



Syndicat National de
l'Édition Phonographique

BILAN ÉCONOMIQUE 2010

MIDEM 2011

131 Boulevard de Sébastopol – 75002 Paris

■ Tél : 01 44 13 66 66 ■ Fax : 01 53 76 07 30 ■ Site Internet : www.disqueenfrance.com

SIRET 784 358 418 00043 – Code APE 9411 Z Le S.N.E.P est le groupe français de la Fédération Internationale de l'Industrie Phonographique (IFPI) 

MARCHE DE LA MUSIQUE ENREGISTREE EN 2010 :

Ventes éditeurs de CD/DVD musicaux (nettes de remises) et revenus numériques

554.4 millions d'euros et 97.7 millions d'unités vendues

-5.9 % en valeur dont :

+14.1 % pour les ventes numériques

-8.9 % pour les ventes physiques

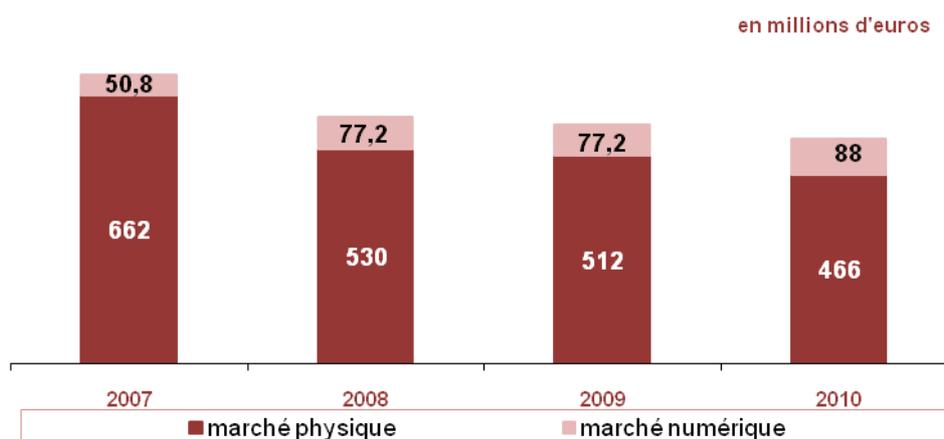
En 2010, le marché de gros de la musique enregistrée a représenté 554.4 millions d'euros, contre 589.3 millions d'euros en 2009 soit une baisse de 5.9 % par rapport à 2009.

- le marché numérique : 88.1 millions d'euros, en hausse de 14.1 %.
- le marché physique : 466.3 millions d'euros, en baisse de 8.9 %.

Il s'agit néanmoins d'une baisse en trompe l'œil puisque l'année 2009 avait été dopée par les fortes ventes de Michael Jackson disparu en juin 2009.

Hors effet Michael Jackson, le marché n'aurait chuté que de 2.5 %.

L'évolution du marché en 2010 a par ailleurs été pénalisée par une consommation de fin d'année qui a beaucoup souffert : novembre et décembre 2010 ont tous les deux enregistré une baisse de 9 % des achats dans les magasins.



En 2010, les ventes numériques représentent 16 % du chiffre d'affaires des éditeurs phonographiques (contre 13 % en 2009).

◆ LES FAITS MARQUANTS DE L'ÉVOLUTION DU MARCHÉ EN 2010

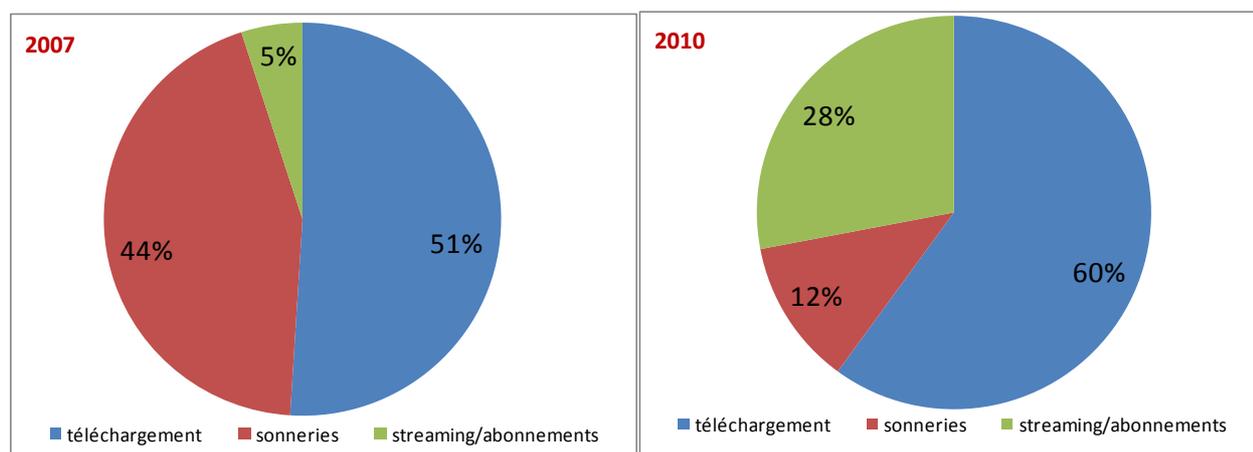
➤ Explosion des revenus issus des abonnements : + 60 %

14.5 millions d'euros en 2010 VS 9 millions d'euros en 2009.

Cette progression témoigne du succès de ces offres : fin décembre 2010, plus de 600 000 personnes en France avaient souscrit à un abonnement à un service de musique en ligne.

La structure des revenus numériques est donc en pleine évolution :

- Croissance de la part du téléchargement : 60 % en 2010 contre 51 % en 2007,
- Forte croissance des modèles de streaming (notamment par abonnement) : 28 % en 2010 contre 5 % en 2009,
- Déclin des sonneries : seulement 12 % en 2010 contre 44 % en 2007



➤ Forte progression des ventes en téléchargement : +29 %

+25 % pour les titres

+35 % pour les albums

- **35 millions de titres ont été téléchargés en 2010**

Le marché des titres est aujourd'hui un marché quasiment numérique puisque 96 % des ventes sont réalisées en téléchargement.

	Millions d'euros		
	2009	2010	Evolution
Titres vendus à l'unité	28.5	30.6	+7.3 %
◆ Supports	6.9	3.8	-44 %
◆ Téléchargement	21.6	26.8	+25 %

- **4 millions d’albums ont été téléchargés en 2010**

Le marché des albums, malgré la forte progression des ventes numériques en 2010 (+34.6 %), reste axé sur les supports physiques qui représentent 92 % des ventes d’albums : 4 millions d’albums vendus en téléchargement vs 47 millions vendus dans les magasins.

	Millions d’euros		
	2009	2010	Evolution
Albums	480.5	439.7	-8.5 %
◆ Albums vendus en magasins	464.4	418	-10 %
◆ Albums vendus en téléchargement	16.1	21.7	+34.6 %

➤ **Progression de 8 % des revenus du streaming financé par la publicité**

Ces revenus atteignent 9.8 millions d’euros en 2010 vs 9 millions en 2009.

➤ **Les ventes de sonneries sont en fin de cycle**

Le chiffre d’affaires des sonneries a chuté de 21 % passant de 6.7 millions d’euros en 2009 à 5.2 millions d’euros en 2010.

LE MARCHÉ DE LA MUSIQUE ENREGISTRÉE EN 2010 (milliers d'euros)

VENTES DE SUPPORTS		2009	2010	Evolution
	Singles	6 894	3 853	-44%
	Albums	464 420	417 947	-10%
	DVD	40 209	43 842	+9%
	Autres	618	726	+17%
TOTAL MARCHÉ PHYSIQUE		512 141	466 368	-8,9%

MARCHÉ NUMÉRIQUE		2009	2010	Evolution
TELECHARGEMENT INTERNET		39 638	47 424	19.6%
	Titres	15 503	20 986	+35.4%
	Albums	16 149	21 743	+34.6%
	Vidéomusicales	814	676	-17 %
	Autres	7 172	4 019	-44%
TELEPHONIE MOBILE		19 457	16 313	-16.2%
	Sonneries	6 684	5 260	-21.3%
	Titres	6 067	5 840	-3.7%
	Vidéomusicales	693	441	-36.4%
	Autres	6 013	4 772	-20.6%
STREAMING ET ABONNEMENTS		18 139	24 379	+34.4%
	Streaming financé par la publicité	9 069	9 821	+8.3%
	Abonnements à des services de musique en ligne	9 070	14 558	+60.5%
TOTAL MARCHÉ NUMÉRIQUE		77 234	88 116	+14.1%

TOTAL MARCHÉ		589 375	554 484	-5.91%
---------------------	--	----------------	----------------	---------------

PRATIQUES DES FRANÇAIS EN MATIÈRE DE MUSIQUE NUMÉRIQUE

Les enseignements clés d'un sondage réalisé par IFOP pour le SNEP (janvier 2011).

◆ **45 % des français (dont 74 % des 15-24 ans) consomment de la musique en ligne**
(téléchargement/streaming)

◆ **31 % de la consommation en ligne des 15-24 ans est réalisée à partir d'un mobile.**

◆ **Le streaming audio est le mode de consommation le plus plébiscité notamment chez les 15-24 ans**

- **Écoute en streaming :** 61 % (dont 77 % pour les 15-24 ans)
- **Téléchargement :** 44 %
- **Visionnage de vidéomusicales :** 42 %

◆ **Les consommateurs de musique en ligne sont très satisfaits des services proposés**

- **90 % sont satisfaits de la facilité d'utilisation des services** (ergonomie et portabilité)
- **86 % sont satisfaits de la disponibilité des titres recherchés**
- **87 % sont satisfaits de la qualité audio**
- **74 % sont satisfaits du rapport qualité/prix**

◆ **Seulement 5 % des consommateurs de musique numérique connaissent bien la carte musique et ses avantages :**

59 % n'en ont jamais entendu parler,

36 % en ont entendu parler sans en connaître précisément les avantages.

LE MARCHÉ DE DETAIL DE LA MUSIQUE ENREGISTRÉE EN 2010

Ventes en magasins TTC et téléchargement légal (Internet et téléphonie mobile)

817.4 millions d'euros

-9.6 % en valeur dont :

-12.7 % pour les ventes en magasins

+32.4 % pour les ventes en téléchargement (internet fixe)

En 2010, le marché de détail de la musique enregistrée a représenté 817.4 millions d'euros en baisse de 9.6 % par rapport à 2009.

