

Projet Pédagogique

Plan stratégique

2016 - 2018

Fiche 1 : Synthèse administrative

Fiche 2 : Résumé du projet

Fiche 3 : Case fort support

Fiche 4 : Schéma directeur

Fiche 5 : Détail sensibilisation 1

Fiche 6 : Détail sensibilisation 2

Fiche 7 : Détail informer

Fiche 8 : Détail accompagnement

Fiche 9 : Fil rouge

Fiche 10 : Organigramme

Fiche 11 : Les structures d'accueil

AFAJE

Association Française pour l'Accompagnement des Jeunes Entrepreneurs

27 rue de Versailles - 91300 Massy

e-mail : contact.afaje@gmail.com - Tél. : 01 69 28 12 03

SIRET : 789 629 680 00016 Code APE : 8299Z RNA : W913004602

FICHE 1 : SYNTHÈSE ADMINISTRATIVE

Raison sociale	Association Française pour l'Accompagnement des Jeunes Entrepreneurs
Sigle	AFAJE
Activité	Sensibilisation, Information et Accompagnement à la création/reprise d'entreprises
Responsable	Christian PEIFFERT
Forme juridique	Association
Type juridique	Loi 1901 à but non lucratif
RNA	W913004602
SIRET	789 629 680 00016
APE	8299Z
Adresse	27 rue de Versailles
Code postal	91300
Ville	Massy
Téléphone	01.69.28.12.03 / 06.95.14.13.62
@mail	cedric.peiffert@afaje.fr

FICHE 2 : RESUME DU PROJET

L'Association Française pour l'Accompagnement des Jeunes Entrepreneurs a pour mission de **sensibiliser, informer et accompagner** les jeunes issus de formations professionnelles à la création ou à la reprise d'entreprises.

Un des moyens utilisés pour parvenir à ces objectifs est l'animation des réseaux de compétences.

Au travers d'une démarche « globale », nous aborderons notre action avec comme trame de fond, les aspects sociétaux, environnementaux et économiques au travers desquels les TPE PME exercent.

Nous intégrerons à cette approche les notions de responsabilisation et d'autonomisation du jeune dans les différentes étapes de définition de son projet professionnel.

FICHE 3 : CASE FORT SUPPORT

CHAMPS	ELEMENTS D'ARGUMENTATION
MISSION	<p>Sensibiliser, informer, accompagner les jeunes issus de formations professionnelles à la création ou reprise d'entreprises (cibles : CAP, Bac Pro, BTS, jeunes bénéficiaires du RSA, jeunes déscolarisés).</p> <p>L'idée de départ est de créer du lien entre les chefs d'entreprises et les jeunes au travers d'une démarche entrepreneuriale qui favorise les actions de parrainage.</p>
VISION	<p>Un entrepreneur sommeille en chacun de nous. Plus tôt il se réveille, mieux il sera préparé et contribuera efficacement au développement économique du territoire.</p>
CONSTAT	<p>Les formations professionnelles ne sont pas suffisamment valorisées. Ces orientations sont parfois subies et mal vécues aussi bien par les élèves que par leurs familles. En parallèle, notre pays est en déficit de main d'œuvre et de compétences dans ce domaine. Nous sommes donc obligés de recruter à l'étranger malgré un chômage qui croît chaque année en France et qui touche en particulier les jeunes.</p>
PROMESSE	<p>Toucher 4385 étudiants à la fin 2018.</p> <p>Avec le soutien de nombreux Chefs d'entreprises, nous informons chaque année des jeunes dans leur orientation professionnelle. Nous souhaitons leur montrer par le témoignage de professionnels que leur futur métier a de la valeur. Ces interventions démontrent qu'un avenir entrepreneurial est possible au sein de ces filières,</p> <p>Ces échanges nous permettent également de détecter les étudiants ayant les compétences et motivations les plus prononcées. Ainsi, nous accompagnerons individuellement les porteurs de projet.</p>

PROJETS

Projet n°1 : Sensibilisation auprès des lycées

Un chef d'entreprise vient partager son expérience et sa connaissance du métier lors de Rencontres Ecoles-Entreprises organisées dans les lycées professionnel du 91 et du 92.

