

Le nouveau cercle des cadres en vue

Focus ■ CES RÉSEAUX VIENNENT DE SE CRÉER ET FONCTIONNENT DÉJÀ À PLEIN.

LA BULLE Influence cosy

La bulle grossit, 357 membres viennent se changer les idées dans une ambiance non formaliste. Créé en mars 2002 par une bande de dix amis occupant des postes de responsabilité dans le domaine public et parapublic, il propose avant tout de décompresser. Toutes les six semaines, une personnalité est invitée : capitaines de l'industrie ou hommes politiques apportant leur éclairage sur un thème d'actualité. Peu formaliste, la Bulle est très efficace : derrière l'ambiance décontractée et la grande diversité de secteurs d'activité de ses membres, elle compte beaucoup d'énarques, députés, membres de cabinets ministériels, étudiants brillants, ainsi qu'un cordonnier... qui chausse la moitié du CAC 40 et des ministres ! Cooptation oblige.

AGREGATOR Innovation capitalistique

Créé en 2001, ce club réunit 220 personnes, les fondateurs de 160 sociétés à forte croissance, toutes tailles et tous

secteurs confondus. Le CA cumulé des membres s'élevait à 2 milliards d'euros en 2004. Objectif : faire du business à l'occasion de cinq réunions annuelles où des rencontres en « one to one » sont organisées en fonction des centres d'intérêt et types d'affaires susceptibles d'être réalisées.

Caractéristique : l'ensemble des membres du club sont liés capitalistiquement et symboliquement par le biais d'une mécanique financière qui mutualise le capital de chacun. Tout le monde est associé ! Ce lien souligne l'intérêt à coopérer puisque la réussite de l'un profite à l'autre.

INEE think tank

C'est un peu la Rolls-Royce des nouveaux réseaux sociaux. Ici, il ne s'agit pas d'un club mais d'une formation d'un an, comprenant 11 séminaires de deux à cinq jours aux quatre coins du monde, de la Silicon Valley à la Chine en passant par Clermont-Ferrand ! Les 45 participants ont entre 35 et 45 ans, sont managers, politiques, magistrats, fonctionnaires, journalistes. Objectif

poursuivi : réfléchir via les voyages d'étude et la rencontre de 185 experts, à la mondialisation. Au bout d'un an, on a certes réfléchi et voyagé, mais également constitué un solide carnet d'adresses grâce à nos membres ainsi que 185 spécialistes du monde éco, politique, universitaire, qui interviennent dans les séminaires. Coût : seulement 3 500 euros HT qui peuvent faire l'objet d'une prise en charge par des bourses si votre entreprise ne finance pas cette somme.

www.institut-entreprises.fr

PWN Ladies first

Né aux États-Unis, le réseau PWN séduit les Parisiennes. Sur Internet, le forum permet d'échanger sur des sujets variés, de poser des questions à l'ensemble des membres du réseau. Pour devenir membre, il faut remplir une fiche de présentation et être recommandé. On peut alors prendre part à des rencontres thématiques allant des loisirs au réseautage d'affaire, dans une ambiance très chaleureuse. À noter, il existe une dizaine de réseaux

de femmes orientés business. À la rentrée, ils vont proposer un méta-réseau sous la forme d'un blog aux fonctionnalités non définies encore.

www.parispwn.net
www.europeanpwn.net

INTERFRENCH L'esprit "silicon valley"

Au départ réseau des francophones de la région de San Francisco, interfrench est devenu le réseau des francophiles des États-Unis. Aujourd'hui, des dizaines de pays dans le monde sont reliés par ce fil : aimer ou avoir un intérêt à fréquenter des Français. En France, il existe 7 « chapitres » c'est-à-dire réseaux locaux, ancrés territorialement. Paradoxalement, l'esprit y est américanophile, voire « silicon valley ».

www.interfrench.com

HIGH TECH BUSINESS CLUB Entraide et affaires

Créé en mars 2004, le club compte une centaine d'adhérents (100 euros de cotisation annuelle pour les cadres, 1 000

pour les entreprises) Beaucoup de consultants, patrons de TPE et PME, cadres du secteur informatique et télécoms, « business angels », à l'affût d'affaires et d'entraide, qui se réunissent tous les trimestres.

www.high-tech-business.com

RÉSEAU OUDINOT Speed mais efficace

Créé il y a un peu plus d'un an, le réseau réunit une soixantaine de cadres dirigeants (directeurs généraux, managers de business units, directeurs administratifs et financiers, etc.), dont un tiers en poste et deux tiers en recherche d'emploi. Rencontres à thème, réunions de réseautage. Pour y entrer, la cooptation. Spécialité : les speednet-workings qui permettent en un temps record à des chasseurs de tête de nouer un premier contact avec les membres volontaires. 12 recruteurs de grands cabinets et 7 minutes avec chacun d'eux...

www.e-oudinot.com
Inspiré du réseau d'Abigny :
www.e-abigny.com

L. T.