Le marché de détail de la musique enregistrée en 2010 (valeur TTC)

En millions d'euros	2007	2008	2009	2010	Evolution	Part de marché
•Ventes en magasins	1 127	940.6	833.3	727.2	-12.7 %	89 %
•Téléchargement	29	42.1	61.4	90.2	+32.4 %	11%
TOTAL	1 156	982.7	894.7	817.4	-9.6 %	100 %

En volume, ce sont 52.7 millions d'albums, 3.2 millions de DVD musicaux et 35 millions de singles/titres qui ont été vendus pour un total de 90.9 millions d'unités soit un chiffre identique à celui de 2009 (90.7millions d'unités).

En millions d'unités	2007	2008	2009	2010	Evolution 10/09
• Nombre d'albums vendus	67	61.1	56.5	52.7	-6.7 %
›En magasins	65.4	58.7	52.6	47.4	-10 %
›Sur les plateformes de téléchargement internet	1.6	2.4	3.9	5.3	+36 %
• Nombre de singles/titres vendus	22.6	25.2	30.6	35	+14.4 %
›En magasins	9.2	5.6	2.8	1.6	-43 %
›Sur les plateformes de téléchargement internet	13.4	19.6	27.8	33.4	+20 %
• Nombre de vidéomusicales vendues en magasins	5.9	3.7	3.6	3.2	-11 %

- Le nombre de singles vendus progresse de 4.4 millions d'unités grâce exclusivement à la progression de 5.6 millions pour les titres téléchargés.
- Le nombre d'albums vendus a donc chuté de 3.8 millions d'unités : la baisse des ventes d'albums en magasins (-5.2 millions d'unités) n'a pas été compensée par la hausse des ventes d'albums en téléchargement (+1.4 million d'unités).
- Le nombre de DVD vendus baisse de 0.4 million d'unités.

En 2010 :

- 10 % des albums vendus sont téléchargés (7 % en 2009, 4% en 2008, 2.4 % en 2007 et 2% en 2006)
- 95 % des titres vendus sont téléchargés (91 % en 2009, 78% en 2008, 59 % en 2007 et 40% en 2006)

En téléchargement :

La vente de titres progresse de 20.5% en volume et de 25.3% en valeur

La vente d'albums progresse de 34.6% en volume et de 38.5% en valeur

◆ **TELECHARGEMENT DE TITRES ET D'ALBUMS (Internet + mobile) :**
90.2 millions d'euros (+32.4%)

- Titres : +20.5% en volume et +25.3% en valeur
- Albums : +34.6% en volume et +38.5% en valeur

En 2010, près de 120 millions de titres ont été achetés sur les plateformes de téléchargement légal dont 40 millions de titres à l'unité et 80 millions de titres sous forme d'albums.

En valeur, le marché TTC du téléchargement légal a représenté 90.2 millions d'euros (dont 49% pour les titres vendus à l'unité et 51% pour les albums) soit une progression de 32.4% par rapport à 2009.

	VOLUME (millions d'unités)					
	2006	2007	2008	2009	2010	évolution
Titres vendus à l'unité	11.5	13,4	19.6	27.7	40	+20.5%**
Albums vendus dans leur totalité	1.1*	1.6*	2.4	3.9	5.3	+34.6%**
TOTAL	28 millions de titres*	37,4 millions de titres*	55.6 millions de titres *	86.2 millions de titres	120 millions de titres*	+30.**

	VALEUR (millions d'euros)					
	2006	2007	2008	2009	2010	évolution
Titres vendus à l'unité	11.8	13.7	19.8	28.6	44.4	+25.3%
Albums vendus dans leur totalité	10.9	15.5	22.3	32.8	45.8	+38.5%
TOTAL	22.7 millions d'euros	29.2 millions d'euros	42.1 millions d'euros	61.4 millions d'euros	90.2 millions d'euros	+32.4%**

* équivalent de 15 titres pour un album.

** progression web seulement car pas d'historique sur le mobile (intégration du mobile en 2010)

◆ LES VENTES DE DISQUES ET VIDEOMUSIQUES EN MAGASINS : 727.2 millions d'euros -12.7 % en valeur et -11.4 % en volume

Les données communiquées sont relevées par GFK à partir d'un échantillon d'environ 3 000 points de vente, représentatifs à la fois de la structure et de l'exhaustivité des ventes de détail en France (hors clubs, hors e-commerce).

• Evolution par support

En 2010, les ventes de disques et de vidéomusicales en magasins ont représenté 727.2 millions d'euros en baisse de 12.7 % par rapport à 2009.

Cette baisse touche l'ensemble des supports : -42 % pour les singles, -12.9 % pour les albums et -5.3 % pour les vidéomusicales.

VENTES DETAIL TTC	2006	2007	2008	2009	2010	Evolution 2010/2009
Chiffre d'affaires (millions d'euros)	1 287	1 127	940.6	833.3	727.2	-12.7%
<i>Dont :</i>						
Singles	71	38	23.4	12.2	7.1	-42%
Albums	1 086	978	845.9	754.6	657.2	-12.9%
Videomusicales	130	112	71.3	66.5	62.9	-5.3%
Unités Vendues (millions d'unités)						
	92	80.5	68	59	52.2	-11.4%
<i>Dont :</i>						
Singles	17.3	9.2	5.6	2.8	1.6	-43%
Albums	69.5	65.4	58.7	52.6	47.4	-10%
Vidéomusicales	6	5.9	3.7	3.6	3.2	-11%

• Evolution par canal de distribution

La baisse du marché est ressentie dans les grandes surfaces alimentaires (-10.3 %) comme dans les grandes surfaces spécialisées (-14%). Aujourd'hui, les deux tiers des ventes de supports sont réalisées dans les enseignes spécialisées.

	2006	2007	2008	2009	2010	Evolution 2010/2009	Part de marché
Chiffre d'affaires magasins	1 287	1 127	940.6	833.3	727.2	-12.7%	100%
• dont GSA	567	465	320.1	284	254.7	-10.3%	35%
• dont GSS	720	662	620.5	549.3	472.5	-14%	65%

- **Evolution par genre musical**

En 2010, la part de marché de la variété francophone (27.4%) gagne du terrain aux dépens de la variété internationale (24.6%). Au total, la variété représente 52 % des ventes (53% en 2009).

Genres	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Variété francophone	33,8%	37,6%	35.4%	32.8%	33.1%	30.9%	29.5%	25.4%	27.4%
Variété internationale	22,1%	25,9%	25.2%	25.7%	23.4%	24%	26%	27.6%	24.6%
Compilations /Best of	25,5%	19,1%	17.6%	22.3%	22.8%	22.7%	22.2%	22.6%	23.7%
Classique	3,5%	4,1%	4.7%	5%	5.8%	5.8%	6.5%	6.3%	5.7%
Jazz	2,6%	3,2%	3.9%	2.8%	2.8%	3.4%	3.1%	3.9%	3.3%
Techno-jungle-house	0,8%	0,4%	0.6%	0.3%	1.9%	3.5%	2.6%	2.7%	2.6%
Rap-hip hop	0,9%	0,3%	0.3%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.4%
World-reggae	2,3%	2,8%	3.2%	3.2%	3%	3.1%	3%	2.6%	2.5%
Soul funk-R&B	0,9%	0,3%	0.5%	0.3%	0.4%	0.4%	0.3%	0.4%	0.5%
Bandes Originales de Films	1,7%	1,8%	2.9%	1.8%	2.1%	1.6%	1.2%	1.3%	1.5%
Autres	6%	4,3%	5.6%	5.6%	4.7%	4.6%	5.5%	7.1%	7.8%

LES CLASSEMENTS DES MEILLEURES VENTES DE L'ANNEE 2010

Source :



Les classements 2010 présentés cette année sont fusionnés, c'est-à-dire qu'ils sont réalisés en comptabilisant à la fois les ventes physiques et les ventes numériques.

La hiérarchie des titres/albums vendus tient donc compte de l'ensemble de leurs modes de distribution.

Des raisons techniques ne permettent pas encore de faire apparaître le/les distributeurs qui, pour certains titres, sont différents selon qu'il s'agit de l'univers physique ou de l'univers numérique. Cette question sera résolue au cours du premier trimestre 2011. En attendant, seul le nom du label apparaît.

◆ Meilleure vente de titres/singles :

Shakira

« **Waka Waka** »

Sony Music Jive Epic Group

◆ Meilleure vente d'albums :

Christophe Maé

« **On trace la route** »

Warner

◆ Les meilleures ventes de titres/singles en 2010 :

Ventes totales fusionnées		
1	Shakira	
2	Stromae	
3	René la Taupe	
4	Sexion d'Assaut	
5	Ke\$ha	
	Ventes physiques	Ventes numériques
1	René la Taupe	Shakira Featuring Freshly ground
2	Shakira	Stromae
3	Stromae	Sexion d'Assaut
4	Justin Bieber	Ke\$ha
5	Christophe Maé	Shakira

- René la Taupe, Justin Bieber et Christophe Maé : classés dans le top 5 physique et absents du top 5 numérique,
- Sexion d'Assaut et Ke\$ha : classés dans le top 5 numérique et absents du top 5 physique.

Les 100 meilleures ventes de titres/singles ont représenté en 2010 un volume de 9 millions d'unités dont 12 % dans la distribution physique et 88 % en téléchargement (web et mobile).

◆ **Les meilleures ventes d'albums en 2010 :**

	Ventes totales	
1	Christophe Maé	
2	Les Prêtres	
3	Les Enfoirés	
4	Yannick Noah	
5	Jean Ferrat	
	Ventes physiques	Ventes numériques
1	Christophe Maé	Lady Gaga
2	Les Prêtres	Muse
3	Les Enfoirés	Black Eyed Peas
4	Yannick Noah	Christophe Maé
5	Jean Ferrat	David Guetta

- Seul Christophe Maé se classe à la fois dans le top 5 physique et le top 5 numérique pour être la meilleure vente de l'année au sein du top fusionné.

Les 200 meilleures ventes d'albums ont représenté en 2010 un volume de 17 millions d'unités dont 94 % dans la distribution physique et 6 % en téléchargement (web et mobile).