2016 : Mise en place de 11 Rencontres Ecoles-Entreprises.
Public touché : 330 jeunes sensibilisés.

2017 : Mise en place de 13 Rencontres Ecoles-Entreprises.
Public touché : 390 jeunes sensibilisés.

2018 : Mise en place de 15 Rencontres Ecoles-Entreprises.
Public touché : 450 jeunes sensibilisés.

Total de 1170 jeunes sensibilisés par près de 40 Chefs d'entreprise issus de la même formation professionnelle.

Projet n°2 : Développement des Ateliers filière

Des groupes de 6 professionnels viennent échanger avec des jeunes en troisième préparatoire aux formations professionnelles, pour aborder les métiers des orientations proposées (Automobile, BTP, métiers de bouche).

2016 : Mise en place de 4 Ateliers filière.
Public touché : 360 jeunes sensibilisés.

2017 : Mise en place de 5 Ateliers filière.
Public touché : 425 jeunes sensibilisés.

2018 : Mise en place de 7 Ateliers filière.
Public touché : 630 jeunes sensibilisés.

Total de 1415 jeunes sensibilisés par près de 96 Chefs d'entreprise. Une approche interactive et inédite de centre d'information et d'orientation externalisé.

PROJETS

Projet n°3 : Information orientation et formation

Accueil physique au sein des AFAJE Centers et présence institutionnelle sur des salons et des forums pour l'emploi.

Public : jeunes en formation professionnelle, demandeurs d'emploi et jeunes en décrochage scolaire.

2016 :

- Information : Accueil de jeunes dans les AFAJE Centers du 91 et du 92
- Participation à 2 salons dédiés à l'emploi et à la formation
- Orientation : Mise en relation de jeunes avec des professionnels de tous secteurs via nos partenaires
- Formation : Mise à disposition d'une plateforme d'e-learning et de l'interface de Business Game.

Public touché : 580 jeunes.

2017 :

- Information : Accueil de jeunes dans les AFAJE Centers du 91 et du 92
- Participation à 2 salons dédiés à l'emploi et à la formation
- Orientation : Mise en relation de jeunes avec des professionnels de tous secteurs via nos partenaires
- Formation : Mise à disposition d'une plateforme d'e-learning et de l'interface de Business Game.

Public touché : 580 jeunes.

2018 :

- Information : Accueil de jeunes dans les AFAJE Centers du 91 et du 92
- Participation à 2 salons dédiés à l'emploi et à la formation
- Orientation : Mise en relation de jeunes avec des professionnels de tous secteurs via nos partenaires
- Formation : Mise à disposition d'une plateforme d'e-learning et de l'interface de Business Game.

Public touché : 580 jeunes.

C'est 1740 jeunes qui seront informés et accompagnés dans leur recherche professionnelle avant fin 2018.

Projet n°4 : Accompagnement de porteurs de projet

Après sélection, des porteurs de projet sont accompagnés sur une année par nos partenaires, afin de faciliter le démarrage de leur activité.

2016 - 2018 : Accompagnement de 60 porteurs de projet en trois ans (dossier de création d'entreprise et accompagnement du jeune pendant son premier exercice).

