d'HUEPPE, CEO et fondateur d'ALCHIMIE,
auteur de « Votre énergie est inépuisable » Iseran Editions

Interviewé par

Philippe JAOUEN, Directeur de projets, MALAKOFF HUMANIS

p.29

DÉBAT DE CLÔTURE | « JE RÊVAIS D'UN AUTRE MONDE ! »

p.33

INTRODUCTION : LE TRAVAIL, LA LONGUE HISTOIRE DE DEMAIN,

par **Frédéric MUNIER**, Associé chez AUTEURS DE VUES

Intervenants :

Karen MAUGER, DRH, EDENRED FRANCE

Anne-Sophie GODON, Directrice innovation, MALAKOFF HUMANIS

Valérie MELLUL, Président, NEXITY CONSEIL ET TRANSACTION

Sophie MOUHIEDDINE, DRH Groupe, MAISONS DU MONDE

Éric MARTOS, DRH, ATOS MANAGEMENT

Frédéric MUNIER, professeur de géopolitique et Associé
chez AUTEURS DE VUES

Animé par

Christian MAINGUY, Directeur des relations stratégiques, EMEA & Québec,
WORKPLACE OPTIONS

Rédactrice du compte-rendu

Florence VIGNE, Directrice des ressources humaines

LE MOT DES PARTENAIRES

p.48

REMERCIEMENTS

p.54

L'INSTITUT MIEUX VIVRE EN ENTREPRISE

p.56

◆ **CONGRÈS MIEUX VIVRE EN ENTREPRISE**
17 NOVEMBRE 2020 ◆

**JE RÊVAIS
D'UN AUTRE MONDE !**

**◆ DÉBAT D'OUVERTURE ◆
DE LA RAISON D'ÊTRE DE SOI
À LA RAISON D'ÊTRE DE L'ENTREPRISE**

*Raison d'être, transparence et mieux vivre ensemble mythe ou réalité ?
Du mieux vivre en entreprise au mieux vivre ensemble, « from every where » ?
Comment la raison d'être résiste à la crise sanitaire et économique ?
Mobilisation et engagement, au cœur du sujet ?*

..... *Intervenants*



Aurélien LAINE
DRH,
BABILOU



Magaly GAUDIN
Responsable
Talents & Culture et
Richesses Humaines,
CHATEAUFORM'



Bernard LEMAIRE
DRH,
ACTION LOGEMENT



Florence NONY
DRH GROUPE,
VIDELIO

..... *Animateur*



Éric MARTOS
DRH,
ATOS MANAGEMENT

..... *Rédactrice du compte-rendu*



Catherine PILOT-PACALIN
Directrice
des Ressources Humaines

Qu'est-ce qu'une raison d'être ?

Pour Jean-Dominique Senard, « la raison d'être permet de joindre le passé au présent ; c'est l'ADN de l'entreprise. Elle n'a pas de signification économique, mais relève plutôt de la vision et du sens ⁽¹⁾ ».

La raison d'être est présente dans le rapport SENARD-NOTAT (L'Entreprise, « objet d'intérêt collectif » - mars 2018). Elle est définie comme « l'expression de ce qui est indispensable pour remplir l'objet social ». « Elle fournira à la plupart des conseils d'administration un guide pour les décisions importantes, un contrepoint utile au critère financier de court-terme, qui ne peut servir de boussole ⁽²⁾ ».

Depuis avril 2019, le terme de « raison d'être » fait partie du texte de la loi PACTE. Les entreprises ont la possibilité d'inscrire une raison d'être dans leurs statuts : « Les statuts peuvent préciser une raison d'être, constituée des principes dont la société se dote et pour le respect desquels elle entend affecter des moyens dans la réalisation de son activité ⁽³⁾ ».

Certaines entreprises peuvent formuler une raison d'être sans pour autant l'inscrire dans leurs statuts. Dans ce cas, la raison d'être n'a pas d'existence juridique.

Toutes les raisons d'être ne sont pas écrites, formalisées et publiées.

Des entreprises, comme CHATEAUFORM' par exemple, ne ressentent pas l'urgence d'une formalisation. La raison d'être de CHATEAUFORM', « Donner du sens et partager la vision, être créateur de lien », n'est pas encore écrite dans ses statuts, mais la société la démontre cependant chez ses clients et au sein de ses talents.

Les enfants étant créateurs du monde de demain, la raison d'être de BABILOU est « Accompagner les familles et faciliter leur équilibre de vie pour contribuer à un monde meilleur ».