Tous les classements sont disponibles sur musiqueautop.com

Music

Rang	Interprète	Titre	Label
1	SHAKIRA	WAKA WAKA (THIS TIME FOR AFRICA) (THE 2010)	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP
2	STROMAE	ALORS ON DANSE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY
3	RENE LA TAUPE	MIGNON MIGNON	BELIEVE / FOX MOBILE DISTRIBUTION
4	SEXION D ASSAUT	DESOLE	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP
5	KESHA	TIK TOK	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP
6	LADY GAGA	BAD ROMANCE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR
7	RIHANNA	ONLY GIRL	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY
8	SHAKIRA	LOCA	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP
9	CHRISTOPHE MAE	DINGUE DINGUE DINGUE	WARNER MUSIC FRANCE
10	TAIO CRUZ	BREAK YOUR HEART	UNIVERSAL MUSIC DIVISION AZ
11	EMINEM	LOVE THE WAY YOU LIE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR
12	YOLANDA BE COOL	WE NO SPEAK AMERICANO	HAPPY MUSIC
13	KATY PERRY	CALIFORNIA GURLS	CAPITOL RECORDS (NEW RELEASE)
14	K NAAN	WAVIN FLAG	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR
15	ZAZ	JE VEUX	PLAY ON / JO&CO
16	LADY GAGA	ALEJANDRO	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR
17	LADY GAGA	TELEPHONE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR
18	COEUR DE PIRATE	POUR UN INFIDELE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY
19	THE BLACK EYED PEAS	I GOTTA FEELING	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR
20	THE BLACK EYED PEAS	THE TIME	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR
21	DAVID GUETTA	MEMORIES	EMI FRANCE
22	DAVID GUETTA	GETTIN OVER YOU	EMI FRANCE
23	EDWARD MAYA FEATURING VIKA JIGULINA	STEREO LOVE	Play on
24	INNA	AMAZING	UNIVERSAL MUSIC DIVISION UMSM
25	GAETAN ROUSSEL	HELP MYSELF	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY
26	JAY Z	EMPIRE STATE OF MIND	WARNER MUSIC FRANCE
27	JUSTIN BIEBER	BABY	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY
28	TAIO CRUZ	DYNAMITE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION AZ
29	INNA	HOT	AIRPLAY
30	RIHANNA	RUDE BOY	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY
31	FATAL BAZOOKA FEATURING BIG ALI PZK DOGG SO	CE MATIN VA ETRE UNE PURE SOIREE	WARNER MUSIC FRANCE
32	SEAN PAUL	HOLD MY HAND	WARNER MUSIC FRANCE
33	DUCK SAUCE	BARBRA STREISAND	SCORPIO MUSIC
34	SEXION D ASSAUT	WATI BY NIGHT	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP
35	B O B FEAT HAYLEY WILLIAMS OF PARAMORE	B O B AIRPLANES	WARNER MUSIC FRANCE
36	IYAZ	REPLAY	WARNER BROS
37	THE BLACK EYED PEAS	MEET ME HALFWAY	INTERSCOPE RECORDS
38	SHY M	JE SAIS	WARNER MUSIC FRANCE
39	KATY PERRY & TIMBALAND	IF WE EVER MEET AGAIN	INTERSCOPE RECORDS
40	CAMELIA JORDANA	NON NON NON	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP
41	USHER	DJ GOT US FALLIN IN LOVE	LaFace Records
42	EDWARD MAYA FEATURING VIKA JIGULINA	THIS IS MY LIFE	Play on
43	MYLENE FARMER	OUI MAIS NON	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR
44	MOHOMBI	BUMPY RIDE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION AZ
45	ISRAEL KAMAKAWIWO OLE	OVER THE RAINBOW	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY
46	LUCENZO	VEM DANCAR KUDURO	UNIVERSAL MUSIC DIVISION UMSM
47	JASON DERULO	WHATCHA SAY	WARNER MUSIC FRANCE
48	FLO RIDA FEAT DAVID GUETTA	CAN T HANDLE ME	WARNER MUSIC FRANCE
49	TRAIN	HEY, SOUL SISTER	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP
50	OWL CITY	FIREFLIES	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY



Classement des 100 premiers Singles Fusionnés par GfK Music

2010 - du 1^{er} Janvier au 31 Décembre 2010

Music

Rang	Interprète	Titre	Label
51	THE BLACK EYED PEAS	ROCK THAT BODY	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR
52	REMADY P&R	NO SUPERSTAR	HAPPY MUSIC
53	JOYCE JONATHAN	PAS BESOIN DE TOI	WARNER MUSIC FRANCE
54	KLAAS	OUR OWN WAY	HAPPY MUSIC
55	JESSY MATADOR	ALLEZ OLA OLE	WAGRAM MUSIC
56	RIHANNA	TE AMO	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY
57	GOSSIP	HEAVY CROSS	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP
58	MUSE	UPRISING	WARNER MUSIC FRANCE
59	ENRIQUE IGLESIAS	I LIKE IT	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR
60	PLAN B	SHE SAID SHY	WARNER MUSIC FRANCE
61	MARTIN SOLVEIG	HELLO	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY
62	ROBERT FRANCIS	JUNEBUG	WARNER MUSIC FRANCE
63	JULIAN PERRETTA	WONDER WHY	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR
64	RIHANNA	RUSSIAN ROULETTE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY
65	KATY PERRY	TEENAGE DREAM	CAPITOL
66	GUILLAUME GRAND	TOI ET MOI	EMI FRANCE
67	EMINEM	NOT AFRAID	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR
68	MUSE	UNDISCLOSED DESIRES	WARNER MUSIC FRANCE
69	CHRISTOPHE MAE	J AI LAISSE	WARNER MUSIC FRANCE
70	SEXION D ASSAUT	RIEN N T APPARTIENT	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP
71	USHER FEATURING WILL I AM OMG	WILL I AM USHER	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP
72	MIKA	RAIN	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY
73	MIKE POSNER	COOLER THAN ME	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP
74	JOYCE JONATHAN	JE NE SAIS PAS	WARNER MUSIC FRANCE
75	DAVID GUETTA	SEXY BITCH	EMI FRANCE
76	THE BLACK EYED PEAS	MISSING YOU	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR
77	CHERYL COLE	FIGHT FOR THIS LOVE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION AZ
78	REMADY	GIVE ME A SIGN	HAPPY MUSIC
79	L ALGERINO	SUR LA TETE DE MA MERE	BELIEVE / SIX-0-NINE
80	V V BROWN	SHARK IN THE WATER	UNIVERSAL MUSIC DIVISION AZ
81	SOPRANO INDILA	HIRO FEAT INDILA	EMI FRANCE
82	YANNICK NOAH	ANGELA	SONY MUSIC COLUMBIA GROUP
83	PONY PONY RUN RUN	HEY YOU	3EME BUREAU
84	CHRISTOPHE MAE	JE ME LCHE	WARNER MUSIC FRANCE
85	LADY ANTEBELLUM	NEED YOU NOW	EMI MUSIC
86	ALOE BLACC	I NEED A DOLLAR EP	CAROLINE THIRD PARTY
87	GERALDINE NAKACHE & LEILA BEKHTI	CHANSON SUR UNE DROLE DE VIE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION AZ
88	VANESSA PARADIS	IL Y A	UNIVERSAL MUSIC DIVISION BARCLAY
89	BEN L ONCLE SOUL	SEVEN NATION ARMY	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY
90	SWEDISH HOUSE MAFIA	ONE (YOUR NAME)	VIRGIN RECORDS
91	JENA LEE	JE ME PERDS	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY
92	JENA LEE	J AIMERAIS TELLEMENT	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY
93	MICHAEL BUBLE	HAVEN T MET YOU YET	WARNER MUSIC FRANCE
94	LILY ALLEN	22	EMI MUSIC
95	M POKORA	JUSTE UNE PHOTO DE TOI	EMI MUSIC
96	KYLIE MINOGUE	ALL THE LOVERS	EMI MUSIC
97	GNARLS BARKLEY	GOING ON	WARNER MUSIC FRANCE
98	EXAMPLE	WON T GO QUIETLY	HAPPY MUSIC
99	INNA	DEJA VU	UNIVERSAL MUSIC DIVISION UMSM
100	LADY GAGA	POKER FACE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION POLYDOR

Classement des 200 premiers Formats Longs Fusionnés par GfK Music

2010 - du 1er Janvier au 31 Décembre 2010

Rang	Artist	Title	Label
1	CHRISTOPHE MAE	ON TRACE LA ROUTE	WARNER
2	LES PRETRES	SPIRITUS DEI	TF1 MUSIQUE
3	LES ENFOIRES	2010 LA CRISE DE NERFS	EMI
4	YANNICK NOAH	FRONTIERES	Columbia
5	JEAN FERRAT	BEST OF	SME Strategic Marketing Group
6	ZAZ	ZAZ	Play on
7	LADY GAGA	THE FAME MONSTER	POLYDOR
8	MUSE	THE RESISTANCE	WARNER MUSIC FRANCE
9	THE BLACK EYED PEAS	THE E N D INTERNATIONAL DELUXE VERSION	INTERSCOPE RECORDS
10	MYLENE FARMER	BLEU NOIR	POLYDOR
11	SEXION D ASSAUT	L ECOLE DES POINTS VITAUZ	Jive Epic
12	COEUR DE PIRATE	COEUR DE PIRATE	BARCLAY
13	SHAKIRA	SALE EL SOL	SONY MUSIC JIVE EPIC GROUP
14	DAVID GUETTA	ONE MORE LOVE	EMI FRANCE
15	MULTI INTERPRA TES	LE MEILLEUR DES ENFOIRES 20 ANS	LES RESTAURANTS DU COEUR
16	BEN L ONCLE SOUL	BEN L ONCLE SOUL	MOTOWN FRANCE
17	MICHEL SARDOU	ETRE UNE FEMME 2010 +LVT LTD	MERCURY
18	DIVERS	MOZART LOPERA ROCK/COLLECTOR	WARNER
19	BLACK EYED PEAS	THE BEGINNING & THE BEST OF THE E.N.D.	POLYDOR
20	SADE	SOLDIER OF LOVE	RCA Records Label
21	JUSTIN BIEBER	MY WORLDS	UNIVERSAL MUSIC
22	FLORENT PAGNY	TOUT & SON CONTRAIRE	AZ
23	COMPILATION	NRJ SUMMER HITS ONLY 2010	WARNER MUSIC FRANCE
24	JEAN LOUIS AUBERT	ROC ECLAIR	EMI
25	COMPILATION	NRJ MUSIC AWARDS 2010	JV
26	GREGOIRE	LE MME SOLEIL	MY MAJOR COMPANY
27	SEAL	6 COMMITMENT ALBUM EN PRECOMMANDE SORTIE 20 09	WARNER BROS
28	NOLWENN LEROY	BRETONNE	MERCURY
29	JAMES BLUNT	SOME KIND OF TROUBLE	WARNER MUSIC FRANCE
30	GAETAN ROUSSEL	GINGER	BARCLAY
31	MARC LAVOINE	VOLUME 10	MERCURY
32	MIKA	THE BOY WHO KNEW TOO MUCH	ISLAND
33	VANESSA PARADIS	BEST OF 4 INEDITS	BARCLAY
34	EDDY MITCHELL	COME BACK	POLYDOR
35	SOPRANO	LA COLOMBE	EMI FRANCE
36	GOSSIP	MUSIC FOR MEN	Columbia
37	MICHAEL JACKSON	MICHAEL	Epic
38	BERNARD LAVILLIERS	CAUSES PERDUES ET MUSIQUES TROPICALES	BARCLAY
39	GREGOIRE	TOI+MOI	MY MAJOR COMPANY
40	RIHANNA	LOUD	DEF JAM
41	EMINEM	RECOVERY	INTERSCOPE RECORDS
42	CAMELIA JORDANA	CAMELIA JORDANA	Jive Epic
43	DIVERS	NRJ HITS 2011	WARNER MUSIC FRANCE
44	ZAZIE	ZAZIE INTEGRALE D2C	MERCURY
45	JOYCE JONATHAN	SUR MES GARDES	MY MAJOR COMPANY
46	CHARLIE WINSTON	HOBO ALBUM A 4 99	ATMOSHPERIQUES
47	CALOGERO	VERSION ORIGINALE & VERSION SYMPHONIQUE	MERCURY
48	PHIL COLLINS	GOING BACK	WARNER MUSIC FRANCE
49	MICHAEL BUBLE	CRAZY LOVE	WARNER BROS
50	SAEZ	J ACCUSE	CINQ 7

