



DIRECTION NATIONALE DES ACTIVITES SOCIALES
L'offre sociale des retraités de La Poste

Le MAG

Décembre 2017

**BÉNÉVOLAT :
LA FIN DU "PAPY-BOOM" ?**



LE GROUPE LA POSTE

Un esprit postal



« Postier un jour, postier toujours ? Les entreprises de service comme la nôtre font face à un défi : se transformer, pour répondre à une révolution des usages et des modes de consommation. Mais La Poste a un avantage sur les autres : elle forme une communauté. Une unité sociale et humaine de 500 000 personnes. Une moitié d'actifs, une autre de retraités. Ce qui nous lie peut devenir un atout concurrentiel : la confiance et la solidarité.

Cet esprit maison est au cœur des activités sociales du Groupe. C'est un domaine où on ne vient pas par hasard. Les postiers qui y travaillent sont d'abord des militants de la vie associative. Pour le dire avec le sourire, des addicts de l'engagement. Ils apportent à leur fonction le souffle de leurs convictions personnelles. Notamment celle-ci : le bulletin de santé d'une entreprise ne se résume pas à ses résultats économiques et financiers. Pour avoir des résultats durables, il faut être bien dans ses baskets.

L'humain, le facteur humain, c'est la raison d'être de La Poste. Sur les territoires, nous accompagnons un réseau d'associations qui créent du lien social et culturel. Notre démarche est construite et concertée. Nous mettons à disposition des moyens humains, matériels et financiers, nous aidons les associations à se faire connaître. Mais aussi à se professionnaliser, savoir auditer leurs activités, cartographier les risques juridiques et s'y former.

Ce tissu associatif est beau, mais fragile. Il affronte un trou générationnel. Les plus de 55 ans fournissent le gros des troupes. Même sur un mode plus zappeur, les 20-35 ans sont prêts à s'engager dans le bénévolat. Entre les deux s'intercale une génération qui semble moins concernée, ou davantage sur un mode consumériste. Pour coller à ces évolutions sociétales, les associations doivent elles aussi savoir se transformer.

Didier Lajoinie, directeur national des activités sociales de La Poste

Postiers retraités, le magazine

Numéro 8 décembre 2017

Directeur de la publication : Didier Lajoinie

Directrice de la rédaction : Michèle Prat-Hahn

Graphisme : Julie Foissard

Ont participé à ce numéro : Stéphane de Torquat, Sébastien Richez, Dominique Blanchecotte, Jean-Paul Beyleix, Perrine Gazagnadou, Toulousiens, AVEA, Philapostel, ASPTT, Cercle aéronautique, l'AGEF Nuits Saint Georges, ANR, UNASS, Valérie Leroux, Charlene Naon.

Crédits photos : Pexels-Agef, Stéphane de Torquat

Dépôt légal : 12-17

Date de parution : décembre 2017

Une publication de la Direction nationale des activités sociales (DNAS) du Groupe La Poste - Direction de la communication



Grand angle

Bénévolat la fin du papy-boom

P.4



S'engager

L'art de se remettre en selle P.6

Il faut honorer le soldat Marty P.8

L'association nationale des retraités célèbre ses 90 ans P.9

Signes intérieurs de richesse P.10

Handicap : un nouvel espace de loisirs en journée P.11



S'évader

Réservez votre prochain voyage au meilleur prix P.12

Colors days, l'AVEA haut en couleurs P.14

Azuréva : destination vacances P.15



S'informer

De futurs « chevaliers du ciel ? » P.16

De A comme Aérobic à Z comme Zumba P.16

Première association philatélique de France P.17

Le guichet des aidants : pour les retraités P.18

Fiche pratique Portail Malin P.19

Portail Malin

www.portail-malin.com

Nom d'utilisateur : offre

Mot de passe : sociale



BÉNÉVOLAT : LA FIN DU "PAPY-BOOM" ?

Individualistes, les Français ? Avec plus de 13 millions de bénévoles associatifs, le pays démontre le contraire. Mais passé la cinquantaine, l'engagement individuel s'essouffle. Comment assurer le renouvellement des générations...

Donner du temps pour les autres ? La proportion de Français qui s'engagent dans le bénévolat ne cesse de progresser. De 2010 à 2016, elle est passée de 36 à 39 % de la population. Entre bénévolat direct, association ou tout autre type d'organisation, cela représente une "armée" de plus de 20 millions de personnes.



L'envie d'agir et de faire collectif ne se dément pas, y compris chez les jeunes. Sur cette même période, le bénévolat associatif a bondi de 33,6 % parmi les 15-35 ans. La génération intermédiaire (36-64 ans) part d'un plancher plus bas. Historiquement moins impliquée, elle est ciblée en priorité par les campagnes de communication du secteur associatif, avec succès.

« Le nombre de personnes quittant les associations sur une déception ne cesse de décroître. »

Entre 2010 et 2016, les effectifs ont grossi de 21,3 %. De bons résultats d'ensemble qui masquent un point noir : le repli du bénévolat chez les plus de 50 ans. Ce qui pourrait devenir un problème majeur.

UN BESOIN DE FORMATION

Ce retrait régulier est marqué chez les plus de 65 ans. Or ce sont aujourd'hui les plus investis dans les associations, souvent à leur tête. Ce qui se profile, c'est bien une crise du renouvellement des dirigeants associatifs. Désaffection ? Le nombre de personnes qui quittent les associations sur une déception, notamment pour des résultats insuffisants, ne cesse de décroître : moins 6 % de 2010 à 2016.

« En entrant dans une association, les bénévoles attendent d'être formés, conseillés, accompagnés. »

Les associations ont engagé un travail payant de professionnalisation et de sécurisation juridique. Leur image s'améliore, de même que leur capacité à recruter, animer et gérer les bénévoles. En épousant les nouveaux usages et comportements, en se plaçant davantage dans une logique de compétences. Plus du tiers des bénévoles cite la formation au premier rang de leurs attentes, devant une demande de conseils et d'information sur les activités de l'association.

Les postiers à l'appel

Plus il y a de forces vives à la base, plus il y a de chances de renouvellement au sommet. Pour renforcer l'attractivité et le dynamisme de son réseau associatif, La Poste a enclenché une grande opération de mobilisation. En région, la Direction nationale des activités sociales décline un événement baptisé Lumière sur l'engagement associatif postal.