Pour ACTION LOGEMENT, entreprise à mission d'utilité sociale et solidaire, la raison d'être est inscrite dans les statuts eux-mêmes.

ACTION LOGEMENT réexamine tous les ans cette mission, d'autant plus actuellement en ces périodes difficiles. Par exemple, elle s'interroge sur de nouveaux services à mettre en place, comme la prise en charge de loyers pour des personnes en difficulté.

VIDELIO, leader de l'intégration et de la prestation audiovisuelle, n'a pas encore formalisé sa raison d'être. L'entreprise est cotée en bourse et dans le document de référence, des éléments existent, montrant que la réflexion se fait.

Différentes entreprises, différents états d'avancement de formalisation d'une raison d'être : chaque entreprise va à son rythme.

Avec la pyramide de Maslow comme point d'appui, la crise amène des besoins situés plutôt à la base de la pyramide, or la raison d'être, qui est le sens, la boussole, fait appel à des notions placées plutôt à son sommet.

Comment lier les raisons d'être et besoins des salariés ?

Il n'est pas facile de créer de la cohésion en cette période trouble. De même, il n'est pas évident de parler de raison d'être, de recherche de sens et d'accomplissement, alors qu'une grande partie de la population a des préoccupations élémentaires (l'entreprise est-elle solide ? vais-je pouvoir garder mon emploi ? ...).

Chez CHATEAUFORM', les besoins sont en bas de la pyramide. Il faut rassurer les collaborateurs (talents) pour qu'ils puissent se projeter sur le fait que demain, leur emploi sera toujours au sein de l'entreprise.

Comment réaffirmer leur raison d'être, leur boussole : la satisfaction des clients ? Cela passe par la communication de la direction d'entreprise, des ressources humaines, des leaders d'équipes, de chaque manager...

Il y a une vraie volonté d'innover. Depuis le mois de mai 2020, CHATEAUFORM' propose également à ses clients des offres virtuelles, pour que la création de liens se fasse quoi qu'il arrive. La satisfaction des clients passe par des collaborateurs heureux. L'entreprise fait en sorte que ceux-ci ne ressentent pas tous les aléas, toutes les secousses et que leur priorité soit dans l'innovation et dans le fait de continuer à croire en leur raison d'être.

Les équipes se resserrent autour de la raison d'être, du sens du travail et de la satisfaction des clients finaux.

Pour BABILOU, la qualité au sein des crèches fait partie de l'ADN. Quand les crèches ont rouvert, les personnels ont été rassemblés autour du projet intitulé « Tous protégés, tous en sécurité ». Il s'agit d'un protocole sanitaire qui permet de mobiliser l'ensemble des collaborateurs sur la mise en œuvre de ce programme, pour qu'ils puissent se l'approprier, permettant également d'être transparents sur les directives sanitaires, celles-ci étant parfois floues ou changeantes.

◆ **CONGRÈS MIEUX VIVRE EN ENTREPRISE**
17 NOVEMBRE 2020 ◆

JE RÊVAIS D'UN AUTRE MONDE !

Les actes OMVE sont réservés aux membres du club IMVE

Pour lire l'intégralité des ACTES de la 12^{eme} édition du
Congres Objectif Mieux Vivre en Entreprise 2020,
devenez membre et contactez :
helene.chareau@groupe-rhm.com

LE MOT **DES PARTENAIRES**

MALAKOFF HUMANIS

« Être le leader de la protection sociale, c'est innover sans cesse au service de l'humain, c'est en faire toujours plus pour protéger et accompagner nos clients entreprises, salariés et retraités. », telle est notre raison d'être chez Malakoff Humanis, le leader de la Protection sociale en France.

Dirigé par des représentants de ses clients, Malakoff Humanis est un groupe paritaire, mutualiste et à but non lucratif. Ainsi nous n'avons pas d'actionnaire à rémunérer et l'ensemble de nos bénéfices est donc réinvesti au profit de nos clients, en services, en accompagnement social, ou pour soutenir des causes d'intérêt national.

En santé et en prévoyance, nous assurons 10 millions de personnes et 426 000 entreprises. Nous gérons, pour le compte de l'AGIRC-ARRCO, la retraite des salariés de 568 000 entreprises (40% de parts de marché). Nous accompagnons aussi nos clients pour les aider à trouver la solution qui leur convient le mieux en matière d'épargne retraite et d'épargne salariale. Que vous soyez une entreprise, un indépendant ou un particulier, la marque de fabrique de Malakoff Humanis, c'est la personnalisation des solutions de protection sociale que nous vous apportons.