AFAJE

Association Française pour l'Accompagnement des Jeunes Entrepreneurs

27 rue de Versailles - 91300 Massy

e-mail : contact.afaje@gmail.com - Tél. : 01 69 28 12 03

SIRET : 789 629 680 00016 Code APE : 8299Z RNA : W913004602

Proximité, Accessibilité et Solidarité	
VALEURS	<p>Proximité : Se rendre directement dans les établissements scolaires pour intervenir auprès des jeunes. Un référent AFAJE pour accompagner individuellement les projets.</p> <p>Accessibilité : Au plus grand nombre. Mise à disposition de supports pédagogiques (ouvrages, salle informatique avec logiciels de business plan : partenariat avec EBP)</p> <p>Solidarité : Un réseau de chefs d'entreprises proche de cette jeunesse qui souhaite s'impliquer.</p>
LEGITIMITE	<p>L'AFAJE est la 1ère association à s'adresser principalement aux jeunes issus de formations professionnelles. De plus, son rôle ne s'arrête pas simplement à de la sensibilisation. L'accompagnement du jeune est primordial, que ce soit dans la création, la poursuite de ses études ou dans l'accomplissement de son projet professionnel. Fort d'un réseau de chefs d'entreprises (mars 2016 : 51 partenaires), cette association a su mobiliser l'ensemble des acteurs du monde entrepreneurial pour mener à bien ce vaste chantier collectif.</p>

FICHE 4 : SCHEMA DIRECTEUR

2016				2017								2018															
Sep	Oct	Nov	Déc	Jan	Fév	Mar	Avr	Mai	Jui	Jui	Ao	Sep	Oct	Nov	Déc	Jan	Fév	Mar	Avr	Mai	Jui	Jui	Ao	Sep	Oct	Nov	Déc

SENSIBILISER

Recrutement et formation de chefs d'entreprises (TPE/PME) bénévoles pour intervenir en milieu scolaire

39 Rencontres Ecoles-Entreprises organisées dans des lycées professionnels du 91 et du 92

Mise en place de 16 Ateliers filière
(métiers de bouche/secteur automobile et secteur du BTP)

Détection des profils
Mise en place de conventions avec les écoles

INFORMER

Permanence physique (conseils, centre de documentation, logiciels comptables...) au sein de l'AFAJE 91/92

Proposition de 4 sessions de formation (119h) à l'entrepreneuriat (partenariat écoles)

Commission de validation des projets
(partenaires, DAET, chefs d'entreprises)

ACCOMPAGNER

Poursuite du cursus scolaire pour gagner en compétences

Avoir une approche entrepreneuriale en tant que salarié dans une entreprise membre du réseau

Porter un projet de création ou reprise d'entreprise
Tutorat individuel d'un chef d'entreprise durant 12 mois

FACTEURS CLES DE SUCCES POUR L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES ENTREPRENEURS

FICHE 5 : DETAIL SENSIBILISATION 1

SENSIBILISER : Rencontres Ecoles-Entreprises

Intervention dans les écoles

Information des jeunes

Favoriser l'insertion

Organiser des journées portes ouvertes

Objectif : Sensibilisation près de 1170 jeunes à l'entrepreneuriat avant fin 2018

Les chefs d'entreprise partenaires interviennent en milieu scolaire pour présenter leur métier et partager leur expérience.

Ces rencontres sont des moments privilégiés entre les jeunes, qui construisent leur projet professionnel, et des Chefs d'entreprise qui ont, pour la plupart, suivis les mêmes cursus de formation. Nous attachons à créer des ponts entre les écoles et les entreprises.

Format : 2 heures au sein de l'établissement (25 min d'introduction et de présentation des enjeux des ateliers ; 30 min de présentation du Chef d'entreprise ; 20 min de mise en situation ; 40 min d'échange entre les jeunes et les professionnels et conclusion de 5 min)

Sensibiliser par l'exemple via un réseau de jeunes entrepreneurs déjà établis

Mise à jour du site Internet à destination des jeunes (avec une approche sur les réseaux sociaux) pour les sensibiliser aux enjeux des TPE/PME en France.

Notre action en amont vise à distribuer les clefs de la réussite au plus grand nombre et ainsi permettre une plus grande diversité dans la sphère entrepreneuriale.

FICHE 6 : DETAIL SENSIBILISATION 2

SENSIBILISER : Ateliers filière

Témoignage du Chef d'entreprise du même secteur d'activité

Découverte des métiers

Développement des compétences

Objectif : Sensibiliser près de 1415 jeunes à des filières métiers avant fin 2018.