Classement des 200 premiers Formats Longs Fusionnés par GfK Music

2010 - du 1er Janvier au 31 Décembre 2010

Rang	Artist	Title	Label
51	KATY PERRY	TEENAGE DREAM	CAPITOL RECORDS
52	MICHAEL JACKSON	MICHAEL JACKSONS THIS IS IT	Epic
53	COMPILATION	NRJ EXTRAVADANCE 2010	UMSM
54	GOTAN PROJECT	TANGO 3.0	BARCLAY
55	PATRICK FIORI	LINSTINCT MASCULIN	Columbia
56	JAMIROQUAI	ROCK DUST LIGHT STAR	MERCURY
57	RAPHAEL	PACIFIC 231	EMI FRANCE
58	GORILLAZ	PLASTIC BEACH	EMI
59	JOE DASSIN	LES 100 PLUS BELLES CHANSONS DE JOE DASSIN	SME Strategic Marketing Group
60	RIHANNA	RATED R	DEF JAM
61	BENJAMIN BIOLAY	LA SUPERBE	NAIVE
62	MASSIVE ATTACK	HELIGOLAND	VIRGIN RECORDS UK
63	MELODY GARDOT	MY ONE AND ONLY THRILL	UNIVERSAL MUSIC DIVISION JAZZ
64	BOOBA	LUNATIC	BECAUSE MUSIC / TALLAC RECORDS
65	CALOGERO	L EMBELLIE	MERCURY
66	JENA LEE	VOUS REMERCIER	MERCURY
67	GRAND CORPS MALADE	3EME TEMPS	AZ
68	SHY M	PRENDRE LAIR	WARNER
69	CHIMENE BADI	LAISSE LES DIRE	AZ
70	BB BRUNES	NICO TEEN LOVE	WARNER
71	MULTI INTERPRETES	SALUT LES COPAINS COFFRET COLLECTOR	UMSM
72	M	MISTER MYSTERE	BARCLAY
73	MICHAEL JACKSON	THRILLER	Epic/Legacy
74	DIAM S	S O S	EMI FRANCE
75	ANGUS & JULIA STONE	DOWN THE WAY	DISCOGRAPH
76	AMEL BENT	OU JE VAIS	Jive Epic
77	COMPILATION	NRJ 200 HITS 2010	UMSM
78	FRANCOISE HARDY	LA PLUIE SANS PARAPLUIE	EMI RECORDS LTD
79	ERA	ERA CLASSICS	MERCURY
80	GERALD DE PALMAS	SORTIR	AZ
81	LINKIN PARK	A THOUSAND SUNS	WARNER BROS
82	AC/DC	IRON MAN 2	Columbia
83	COMPILATION	NRJ HIT LIST 2010	UMSM
84	ERA	CLASSICS II	MERCURY
85	MELUA	THE HOUSE	DRAMATICO
86	MULTI-INTERPRETES	URGENCE HAITI	UMSM
87	JACQUES HIGELIN	COUP DE FOUDRE	EMI FRANCE
88	CHRISTOPHE MAE	MON PARADIS 6 VIDEOS 2 INEDITS	WARNER
89	SEAL	SOUL	WARNER BROS
90	MULTI INTERPRETES	NRJ 200% HITS 2010 VOL 2	UMSM
91	MUSE	BLACK HOLES AND REVELATIONS	WARNER MUSIC FRANCE
92	DIVERS	NRJ HIT MUSIC ONLY 2010	WARNER MUSIC FRANCE
93	PONY PONY RUN RUN	YOU NEED PONY PONY	3EME BUREAU
94	AARON	BIRDS IN THE STORM	CINQ 7
95	COMPILATION	GÉNÉRATION 90	EMI MARKETING
96	CHRISTOPHE MAE	COMME A LA MAISON	WARNER MUSIC FRANCE
97	YODELICE	CARDIOID	MERCURY
98	COMPILATION	NRJ DANCE 2010	SME Strategic Marketing Group
99	LYNDA LEMAY	BLESSEE	WARNER MUSIC FRANCE
100	COMPILATION	SALUT LES COPAINS VOLUME 2	UMSM

Classement des 200 premiers Longs Fusionnés par GfK Music

2010 - du 1er Janvier au 31 Décembre 2010

Rang	Artist	Title	Label
101	ISRAEL KAMAKAWIWO OLE	ALONE IN IZ WORLD	UNIVERSAL MUSIC
102	KESHA	ANIMAL + CANNIBAL (DELUXE EDITION)	RCA Records Label
103	RENAN LUCE	LE CLAN DES MIROS	BARCLAY
104	M	LES SAISONS DE PASSAGE	BARCLAY
105	MELODY GARDOT	WORRISOME HEART	UCJ MUSIC
106	COCOON	WHERE THE OCEANS END	BARCLAY
107	AMAURY VASSILI	CANTERO	WARNER
108	INNA	HOT (VERY)	AIRPLAY
109	THE ROLLING STONES	EXILE ON MAIN STREET	POLYDOR
110	VERONIQUE SANSON	PLUSIEURS LUNES	WARNER
111	TOM FRAGER	BETTER DAYS	AZ
112	STROMAE	CHEESE	UNIVERSAL MUSIC DIVISION MERCURY
113	EDDY MITCHELL	GRAND ECRAN	POLYDOR
114	ERA	ERA BEST OF THE ESSENTIAL	MERCURY
115	ALICIA KEYS	THE ELEMENT OF FREEDOM	J Records
116	LUZ CASAL	LA PASION	EMI
117	DIDIER BARBELIVIEN	ATELIER D ARTISTES	SME Strategic Marketing Group
118	DAVID GUETTA & CATHY	F*** ME I M FAMOUS IBIZA MIX 2010	EMI FRANCE
119	NAIM Yael	SHE WAS A BOY	TOT OU TARD
120	JEAN FERRAT	MA FRANCE	BARCLAY
121	ARCADE FIRE	THE SUBURBS	UNIVERSAL MUSIC
122	SUPERBUS	HAPPY BUSDAY	POLYDOR
123	ALOE BLACC	GOOD THINGS	STONES THROW
124	MYLENE FARMER	N°5 ON TOUR	POLYDOR
125	INDOCHINE	LA REPUBLIQUE DES METEORS	Jive Epic
126	COLDPLAY	VIVA LA VIDA	CAPITOL MUSIC
127	VANESSA PARADIS	UNE NUIT A VERSAILLES	BARCLAY
128	COMPILATION	LE SON DANCEFLOOR 2010	UMSM
129	HINDI ZAHRA	HANDMADE	BLUE NOTE FRANCE
130	GREGORY LEMARCHAL	REVES	MERCURY
131	FREDERIC FRANCOIS	CHANTEUR D AMOUR	MBM Records
132	CHARLOTTE GAINSBURG	IRM	BECAUSE MUSIC
133	AMAURY VASSILI	VINCERO	WARNER
134	COMPILATION	M6 HITS ETE 2010	UMSM
135	DANY BRILLANT	PUERTO RICO	WARNER
136	MULTI INTERPRETES	NRJ HIT LIST 2010 VOL 2	UMSM
137	CHRISTOPHE WILLEM	CAFEINE	Sony
138	MUSE	ABSOLUTION	WARNER MUSIC FRANCE
139	JENIFER	APPELLE MOI JEN LIVRET	MERCURY
140	STACEY KENT	RACONTE MOI	BLUE NOTE FRANCE
141	BOF	LES PETITS MOUCHOIRS	Columbia
142	PINK	GREATEST HITS SO FAR	LaFace Records
143	ROHFF	LA CUENTA	EMI FRANCE
144	I MUVRINI	GIOIA	Columbia
145	DUFFY	ENDLESSLY	POLYDOR
146	NORAH JONES	THE FALL	BLUE NOTE FRANCE
147	MULTI INTERPRETES	TROIS POETES : BREL - BRASSENS - FERRE	BARCLAY
148	OLIVIA RUIZ	MISS METEORES	POLYDOR
149	ERIC CLAPTON	CLAPTON	REPRISE
150	MULTI INTERPRETES	SALUT LES COPAINS VOL 3	UMSM