Couplé à un forum des associations, il est destiné aux postiers qui voudraient s'engager dans un projet professionnel ou personnel lié au secteur associatif. Le coup d'envoi a été donné à Paris. Un partenariat a été signé à cette occasion entre La Poste et France Bénévolat. Les associations nationales soutenues par le Cogas de La Poste bénéficient d'une adhésion libre au réseau France Bénévolat en 2018. Un atelier consacré au "projet associatif" leur sera proposé au printemps 2018.



SOUTIEN ENTRE BÉNÉVOLES

Engagement
Actions Bénévolat
Associatif Echange
Loisirs Postal
Culture Forum
Entraide
Mobilisation



Les spécialistes du marketing les appellent les seniors. Disponibilité, mobilité et pouvoir d'achat. Les baby-boomers lèvent le pied dans les associations face au poids des responsabilités, et des risques juridiques. Ils se consacrent à leur famille ou à des activités plus personnelles, et n'assurent pas toujours la transmission. Ne serait-ce que la délégation de signature. Transmettre,

c'est pourtant une priorité aux yeux d'un tiers des bénévoles. L'association ne peut être une chasse gardée.

« Pour s'engager, les bénévoles veulent une contrepartie, dont l'accès aux responsabilités. »

Les bénévoles viennent dans une association pour chercher de l'efficacité et acquérir des compétences. Ils sont attachés à la convivialité et au soutien entre bénévoles. Mais en contrepartie de leur engagement, ils souhaitent une reconnaissance de leur action, une écoute plus attentive, une attention de la part des dirigeants, ainsi que... l'accès aux responsabilités. Voilà qui tombe plutôt bien.

Un secteur de poids

La vie associative, passion française ? Le pays compte 1,3 million d'associations actives, principalement dans les domaines du sport, des loisirs, de la culture et de la défense de causes, droits ou intérêts.

Seules 12 % de ces associations emploient des salariés, un ou deux généralement. Du personnel peut être mis à disposition du secteur, comme c'est le cas d'environ 200 postiers.

En 2013, le nombre de participations bénévoles – un bénévole pouvant contribuer à l'activité de plusieurs associations – s'est élevé à 23 millions.

On pense que leur volume de travail cumulé équivaut à 680 000 emplois à temps plein. Les ressources financières du monde associatif français dépassent les 100 milliards d'euros.

Source : "Insee Première" n°1587, mars 2016

Sources : "La France bénévole", 13e édition, Recherches & Solidarités, juin 2016 ; "L'évolution de l'engagement bénévole associatif en France, de 2010 à 2016", France Bénévolat, mars 2016.

Focus

Les études de l'engagement bénévole annoncent-elles la fin du militantisme issu des années 1960 ?

Cette notion d'engagement corps et âme s'estompe. Les gens consomment désormais du bénévolat, au bon sens du terme. Ils ne veulent pas que ça rapporte, mais que ça

Perrine Gazagnadou,
Directrice des Affaires Générales,
Direction nationale des activités
sociales de La Poste

apporte. Les jeunes s'engagent pour une cause précise, et même un projet sur lequel ils peuvent constater le bénéfice de leur action à court terme.

Les associations doivent-elles recruter comme l'entreprise, avec une fiche de mission ?

En tout cas avoir un projet associatif construit et lisible. Un jeune pousse la porte d'une association s'il a une vision claire de ce qu'il va y faire : objectif, durée, résultat. L'animation des bénévoles, la manière de s'adresser à eux, est capitale.

Le collectif contre le zapping : un choc des cultures ?

Ce qu'on appelle zapping, c'est passer de la réalisation d'un projet à l'autre. Le sens du collectif demeure. Pour les associations, il ne s'agit pas de parler jeune. Leur défi est de savoir proposer du court-terme, du concret, du visible. Une fois le nouveau bénévole capté et intégré, il acceptera petit à petit de prendre d'autres responsabilités.

L'ART DE SE REMETTRE EN SELLE

La capacité à rebondir après un traumatisme. L'enfance de Jean-Paul Beyleix n'en a pas manqué. Mais l'ancien postier fait front. Et trouve sa voie : l'ouverture aux autres. La vie à cœur (grand) ouvert



Jean-Paul Beyleix , le facteur du Tour

Décidément, quand le destin s'en mêle. C'est dans les soubresauts de mai 68 que le jeune Jean-Paul Beyleix débarque à Paris. Entré l'année précédente à La Poste, comme surveillant d'une équipe de nettoyage au centre de contrôle des mandats de Limoges, il retrouve son frère aîné.

Rejeton d'un ouvrier en bâtiment, les inséparables, qui passent les nuits du printemps 1968 à taper le carton plutôt qu'à regarder voler les pavés, ont tous deux réussi le concours des PTT. Pour le préposé Jean-Paul Beyleix, 19 ans, ce sera la distribution. En brigade roulante, il se passionne pour la messagerie par pneumatique. Mais c'est un autre type de chambre à air qui l'attend...

Une aventure estivale

En 1976, tandis que s'annonce une canicule sans précédent, Jean-Paul Beyleix reçoit un ordre de mission. Il va tenir un bureau de poste mobile sur le Tour de France ! Un coup de chaud ? Certes, il avait fait deux ans de compétition cycliste à Limoges. Mais une grande aventure estivale se profile. Elle durera jusqu'en 1984.

« Pour le relationnel, l'expérience du Tour de France a été capitale. Une ouverture aux autres. »

Au volant d'un "Tube" Citroën puis d'une Renault 12 spécialement aménagée, le facteur du Tour accomplit chaque été durant trois semaines ses 250 kilomètres quotidiens, pour récupérer étape après étape une

caisse de courrier et la distribuer à la caravane de la course. "Je prenais même les recommandés !" La Poste et le Tour sont deux monuments de l'identité française. Le facteur, une figure. "Des anecdotes, il y en a des dizaines. Mais ce que je retiens, c'est le relationnel ».

Bouillonnement quotidien

Internement de sa mère, séparation d'avec ses sœurs. Quand on a souffert, on comprend la souffrance. Mais seule une grandeur d'âme peut la transformer en générosité. Ce que l'expérience du Tour de France a ouvert, dans son bouillonnement quotidien, c'est le goût des autres.

Impliqué dans la vie associative, Jean-Paul Beyleix est depuis 12 ans président d'une union départementale de secourisme. Sans gloriole. Mais il ne peut cacher son désarroi devant le repli du bénévolat. Aider les autres, c'est d'une telle richesse."

