



# ALAID MICRO

## OBJECTIF CLIENTS

- Votre projet - Votre entreprise
- Conseil et formation pour qui et pourquoi ?
- Le module d'autonomie et productivité commerciale
- CAP ENTREPRISE une financement pour les jeunes créateurs
- QUI EST ALAID MICRO ?
- Questions / réponses



# ALAID MICRO

## OBJECTIF CLIENTS

- Votre projet - Votre entreprise
- Vous avez un projet ou déjà votre Entreprise
  - Vous avez un savoir faire à vendre
  - Vous connaissez les acteurs de votre métier
  - Vous avez les outils techniques pour produire
  - vous avez quelques outils de communication
  - Vous CHERCHEZ des clients !
- Comment et avec quels outils optimiser la relation Clients ?



# ALAID MICRO

## OBJECTIF CLIENTS

- **Autonomie et productivité commercial ?**
  - Vous avez une activité donc des clients , un besoin de communiquer et de gérer et mieux encore d'anticiper
  - Pour cela il a des ordinateurs, des logiciels et des moyens de communication ... oui mes lesquels ?
  - Votre métier c'est votre priorité, l'informatique c'est un outils à votre service et pas l'inverse
  - Avec un peu d'autonomie, transformons cet outil en un moyen d'optimiser votre activité
  - Avec un investissement minimum évidemment.



# ALAID MICRO

## OBJECTIF CLIENTS

- Conseil et formation pour qui et pourquoi ?
  - Les jeunes créateurs d'entreprise
  - Du conseil pour avoir une photographie de son activité avant toutes démarches
  - De la formation pour acquérir son autonomie bureautique
  - L'objectif est de ce concentrer sur son métier en s'affranchissant des contraintes bureautiques et commerciales



# ALAID MICRO

## OBJECTIF CLIENTS

- Le module d'autonomie et productivité commerciale
  - Une partie conseil et une partie formation
    - Un audit préalable de l'activité
    - Définir des axes d'amélioration
    - Définir la formation bureautique adaptée
    - Un formation sur vos outils en rapport avec votre entreprise et vos objectifs



# ALAID MICRO

## OBJECTIF CLIENTS

- Vous avez un ordinateur communiquant ! OK
  - Vous avez une suite logiciels de type Microsoft Office
  - Vous avez internet en Haut Débit
  - Vous avez une ligne téléphonique
  - Quelques autres outils liés à votre métier
  - Un gadget de type Pocket PC ou portable toutes options

**Vous avez entre les mains une machine de guerre commerciale !**



# ALAID MICRO

## OBJECTIF CLIENTS

- Comment passer de l'outil à l'action ?
  - Prévoir une base contact à entrée unique et standard
    - ✓ Outlook + Excel
  - Avoir une base de document modèles avec vos infos
    - ✓ Word et Excel + outils graphiques
  - Avoir un rangement rigoureux et pratique avec une gestion documentaire
    - ✓ Le gestionnaire de fichier ,une bonne dose de bon sens et l'aide de Google Search



# ALAID MICRO

## OBJECTIF CLIENTS

- Comment passer de l'outil à l'action ?
  - Diffuser ses informations, automatiquement rapidement et gratuitement
    - ✓ Messagerie Outlook, Serbacane, Fusion Word, fax intégré à Windows, téléphonie gratuite par internet
  - Agenda et contacts toujours à jour par synchronisation
  - Définir sa charte graphique et son identité d'entreprise
    - ✓ Savoir présenter son offre avec Powerpoint
  - Réaliser son site Internet et son Blog
    - ✓ Utiliser les réseaux de mise en relation



# ALAID MICRO

## OBJECTIF CLIENTS

- Comment passer de l'outil à l'action ?
  - Quelques exemples
    - Utiliser le carnet d'adresse Outlook comme base de données pour vos mailing et synchroniser avec votre téléphone portable
    - Avec la suite Office vous pouvez créer des liens entre application et donc fusionner par exemple des documents Word avec un fichier Excel
    - Avec internet vous pouvez créer des communautés professionnelle et être mis en relation avec les gens de votre métier (Linkedin, Viadeo, etc....)
    - Avec PowerPoint vous pouvez créer la maquette de votre site Internet en intégrant image, vidéo et sons.



# ALAID MICRO

## OBJECTIF CLIENTS

- Exemples, références clients
  - Gestion d'une galerie d'art
  - Gestion d'une boutique de prêt-à-porter
  - Gestion d'une place de marché de conseil



# ALAID MICRO

## OBJECTIF CLIENTS

- CAP ENTREPRISE une financement pour les jeunes créateurs
  - Un dispositif du conseil régional d'Ile de France
  - Pour les entreprises de moins de 4 ans
  - 3 jours de conseil et 6 jours de formation
  - 10% à investir seulement

## CAP CLIENTS !



# ALAID MICRO

## OBJECTIF CLIENTS

### ➤ QUI EST ALAID MICRO ?

#### Un coach informatique !

- L'assistance, le dépannage, la formation et l'accompagnement informatique et multimédia sur site

#### Pour qui ?

- les particuliers,
- les associations,
- les T.P.E. (Très Petites Entreprises)

#### Quels types d'interventions ?

- Dépannage et Assistance en environnement PC, MAC et Microsoft toutes versions
- Formation commerciale, bureautique et multimédia



# ALAID MICRO

## OBJECTIF CLIENTS

### ➤ Quel statut ?

Christian VIOT - ALAID MICRO fait partie de la Coopérative d'activités et d'emploi COOPANAME, SARL Coopérative à capital variable

RCS Paris - B 448 762 526 - Siret: 448 762 526 00029 - APE 741 G N° intracom: FR49 448 762 526

N° Formation 11 75 38 72 575

COOPANAME

40-44 rue Saint Blaise

75020 Paris

ALAID MICRO

10, rue Planchat

75020 Paris



# ALÀID MICRO

## OBJECTIF CLIENTS

### ➤ VOTRE CONTACT ALÀID MICRO

Christian VIOT

10, rue Planchat

75020 Paris

06.24.36.21.41

01.43.79.61.40

[info@alaid-micro.com](mailto:info@alaid-micro.com)

[www.alaid-micro.com](http://www.alaid-micro.com)