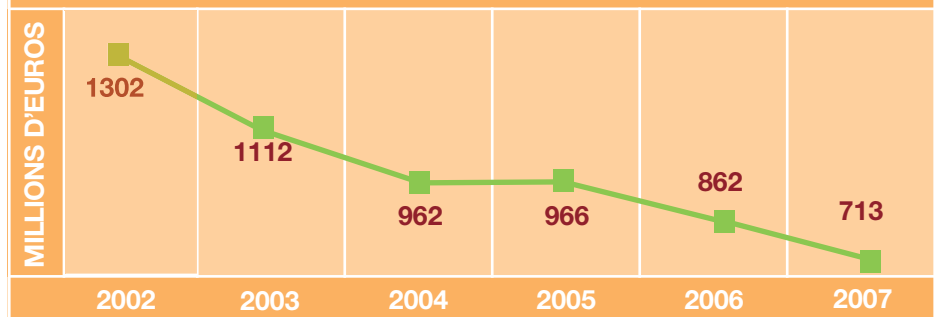


OÙ EN EST L'ÉCONOMIE DE LA PRODUCTION MUSICALE ?

- Le marché de la musique enregistrée en France : 713 millions d'euros, soit - 45% en valeur depuis 2002
Un marché qui a perdu près de 600 millions d'euros en 5 ans

EVOLUTION DU MARCHÉ DE LA MUSIQUE ENREGISTRÉE DEPUIS 2002 (CHIFFRE D'AFFAIRE EDITEURS H.T)

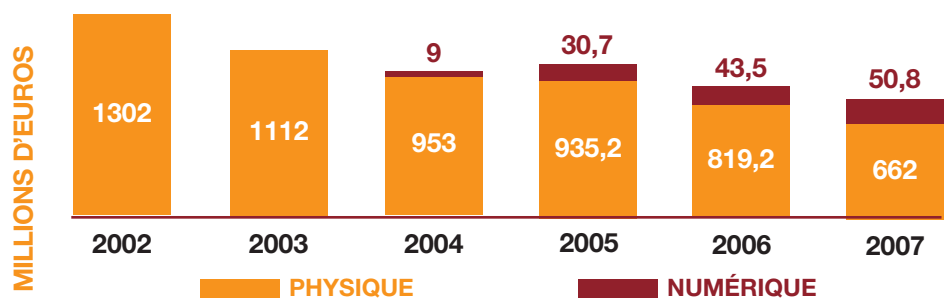


- Les conséquences pour l'emploi de la filière

Les effectifs des labels phonographiques ont été réduits de moitié en France depuis 5 ans.

- Le marché de la musique numérique en France a été multiplié par 6 en 3 ans pour représenter 7% des ventes de musique en 2007

- 41,3 % des revenus proviennent du téléchargement,
- 58,7 % des revenus proviennent de la téléphonie mobile



- **Mais la croissance des ventes numériques, ne compense pas la perte de chiffre d'affaires des ventes physiques : - 640 millions d'euros**

EN MILLIONS D'EUROS	2002	2007	EVOLUTION EN %	EVOLUTION EN M€€
VENTES PHYSIQUES	1 302	662	- 49,2%	- 640
VENTES NUMÉRIQUES		51		+ 51
TOTAL MARCHÉ	1 302	713	- 45%	- 589

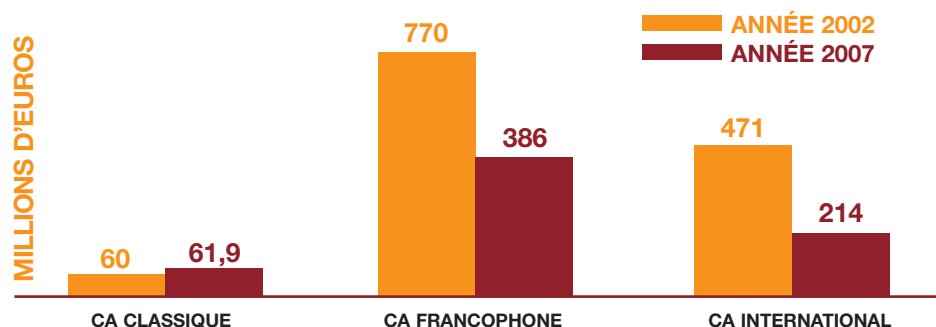
■ LES PRODUCTEURS FRANÇAIS ONT MAINTENU LEUR EFFORT :