Une Boucle est bouclée

Chez les fortiches du mollet, un nom pareil ne s'invente pas. Georges Beljambe a été le premier facteur du Tour de France en 1963.

L'aventure s'achève en 1992. Tandis que le courrier devient davantage un support marketing qu'un objet du quotidien, c'est Dynapost, une filiale de Docapost qui prend le relais.





Libération par l'écriture

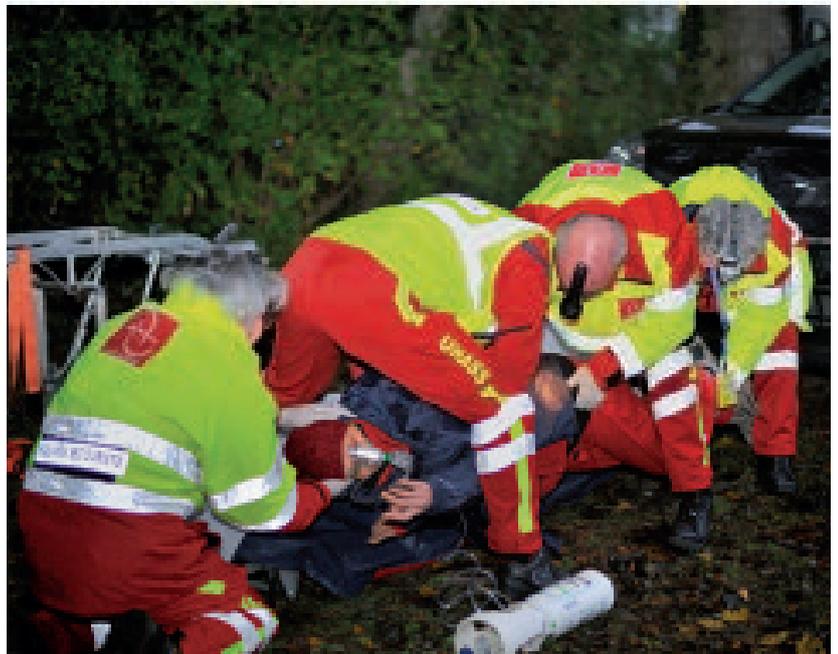
Un recueil de chansons et de poèmes en 2001, un récit autobiographique en 2005, un livre d'anecdotes sur le Tour de France en 2011, un autre en préparation sur son service militaire. Démangé par l'écriture depuis sa jeunesse, Jean-Paul Beyleix a suivi le conseil de son psychologue : "Faites ce que vous aimez bien." Il s'est choisi un nom de plume : Jean-Marie Girbel, mêlant son patronyme à celui de son ancienne compagne. Si l'autoédition ne lui permet pas de concourir au Prix des postiers écrivains, Jean-Paul Beyleix n'oublie pas ses anciens collègues. Il leur réserve sur ses ouvrages un prix... d'ami.

Courriel : jp.beyleix@laposte.net
Site Internet : jean-marie-girbel.com

Faire un bon geste

Dans une de ses vies professionnelles à La Poste, Jean-Paul Beyleix a été animateur de prévention. De nature partageuse, il se porte en 2004 moniteur bénévole au sein de l'Union nationale des associations de secouristes et sauveteurs (Unass) de Corrèze, dont il prend la présidence l'année suivante.

L'Unass a été créée en 1966. D'abord dédiée aux agents des PTT, elle valorise aujourd'hui son expertise hors des groupes La Poste et Orange, auprès du secteur mutualiste, de l'économie sociale et solidaire ou des services publics. Outre la formation – la plus connue étant le secourisme sauvetage au travail (SST) – l'Unass intervient dans des missions de sécurité civile, par exemple lors de catastrophes naturelles ou pour l'encadrement de manifestations.



Les sauveteurs de l'Unass sont en pleine intervention

Pour en savoir plus sur l'Unass, se renseigner sur ses formations au secourisme, ses actions sur le terrain :

Site Internet : unass.fr

Courriel : unass@secouristes.com

Adresse : Unass, 95 rue Bobillot, 75013 Paris

Téléphone : 01 45 65 58 00

IL FAUT HONORER LE POSTIER MARTY

En ordre de bataille. Héros méconnu, Augustin-Alphonse Marty a inspiré en 1914 une réforme décisive de la Poste militaire. Symbole d'une entreprise capable de toutes les métamorphoses.

Depuis novembre, il a même un timbre à son effigie. Imprimé en taille douce à quelque 900 000 exemplaires. Lui, c'est Augustin-Alphonse Marty. Un de ces anonymes qui auraient pu rester longtemps dans les plis de l'Histoire. Mais en réalité un haut fonctionnaire au rôle majeur. C'est un Aveyronnais, né en 1862, qui a suivi un cursus auprès de l'école nationale supérieure des PTT. Postier et commis de l'État, il a contribué à éviter une faillite morale à la nation au début de la Grande Guerre, explique Sébastien Richez, membre du Comité pour l'histoire de La Poste, qui lui consacre une biographie *.



Sébastien Richez,
auteur

Le principe perdure de nos jours, accélérant le tri tout en répondant aux exigences du secret militaire. Marty s'adjoint l'aide d'un autre postier civil, Alfred Lacroix, nommé chef du bureau central militaire. Installé à l'Hôtel des Postes de Paris, ce bureau devient le centre névralgique du système. Ensemble, Marty et Lacroix aident le pays à surpasser un des plus grands raz de marée jamais connus.

* «Un postier dans la Grande Guerre : Augustin-Alphonse Marty (1862-1940), réformateur de la Poste militaire». Sébastien Richez, éditions Peter Lang, collection Histoire de la Poste et des Communications, 2017



Audace et esprit visionnaire

Fin 1914, le système postal militaire français est au bord de l'écroulement. Patron de la Poste aux armées, Marty est un orfèvre de l'administration. Affecté au quartier général et placé sous les ordres de Joffre, général en chef, ce fonctionnaire épris d'efficacité fait preuve d'audace.

«C'est durant la Première Guerre mondiale que se mettent en place les secteurs postaux.»

Il sépare traitement des lettres et des paquets, réorganise les modes d'acheminement, introduit davantage de postiers dans la filière militaire, et met en application les décisions tarifaires facilitant l'échange de courrier.

Marty impose une nouvelle forme d'adressage pour les troupes en campagne : les secteurs postaux.