L'Humain est au cœur de nos métiers. Protéger nos clients en santé et prévoyance, les aider à concilier qualité de vie au travail et performance, leur garantir des soins de qualité, au juste prix, être à leurs côtés dans les moments de fragilité, les accompagner en retraite et agir pour une société plus juste et inclusive, tels sont nos engagements.

Les 12 000 collaborateurs du groupe portent ses ambitions.

- Être le partenaire préféré de nos clients en leur offrant l'une des meilleures expériences clients du marché,
- Être un groupe engagé sur le plan social et le plan sociétal ; cette différence est une force pour nos clients et donne du sens au travail de nos collaborateurs.
- Être un Groupe en transformation permanente : l'agilité, combinée à un système d'information fiable et performant, sont les clés de la réussite dans un écosystème qui évolue constamment.
- Être un Groupe solide et performant : avec plus de 6 Mds € de fonds propres, Malakoff Humanis bénéficie de l'une des meilleures solidités financières du marché.

Malakoff Humanis, on aime vous voir sourire.

WORKPLACE OPTIONS

SANTÉ ET QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL *REHALTO devient WORKPLACE OPTIONS*

WORKPLACE OPTIONS a été créé en 1982 avec pour mission principale de proposer des services d'aide à la conciliation vie professionnelle – vie privée, et de formation aux entreprises. Workplace Options propose un accompagnement spécifique sur 3 axes : émotionnel, pratique et physique. L'objectif de Workplace Options est de placer l'humain au cœur de l'entreprise.

Nous œuvrons à promouvoir la santé globale des individus et des organisations par des services de prévention et d'intervention. Notre mission est de soutenir et accompagner les individus et les organisations avec comme objectif de conjuguer bien-être et performance. À partir d'une forte expérience dans la gestion des arrêts de travail, nous avons développé des services de prévention et de gestion des risques psychosociaux, et sommes désormais positionnée pour intervenir aux trois niveaux de la prévention. Nos interventions s'inscrivent dans un strict cadre éthique, dans le respect des personnes et du volontariat. Grâce à ses liens dans le monde de l'assurance, notamment le monde de la prévoyance, WORKPLACE OPTIONS - REHALTO dispose d'une approche et d'une expertise particulière dans la maîtrise des risques.

ACTIVITÉS

• **Organisationnel :**

- La prévention de la santé au travail
- Organisation des conditions de travail
- La gestion des situations complexes et des relations de travail

• **Collectif :**

- Les interventions post-traumatiques et gestion de crise
- Le coaching des managers
- Des formations qui s'inscrivent dans une démarche globale d'amélioration de la qualité de vie au travail et du climat social

• **Individuel :**

- L'accompagnement psychologique des salariés au travers d'une plateforme d'écoute et de soutien psychologique, des accompagnements en face à face et la présence sur site
- Programmes d'aide au retour à l'emploi

Programme d'assistance sociale

Workplace Options accompagne plus de 65 millions d'employés à travers le monde. Auprès de 100 000 organisations, dont plus de 10 000 en France. Nos clients sont répartis dans plus de 200 pays. Et avons 15 bureaux et centres de services à travers le monde, dont Paris et Lille. Nos services s'appuient sur l'expertise d'une équipe pluridisciplinaire, composée de psychologues, de coaches, et de professionnels du monde de l'assurance et de l'entreprise et sur un réseau professionnel spécialisé répartis sur tout le territoire. REHALTO et désormais Workplace Options, est membre de l'IMVE depuis son origine et participe activement aux réflexions menées au sein des différents ateliers, sur des sujets qui sont au cœur de ses métiers et de l'actualité.

Site internet : www.workplaceoptions.fr

Contact : Info_Rehalto@workplaceoptions.com

Réseaux sociaux : <https://www.linkedin.com/company/workplace-options/>
<https://twitter.com/FrOptions>

EDENRED

Créateur de Ticket Restaurant, **Edenred France** est le leader du marché du titre-restaurant la première solution digitale à proposer le paiement mobile et partenaire privilégié des plateformes de livraison de repas en France et de sa digitalisation avec 1,8 million de bénéficiaires. Edenred France accompagne les acteurs du monde du travail et connecte 6 millions de salariés utilisateurs en France.