- **d'engagement en matière de développement** : près d'une centaine de jeunes talents sont signés chaque année, chiffre en baisse de 42 % par rapport à 2002
- **de production** : près de 300 albums d'artistes francophones commercialisés en 2007, chiffre en baisse de 44 % par rapport en 2002

Ces chiffres ne concernent que les "majors" et on doit y ajouter les productions des labels indépendants pour avoir un panorama complet.

- En 2007, 8 des 10 meilleures ventes d'albums en France sont francophones : Christophe Mae, Grégory Lemarchal, Christophe Willem, Les Enfoirés, Yannick Noah, Johnny Hallyday, Vanessa Paradis, Vitaa

Désormais, depuis l'an dernier le répertoire francophone est plus affecté que le répertoire international.

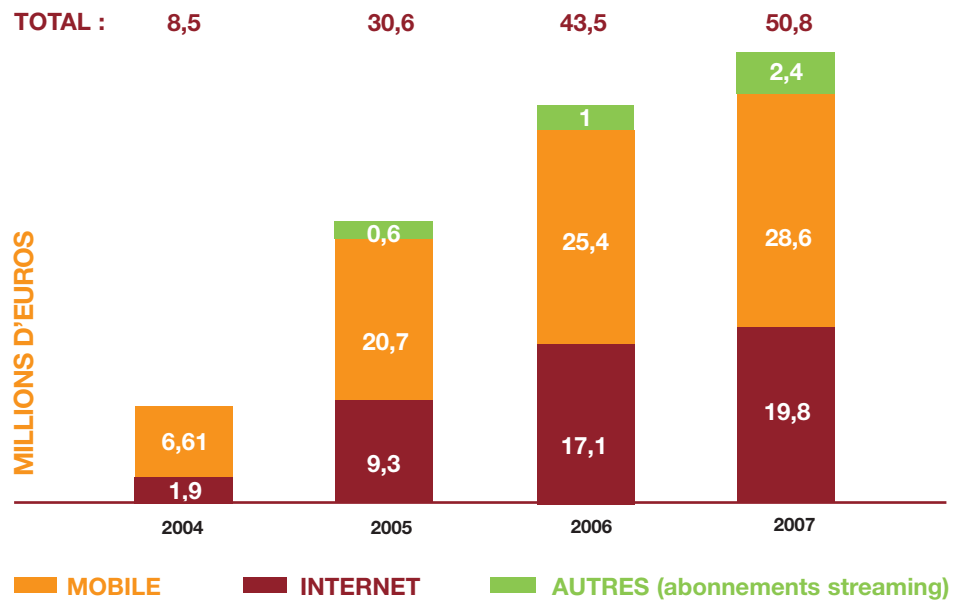


ZOOM SUR LA MUSIQUE NUMERIQUE

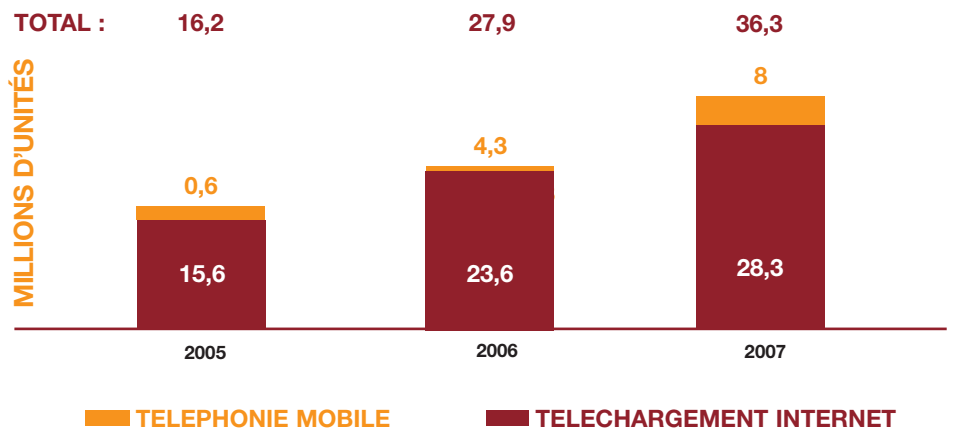
- Les ventes numériques des éditeurs phonographiques :