Le moral des troupes

Rapprocher ceux que la guerre sépare ; être postière dans la guerre ; la Poste civile au secours de la Poste militaire ; la Poste rend hommage à la nation héroïque... C'est autour d'une série de panneaux thématiques (kakémonos) que les historiens du Musée de La Poste ont conçu l'exposition itinérante "Les Postes dans la Grande Guerre". Labellisée Mission du centenaire de la Première Guerre mondiale, elle est mise à disposition des institutions, collectivités et médiathèques sur les territoires. Outre l'hommage aux 75 000 postiers mobilisés, elle souligne le rôle joué par La Poste dans le maintien du moral des soldats, en assurant l'acheminement des lettres et des colis. Mais aussi son soutien aux victimes, grâce aux timbres dont la surtaxe était versée à la Croix-Rouge, aux orphelins, veuves de guerre et mutilés. Complétée d'un volet consacré à Augustin-Alphonse Marty, cette exposition a fait escale en novembre 2017 au Musée de la Grande Guerre du pays de Meaux.

Pour en savoir plus, site Internet du Musée de La Poste : www.ladressedemuseedelaposte.fr
Courriel : museeposte.info@laposte.fr



Pour aller plus loin

Proposée aux postiers au prix spécial de 18 euros franco de port, la biographie d'Augustin-Alphonse Marty est disponible en envoyant un bon de commande sur papier libre et un

chèque libellé à l'ordre de La Poste à :

**Siège social du Groupe La Poste
Comité pour l'histoire, CP A503
9 rue du Colonel Pierre Avia
75757 Paris Cedex 15**

**Site du Comité : www.laposte.fr/chp
Courriel : comite.histoire@laposte.fr**

L'ASSOCIATION NATIONALE DES RETRAITÉS CÉLÈBRE SES 90 ANS

En 2017, l'association a rendu hommage à son fondateur Firmin Vidal.

L'ANR s'est rendu sur sa tombe à La Ferté sous Jouarre (77) pour commémorer les 90 ans de sa création.

L'un des plus beaux moments festifs de l'année fut l'hommage rendu lors de l'AG de Saint Jean de Monts à Robert Lledo, retraité des PTT et nonagénaire. œil vif et sourire permanent, Robert qui a fait toute sa carrière aux PTT, savoure la vie. Entre jardinage, confection des repas, exercices physiques, il vit chez lui. A de la chance de bénéficier de la présence de Mauricette, visiteuse bénévole de l'ANR85, qui tient une place importante à ses côtés.

Certains groupes ANR comme le Loir-et-Cher et l'Aube ont mis en scène l'évènement dans la presse locale. Beaucoup d'autres ont fêté fin 2017 cet anniversaire en mettant en lumière leurs adhérents de 90 ans.

« Aujourd'hui plus de 3 000 bénévoles sur le terrain. »

Aujourd'hui comme à l'origine, l'ANR défend les droits et le pouvoir d'achat de ses adhérents. Elle développe, avec quelque 3 300 bénévoles solidarité et activités à caractère social. Elle propose à ses adhérents des activités ludiques, sportives, culturelles et touristiques. À retrouver sur les 60 sites internet des groupes départementaux. Pour protéger ses adhérents, l'ANR a mis en place une assurance-décès l'Amicale-Vie sollicitée par 15% d'adhérents.

« Mieux connus, mieux reconnus, ouverts. »

Pour être mieux reconnue, l'ANR s'investit partout où son expérience peut être une valeur ajoutée, dans les Conseils Départementaux de la Citoyenneté et de l'Autonomie, ou dans la démarche Monalisa (Mobilisation nationale contre l'isolement des âgés).

Sans doute l'ANR mériterait d'être mieux connue, en particulier au sein de La Poste mais aussi d'Orange. Pour autant, avec l'implantation du numérique, de la mobilité, des objets connectés, ces entreprises manifestent un regain d'intérêt pour les populations plus âgées.

L'ANR se veut ouverte ; elle compte parmi ses adhérents plus de 17% de membres issus d'autres métiers. Souvent très moteurs et partageant ses valeurs, ceux-ci vont permettre à l'ANR de se bonifier et, comme le disait son fondateur, de continuer à pratiquer une politique si humaine, si reconfortante de l'union des cœurs et de de la main tendue.

Fidèles aux postes

"Grand partenaire" de la Mission du centenaire de la Première Guerre mondiale, La Poste mobilise ses services culturels. De 2014 à 2018, la Fondation, le Musée, le Comité pour l'histoire de La Poste, ainsi que Phil@poste pour l'activité philatélique, unissent leurs forces.

Un partenariat a été noué avec le Musée de la Grande Guerre du pays de Meaux, à proximité des sites des deux Batailles de la Marne. Sous une architecture avant-gardiste et une scénographie interactive, le visiteur découvre le quotidien des civils et Poilus durant le conflit. Le Musée La Poste a fait don de plusieurs objets.

Téléphone : 01 42 79 24 24 (standard).

Contact association ANR

**Site internet : anrsiege.fr
Tel : 01 43 79 37 18**

SIGNES INTÉRIEURS DE RICHESSE

Quand les mots favorisent l'épanouissement et la proximité. Depuis 20 ans, la Fondation d'entreprise La Poste encourage l'écriture. Entretien avec Dominique Blanchecotte, Déléguée générale de la Fondation.



Bien connue pour son soutien aux prix littéraires, notamment le Prix Wepler Fondation La Poste, et aux publications d'ouvrages épistolaires, la Fondation l'est moins pour son engagement solidaire. Quel est votre fil directeur ?

Dominique Blanchecotte : *La Fondation d'entreprise La Poste favorise le développement humain et la proximité à travers l'écriture, pour tous, sur tout le territoire. Un choix qui exprime les valeurs de référence de La Poste. Elle est quotidiennement proche, citoyenne, solidaire.*

Son intervention a comme fil conducteur l'expression écrite sous toutes ses formes. L'écriture peut transmettre un patrimoine, une somme de savoirs et d'expériences. Elle crée et renforce le lien social. Elle facilite l'intégration et offre à chacun la possibilité d'un mieux-être. L'écriture, complément de la lecture, c'est la vie. La Fondation soutient environ 120 projets par an. A retrouver sur son site www.fondationlaposte.org rubrique « Qui sommes nous ».

L'écriture pour tous, partout, sous toutes ses formes... Mais comment ces projets sont-ils sélectionnés ?

