



Paul Sérusier *Le Huelgoat* 1891-94

# Futurs partenaires du musée du *Paysage français*

**Une thématique spécifique : le paysage français**

**Une collection inédite qui ne demande qu'à s'étoffer grâce à vous**

**Des événements auxquels vous pouvez vous associer**

**Vous nous apportez...**

☛ **un partenariat lors d'un événement**

L'association organise chaque année des expositions temporaires, concerts et autres événements, pour lesquels elle a besoin de s'associer avec des partenaires.

Votre participation peut prendre la forme :

- √ du financement d'une partie des frais de l'événement (commissariat d'exposition, communication, signalétique, etc.)
- √ de l'apport d'un savoir-faire ou d'un partenariat en nature (transport, assurance, édition, etc.)

**Nous vous offrons...**

- √ La possibilité d'organiser des soirées privées ou des événements exceptionnels au musée d'Art et d'histoire de Meudon et à l'Orangerie du château de Meudon.
- √ La mention de votre nom ou de celui de votre entreprise tous les documents de communication de l'exposition à laquelle vous vous serez associé (dossier de presse, cartons d'invitation, affiches, catalogue), ainsi qu'une présentation de votre partenariat à l'entrée de l'exposition.

***Conformément à la loi du 1<sup>er</sup> août 2003 sur le mécénat, l'association ayant été reconnue d'intérêt général par les services fiscaux, les dons en espèces qui lui sont consentis permettent de bénéficier d'une réduction d'impôt égale à 60% de leurs montants pour les entreprises et 66% pour les particuliers.***

## Vous nous apportez...

### ☛ une œuvre ou son financement

Pour enrichir les collections du département du musée sur le paysage français, nous recherchons, après accord du comité scientifique, des entreprises et des particuliers mécènes pouvant s'engager :

- √ par le don d'une somme d'argent au musée permettant à ce dernier d'acquérir une ou plusieurs œuvres ;
- √ par l'acquisition d'une ou plusieurs de ces œuvres, suivie de son don au musée ;
- √ par l'acquisition d'une ou plusieurs de ces œuvres, placée par l'entreprise ou le particulier en dépôt au musée pour une durée plus ou moins longue.

A titre indicatif, le prix d'acquisition de ces œuvres s'étend en règle générale de 20.000€ à 100.000€, ce qui représente après réduction fiscale un coût réel de 8.000€ à 40.000€ pour une entreprise et de 6.800 € à 34.000 € pour un particulier,.

## Nous vous offrons...

- √ La possibilité d'organiser des soirées privées ou des événements exceptionnels au musée d'Art et d'histoire de Meudon et à l'Orangerie du château de Meudon.
- √ La mention de votre nom ou de celui de votre entreprise sur le cartel permanent de présentation de l'œuvre que vous aurez acquise, ou sur une salle en cas d'acquisition de plusieurs œuvres, ainsi que sur les outils de communication du musée, notamment ses catalogues sur le paysage français édités.
- √ L'association de votre entreprise aux expositions temporaires (invitation à l'inauguration, possibilité de visites privées, remise d'invitations, remise de catalogues, etc).

***Conformément à la loi du 1<sup>er</sup> août 2003 sur le mécénat, tant les dons en espèces que les dons d'œuvres effectués au musée d'Art et d'histoire de la ville de Meudon permettent aux donateurs de bénéficier d'une réduction d'impôt égale à 60% du montant de leurs dons pour les entreprises et 66% pour les particuliers.***

## Ce partenariat vous permet...

### ***Une puissante valorisation de l'image de marque de votre entreprise, grâce à :***

*La qualité exceptionnelle du thème :* beauté et diversité universellement reconnues des paysages de notre pays, talents exceptionnels des peintres français, double dimension culturelle et environnementale du projet.

*L'originalité et la vitalité du projet :* création d'un département, puis d'un musée à part entière sur un thème unique. Multiples événements et expositions thématiques organisés au musée et à l'Orangerie, ouverture sur la photographie et sur la vidéo, sur le monde (paysages étrangers), sur l'écologie et les problèmes actuels de mutation du Paysage.

*La solidité du projet :* engagements fermes de la ville de Meudon et partenariats en cours de mise en œuvre avec de nombreux musées nationaux et musées de France (notamment par l'organisation d'échanges d'œuvres).

### ***Trois cibles privilégiées pour développer l'image de marque de votre entreprise :***

*Les partenaires de votre entreprise :* par l'organisation de soirées privées, vous touchez vos salariés, vos clients, vos fournisseurs, vos actionnaires, etc.

*Les touristes,* notamment étrangers, attirés par le charme du lieu et du thème.