En 2007, les revenus numériques des éditeurs phonographiques ont représenté 50.8 millions d'euros, contre 43.5 millions en 2006, en progression de 16,6 % par rapport à 2006

- Les revenus de la téléphonie mobile sont passés de 25.4 millions d'euros en 2006 à 28.6 millions d'euros en 2007.



Le nombre de titres légalement téléchargés sur Internet et via la téléphonie mobile a plus que doublé depuis deux ans :



LA MUSIQUE EST AUJOURD'HUI DISPONIBLE SUR L'INTERNET, SUR LES TELEPHONES PORTABLES ET VIA DES BORNES INTERACTIVES

Les principaux services en ligne

PLATEFORMES	TÉLÉCHARGEMENT	STREAMING	WEB RADIO
iTunes fnacmusic VirginMega.fr Nokia SFR Starzik Emusic Musicetmoi Musique Max	- de titres audios - d'albums - de vidéoclips - d'extraits de concerts...	Ecoute et visionnage instantané de contenus ↓ Deezer Orange Youtube Musimc Dailymotion Myspace Classical.com Lastfm Jiwa	Ecoute linéaire et/ou thématique de contenus ↓ Partenaires* AOL Musicline Orange Yahoo

Les principaux services sur mobile

TÉLÉCHARGEMENT DE CONTENUS/MOBILES	TÉLÉCHARGEMENT	RADIO MOBILE
- Sonneries - Fonds d'écran - Sonneries d'attente...	- De titres audios - De clips vidéos ↓ Partenaires* Orange SFR NRJmobile Nokia Universalmusic mobile Index multimedia	Ecoute interactive de contenus ↓

*Liste non exhaustive

Toute l'information sur www.promusicfrance.com

ZOOM SUR LA SITUATION MONDIALE

2007 : LE DÉVELOPPEMENT DU MARCHÉ NUMÉRIQUE LÉgal SE HEURTE AUX PRATIQUES ILLICITES DE TÉLÉCHARGEMENT.

10 MILLIARDS DE FICHIERS MUSICAUX ONT ÉTÉ ILLÉGALEMENT ÉCHANGÉS EN 2007. LE RATIO ENTRE LE NOMBRE DE FICHIERS ILLÉGAUX ET LE NOMBRE DE TITRES LÉGAUX EST DE 20 POUR 1

- Les ventes mondiales de musique numérique ont augmenté de près de 34% (+ 800 millions de dollars), pour atteindre 2,9 milliards de dollars.

LE POIDS DES VENTES NUMÉRIQUES DANS LE MARCHÉ MONDIAL DE LA MUSIQUE ENREGISTRÉE EST DE 15% EN 2007 (10% EN 2006, ET 5,5% EN 2005).

- Le téléchargement de titres (y compris ceux issus d'albums) a augmenté de 53% pour atteindre un chiffre d'affaires de 1,7 milliards de dollars. C'est le format numérique le plus populaire actuellement
- Il existe aujourd'hui plus de 500 services de musique numérique dans le monde, proposant plus de 6 millions de titres
- A l'échelle mondiale, le développement de la musique numérique ne permet pas de compenser la baisse de supports physiques qui s'élève à 2,5 milliards de dollars, soit un solde négatif de 1,7 milliards de dollars