D. B. : *Parmi tous les projets proposés en faveur des personnes exclues des écritures, la Fondation retient les programmes qui font participer des publics hétérogènes : jeunes de réseaux d'éducation prioritaire, adultes en formation, personnes francophones ou non francophones etc. Ces personnes ont des parcours et des profils divers : salariés, demandeurs d'emploi, primo-arrivants, femmes au foyer, détenus, personnes en situation de handicap, jeunes en insertion.*

Des projets territoriaux, valorisant une structure et associant les habitants dans leur diversité. La Fondation étudie avec une grande attention les projets portés par les postiers.

Avec le soutien d'actions comme Les Petits champions de la lecture, les bourses de voyage Zellidja pour les jeunes, ou les écoles de la deuxième chance, visez-vous un effet "boule de neige" ?

D. B. : *Nous tâchons d'accompagner des initiatives nationales, démultipliées en régions, sur l'ensemble du territoire.*

Notre ambition : que les activités de notre Fondation soient mieux connues et reconnues pour que les postiers, lecteurs ou spectateurs des actions qu'elle soutient, soient à l'initiative de projets. Pour qu'ils participent aux actions sociales et culturelles dont elle est le mécène. Les postiers retraités peuvent jouer à ce titre un rôle d'ambassadeurs de la Fondation.

Au passage, connaissez-vous des projets, sur nos axes de mécénat, menés en Corse, dans la région Centre et en Outre-Mer ? Avis aux amateurs.

Contact Fondation La Poste

Internet : fondationlaposte.org

Téléphone : 01 55 44 01 17

Courriel : fondation.laposte@laposte.fr

Adresse : Fondation d'entreprise La Poste, CP A503, 9 rue du Colonel Pierre Avia, 75015 Paris

Fertilisation croisée

Comme les Cafés Littéraires à Montélimar ou le Marathon des Mots à Toulouse, les manifestations soutenues par la Fondation La Poste sont des dynamiseurs de l'activité culturelle locale.

« Tout au long de l'année, associations et institutions s'en servent de fil rouge pour rythmer leurs actions », note Maryline Girodias, déléguée générale adjointe de la Fondation. Pour les postiers, cette démarche fédératrice s'enrichit des événements proposés par les activités sociales du Groupe via le Portail Malin. De quoi faire émerger sur les territoires une offre culturelle globale.

HANDICAP : UN NOUVEL ESPACE DE LOISIRS EN JOURNÉE

Le monde du travail évolue aussi pour les personnes en situation de handicap. Spécialiste du travail adapté, l'association postale Agef enrichit ses installations de Nuits-Saint-Georges (Côte-d'Or) avec un service d'accueil de jour. Un espace de détente, d'entraide et de découverte.



Le service d'accueil de jour de L'AGEF de Nuits-Saint-Georges

Georges présentent une altération de leurs capacités, une perte d'intérêt à travailler. L'aménagement du temps de travail et le recours au temps partiel répondent à cette situation.

Un parcours de santé

Le départ en retraite ou avec l'aménagement du travail, du temps se libère. La création du service d'accueil de jour répond au besoin de lien social. Une large palette d'activités est proposée : réalisation de maquette, atelier remue-méninges, jeux de société à la gymnastique.

Autant d'occasions, de se divertir, d'échanger. Mais aussi de maintenir et d'enrichir ses connaissances, de stimuler sa mémoire, son imagination et son expression.

Chaque semaine, ils sont une vingtaine à le fréquenter. Dans un espace de 200 m², l'association Agef a inauguré un service d'accueil de jour. L'objectif est de proposer des activités en journée à des adultes handicapés. Des ateliers de cuisine, relaxation, chant, couture, etc.

Deux animateurs, encadre ces journées avec le réconfort d'éducateurs de l'établissement, de bénévoles et d'intervenants extérieurs. Ce service se déplace aussi à l'école de musique et à la maison des jeunes et de la culture de Nuits-Saint-Georges (Bourgogne Franche-Comté), où est installée l'association.

Population vieillissante

Depuis sa création dans les années 1970 par des agents de La Poste et d'Orange, l'Agef de Nuits-Saint-Georges a suivi l'évolution des modes de vie. Forte de 68 encadrants, l'association s'appuie sur deux unités économiques : un établissement et service d'aide par le travail (Esat), d'une capacité de 90 personnes, et une entreprise adaptée, qui emploie 16 travailleurs dont la capacité professionnelle est proche de celle attendue en milieu ordinaire. Pour les héberger, l'Agef compte un foyer d'accueil et trois ensembles pavillonnaires.

Comme ailleurs, cette population active est touchée par un phénomène de vieillissement. Parvenus à la cinquantaine, certains travailleurs de Nuits-Saint-

Contact association AGEF

Adresse : 7, rue Philippe Lebon

21 700 Nuits-Saint-Georges

Téléphone : 03 80 62 45 00

Mail : agef@agef21.fr

Site internet : www.agef21.com



L'AGEF de Nuits-Saint-Georges accorde une grande importance au rôle des bénévoles

RÉSERVEZ VOTRE PROCHAIN VOYAGE AU MEILLEUR PRIX !

Découvrez notre sélection : les voyages d'exception Touloisirs et les destinations exclusives de vos voyageurs préférés.

LES VOYAGES D'EXCEPTION TOULOISIRS



BIRMANIE

Voyage d'exception Touloisirs en 3* et 3* sup
Circuit 12 jours/9 nuits, pension complète
Départ de Paris le 18/03/2018

A partir de 2590 € par personne



AFRIQUE DU SUD

Voyage d'exception Touloisirs en 3* et lodge
Circuit avec accompagnateur francophone
11 jours/8 nuits, pension complète

Départ de Paris le 12/02/2018

A partir de 1990 € par personne

LES DESTINATIONS EXCLUSIVES DE VOS VOYAGISTES PRÉFÉRÉS



INDE

La Française des circuits en 3*
Circuit 10 jours/8 nuits
Pension complète, base double
Départ de Paris le 10/03/2018
A partir de 1080 € par personne



SRI LANKA Asie

Circuit Ceylan Essentiel 10 jours/7 nuits
Repas selon programme, base double
Départ de Paris le 12/03/2018
A partir de 1465 € par personne



CROISIÈRE CARAÏBES

Costa Croisières République Antilles, Trinité et Tobago
Bateau Costa Magica en 7 nuits, cabine intérieure
Départ de Paris avec vol le 16/03/2018
A partir de 1680 € par personne