En 2019, le Groupe Edenred a géré dans le monde 2,5 milliards de transactions de paiement à usages spécifiques, représentant un volume d'affaires de 31 milliards d'euros réalisé principalement via des plateformes digitales.

Les 1 200 collaborateurs d'Edenred France s'engagent au quotidien pour optimiser la vie des salariés, renforcer l'efficacité des entreprises et de développer le chiffre d'affaires des commerçants à travers 3 lignes de métiers :

- Avantages aux salariés (Ticket Restaurant®, Kadéos, Ticket CESU, CleanWay, Ticket Mobilité)
- Solution de mobilité professionnelle (Ticket Fleet Pro)
- Solutions complémentaires pour les entreprises et collectivités (Kadéos, Ticket CESU, Ticket Service, Prowebce)

Pour plus d'informations : www.edenred.fr

BABILOU

Avec près de 800 000 naissances par an, la question du mode de garde des jeunes enfants représente l'une des préoccupations majeures des parents.

Le Groupe BABILOU, 1^{er} gestionnaire de crèches d'entreprises et de collectivités en France, met à disposition des familles un mode d'accueil fiable, de qualité et accessible à tous.

Notre objectif ? Accompagner la parentalité en entreprise et aider les familles à construire l'équilibre entre leurs vies professionnelle et familiale. À ce titre, le Mieux Vivre en Entreprise constitue un sujet auquel nous sommes tout particulièrement sensibles. La Qualité de Vie au Travail impacte l'engagement, la confiance et la motivation des collaborateurs, alors même que ceux-ci constituent les leviers essentiels à la performance de l'entreprise.

Pour favoriser le bien-être au travail de leurs salariés et s'assurer de leur efficacité, les entreprises sont de plus en plus nombreuses à proposer des places en crèches et un accompagnement à la parentalité. La crèche d'entreprise ou inter-entreprise est fortement plébiscitée par les salariés-parents. 96% des salariés-parents considèrent que la place en crèche proposée par leur employeur leur permet d'être plus serein dans leur travail.

Le Groupe BABILOU est convaincu que le Mieux-Vivre en Entreprise est le fruit de la cohérence de l'ensemble des comportements et actions mises en œuvre par l'entreprise. Au quotidien, nous veillons à mobiliser tous nos collaborateurs autour de notre projet d'entreprise Grandir Ensemble qui positionne notamment leur bien-être au cœur de nos priorités.

Rodolphe CARLE,
Président-Fondateur

CEC CONSEIL

« Quelques chiffres : chaque année, plus de 700 milliards de kilomètres sont parcourus par les français sur le réseau national, 50% des accidents mortels en entreprise sont des accidents de la route et 9,1 millions de tonnes de carburant sont consommés en France. Optimiser le comportement au volant, améliorer le « mieux vivre » sur la route et préserver notre environnement, avec 50 formateurs répartis partout en France (métropole et ultramarin), CEC Conseil a su répondre aux attentes des entreprises et des institutions en les conseillant, en construisant des programmes de formation sur mesure et en les accompagnant dans leur communication. À ce titre, le mieux vivre en entreprise est l'un des sujets majeurs qui motive CEC Conseil à s'investir aux Trophées du Mieux Vivre en Entreprise. Par sa connaissance des secteurs de l'automobile, de l'utilitaire léger et du poids lourds, des nouvelles technologies (hybride et électrique) et des comportements, CEC Conseil a formé depuis 12 ans plus de 15000 personnes. »

Éric MERMIER
Directeur Associé

MAPIE

« C'est la fiction qui permet d'articuler la réalité ». R LEWINTER

En ces temps de distanciation et de profonde modification des organisations et des relations de travail, les entreprises ont plus que jamais besoin de partager un récit collectif. C'est parce qu'elle a cette capacité à allier le message et sa représentation, que la bande dessinée répond parfaitement à ce besoin. Offrez-vous le neuvième art comme accélérateur de votre communication.

Vous êtes DRH, en charge de la RSE, de l'accompagnement du changement, de la qualité de vie au travail... Vous voulez fédérer vos collaborateurs, initier de nouveaux comportements, de nouvelles actions, accompagner de nouveaux projets, valoriser vos réalisations... MAPIE a développé pour vous, autour de ses deux cents auteurs de BD, trois grandes familles de supports.