*Un public jeune,* grâce aux nombreuses activités organisées pour les scolaires notamment.

### ***Un outil de communication à double titre :***

*Les visiteurs du musée :* reconnaissance de votre entreprise par l'inscription de son nom dans les salles d'exposition et sur les outils de communication du musée.

*Les médias,* qui communiqueront sur la vie du musée à court, moyen et long terme : inauguration du département, expositions et manifestations chaque année, inauguration du musée, etc.

## Musée d'Art et d'histoire de la ville de Meudon

Maison d'Armande Béjart



Le musée d'Art et d'histoire de la ville de Meudon est installé dans l'une des plus anciennes maisons de Meudon. Construite dans les premières années du XVI<sup>ème</sup> siècle, cette jolie demeure a été agrandie au cours des années par ses propriétaires successifs. Le jeune maître-barbier à l'avenir prometteur, Ambroise Paré, l'occupe de 1550 à 1590, puis la comédienne Armande Béjart vient y habiter après la mort de son époux Molière, de 1676 à 1700. Classée Monument historique en 1891, elle est acquise par la ville de Meudon en 1941. De 1980 à 1991, une importante campagne de restauration et d'aménagement lui permet d'accueillir les collections du musée municipal qui reçoit, en 2003, le label Musée de France. Depuis mai 2007, la maison d'Armande Béjart est dédiée d'une part aux différentes formes d'expression artistique de la seconde moitié du XX<sup>ème</sup> siècle, avec une attention toute particulière portée sur la sculpture, et d'autre part au nouveau département consacré au Paysage français.

Des travaux de rénovation majeurs ont été engagés et permettront une réouverture du musée à l'automne 2011.

Un grand parc prolonge la maison. Sur les pelouses ombragées des sculptures contemporaines monumentales voisinent avec les roses, complétant ainsi la présentation permanente. Loin du tumulte de la ville, le musée d'Art et d'histoire est un lieu de charme, propice à la contemplation des oeuvres d'art.

Musée d'Art et d'histoire de la ville de Meudon

11 rue des Pierres  
92190 Meudon  
Tél. : 01 46 23 87 13

Site internet : [www.ville-meudon.fr](http://www.ville-meudon.fr)  
Courriel : [musee.arthistoire@mairie-meudon.fr](mailto:musee.arthistoire@mairie-meudon.fr)

Accès :  
RER : Ligne C (gare de Val-Fleury)  
SNCF : Paris Montparnasse - Versailles Rive Gauche  
(gares de Meudon ou de Bellevue)  
RATP : 162 – 169 – 295 - 289 – 389



Association les Amis du paysage français  
Siège social : 22 rue de la Croix du Val, 92190 Meudon  
[contact@paysagefrancais.fr](mailto:contact@paysagefrancais.fr)  
Tél. association : 06 50 32 25 42





## Orangerie du château de Meudon

Rare vestige des bâtiments du domaine de Meudon au XVII<sup>e</sup> siècle, l'Orangerie du château de Meudon est l'une des plus anciennes d'Ile-de-France. Elle est située en contrebas de la Grande Terrasse où s'élevait jadis le château Vieux de Meudon. Elle fut édifiée dans la seconde moitié du XVII<sup>e</sup> siècle pour le propriétaire du Domaine, Abel Servien, Surintendant des Finances du roi Louis XIV. Elle est au cœur du site de l'ancien domaine de Meudon, résidence, au début du XVIII<sup>e</sup> siècle, du Grand Dauphin, fils aîné du roi Louis XIV.

Construite en brique et en pierre meulière, agrémentée de chaînes de pierre blanche, l'Orangerie s'ouvre largement au sud par neuf hautes fenêtres. Un bastion en appareil « grossier » la prolonge vers l'est et une élégante Loggia la surplombe. Un vaste parterre, où s'épanouissent des orangers en caisse, prolonge l'Orangerie vers le sud, menant le regard vers la grande perspective qui s'étend jusqu'au plateau de Villacoublay.

Haute de 9 mètres, longue de 50 mètres et large de 8 mètres, l'Orangerie est fréquemment utilisée pour la présentation d'expositions de sculptures monumentales ou de peinture. De nombreux concerts, accueillant les plus grands virtuoses internationaux, ont été organisés, depuis plusieurs années, dans ce lieu prestigieux.

Elle fera l'objet de travaux d'aménagement en 2011, de manière à rendre les lieux plus agréables et adéquats à la réception d'événements.



Orangerie du domaine de Meudon

Accès par la terrasse de Meudon, place Jules Janssen  
Et par le musée d'Art et d'histoire de la ville de Meudon aux heures d'ouverture

Entrée libre