LES PRIX DOUX TOULOISIRS

**SÉJOUR AU CAP-VERT**

Séjour 8 jours/7 nuits
en hôtel 4*
Formule tout inclus
Départ de Paris en mars 2018
A partir de 849 €

**ESCAPADE À VENISE**

Séjour 3 jours/2 nuits en
hôtel 3*
Formule petit déjeuner +
Transfert aéroport en bateau
privé
Départ de Paris le
17/02/2018
A partir de 329 €

**SÉJOUR À MADÈRE**

Séjour 8 jours/7 nuits en
hôtel club 5*
Demi-pension avec boissons
Départ de Paris, Nantes, Tou-
louse, Lyon et Mulhouse de
février à octobre 2018
A partir de 729 €

**DÉCOUVERTES INDIENNES**

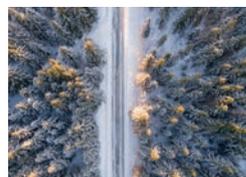
Circuit de 8 jours/6 nuits
Hôtel 1ère catégorie et pension complète
Départ de Paris, Lyon, Marseille, Toulouse,
Mulhouse et Nice le 18/03/2018
A partir de 1 095 €

**SÉJOUR AUX CANARIES**

Séjour 8 jours/7 nuits, en hôtel 3*
formule tout inclus
Départ de Paris, Lyon, Bordeaux, Nantes et
Toulouse de février à octobre 2018
A partir de 819 €

**CANADA : MAGIE DES NEIGES**

Circuit 8 jours/6 nuits en
hôtels 3 & 4*
en pension complète
Départ de Paris en février et
mars 2018
A partir de 1 135 €

**ESCAPADE À NAPLES**

Séjour 4 jours/3 nuits
en hôtel 3* et formule petit
déjeuner
Départ de Paris le
10/03/2018
A partir de 309 €

TOULOISIRS

Est une association à but non lucratif.
Elle est née de la fusion en 2009, de
trois associations historiquement liées
aux PTT. La Poste souhaitait ouvrir
un guichet unique pour les postiers à
l'échelle nationale, pour la vente de
voyages et de loisirs.

COLORSDAYS, L'AVEA LA POSTE HAUT EN COULEURS

Retour sur l'été 2017 où l'AVEA Color Day Tour a fait escale dans les centres de l'association

L'objectif était de faire vivre aux enfants une journée sublimée pendant un séjour déjà riche en activités et moments conviviaux.



Au programme de ces journées : remise et personnalisation de tee-shirts pour les enfants et animateurs le matin, déjeuner sur le thème de la couleur et, après le temps calme, début de l'animation !

A 15h00 : le top départ est lancé pour le parcours ludique. À chaque étape franchie, des projections de poudres colorées et inoffensives attendaient les enfants. Des étapes telles que parcours du combattant, ventrigrisse, et même du Twister Poney ont rythmé cette course. À l'issue des nombreux tours réalisés par les enfants, un final collectif les attendait. Chaque enfant s'est vu remettre un sachet de couleurs à lancer en l'air pour le plaisir de tous. De quoi laisser des souvenirs plein la tête !

Ils sont repartis avec le tee-shirt coloré et lunettes de soleil. Prêts pour les prochains séjours AVEA de l'hiver, du printemps et bientôt l'été 2018. Une autre surprise se prépare-t-elle pour l'été 2018 ?



Offres Hiver et Printemps 2018

Le ski et le snow seront les activités phares, complétées par des sorties plus insolites, balades en chiens de traîneaux, biathlon, sorties en raquettes, ou encore du poney.

Au total, 21 séjours proposés pour les enfants de 4 à 17 ans dont trois en Europe pour les ados. Andorre, Bulgarie ou le combiné Lituanie-Lettonie. De quoi faire rêver les jeunes et les ouvrir au monde.

Au printemps 2018, de nouvelles thématiques apparaissent au catalogue :

Pour les 4-11 ans, un séjour en immersion à l'école des sorciers « Harry Potter » de Crépey, ou une semaine autour du chocolat et d'une thématique carnaval à St Julien-Chapteuil.

Pour nos adolescents, un séjour pour s'initier à la réalisation de vidéos afin de devenir un parfait Youtubeur. Sans oublier d'incontournables vacances mêlant activités vivifiantes et nature comme à Sévérac.

Les 12-14 ans et 15-17 ans auront la possibilité d'explorer quelques belles régions européennes: comme l'Andalousie, les Baléares ou encore Tenerife. Sans compter les plus prestigieuses capitales : Amsterdam, Londres, Barcelone ou Berlin.

EN CHIFFRES

800 enfants ont participé à cet événement
9 dates d'animations
4 000 kms parcourus par l'équipe durant l'été !

Contact AVEA

Téléphone : 01 45 65 02 02
Site internet : www.avea-vacances.fr

AZURÉVA : DESTINATION VACANCES

Depuis plus de 60 ans Azureva est le spécialiste des séjours en Villages et Résidences de Vacances.

Implantés au cœur de belles régions de France telles que le Pays basque, la Bretagne, la Camargue, la Côte d'Azur, l'Auvergne... les 35 destinations Azureva offrent une véritable expérience placée sous le signe de la découverte du patrimoine, des traditions et du partage.

Le temps d'un week-end, d'un court séjour ou d'une semaine, les villages proposent des équipements de loisirs et de bien-être, une restauration aux couleurs locales, un hébergement de qualité et une animation pour petits et grands. En formule demi-pension, pension complète ou location, Azureva offre une multitude de séjours pour toute la famille.

Azureva offre des remises pour les enfants de moins de 14 ans, jusqu'à 40% de réduction sur le tarif adulte. Les grands-parents venant avec leurs petits enfants ont un avantage : le séjour du premier enfant est offert.

Depuis plus 2 ans, Azureva s'est lancé dans une démarche de labellisation avec la création de 7 labels. Ces labels permettent de séjourner dans une ambiance adaptée à chacun : Famille, Gourmand, Sportif, Festif, Nature, Bien être et Séminaire.

Partenaire historique de La Poste, Azureva propose aux retraités de nombreux avantages. Selon son quotient familial, on peut obtenir jusqu'à 30% de réduction sur les tarifs publics cumulables avec les promotions (offre première minute, ventes flash...). Cet avantage tarifaire garantit les meilleurs prix toute l'année quelle que soit la destination !