Animation de groupes d'échanges professionnels par six Chefs d'entreprise.

Durant ces ateliers, les professionnels présentent leur parcours, leur entreprise et le métier d'entrepreneur. Les groupes constitués favorisent ainsi l'échange et cible mieux les besoins d'information des jeunes en phase d'orientation sur leur filière métier.

Format de l'atelier : 2 heures au sein de l'établissement (20 min d'introduction et de présentation des enjeux des ateliers : 30 min de présentation des chefs d'entreprise ; 30 min de prospective sur les métiers et 40 min d'échange entre les jeunes et les professionnels).

FICHE 7 : DETAIL INFORMER

INFORMER : Donner accès à l'information et mettre en relation avec les professionnels

Accueil des étudiants dans nos AFAJE Centers

Présence dans des salons pour l'emploi et la formation

Mise en relation avec nos partenaires

Mise à disposition d'outils d'information

Objectifs : Accueil, informer et orienter près de 1740 jeunes avant fin 2018.

Présence des bénévoles AFAJE dans les salons dédiés à l'emploi et la formation, afin d'échanger sur les possibilités qu'offre l'entrepreneuriat. Il s'agit d'ouvrir de nouvelles pistes de réflexion autour du monde professionnel et de la création d'entreprise.

Permanence physique pour accompagner les étudiants dans leur réflexion entrepreneuriale. Nous proposons un accueil à Massy (91) et à Colombes (92).

Mise à la disposition des étudiants d'un centre de documentation (près de 200 ouvrages) sur les thèmes de l'entrepreneuriat au sein des locaux des AFAJE Centers 91/92. Un progiciel comptable est également disponible.

Utilisation d'une plateforme d'e-learning qui leur permet également de se former sur Internet et ainsi de développer leurs compétences à tout moment.

Les jeunes les plus motivés sont directement mis en relation avec des professionnels en recherche d'apprentis ou de stagiaires afin de faciliter l'insertion professionnelle. L'apprentissage leur permet une prise de conscience du monde de l'entreprise.

Ces outils sont un support pour l'approfondissement et le développement de leurs connaissances. Il s'agit de faciliter l'accès à l'information et de créer une proximité entre les jeunes et les Chefs d'entreprise du secteur.

FICHE 8 : DETAIL ACCOMPAGNEMENT

ACCOMPAGNER : Concrétisation du projet

Commissions de validation

Valider avec le jeune son projet entrepreneurial

Favoriser les mises en relation

Objectifs : Accompagner des porteurs de projets lors de la création de leur entreprise et le lancement de leur activité.

A l'issue des commissions de validation des projets (partenaires, DAET, chefs d'entreprises), les jeunes ayant montré une réelle motivation à l'entrepreneuriat se verront accompagnés dans leur projet.

Mise à disposition des outils pédagogiques et informatiques pour la rédaction du business plan.

Accompagnement du jeune par un permanent de l'AFAJE à la création de son dossier.

Mise en relation avec les différents partenaires pour finaliser le dossier (Cabinet comptable, Banque, URSSAF, CCI, RSI...).

Une fois l'entreprise créée (ou reprise), attribution d'un tuteur chef d'entreprise comme parrain pour les 12 premiers mois d'activité.

Fréquence des rencontres : deux demi-journées par mois et un suivi sera également proposé au sein de l'AFAJE.

A l'issue de ces 12 mois, le jeune chef d'entreprise intégrera le club des partenaires de l'AFAJE.

Cet accompagnement est essentiel pour rassurer et guider efficacement les porteurs de projets dans leur première expérience entrepreneuriale.