Classement des 200 premiers Formats Longs Fusionnés par GfK Music

2010 - du 1er Janvier au 31 Décembre 2010

Rang	Artist	Title	Label
151	LARA FABIAN	BEST OF	POLYDOR
152	MADONNA	STICKY AND SWEET TOUR	WARNER BROS
153	COMPILATION	STARFLOOR 2010 VOL 2	UMSM
154	MILOW	MILOW	Play on
155	COMPILATION	SKYROCK 2010	SME Strategic Marketing Group
156	LOUIS CHEDID	ON NE DIT JAMAIS ASSEZ AUX GENS QU ON AIME QU ON LES AIME	ATMOSPHERIQUES
157	COMPILATION	NRJ MUSIC AWARDS 2011	SME Strategic Marketing Group
158	ROBBIE WILLIAMS	IN AND OUT OF CONSCIOUSNESS: GREATEST HITS 1990 - 2010	EMI MUSIC
159	FRANK MICHAEL	JOYEUX NOEL	WARNER
160	SANTANA	GUITAR HEAVEN: THE GREATEST GUITAR CLASSICS OF ALL TIME	Arista
161	V V BROWN	TRAVELLING LIKE THE LIGHT	ISLAND
162	IRON MAIDEN	THE FINAL FRONTIER	EMI UK
163	IZIA	IZIA	AZ
164	ALAIN BARRIERE	TRIPLE BEST OF	SME STRATEGIC MARKETING GROUP
165	PLAN B	DEFAMATION OF STRICKLAND BANKS	WARNER MUSIC FRANCE
166	COMPILATION	NRJ HITS 2010 VOL 2	WARNER MUSIC FRANCE
167	MULTI INTERPRETES	LE SON DANCEFLOOR 2011	UMSM
168	MICHAEL JACKSON	THE ESSENTIAL MICHAEL JACKSON	Epic/Legacy
169	KEITH JARRETT	JASMINE	ECM RECORDS
170	PETER GABRIEL	SCRATCH MY BACK	EMI UK
171	ASA	ASA - BEAUTIFUL IMPERFECTION	NAIVE
172	LA FOUINE	CAPITALE DU CRIME /VOL.2	JIVE
173	THE XX	XX	BEGGARS
174	ENRIQUE IGLESIAS	EUPHORIA	POLYDOR
175	COMPILATION	JE N AIME PAS LE CLASSIQUE MAIS CA J AIME BIEN	RCA Red Seal
176	PIERRE BACHELET	LALBUM SOUVENIR	SME Strategic Marketing Group
177	ROBERT FRANCIS	BEFORE NIGHTFALL	ATLANTIC
178	MIKA	LIFE IN CARTOON MOTION	ISLAND
179	JASON MRAZ	WE SING WE DANCE WE STEAL THINGS	ELEKTRA
180	COMPILATION	M6 HITS HIVER 2011	UMSM
181	DIVERS	NRJ HITS 2010	WARNER STRATEGIC MARKETING
182	M POKORA	MISE A JOUR	EMI FRANCE
183	MGMT	CONGRATULATIONS	Columbia
184	JENA LEE	MA REFERENCE	MERCURY
185	FEFE	JEUNE A LA RETRAITE	POLYDOR
186	RENE LA TAUPE	LES AVENTURES DE RENE LA TAUPE	BELIEVE / FOX MOBILE DISTRIBUTION GMBH
187	MICHAEL JACKSON	BAD	SBME Strategic Marketing Group
188	FRANK MICHAEL	RUE DES AMOURS	WARNER
189	MULTI INTERPRETES	STARFLOOR 2010	UMSM
190	MUSE	SHOWBIZ	WARNER MUSIC
191	THOMAS DUTRONC	COMME UN MANOUCHE SANS GUITARE	MERCURY
192	GUILLAUME GRAND	L AMOUR EST LAID	EMI FRANCE
193	COMPILATION	ANNEES 80 - 2010	WAGRAM
194	BOF	THE TWILIGHT SAGA ECLIPSE THE SCORE	ATLANTIC
195	CELINE DION	LA TOURNEE MONDIALE TAKING CHANCES LE SPECTACLE	Columbia
196	CECILIA BARTOLI	SOSPURI	DECCA
197	P!NK	FUNHOUSE	LaFace Records
198	KYLIE MINOGUE	APHRODITE	EMI
199	LADY GAGA	THE REMIX	POLYDOR
200	COMPILATION	M6 HITS 2010	UMSM

LES CHIFFRES CLES DE LA RADIO EN 2010

Réalisé par Yacast

Deux faits marquants pour l'année 2010 en radio.

- **Une baisse très sensible des titres francophones et plus particulièrement des nouveaux talents dans le classement des 100 meilleures diffusions.**
 - Seulement 30 titres francophones parmi les 100 premiers soit 11 % de moins qu'en 2009 et 28 % de moins qu'en 2007,
 - Seulement 11 nouveaux talents parmi les 100 premiers (18 nouveaux talents recensés auxquels il conviendrait de soustraire 7 duos qui, au regard des définitions, sont considérés comme des nouveaux talents), contre 25 en 2009 soit une baisse de plus de la moitié.
- **Moins de relais pour le format pop/rock**

Les 3 principales radios pop/rock ont changé de format :

Oui FM ↪ gold

Le Mouv ↪ talk

Virgin ↪ généraliste

◆ Numéro 1 du classement général de l'année 2010

Sean Paul et Zaho « Hold my hand » (WEA/Warner)

27.095 diffusions / 1,2 milliard de contacts*

* audience cumulée sur la période basée sur les enquêtes Médiamétrie (126.000 Nationale, IDF et Médialocales)

◆ Artiste le plus diffusé

Rihanna (Barclay/Universal)

48 479 diffusions / 34 titres différents

3.2 milliards de contacts

◆ Nombre total de diffusions musicales

3.760 764

(contre 3.682 373 en 2009)

◆ Rotation moyenne hebdomadaire par titre (24h/24h)

↕ **International : 3.9 diffusions**

(identique à 2009)

↕ **Francophone : 5.4 diffusions**

(identique à 2009)

◆ Part des diffusions francophones parmi les 100 plus fortes rotations : 30 %

(34% en 2009, 38% en 2008, 42% en 2007 et 40% en 2006)

◆ Nombre de nouveaux talents francophones classés parmi les 100 plus fortes rotations : 18

(25 en 2009, 27 en 2008, 31 en 2007 et 40 en 2006)

L'ANNEE 2010 EN RADIO

- La part des titres francophones en radio représente 33.1 % des diffusions, en légère progression par rapport à 2009.

Années	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Part des diffusions francophones (24h/24h)	38%	36%	36%	34.6%	34.1%	32.5%	33.1%

La présence francophone au sein des plus fortes rotations baisse sensiblement. Cette baisse est accompagnée de celle des nouveaux talents.

Années	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Part des titres francophones dans les 100 plus fortes rotations	44%	32%	40%	42%	38 %	34%	30%
Part des nouveaux talents francophones dans les 100 plus fortes rotations	33%	18%	25%	31%	27%	25%	18%

- La part des diffusions consacrées aux nouveautés est en légère baisse : 57 % en 2010 contre 57.3 % en 2009, 58.8 % en 2008.

- Le nombre d'entrées en programmation baisse de 9.9 %

2 690 titres sont entrés en programmation cette année soit près de 300 titres de moins qu'en 2009 : forte baisse du répertoire international (-16%), baisse plus modérée du répertoire francophone (-4.5%).

	2008	2009	2010	Evolution
Nombre de titres entrés en programmation	3 106	2 987	2 690	-9.9 %
<i>Dont francophones</i>	930	869	830	-4.5 %
<i>Dont internationaux</i>	1 878	1 897	1 594	-16 %
<i>Dont instrumentaux</i>	298	223	223	-

TOP 100 RADIO 2010

Classement des titres les plus écoutés en radio au cours de l'année 2010

Les diffusions radiophoniques sont pondérées à partir de l'audience par quarts d'heure des stations (source Médiamétrie)

N°1



Sean Paul et Zaho
"Hold my hand (VF)"
 Wea / Warner Music

→ 27.095 diffusions
 → 1,2 milliards de contacts

Rg	ARTISTES	TITRES	LABELS	DISTRIBUTEURS	TV
1	Sean Paul et Zaho	Hold my hand (VF)	WEA	WARNER MUSIC	84 N°1 Francophone
2	Taio Cruz	Dynamite	AZ	UNIVERSAL	31
3	Robert Francis	Junebug	WEA	WARNER MUSIC	37
4	Taio Cruz	Break your heart	AZ	UNIVERSAL	29
5	Ke\$ha	Tik tok	COLUMBIA	SONY MUSIC	21
6	Lily Allen & Ours	22 (Version française)	DELABEL / HOSTILE	EMI	71
7	Train	Hey, soul sister	COLUMBIA	SONY MUSIC	47
8	Gaétan Roussel	Help myself (Nous ne faisons que passer)	BARCLAY	UNIVERSAL	5
9	Flo-Rida	Club can't handle me	WEA	WARNER MUSIC	62
10	David Guetta	Memories	VIRGIN GROUP	EMI	53
11	Vanessa Paradis	Il y a	BARCLAY	UNIVERSAL	48 N°1 sur  et 
12	Usher	OMG	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	108
13	Rihanna	Rude boy	BARCLAY	UNIVERSAL	65 Artiste - 4 titres dans le Top
14	Owl City	Fireflies	BARCLAY	UNIVERSAL	61
15	Zaz	Je veux	PLAY ON	SONY MUSIC	1 N°1 en TV
16	Shakira	Waka waka (Time for Africa)	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	19
17	Rihanna	Only girl (in the world)	BARCLAY	UNIVERSAL	44
18	Lady Antebellum	Need you now	CAPITOL GROUP	EMI	75
19	Michael Bublé	Haven't met you yet	WEA	WARNER MUSIC	78 N°1 sur 
20	Julian Perretta	Wonder why	POLYDOR	UNIVERSAL	15
21	Katy Perry	California gurls	CAPITOL GROUP	EMI	16
22	Black Eyed Peas	Missing you	POLYDOR	UNIVERSAL	170
23	Rihanna	Te amo	BARCLAY	UNIVERSAL	96
24	Remady	Give me a sign	HAPPY MUSIC	SONY MUSIC	105
25	Sexion d'assaut	Désolé	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	59
26	Justin Nozuka feat. Zaho	Heartless (Promesse)	PIAS	PIAS	9 N°1 sur 
27	Sexion d'assaut	Wafi by night	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	552 N°1 sur 
28	Mohombi	Bumpy ride (Version francophone)	AZ	UNIVERSAL	69
29	Plan B	She said	WEA	WARNER MUSIC	28
30	Inna	Amazing	MERCURY	UNIVERSAL	80
31	B.o.B	Airplanes	WEA	WARNER MUSIC	56
32	Usher	DJ got us fallin' in love	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	49
33	Jay Sean	Down	BARCLAY	UNIVERSAL	169
34	Coeur de pirate et Julien Doré	Pour un infidèle	BARCLAY	UNIVERSAL	3
35	Lady GaGa	Alejandro	POLYDOR	UNIVERSAL	233
36	Iyaz	Replay	WEA	WARNER MUSIC	120
37	Edward Maya	This is my life	PLAY ON	SONY MUSIC	nc
38	Stromae	Alors on danse	MERCURY	UNIVERSAL	4
39	Eminem	Love the way you lie	POLYDOR	UNIVERSAL	58
40	Remady	No superstar	HAPPY MUSIC	SONY MUSIC	155
41	Gaétan Roussel	Dis-moi encore que tu m'aimes	BARCLAY	UNIVERSAL	17
42	Guillaume Grand	Toi et moi	DELABEL / HOSTILE	EMI	32
43	Inna	Hot	MERCURY	UNIVERSAL	167
44	Maroon 5	Misery	POLYDOR	UNIVERSAL	22
45	De Palmas	Mon coeur ne bat plus	AZ	UNIVERSAL	123 N°1 sur 
46	Milow	You don't know	PLAY ON	SONY MUSIC	118
47	Klaas	Our own way	HAPPY MUSIC	SONY MUSIC	172
48	Joyce Jonathan	Je ne sais pas	MY MAJOR COMPANY	WARNER MUSIC	2
49	Christophe Maé	J'ai laissé	WARNER	WARNER MUSIC	33
50	Edward Maya	Stereo love	PLAY ON	SONY MUSIC	130