Qu'ils soient prints (affiches, livrets...), digitaux (bande dessinée numérique, flipbooks...) ou connectés (supports interactifs augmentés, applications digitales...), ils s'adaptent parfaitement à vos besoins de partage d'information et de bonnes pratiques.

En complément de son offre graphique, MAPIE vous propose aussi des jeux, des supports en réalité augmentée et une offre d'animation événementielle.

REMERCIEMENTS

Merci à Francis VUILLET et Hélène CHAREAU qui ont activement participé à la rédaction du présent document, ainsi qu'à :

- **Catherine PILOT PACALIN**

Catherine est spécialiste de la conduite du changement au sein d'organisations complexes et matricielles, en environnement international. Elle intervient dans différents secteurs d'activité : industrie pharmaceutique, télécoms, distribution informatique...

Elle apporte également un support bénévole aux entreprises.

- **Florence VIGNE**

Florence a acquis une expérience de 24 ans, dont 22 en ressources humaines, dans les services et l'industrie, dans des environnements nationaux et internationaux, dans des contextes de changement exigeants et multi sites.

Elle a été DRH adjoint pendant 10 ans chez DCI et a notamment piloté des projets transverses, comme celui de la transformation managériale du groupe. Elle a également exercé des fonctions de RRH chez Volvo Trucks France et Volvo Penta, dans le cadre d'une transformation du groupe, et des fonctions de généraliste RH et en développement RH au sein du groupe Servair pendant 12 ans.

Merci également aux partenaires et leurs équipes de cette 12^e édition du congrès OMVE :



Philippe JAOUEN
Directeur de projets
philippe.jaouen@malakoffhumanis.com



Christian MAINGUY
Directeur des relations stratégiques,
EMEA & Québec
christian.Mainguy@workplaceoptions.com



Dominique PERRIER
Directrice Exécutive des Relations
Institutionnelles et Corporate
dominique.perrier@babilou.com



Julie RONDEAU
Chef de Marché
julie.rondeau@edenred.com



Éric MERMIER
Directeur Associé
emermier@ceconseil.com



Philippe GASC
Business Partner
philippe.gasc@mapie.fr



Elisabeth PEDEXES HUGOT
Directeur Commercial Don sur Salaire
elisabeth@microdon.org



L'INSTITUT DU MIEUX VIVRE EN ENTREPRISE

Créé en 2010 par le GROUPE RH&M, l'Institut du Mieux Vivre en Entreprise a pour vocation de former et de fédérer les femmes et les hommes œuvrant dans le domaine de la qualité de vie et de la Responsabilité Sociale en Entreprise.

Sa mission est d'insuffler une nouvelle culture d'entreprise en permettant aux salariés de comprendre le devenir de leur société et ses enjeux dans un climat de confiance et de partage.

L'ambition de l'Institut est d'instaurer une véritable culture du Mieux Vivre en Entreprises, d'imaginer un nouveau projet d'entreprise et de créer de nouveaux modes de management. Dans un contexte en pleine mutation, il se veut également être « force de proposition » dans une dynamique prospective.

EN RÉSUMÉ, L'IMVE, C'EST :

- **Un lieu de formation**, d'échange de bonnes pratiques, de retours d'expériences et de réflexion ;
- **Un outil pour augmenter et valoriser le professionnalisme de chacun ;**
- **Un réseau unique d'opérationnels et d'experts RH** au service de la qualité de vie au travail et de la RSE

UNE ANNÉE À L'IMVE C'EST :

› Des ateliers

Entre 4 et 5 modules de formation sur des sujets d'actualité centraux en termes de management, d'innovations RH, de qualité de vie et de santé au travail, de RSE et l'entreprise de demain

› Un Congrès Objectif Mieux Vivre en Entreprise

Une journée de formation sur les nouveaux enjeux de la qualité de vie, de la santé au travail et de la RSE

› Une Cérémonie des Trophées du Mieux Vivre en Entreprise

Une soirée qui célèbre de magnifiques projets innovants et performants. Un moment de partage pédagogique et conviviale ayant pour vocation de récompenser des entreprises qui ont mis en œuvre des projets inspirants

› Les + de l'IMVE, offerts aux membres du club

• Des dîners des clubs

2 dîners permettant l'échange entre les membres IMVE et ceux des clubs du GROUPE RH&M

• Des publications

- Les Actes du Congrès OMVE : Livrable annuel synthétisant le contenu de la journée de formation du Congrès OMVE et le déroulé de la Cérémonie des Trophées du Mieux Vivre en Entreprise
- Les comptes-rendus des ateliers, textes, power-points...