AFAJE

Association Française pour l'Accompagnement des Jeunes Entrepreneurs

27 rue de Versailles - 91300 Massy

e-mail : contact.afaje@gmail.com - Tél. : 01 69 28 12 03

SIRET : 789 629 680 00016 Code APE : 8299Z RNA : W913004602

FICHE 9 : FIL ROUGE

Un fil rouge autour de la notion d'activité :

L'activité s'entend de manière collective autour des jeunes issus de formations professionnelles mais également des jeunes déscolarisés en Mission Locale ainsi qu'au RSA. Ces actions s'engagent autour d'une approche globale avec les acteurs locaux qui œuvrent au quotidien sur leur territoire ou leur bassin d'emploi, avec un regard bienveillant au sein des quartiers prioritaires.

L'efficacité de nos engagements s'articulera autour des différentes notions abordées ci-dessous :

L'activité n'est pas une fin en soi, elle est perçue comme un support, un moyen permettant d'atteindre des objectifs

L'activité est une occasion pour apprendre : démarche d'acquisition et d'appropriation de savoir, savoir-être, savoir-faire et compétences nouvelles

L'activité est un moyen de découverte : c'est la possibilité pour le jeune d'ouvrir son champ de connaissances avec des professionnels issus de l'entrepreneuriat

L'activité est une réponse à des désirs de futur entrepreneur : c'est mettre ses facultés en éveil et en phase d'épanouissement

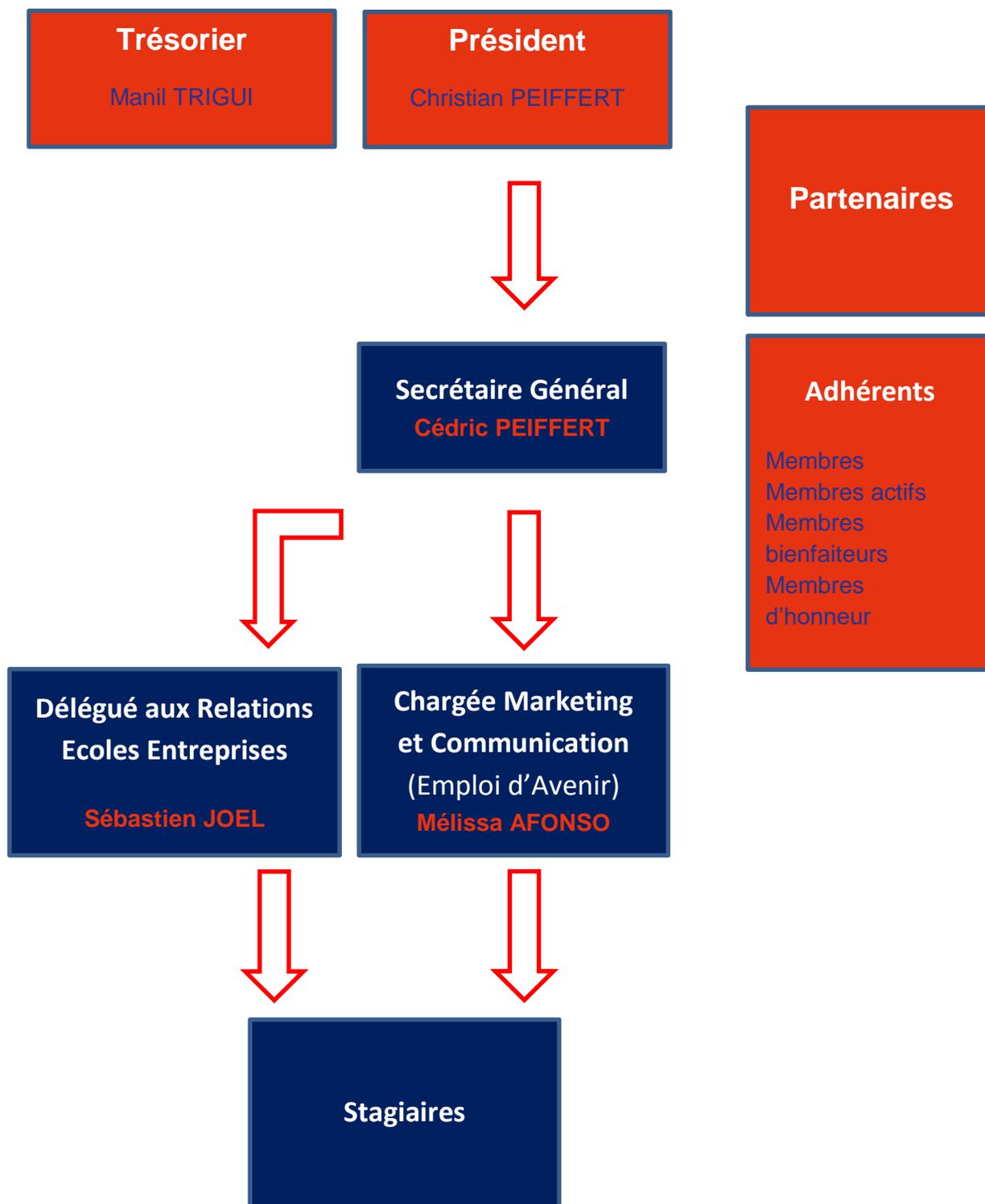
L'activité est un moyen de communication, au travers d'expériences collectives : l'apprentissage de la citoyenneté, le développement de liens forts entre les chefs d'entreprises et les jeunes créateurs. Les permanents de l'AFAJE Center doivent avoir un rôle d'accompagnement, de médiateur et de facilitateur.