- TOP 100 Radio de l'année 2010 – (...suite)

Rg	ARTISTES	TITRES	LABELS	DIS TRIBUTEURS	TV
51	Muse	Undisclosed desires	WEA	WARNER MUSIC	40
52	Yannick Noah	Angela	COLUMBIA	SONY MUSIC	13
53	Timbaland	If we ever meet again	POLYDOR	UNIVERSAL	91
54	Antoine Clamaran	Live your dreams	STRATEGIC MARKETING	SONY MUSIC	203
55	Beyoncé	Sweet dreams	COLUMBIA	SONY MUSIC	129
56	Lady GaGa	Telephone	POLYDOR	UNIVERSAL	23
57	Mika	Rain	BARCLAY	UNIVERSAL	92
58	Cascada	Pyromania	MERCURY	UNIVERSAL	223
59	David Guetta	Gettin' over you	VRGIN GROUP	EMI	45
60	Marc Lavoine	Rue des acacias	MERCURY	UNIVERSAL	168
61	Mike Posner	Cooler than me	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	70
62	Lady GaGa	Bad romance	POLYDOR	UNIVERSAL	60
63	Christophe Maé	Je me lâche	WARNER	WARNER MUSIC	7
64	Example	Won't go quietly	HAPPY MUSIC	SONY MUSIC	103
65	James Blunt	Stay the night	WEA	WARNER MUSIC	72
66	Kelly Rowland	Commander	BARCLAY	UNIVERSAL	206
67	Christophe Maé	Dingue, dingue, dingue	WARNER	WARNER MUSIC	38
68	Shakira	Loca	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	41
69	Black Eyed Peas	Rock that body	POLYDOR	UNIVERSAL	54
70	Muse	Uprising	WEA	WARNER MUSIC	139
71	Jay-Z	Empire state of mind	WEA	WARNER MUSIC	64
72	Inna	Déjà vu	MERCURY	UNIVERSAL	116
73	Black Eyed Peas	Meet me halfway	POLYDOR	UNIVERSAL	68
74	Timbaland feat. SoShy	Morning after dark (Version française)	POLYDOR	UNIVERSAL	308
75	Yolanda Be Cool	We no speak Americano	HAPPY MUSIC	SONY MUSIC	107
76	Bruno Mars	Just the way you are	WEA	WARNER MUSIC	85
77	Calogero	Passage des cyclones	MERCURY	UNIVERSAL	154
78	Joyce Jonathan	Pas besoin de toi	MY MAJOR COMPANY	WARNER MUSIC	12
79	Robbie Williams	Morning sun	CAPITOL GROUP	EMI	374
80	Les Enfoirés	Si l'on s'aimait, si	EMI	EMI	42
81	Martin Solveig	Hello	MERCURY	UNIVERSAL	176
82	Marc Lavoine	Demande-moi	MERCURY	UNIVERSAL	296
83	BB Brunes	Nico teen love	WARNER	WARNER MUSIC	8
84	Ke\$ha	Your love is my drug	COLUMBIA	SONY MUSIC	197
85	BB Brunes	Lalalove you	WARNER	WARNER MUSIC	34
86	Coldplay	Viva la vida	CAPITOL GROUP	EMI	213
87	Peter Luts	The rain	POOL E MUSIC	POOL E MUSIC	618
88	Scarlett Johansson	Relator	WEA	WARNER MUSIC	186
89	Black Eyed Peas	The time (Dirty bit)	POLYDOR	UNIVERSAL	134
90	Ben l'oncle soul	Seven nation army	MERCURY	UNIVERSAL	94
91	Remady	Do it on my own	HAPPY MUSIC	SONY MUSIC	401
92	Mika	Blame it on the girls	BARCLAY	UNIVERSAL	111
93	Muse	Resistance	WEA	WARNER MUSIC	135
94	Klaas meets Haddaway	What is love 2K9	M6 MUSIC LABEL	SONY MUSIC	216
95	K'Naan feat. Félé	Wavin' flag (Celebration mix)	POLYDOR	UNIVERSAL	20
96	Pitbull	Shut it down	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	335
97	Shy'm	Je sais	WARNER	WARNER MUSIC	10
98	Laurent Wolf	Survive	M6 MUSIC LABEL	SONY MUSIC	214
99	Rihanna	Russian roulette	BARCLAY	UNIVERSAL	131
100	Grégoire	Danse	MY MAJOR COMPANY	WARNER MUSIC	11

N°1 sur 

Methodologie :

Classement réalisé à partir des diffusions musicales 24h/24 et 7j/7 recensées sur l'ensemble du panel YACAST et panel+ au cours de l'année 2010. Les diffusions sont pondérées à partir de l'audience réelle des stations communiquée par l'institut Médiamétrie : Quarts d'heure moyens (base : 13 ans et +) des enquêtes 126.000 Nationale, IDF et Médialocales.

LA DIFFUSION DES VIDÉOMUSIQUES A LA TÉLÉVISION EN 2010

Réalisé par Yacast

◆ **Numéro 1 du classement télévision de l'année**
ZAZ « Je veux » (Play on/Sony Music)
8 055 diffusions/114 millions de contacts

Une baisse très préoccupante de la diffusion des clips



-49%



-26%



-10%

L'année 2010 en télévision a été marquée par une baisse importante de la musique sur M6, notamment des diffusions de clips.

La chaîne a réduit de près de moitié son volume de diffusions avec moins de 10 000 passages sur l'ensemble de l'année et un recul de 60 % du nombre de clips diffusés.

A titre d'illustration, le clip le plus diffusé sur M6 en 2010 (Joyce Jonathan « je ne sais pas ») a cumulé 88 diffusions et 6 millions de contacts, alors que le numéro 1 de la chaîne en 2009 (Charlie Winston) avait touché 13 millions de contacts pour 146 diffusions.

M6 n'a pas été la seule chaîne du panel à revoir à la baisse la place de la musique sur son antenne.

Le nombre de clips diffusés sur MCM affiche une baisse de 25 %, soit 30 000 diffusions de moins qu'en 2009.

La chaîne du groupe Lagardère a programmé sur l'ensemble de l'année 80 000 clips contre près de 110 000 en 2009.

Dans une moindre mesure, Direct Star affiche également une baisse des rotations de clips sur son antenne avec un recul de 10 % en volume par rapport à 2009.

TOP 50 Clips TV 2010

Classement des clips les plus regardés à la télévision au cours de l'année 2010
Les passages sont pondérés à partir de l'audience par quarts d'heure des chaînes (source Médiamétrie)

N°1



ZAZ
"Je veux"
Play On / Sony Music

→ 8 055 diffusions
→ 114 millions de contacts
(Classé au 15ème rang radio)