« Nous avons l'habitude d'aller dans les villages vacances Azureva pendant les vacances scolaires avec nos enfants puis petits enfants. Cette année nous sommes partis au mois de juin avec une petite appréhension de ne pas trouver d'ambiance. Quelle agréable surprise ! Profiter de la piscine au calme, faire des excursions sans attente. Le personnel était aux petits soins, et les buffets bien garnis. »

Contact Azureva :

Service Réservation

Tél. : 0 825 825 432 (0,15 € la minute)

E-mail : azureva@azureva-vacances.com

Site Internet : www.azureva-vacances.com



DE FUTURS "CHEVALIERS DU CIEL" ?

"C'était trop bien !" En retrouvant le plancher des vaches, c'est l'impression que laissent souvent baptême de l'air ou vol de découverte. Commentaires de Michel Rougié, vice-président du Cercle aéronautique La Poste & Orange.

« On peut voler à tout âge, il n'est jamais trop tard ! Dans notre association, nous proposons des baptêmes de l'air et des vols de découverte. Pour le baptême, nous utilisons des avions de quatre places, et c'est le pilote qui vous balade. Le vol de découverte, c'est une leçon complète, de pilotage. Nous sommes alors dans un avion de deux places, élève et instructeur. Cela commence par un brief rapide. Les élèves sont étonnés de tout ce qu'ils peuvent faire eux-mêmes : roulage au sol, décollage, manœuvre en l'air. L'avion est en double commande, aucune crainte. Tout se passe dans une ambiance sympa. Généralement, les gens restent après le vol.

Chaque année, des personnes initiées poursuivent vers une formation de pilote. Il y a aussi les enfants qui rêvent de devenir pilotes et posent des questions sur les filières. Chaque été, le Cercle organise des baptêmes de l'air gratuits pour les jeunes en situation de handicap, près de leur lieu de vacances, en partenariat avec l'Association des familles d'enfants handicapés (AFEH), association postale. Un baptême de l'air ou un vol de découverte, c'est souvent un cadeau d'anniversaire. Par

rapport aux coffrets du commerce, nous proposons aux postiers des tarifs de 25 euros par personne pour un baptême, et de 60 euros pour un vol de découverte. Nos adhérents ont par ailleurs un coup de pouce financier qui peut aller jusqu'à 300 euros pour se former au vol. Nos avions – Cessna deux places et Robin quatre places – sont partis cette année de Besançon, Bordeaux, Dreux et Meaux. Nous espérons proposer d'autres lieux de départ en 2018. »

En savoir plus :
sites.google.com/site/cercleaeronautique/



DE A COMME AÉROBIC À Z COMME ZUMBA



Les 10-11 mars et 17-18 mars 2018, les femmes sont invitées dans plus d'une soixantaine de clubs ASPTT à découvrir gratuitement une large gamme d'activités. Sports de combat ou de précision, remise en forme ou cardio, disciplines artistiques ou de pleine nature. Portée par la fédération sportive des ASPTT, cette manifestation veut sensibiliser les femmes à la pratique régulière d'une activité physique et sportive.

En écho à la journée internationale des droits de la femme, cette 5e édition du "Sport donne des Elles by ASPTT" devrait confirmer son essor dans le calendrier français. Entre 2014 et 2017, le nombre de participantes est passé de 2 000 à 7 000. Cet événement s'intègre au plan de promotion de la pratique sportive féminine déployé par la fédération des ASPTT. Il s'agit de développer la pratique en club, en s'appuyant sur la diversité des sports proposés et l'ambiance conviviale.

Pour tout savoir, un site :
lesportdonnedeselles.asptt.com
Les inscriptions se font en ligne, chaque participante pouvant choisir son club ASPTT, son créneau horaire et son activité.

PREMIÈRE ASSOCIATION PHILATÉLIQUE DE FRANCE

Créée en 1952, Philapostel est composée en majorité de postiers et de télécommunicants. Présente dans les régions de France métropolitaine et d'Outre-mer, elle compte actuellement 2500 adhérents.

Plusieurs fois par an, Philapostel édite un catalogue de timbres rares pour ses adhérents.

Il est riche de plus de 200 pièces superbes de timbres de France : le bloc PEXIP, des carnets, des Semeuses, des Cérès, des Merson, des Orphelins, des Postes aériennes, vignettes de la résistance, des timbres de Monaco, Congo, Saint-Pierre et Miquelon, Cameroun, etc.

Ce sont des timbres côtés pour un grand nombre d'entre eux, qui valent plusieurs centaines d'euros. Ils sont proposés à des prix « club » aux adhérents de Philapostel, jusqu'à 75 % de réduction sur la côte. Le paiement en trois chèques pour les achats importants est accepté.

Les commandes sont à adresser avec le bon de commande disponible sur le site internet : philapostel.net

Alain LE ROI 16 rue des Bleuets
86140 LENCLOITRE
Téléphone : 05 49 19 18 75
email : 19531@live.fr

Pour les non-adhérents

La cotisation la première année est de 10 euros, valable jusqu'au 31 décembre 2018, sans engagement sur la durée, et donnant droit aux multiples services de l'association.

Philapostel offre la gamme de services la plus étoffée dans le monde de la collection, rappelée sur le site internet «PHILAPOSTEL.EU». Elle édite tous les 3 mois, une revue exclusive : La Gazette, envoyée gratuitement à chaque adhérent.

Par ailleurs, à l'occasion de la sortie du nouveau catalogue officiel de timbres français « Yvert et Tellier 2018 », Philapostel propose une offre groupée catalogue + adhésion, au prix de 30 euros. Le catalogue sera envoyé au domicile, franco de port.



Contact Philapostel

Tél. : 01 49 70 09 36
E-mail : philapostel.secnat@wanadoo.fr
Site Internet : www.philapostel.net

LE GUICHET DES AIDANTS : POUR LES RETRAITÉS

Le Cogas de La Poste (*Conseil d'orientation et de gestion des activités sociales*) a mis en place en 2016 une offre sociale pour les aidants familiaux postiers.

L'accès à cette offre se fait via une plateforme téléphonique d'accueil, d'accompagnement et de soutien qui répond aux interrogations des aidants familiaux en :

- Réalisant des recherches sur des solutions adaptées à leur situation ;
- Les accompagnant dans leurs démarches administratives ;
- Les orientant vers les associations postales, susceptibles de les aider.

