

"LA MUSIQUE ET SES MÉTIERS" s'anime au RDV des Jeunes

Paris, le 14 mai 2008

Promusicfrance lance la version animée de "La Musique et ses Métiers" dans le cadre du « RDV des Jeunes » à Toulouse, le 16 mai 2008.

Cette version animée sera présentée au jeune public au cours d'une table ronde, à 14h30, avec Nathalie Ashwell, éditeur et producteur (Abacaba) ; Marie Jo Zarb, auteur ; Geneviève Girard, producteur de spectacles (Azimuth) et Bertrand Soulier, auteur compositeur interprète, qui vient de sortir son premier album, une compilation fictive intitulée "Discorama (Ou Le Best-Of Imaginaire)".

L'animation "La Musique et ses Métiers", réalisée avec les éditions Play Bac qui ont édité l'an dernier le numéro de la collection Les Docs des Incollables en partenariat avec Promusicfrance, reprend les éléments de la version papier, toujours disponible en librairie.

Au sommaire, **tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur la musique et ceux qui la font** : de l'œuvre au mp3 en passant par le studio, la scène, les maisons de disques et l'économie de la musique. Avec des textes clairs et des animations ludiques "La Musique et ses Métiers" permet de décrypter un monde qui fait rêver sans forcément le connaître. Un univers dont le jeune public ignore souvent les enjeux, liés aux changements de modes de consommation de la musique.

Cette animation s'enrichira de vidéos et sera relayée sur de nombreux sites Internet dans le cadre de la démarche pédagogique de Promusicfrance. Découvrez-la ici.

Promusicfrance

■ Réalisé avec le soutien de la SACEM, de l'UNAC, de la CSDEM, du SNEP, de l'UPFI, de la SCPP, de la SPPF, du SDLC, de MMF France du PRODISS et de l'IRMA, Promusicfrance mène des actions pédagogiques pour expliquer et valoriser les différents métiers de la musique, afin de favoriser la mutation vers les nouveaux modes d'écoute et de consommation de musique sur Internet qui respectent les ayants droit.

Le RDV des Jeunes

■ Premier salon français consacré aux 12-18 ans, le RDV des Jeunes a débuté à Nice en 2007 et garde sa vocation nationale en poursuivant sur Toulouse, puis Lille, Rennes, Paris, Montpellier et Lyon dans les mois à venir.

Play Bac

■ Depuis vingt ans Play Bac invente et crée pour vos enfants des livres, des jeux et des journaux adaptés à chaque âge.

Contacts

■ **Promusicfrance** : Rémi Bouton / r.bouton@free.fr

■ **Sacem** : Elisabeth Anselin 01 47 15 45 32 / elisabeth.anselin@sacem.fr

■ **Snep** : Patricia Sarrant 01 44 13 66 62 / patricia.sarrant@snepmusique.com

La Fnac et Promusic ont présenté 6 rencontres, autour d'artistes, sur les coulisses de la création musicale

Pour la deuxième année, le 28 mars 2007 à 17h30, la Fnac et Promusicfrance ont présenté les 1001 métiers de la musique, à travers 6 rendez-vous organisés dans les forums de plusieurs Fnac de France : Marseille, Toulouse Wilson, Nantes, Lyon Bellecour, Lille et Paris St Lazare.

Chaque rencontre a été organisée autour d'un artiste : *Abd Al Malik* à Paris, *Barbara Carlotti* à Marseille, *Frank de Marcel et son Orchestre* à Lille, *Thierry Amiel* à Lyon Bellecour, *Da Silva* à Nantes et *Mouss de Mass Hysteria* à Toulouse.

Entourés de professionnels de la musique, ils ont dialogué avec le public et évoqué les spécificités de chacun de leur métier : auteurs, compositeurs, éditeurs, producteurs de disques et de spectacles, managers, tourneurs, agents, distributeurs... Au delà du talent des artistes, ce sont tous les métiers de la filière musicale qui permettent aux artistes de créer, de réaliser leurs disques, de se produire sur scène et de développer leur carrière.

Ces rencontres seront retransmises sur le site www.promusicfrance.com

LES COULISSES DE LA CREATION MUSICALE A LA FNAC

À la Fnac de St Lazare à Paris, animée par Bertrand Dicale :

- **Abd Al Malik**
- Marc Thonon (directeur du label Atmosphériques),
- Alain Lahana (tourneur et producteur de spectacle),
- Danielle Molko (manager),
- Gérard Davoust (éditeur),
- Emmanuel Tellier (journaliste).

À la Fnac Marseille, animée par Jean-Pierre Pasqualini :

- **Julie d'Aimé**
- Olivier Lacourt (directeur du label Discograph),
- Rabah Houia (tourneur et producteur de spectacle / Sud Concert),
- Myriam Chiamonti (manager),
- Etienne Imer (éditeur / Element Music Publishing),
- Pierre Jaconelli (compositeur, réalisateur, musicien).

À la Fnac Lille, animée par Nicolas Leroy :

- **Franck de Marcel et son Orchestre**
- Alain Artaud (directeur du label V2)
- Julien Bassouls (tourneur et producteur de spectacle / Life Live)
- Malcom Crespin (manager)
- Fabrice Nataf (éditeur/ EMI Publishing)

À la Fnac Toulouse Wilson, animée par Maritta Calvez :

- **Mouss de Mass Hysteria**
- Yves Riesel (directeur du label Abeille Musique)
- Gilles Jumaire (tourneur et producteur de spectacle / Productions Bleu Citron)
- Nicolas Galibert (éditeur)
- Richard Seff (auteur).

À la Fnac Lyon, animée par Rémi Bouton :

- **Thierry Amiel**
- Marc Hernandez (directeur du label RCA)
- Jonathan Miltat (tourneur et producteur de spectacle / Deluxe Productions)
- Cathy Bitton (manager)
- Halit Uman (éditeur)
- Jean Marie Moreau (auteur).

À la Fnac Nantes, animée par Mathias Goudeau :

- **Alexis HK**
- Vincent Frerebeau (directeur du label Tôt ou Tard)
- Alix Turrettini (manager)
- Colette Moughli (éditeur)
- Olivier Gann (auteur).