Rg	ARTISTES	TITRES	LABELS	DISTRIBUTEURS	Rg RADIO
1	Je veux	Zaz	PLAY ON	SONY MUSIC	15
2	Je ne sais pas	Joyce Jonathan	MY MAJOR COMPANY	WARNER MUSIC	48
3	Pour un infidèle	Coeur de pirate et Julien Doré	BARCLAY	UNIVERSAL	34
4	Alors on danse	Stromae	MERCURY	UNIVERSAL	38
5	Help myself (Nous ne faisons que passer)	Gaëtan Roussel	BARCLAY	UNIVERSAL	8
6	Non non non	Camélia Jordana	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	147
7	Je me lâche	Christophe Maé	WARNER	WARNER MUSIC	63
8	Nico teen love	BB Brunes	WARNER	WARNER MUSIC	83
9	Heartless (Promesse)	Justin Nozuka feat. Zaho	PIAS	PIAS	26
10	Je sais	Shym	WARNER	WARNER MUSIC	97
11	Danse	Grégoire	MY MAJOR COMPANY	WARNER MUSIC	100
12	Pas besoin de toi	Joyce Jonathan	MY MAJOR COMPANY	WARNER MUSIC	78
13	Angela	Yannick Noah	COLUMBIA	SONY MUSIC	52
14	Soulman	Ben l'oncle soul	MERCURY	UNIVERSAL	122
15	Wonder why	Julian Perretta	POLYDOR	UNIVERSAL	20
16	California gurls	Katy Perry	CAPITOL GROUP	EMI	21
17	Dis-moi encore que tu m'aimes	Gaëtan Roussel	BARCLAY	UNIVERSAL	41
18	Ce matin va être une pure soirée	Fatal Bazooka feat. Big Ali	WARNER	WARNER MUSIC	125
19	Waka waka (Time for Africa)	Shakira	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	16
20	Wavin' flag (Celebration mix)	K'Naan feat. Féfé	POLYDOR	UNIVERSAL	95
21	Tik tok	Ke\$ha	COLUMBIA	SONY MUSIC	5
22	Misery	Maroon 5	POLYDOR	UNIVERSAL	44
23	Telephone	Lady GaGa	POLYDOR	UNIVERSAL	56
24	Teenage dream	Katy Perry	CAPITOL GROUP	EMI	126
25	Pourquoi c'est beau...	Christophe Maé	WARNER	WARNER MUSIC	104
26	Du style	Jena Lee	MERCURY	UNIVERSAL	196
27	Mes défauts	Superbus	POLYDOR	UNIVERSAL	157
28	She said	Plan B	WEA	WARNER MUSIC	29
29	Break your heart	Taio Cruz	AZ	UNIVERSAL	4
30	C'est bientôt la fin	Mozart l'opéra rock	WARNER	WARNER MUSIC	151
31	Dynamite	Taio Cruz	AZ	UNIVERSAL	2
32	Toi et moi	Guillaume Grand	DELABEL / HOSTILE	EMI	42
33	J'ai laissé	Christophe Maé	WARNER	WARNER MUSIC	49
34	Lalalove you	BB Brunes	WARNER	WARNER MUSIC	85
35	Je suis moi	Shym	WARNER	WARNER MUSIC	183
36	Ensemble	Coeur de pirate	BARCLAY	UNIVERSAL	145
37	Junebug	Robert Francis	WEA	WARNER MUSIC	3
38	Dingue, dingue, dingue	Christophe Maé	WARNER	WARNER MUSIC	67
39	Je me perds	Jena Lee	MERCURY	UNIVERSAL	315
40	Undisclosed desires	Muse	WEA	WARNER MUSIC	51
41	Loca	Shakira	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	68
42	Si l'on s'aimait, si	Les Enfoirés	EMI	EMI	80
43	Avant l'amour	Zazie	MERCURY	UNIVERSAL	235
44	Only girl (in the world)	Rihanna	BARCLAY	UNIVERSAL	17
45	Gettin' over you	David Guetta	VIRGIN GROUP	EMI	59
46	Tu me manques	Sheryfa Luna	MERCURY	UNIVERSAL	2194
47	Hey, soul sister	Train	COLUMBIA	SONY MUSIC	7
48	Il y a	Vanessa Paradis	BARCLAY	UNIVERSAL	11
49	DJ got us fallin' in love	Usher	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	32
50	Shark in the water	VV Brown	AZ	UNIVERSAL	103

Méthodologie

Classement établi à partir des clips diffusés (24h/24h et 7j/7) sur les 14 chaînes thématiques musicales du panel Yacast.

Les diffusions sont pondérées à partir des données d'audience par quart d'heure des chaînes TV - cible : 4 ans et plus (source : Médiamétrie) Médiamat & MédiaCabSat

LES TABLEAUX DE BORD DE LA PRODUCTION ANNEE 2010

Ces chiffres proviennent des sociétés suivantes : EMI Music France, SONY Music Entertainment, UNIVERSAL Music France et WARNER Music France.

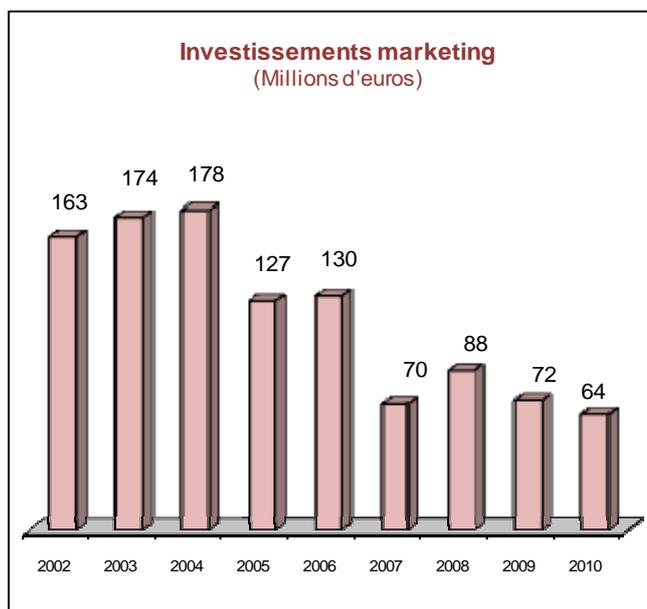
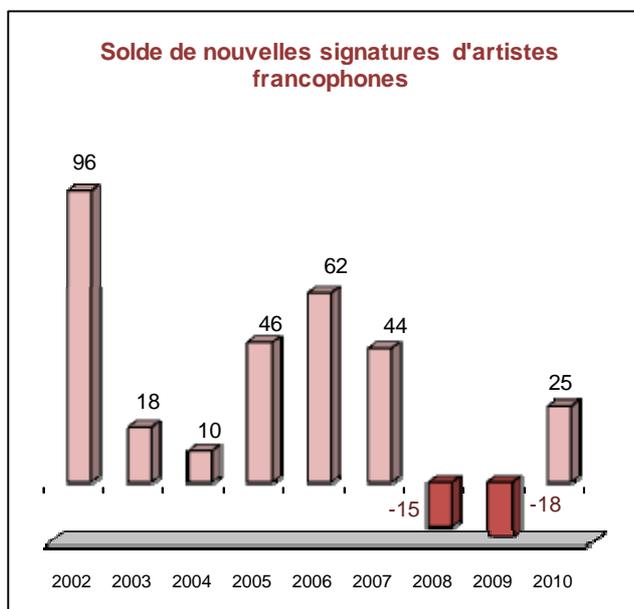
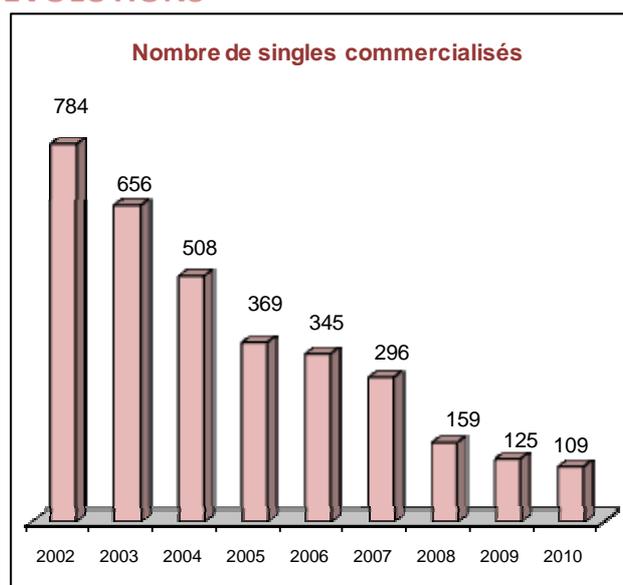
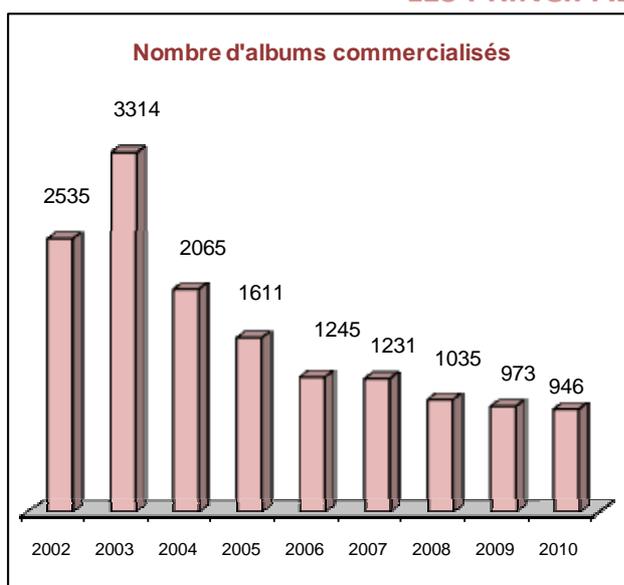
◆ Le nombre d'albums commercialisés est en baisse de 3 % : 946 albums en 2010 contre 973 en 2009.

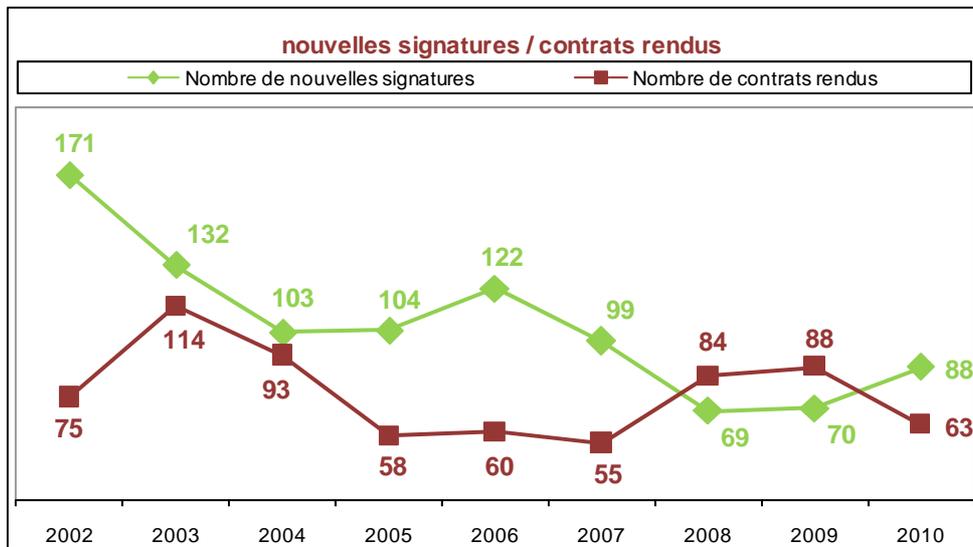
◆ Le nombre de singles commercialisés chute de 13 % : 109 singles en 2010 contre 125 en 2009.

◆ 88 nouvelles signatures d'artistes en 2010 pour 63 contrats rendus : le solde des signatures d'artistes redevient positif après deux années consécutives de déficit.

◆ Les investissements marketing régressent de 11 % : 63.9 millions d'euros en 2010 contre 72.1 millions en 2009.