L'activité est un moyen de créativité. C'est donner aux jeunes le temps de créer en les encourageant et en les stimulant.

L'activité doit libérer l'imaginaire

L'activité c'est aussi, parfois, l'art de ne rien faire. L'implication du jeune dans les actions de sensibilisation et d'information est un droit et non une obligation : c'est lui permettre de « rêver les yeux ouverts ».

FICHE 10 : ORGANIGRAMME



FICHE 11 : LES STRUCTURES D'ACCUEIL

Nature :	Accueil collectif et individuel de jeunes issus de formations professionnelles ayant un projet entrepreneurial
Organisateur :	AFAJE
Capacité d'accueil et Âge du public visé :	de 1 à 15 personnes de 18 à 30 ans
Date de fonctionnement :	1 ^{er} septembre 2013 pour l'AFAJE Center 91 1 ^{er} septembre 2014 pour l'AFAJE Center 92
Equipe d'encadrement :	Un directeur, deux permanents, des bénévoles (chefs d'entreprises TPE/PME)
Horaires d'accueil :	Du mardi au vendredi de 9h30 à 17h30 et le samedi de 9h30 à 12h30
Descriptif des locaux :	3 bureaux de 15 m ² . Un pour le directeur et le permanent, un avec quatre postes de travail pour les jeunes qui souhaitent travailler individuellement sur leur projet (suite logiciels adaptés, ainsi qu'un centre de documentation), le dernier bureau sera utilisé pour le deuxième permanent et pour l'accueil collectif.

L'équipe d'encadrement est composée d'un directeur, d'un agent d'accueil et de plusieurs bénévoles chefs d'entreprises ou étudiants.

La direction de l'AFAJE Center est assurée par deux permanents dont l'un d'eux possède des compétences significatives dans la gestion de projet au sein d'un environnement complexe à forte valeur ajoutée. Il est par ailleurs lui-même créateur d'entreprise et ancien cadre dans une grande banque. Il y a géré un portefeuille de partenaires institutionnels mais également de clients TPE PME.

L'agent d'accueil sera placé sous la responsabilité du directeur. Ses principales missions seront d'accueillir et d'orienter les jeunes ainsi que d'effectuer le suivi administratif de l'AFAJE Center.

Les bénévoles seront issus des différents partenariats créés avec les entreprises favorables au mécénat de compétences. Ainsi, des permanents bénévoles viendront enrichir les porteurs de projets de leur expérience d'intrapreneur dans les domaines que sont le marketing, la communication, la vente, la gestion et le développement d'entreprises.