Ce guichet est désormais ouvert aux postiers retraités de La Poste s'interrogeant sur les problématiques liées à la dépendance et souhaitant s'informer sur ce sujet.



Service de recherche de place en maison de retraite

Il s'agit du service d'écoute et d'analyse des besoins pour orienter le choix de la maison de retraite. Le conseiller accompagne

la personne dans la constitution du budget et lui présente les aides financières existantes. Il aide dans la prise de rendez-vous pour visiter les établissements.

Avec plus de 1 500 établissements publics ou privés, le service permet d'accéder à des solutions sur l'ensemble du territoire français. Ce service est accessible aux postiers retraités de La Poste en contactant le guichet des aidants.

L'aidant familial est la personne non professionnelle qui vient en aide à titre principal, pour partie ou totalement, à une personne dépendante (perte d'autonomie, situation de handicap) de son entourage, pour les activités de la vie quotidienne. Cette aide régulière peut être prodiguée de façon permanente ou non et peut prendre plusieurs formes : soins, démarches administratives, activités domestiques etc.

Des tarifs préférentiels pour l'accès aux résidences senior Domitys. Une remise de 10% chez AXEO

La Poste a négocié pour vous des tarifs préférentiels auprès des résidences senior Domitys. Ce service est accessible en contactant le guichet des aidants.

Axeo Services, nouvelle filiale du Groupe La Poste spécialisée dans les services à la personne, propose à tous les postiers actifs et retraités 10% de réduction sur tout nouveau contrat.



Où s'informer ?

Le guichet des aidants familiaux
Tél. : 017 816 14 27
Du lundi au vendredi de 8h30 à 18h30
(heures locales de métropole)
Prix d'un appel local

Le Portail Malin,
Rubrique Solidarité, page Aidants
www.portail-malin.com
Nom d'utilisateur : offre
Mot de passe : sociale

FICHE PRATIQUE PORTAIL MALIN

Portail Malin

www.portail-malin.com
Nom d'utilisateur : offre
Mot de passe : sociale



Le Portail Malin est accessible sur ordinateur, smartphone ou tablette. Pour des recherches facilitées, vous pouvez créer votre compte Portail Malin.

Créer votre compte en 3 étapes :

- 1 - Cliquez sur le bouton « Créer mon compte », en haut à droite dans le bandeau supérieur.
- 2 - Remplissez le formulaire.
- 3 - Validez la création de votre compte.

Personnalisation du compte Portail malin

• MON COMPTE

Une fois votre compte créé, sélectionnez « Modifier mon compte » en cliquant sur la petite flèche en haut à droite de l'écran. Les onglets suivants s'affichent : Mon compte, Mes assos, Mes favoris, Mes préférences, Ma carte.

- Newsletter

La lettre d'information du Portail Malin paraît le mardi et le jeudi. Pour la recevoir, indiquez votre adresse e-mail.

- Mes données personnelles

Seuls les champs précédés d'une étoile * sont obligatoires. N'oubliez pas de préciser votre situation. Certaines offres du site ne concernent que les retraités ou que les actifs.

• MES ASSOS

Cet onglet vous permet de retrouver l'actu des associations sélectionnées dans la rubrique « MES ASSOS FAVORIS ». Pour ajouter une association, rendez-vous sur la fiche de présentation de l'association, cliquez sur le bouton « Ajouter à mes favoris » en haut de la fiche.

• MES FAVORIS

Le troisième onglet permet d'enregistrer les offres qui vous ont plu pour les retrouver rapidement, sans avoir à refaire la recherche. Ces dernières sont consultables dans la rubrique « MES ARTICLES FAVORIS ».

Comment ajouter une annonce à Mes favoris ? Vous consultez une offre sur le Portail Malin. Cliquez sur le bouton « Ajouter à mes favoris » en haut de sa fiche.

• MES PREFERENCES

La rubrique « PERSONNALISER LE PORTAIL MALIN » permet de choisir les informations qui vous intéressent sur le Portail Malin. Dans celle-ci, sélectionnez jusqu'à 5 départements.

Dans la rubrique « PRESTATIONS », vous pouvez saisir les informations personnelles liées au Quotient Familial. Ces données sont confidentielles et ne sont ni exploitées ni diffusées ni conservées par le site Portail Malin.

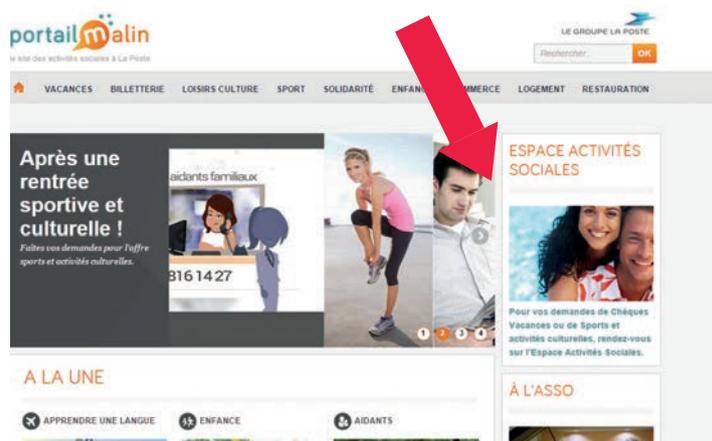
• MA CARTE

Ce dernier onglet permet d'afficher les offres sur une carte en fonction de filtres choisis : contenus malins, associations, logements. Cochez les informations de votre choix et cliquez sur « appliquer les filtres ».

ESPACE ACTIVITÉS SOCIALES

L'Espace activités sociales est accessible en page d'accueil du Portail Malin. Pour demander en ligne certaines offres, créez votre compte Espace Activités Sociales sur le Portail Malin. Vous pouvez ainsi commander en ligne : Chèque-Vacances, participation pour une activité sportive ou culturelle, ou Chèque culture.

Utilisez ce compte personnel pour : suivre le traitement de vos demandes, consulter vos historiques, ou contacter par mail les services gestionnaires des offres.





LE GROUPE LA POSTE

DNAS - Direction de la communication - 3/5 AVENUE GALLIENI - 94257 GENTILLY CEDEX
La Poste - Société Anonyme au capital de 3 800 000 000 euros - 356 000 000 RCS PARIS
Siège social : 9 RUE DU COLONEL PIERRE AVIA - 75015 PARIS