COMITÉ DE DIRECTION

VICE-PRÉSIDENTS

Président :

Bernard LEMAIRE, DRH, ACTION LOGEMENT

Vice-présidents :

Anne-Sophie GODON, Directrice Innovation, Etudes et Veille,
MALAKOFF HUMANIS

Éric MARTOS, DRH, ATOS MANAGEMENT FRANCE

MEMBRES DU BUREAU

Didier BERRY, Partner, CSL CONSEIL

Lydie BRETON, Directrice de l'innovation sociale et des projets Qualité de Vie, SODEXO

Xavier FROISSART, Directeur délégué à la Santé et à la Qualité de Vie au Travail, FRANCE TELEVISIONS

Philippe GASC, Business Partner, MAPIE

Pierre-Emmanuel GRANGE, Président et Co-fondateur, MICRODON

Julie RONDEAU, Chef de Marché, EDENRED FRANCE

Philippe JAOUEN, Directeur de projets, MALAKOFF HUMANIS

Christian MAINGUY, Directeur des relations stratégiques, EMEA & Québec,
WORKPLACE OPTIONS

Éric MERMIER, Directeur Associé, CEC CONSEIL

Dominique PERRIER, Directrice Exécutive des Relations Institutionnelles et Corporate, BABILOU

Joël RIOU, Fondateur et Directeur, RESPONSABILITE

Benjamin SUCHAR, Founder & CEO, WORKLIFE

Marie VEZY, Global HR Business Partner & HR Community Vice-Président,
SCHNEIDER ELECTRIC

Karen MAUGER, Directrice des Ressources Humaines, EDENRED France

Sébastien BEURLET, Director Business Solutions European Markets,
WORKPLACE OPTIONS

COORDINATION ÉDITORIALE ET PÉDAGOGIQUE

Hélène CHAREAU, Chef de projets, GROUPE RH&M



BULLETIN D'ADHÉSION ANNUELLE (DE DATE À DATE) À L'INSTITUT MIEUX VIVRE EN ENTREPRISE

À retourner dûment complété à Hélène CHAREAU :

Par mail : helene.chareau@groupe-rhm.com

Par courrier : **GROUPE RH&M - 35, rue Boileau - 75016 Paris**

- J'adhère en tant que Membre actif (Inscription valable pour une personne) : **1 500 € HT (1 800 € TTC)** et joins le chèque correspondant à l'ordre de « RH&M Formation » ou règle à réception de la facture.
- J'adhère en tant que Membre Fondateur RH (Inscription valable pour 3 à 5 personnes) : **3 000 € HT (3 600 € TTC)** et joins le chèque correspondant à l'ordre de « RH&M Formation » ou règle à réception de la facture.

Nom :

Prénom :

Fonction : Société :

E-mail :

Téléphone bureau : Portable :

Adresse postale :

.....

Code Postal : Ville :

Nom, prénom et coordonnées de l'assistant(e) :

.....

Nom, prénom et coordonnées du DRH :

.....

Nom, prénom et coordonnées du Responsable Formation :

.....

Nom, prénom et coordonnées du contact pour la facturation :

.....

Signature :

Cachet :

Date : Le/...../.....



35, rue Boileau – 75016 PARIS
01 47 43 15 63

Pour obtenir toute information sur l'IMVE ou sur le GROUPE RH&M,
merci de contacter :
Hélène CHAREAU, Chef de Projets
helene.chareau@groupe-rhm.com

Profitez

#DejAloCarte

**Payez au centime d'euro près,
mangez au restau ou au bureau,
profitez d'une pause déjeuner
entre collègues !**



- Paiement au centime près
- Plateformes de livraison
- Organisation de déjeuner
- Paiement Mobile

ticketrestaurant.fr

89 % des salariés se disent plus motivés quand leur employeur prend soin de leur santé physique et psychologique*.

C'est pourquoi nous vous accompagnons
au quotidien pour vous proposer :

(diagnostic et
protection du
capital humain)

Un accompagnement personnalisé pour répondre aux enjeux
des entreprises de + de 50 salariés : santé au travail,
absentéisme, fragilités des salariés...

Rendez-vous sur malakoffhumanis.com pour découvrir nos solutions.

*Étude « Regards croisés » Malakoff Humanis

 malakoff
humanis

On aime vous voir sourire