LES PRINCIPALES EVOLUTIONS





LES TABLEAUX DE BORD DE LA PRODUCTION DE 2000 A 2010

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Ecart en % 10/09
COMMERCIALISATION												
NOMBRE D'ALBUMS COMMERCIALISES	2188	2672	2535	3314	2065	1611	1245	1231	1035	973	946	-3%
.dont artistes francophones	397	469	531	718	436	407	406	295	199	205	158	-23%
.dont nouveaux talents	181	190	167	192	157	141	171	127	102	102	61	-40%
.dont 1° commercialisation	86	109	105	117	87	72	86	76	52	54	31	-43%
.dont artistes internationaux	1245	1551	1463	2052	1135	857	513	537	473	412	370	-10%
. dont compilations	546	652	541	544	494	347	326	399	363	356	418	17%
NOMBRE DE SINGLES COMMERCIALISES	955	916	784	656	508	369	345	296	159	125	109	-13%
.dont artistes francophones	324	369	354	256	211	186	180	124	71	63	61	-3%
.dont nouveaux talents	171	199	163	105	128	104	94	64	44	41	42	2%
.dont 1° commercialisation	92	117	92	82	82	71	58	39	28	28	34	21%
.dont artistes internationaux	631	547	430	400	297	183	165	172	88	62	48	-23%

INVESTISSEMENTS	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Ecart en % 10/09
INVESTISSEMENTS FRANCOPHONES												
. nombre de nouvelles signatures	155	151	171	132	103	104	122	99	69	70	88	26%
<i>. dont nouveaux talents</i>	130	129	145	88	83	84	96	79	63	57	70	23%
<i>. dont 1° signatures</i>	88	101	105	54	60	70	75	58	47	52	44	-15%
.nombre de contrats rendus	81	56	75	114	93	58	60	55	84	88	63	-28%
<i>. dont nouveaux talents</i>	70	52	64	86	75	45	47	41	72	73	54	-26%
<i>. dont 1° signatures</i>	54	33	40	51	51	36	37	33	43	60	38	-37%
.investissements marketing-promotion	142,7	161	162,6	173,8	177,6	127	129,6	69,7	88,3	72,1	63,9	-11%
Millions d'euros												
dont variété francophone	78,1	84,8	72,1	98,9	108,3	77,6	72,5	42	50,5	43,4	37,2	-14%
<i>.dont nouveaux talents</i>	36,7	38,8	30,9	35,5	44,7	24,7	28	12,3	21,7	13,9	10	-28%
dont variété internationale	40,2	45,7	51,8	40,3	45,8	35,9	35,3	14,4	23,8	18	23,3	29%
dont compilations	24,4	30,5	38,7	34,6	23,5	13,5	21,8	13,3	14	10,7	3,4	-68%
. chiffre d'affaires des nouveautés	632,5	688,4	794	736,1	565,7	539,1	443,8	212	318,3	265	246,2	-7%
Millions d'euros												
dont variété francophone	278,3	325	365	346,5	267,3	252,7	206,2	89	139,5	120,7	92,3	-24%
<i>.dont nouveaux talents</i>	137	143,8	134	94,4	71,8	66,1	58,6	19	44,4	26,4	17,5	-34%
dont variété internationale	197,3	207,2	232	231,9	174,7	171,4	127,1	67	110,9	80,8	81,9	1%
dont compilations	156,9	156,2	197	157,7	123,7	115	110,5	56	67,9	63,5	72	13%

PUBLICITE TELEVISEE	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Ecart en % 10/09
. sommes investies en publicité télévisée	68,8	76,4	92,2	82,1	77,7	79,2	62,2	32,1	37,1	31,7	32,7	3%
Millions d'euros												
dont variété francophone	28	29,1	30,4	35	36,5	23,5	27,4	14,5	16,1	13,2	14,2	8%
<i>.dont nouveaux talents</i>	<i>10,4</i>	<i>11,3</i>	<i>8,3</i>	<i>8,4</i>	<i>10,1</i>	<i>5,2</i>	<i>9,7</i>	<i>4,4</i>	<i>5,4</i>	<i>4,7</i>	<i>3</i>	-36%
dont variété internationale	20,2	23,7	33,7	21,6	20,4	41	20,8	8,3	11,1	10	10,4	4%

MISES EN RADIOS	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Ecart en % 10/09
.nombre de singles mis en radios	1033	1069	795	437	475	425	795	636	336	326	588	80%
.dont francophone	473	540	415	437	475	425	448	367	336	326	320	-2%
<i>.dont NTF</i>	<i>281</i>	<i>267</i>	<i>228</i>	<i>214</i>	<i>212</i>	<i>238</i>	<i>208</i>	<i>176</i>	<i>153</i>	<i>153</i>	<i>142</i>	-7%
dont international	560	529	380	442	287	255	347	269	262	280	268	7%

EXPORT : LES CHIFFRES-CLE 2009/2010

• Le marché musical français à l'export / 2009

(source : SNEP / UPFI / SACEM / CSDM / bureauexport)

45,2M€

Chiffre d'affaires des producteurs phonographiques à l'export en 2009

Physique = 36,9M€

Digital = 8,3M€ soit 18,3%

Musiques Classiques = 9M€ soit 20% du CA export total

Evolution 2008 / 2009 (en volume) : -13,6% en physique / +164% en digital

100 Millions de singles vendus en digital en 2009

134,9M€

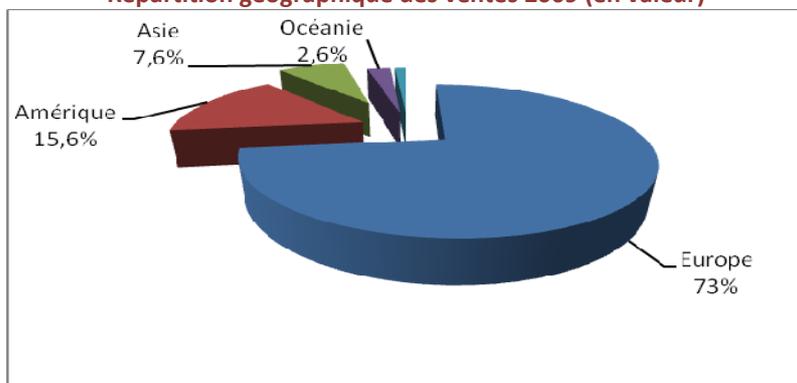
Chiffre d'affaires de la filière française à l'export en 2009 (hors spectacle vivant)

Depuis cette année, le bureauexport a décidé de communiquer uniquement sur les chiffres en valeur, les montants en volume n'ayant plus de sens depuis l'apparition des ventes numériques.

Concernant les ventes à l'export en volume, on observe une baisse importante des supports physiques (-13,6%) et une explosion des ventes numériques qui sont multipliées par 2,6 en unités (+164%). La tendance initiée depuis 2007 se confirme donc, avec un poids de plus en plus important des ventes digitales qui représentent 18,3% du chiffre d'affaires export total en 2009.

En ce qui concerne les musiques classiques, le chiffre d'affaires export est de 9M€ en 2009, ce qui représente plus de 20% du chiffre d'affaires des producteurs tous styles musicaux confondus.

Répartition géographique des ventes 2009 (en valeur)



La répartition géographique est dorénavant calculée à partir du chiffre d'affaires des producteurs phonographiques à l'export, et non plus du volume des ventes. Ceci modifie profondément le poids stratégique des continents par rapport à la répartition géographique communiqué en volume pour l'année 2008 : l'Europe retrouve en effet sa place prépondérante, avec des marchés très importants comme le Benelux (22% de l'export français), l'Allemagne (15%) et la Suisse/Autriche (13%).

Les Etats-Unis, qui représentaient plus de 25% de l'export français en volume en 2008, ne pèsent plus que 9% du chiffre d'affaires français à l'export en 2009 (15,6% pour le continent américain).

Enfin, 7,6% de l'export français est effectué en Asie, dont 5,5% uniquement pour le Japon.

• Les indicateurs bureauexport / 2010

4040 concerts d'artistes produits ou édités en France* dans les territoires couverts par le bureauexport à Berlin, Londres, New York et Tokyo 2010

(*artistes développés par une entreprise membre du bureauexport)

• Le bureauexport en chiffres / 2010

3,3M€

Budget total du bureauexport en 2010

Pouvoirs publics = 1.977K€ (59%) dont 495K€ en subvention numérique exceptionnelle

Organismes professionnels de la filière musicale = 1.143K€ (34%) dont

-> 407K€ de la part des producteurs phonographiques

-> 374K€ de la part de la SACEM

-> 250K€ de la part du CNV dont 190K€ au titre de la commission export [CNV-bureauexport]

-> 112K€ de la part du FCM

Autres = 231K€ (7%)

1,63M€

Aides directes* versées aux professionnels français en 2010

(49% du budget total du bureauexport)

dont 1.120K€ via les 3 commissions du bureauexport

(*soutien financier aux tournées et aux actions de promotion & prospection à l'international)

-> 548 dossiers aidés en 2010

-> dont 156 dossiers numériques

-> dont 110 tournées

-> soit 226 artistes

-> 1308 concerts aidés financièrement

-> 3154 concerts aidés logistiquement et promotionnellement

1,35M€

Aides indirectes* fournies aux professionnels français en 2010

(41% du budget total du bureauexport)

(*information, mise en relation, promotion auprès de professionnels internationaux)

-> 118 professionnels internationaux invités en France en 2010, à Paris ou à l'occasion de festivals/salons : Babelmed, Banlieues Bleues, Le Printemps de Bourges, Europavox, Les Eurockéennes, Les Francfolies de La Rochelle, Les Vieilles Charrues, Festival Radio France à Montpellier, MaMA, Les Transmusicales de Rennes.

-> 11 salons professionnels sur lesquels le bureauexport a été présent : Midem, Eurosonic, IAMA, SXSW, Musikmesse Frankfurt, The Great Escape, JazzAhead, Womex, CMJ, Deutscher Orchester Tag, Tokyo International Music Market...

-> 5 rencontres professionnelles organisées par le bureauexport : à Paris (séminaire digital Etats-Unis, rencontres synchronisation, rencontres franco-britanniques jazz), Berlin (rencontres musiques classiques) et Tokyo (rencontres franco-japonaises)

310

Nombre de sociétés membres du bureauexport en 2010 (contre 265 en 2009)

157 sociétés aidées par les commissions

355K€

Budget de fonctionnement du bureauexport en 2010

(11% du budget total du bureauexport)

Taille de l'équipe du bureauexport en 2010

Paris = 9 salariés + 2 stagiaires

Antennes = 13 personnes (dont 4 rémunérées par le bureauexport) + 10 stagiaires